

## СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПТИЦЕПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ

Р. А. Смыков

*Мичуринский государственный аграрный университет*

Приведены результаты анализа состояния мясного птицеводства России. Рассмотрены направления его развития на основе формирования крупных интегрированных агропромышленных объединений с участием зарубежного капитала. Предложены варианты инвестиционных проектов в мясном птицеводстве России, с учетом специфики их организации в отрасли.

*Ключевые слова:* интегрированные агропромышленные объединения, мясное птицеводство, развитие межхозяйственной кооперации, специфика организации инвестиционных проектов.

Птицеводство является одной из наиболее эффективных и прибыльных отраслей сельского хозяйства. Его продукция пользуется традиционно высоким спросом на отечественном рынке. Производственный цикл короткий — цыпленок превращается в курицу максимум за 45 дней (для сравнения отметим, что поросенок дорастает до свиньи за 7—8, а теленок до коровы за 18 месяцев), что предопределяет и быструю окупаемость. Даже в советские времена рентабельность птицеводства составляла 25—30 %, то есть была одной из самых высоких в сельском хозяйстве. Имея необходимые финансовые ресурсы на техническое перевооружение и корма, восстановить эту отрасль можно довольно быстро.

Восстановление потенциала птицеводческой отрасли входит в число приоритетных направлений развития российского АПК. Оценивая развитие птицеводства в период проведения экономических реформ, следует признать, что в последние годы оно находится в чрезвычайно трудном положении, что сказывается на результатах работы отрасли и эффективности производства в ней.

Начиная с 1990 г. производство продукции птицеводства стало сокращаться. Так, за период 1992—2005 гг. производство мяса птицы сократилось с 1428 тыс. т. до 1112 тыс. т. Одновременно импорт мяса птицы возрос с 509 тыс. тонн в 1996 г. до 1205 тыс. тонн в 2004 г.

Однако уже с 2000 по 2004 г. производство мяса птицы ежегодно росло в среднем на 105 тыс. т. Сохранились высокие темпы выращивания птицы, обеспечившие полную компенсацию ее забоев: 1,14 млн т в живом весе в 2000 г. и 1,72 млн т — в 2004 г. Прирост производства в птицеводстве был достигнут в основном за счет использования вы-

сокопродуктивных пород, современных технологий содержания и кормления. Среднесуточный привес бройлеров составил в 2004 г. 41 г, что практически вдвое выше уровня 1990 г. На отдельных птицефабриках среднесуточный привес достиг 45—50 г, например в «Саянском бройлере» (Иркутская обл.) — 51,8 г, в «Белгранкорме» (Белгородская обл.) — 53,1 г, на нижегородской птицефабрике «Павловская» — 54,6 г, в «Ставропольском бройлере» — 52,8 г. Отдельные птицеводческие хозяйства в 2004 г. получили на родительскую пару свыше 230 кг мяса бройлеров при среднероссийском показателе 161 кг.

Производственные мощности птицеводческих предприятий и маточное поголовье птицы позволяют ежегодно увеличивать производство мяса птицы на 200—250 тыс. т. Реализация этого потенциала сдерживается высокими квотами на импорт мяса птицы и их дальнейшим ростом. До 2005 г. ежегодная квота составляла 1050 тыс. т. Постановление правительства № 211 от 12 апреля 2005 г. предусматривает ее увеличение на 40 тыс. т в год вплоть до 2009 г. Ожидается, что импорт мяса птицы в 2006 году составит 1500 тыс. тонн, что обусловлено увеличением цен на говядину и свинину и высоким спросом на недорогую продукцию птицеводческой отрасли.

Среднедушевое потребление мяса птицы в 2005 г. составляло в России всего 8,3 кг в год против 14—15 кг в 1990г. Для сравнения отметим, что в США этот показатель превышает 40 кг.

Традиционно «узким местом» российской птицеводческой отрасли является недостаток комбикормов и ограниченность финансовых средств, необходимых для их импорта, приобретения витаминов и медикаментов, а также перехода на современную технологию производства кормовых добавок. Следует отметить и их нерациональное ис-

пользование (на получение одного фунта мяса птицы в убойном весе у нас требуется в два раза больше зерна, чем в Европе и США) и необходимость изменения структуры комбикормов, что может способствовать сокращению срока выращивания бройлера до 38—40 дней против традиционных 50—56 и увеличению ежедневных привесов.

По прогнозам специалистов ожидается, что в случае решения проблемы с комбикормами и технического перевооружения отрасли Россия в течение ближайших 10 лет из импортера мяса птицы может превратиться в ее экспортера наряду с такими странами, как США, государства Европейского Союза и Таиланд. В этой связи в современных условиях ограниченности внутренних финансовых ресурсов особенно актуальным является привлечение иностранных инвестиций.

Восстановление потенциала птицеводческой отрасли возможно через формирование крупных интегрированных агропромышленных объединений с участием зарубежного капитала, что позволит создать принципиально новые высокотехнологичные конкурентоспособные вертикально интегрированные структуры, охватывающие весь производственно-сбытовой цикл от производства первичного сырья до реализации конечной продукции.

В последние годы под влиянием объективных факторов, даже в условиях неблагоприятного инвестиционного климата в стране и общего спада притока иностранных инвестиций, проявляется тенденция их перераспределения в пользу реального сектора экономики. В первую очередь, отраслей, ориентированных на потребительский и сырьевой рынки, где окупаемость капиталовложений имеет реальную перспективу.

Растет интерес иностранных инвесторов и к птицеводческой отрасли. Поскольку инвестиции в производство мяса птицы окупаются быстрее всего, так как производственный цикл в этом секторе очень короткий, немногим более месяца, а производство самое технологичное. По мере роста популярности отечественной продукции отрасли и укрепления позиций изделий российских птицефабрик у западных инвесторов имеются хорошие возможности развития сотрудничества с российскими предприятиями.

Первым крупным иностранным проектом в российском птицеводстве было создание в Московской области российско-американского совместного предприятия по производству бройлеров при участии АО «Элинар-Бройлер».

Совместное российско-американское предприятие "Элинар-Бройлер" включает в себя все технологические стадии - от производства кормов и выращивания бройлеров до забоя, разделки и упаковки птицы. Мощность предприятия рассчитана на переработку до 250 тыс бройлеров в неделю. Годовой объем производства – 10—12 млн бройлеров в год. В структуру комплекса входят также цех по производству комбикормов, зернохранилище, инкубатор, перерабатывающий завод и фермы для выращивания кур-производителей яиц и молдняка.

«Элинар-Бройлер» — одна из немногих в настоящее время птицефабрик, у которых технология выращивания кур близка к европейской и предлагающая продукцию западного качества. В первом полугодии 2001 г объемы производства СП «Элинар-Бройлер» возросли до 150 тыс бройлеров в неделю по сравнению с 70—90 тыс бройлеров в неделю в конце 2000 г. Совместное предприятие основывается на принципах 50 % долевого участия. Общий объем американских инвестиций в проект составит 10 млн дол. Предполагается, что СП доведет объем производства до 10 тыс. тонн бройлеров в год, что позволит «Элинар» стать одной из крупнейших фабрик в стране.

Свои услуги в организации важного и экономически эффективного проекта по развитию птицеводческой отрасли предложила итальянская ФАТА Групп, мировой лидер в производстве оборудования для механизации сельскохозяйственных работ и перерабатывающей промышленности. Общая стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд руб. Финансирование может быть осуществлено за счет итальянской кредитной линии. Компания планирует осуществить комплексный подход к организации производства продукции птицеводства, предусматривающий весь технологический цикл от производства кормов до реализации готовой продукции.

Осуществление проекта позволит России почти на 30 % снизить импорт мяса птицы и высвободить значительные валютные средства.

При поддержке ЮНИДО осуществляется подготовка инвестиционной программы технического перевооружения и реконструкции 15 птицефабрик, расположенных в европейской части России. Программа разработана на основе расчетов и рекомендаций американских специалистов, подготовленных в ходе обследования ряда российских птицефабрик, анализа их технического и финансового состояния. Общий объем инвестиций, необходи-

мых для реализации программы, оценивается в 3,5 млрд руб.

Программой предусмотрена организация в европейской части России на базе 15 реконструируемых птицефабрик современного эффективного бройлерного производства в объеме около 177 тыс. тонн мяса бройлеров в год, что составляет около 30 % от потребности потенциального рынка сбыта. Это крупная в масштабах страны программа, ставящая целью перестроить бройлерное производство в соответствии с современными международными стандартами и повысить конкурентоспособность отечественной продукции, добиться замещения импортной продукции на российском рынке куриного мяса. Основная часть реконструируемых мощностей (26 %) приходится на московский регион, а остальные на другие регионы европейской части России.

При участии французских и голландских фирм осуществляется подготовка проекта по созданию производства бройлерного мяса в Домодедовском районе Московской области в количестве 40 тыс. тонн в год. Общая стоимость проекта составляет 1,3 млрд руб. В состав комплекса по выращиванию мяса птицы войдут комплекс бройлеров, комплекс репродукции, птицеперерабатывающий завод, комбикормовый завод.

По мнению специалистов, российские птицефабрики обладают значительным потенциалом, а с тем, чтобы не потерять российский рынок зарубежных птицеводов будут изыскивать различные пути сотрудничества.

В 2005 г. стало известно и о появлении новых инвесторов в птицеводстве. В январе бывшие вице-президенты нефтехимического концерна «СИБУР» Иосиф Хайцин и Валерий Писарев рассказали о покупке ленинградской птицефабрики «Приморская». А компания «Соколовская», продав свой угольный бизнес, летом приобрела у «ОГО» тульскую яичную птицефабрику «Заокская».

Птицеводство относится к числу наиболее интегрированных отраслей агропромышленного комплекса. Это предопределяет специфику организации инвестиционных проектов в этой отрасли. Особенностью проектов является наличие компонентов, связанных с инвестициями в предприятия по производству кормов и сырья, переработке и реализации продукции. При этом обеспечивается высокая степень интегрированности производственно-технологических стадий, осуществляется единая финансовая и маркетинговая стратегия, а также технологическая политика.

Одновременно реализация подобного инвестиционного проекта позволяет формировать крупные продуктовые системы холдингового типа, что, в свою очередь, дает возможность создавать имущественные комплексы как залоговые инструменты.

Наиболее простым вариантом организации инвестиционного проекта в птицеводстве является возложение функций холдинговой (управляющей) компании на головное предприятие по переработке (оптовой торговле) продукцией птицеводства.

Так, например, топ-менеджеры холдинга «Агрос» неоднократно подтверждали, что холдинг намерен сконцентрироваться на мясе птицы и продуктах зернопереработки.

Другим вариантом является создание отдельной управляющей компании. Такая компания создается только для целей реализации инвестиционного проекта на время полной окупаемости проекта, получения запланированной прибыли и погашения заемных средств с полной выплатой процентов по займу. В дальнейшем она ликвидируется как юридическое лицо, либо осуществляются процедуры по передаче имущественных и иных прав новому владельцу.

Важно отметить, что предпочтительным вариантом является создание управляющей компании с задачами технологической и экономической интеграции предприятий птицеводства, принявших решение стать участниками инвестиционного проекта.

При этом могут решаться иные задачи по усилению конкурентоспособности производимой продукции, расширению рынков сбыта товаров и услуг, повышению эффективности производства и последующей эволюции в мощный региональный агропромышленный холдинг по производству продукции птицеводства.

При интеграции предприятий предполагается использовать влияние ведущих предприятий для выстраивания контролируемых холдинговых структур во главе с такими предприятиями. При этом в объединяемую технологическую цепочку включаются важные, хотя и, возможно, убыточные звенья этой цепочки. К ним применяются различные меры санации.

На первом этапе развития холдинг выполняет роль торгово-закупочной организации, лизингового центра и аналитического центра, оказывающего проектно-консультационные услуги. В дальнейшем предполагается эволюция холдинга в мощный инвестиционный институт, тесно сотрудничающий с кредитно-финансовыми организациями.

Управляющая компания будет являться единым ссудозаемщиком и нести всю ответственность по возврату займов и процентов по нему. Кроме того управляющая компания, будет являться контрагентом держателем, лизингополучателем и лизингодателем.

Предполагается создание управляющей компании в форме закрытого акционерного общества (ЗАО, ОАО). Прибыль ЗАО (ОАО) будет формироваться, прежде всего, за счет лизинга машин, механизмов и оборудования для предприятий холдинга, торгово-закупочной деятельности, оказания услуг по заготовке кормов и выполнения иных видов деятельности, имеющих коммерческий эффект.

Управляющая компания будет заключать договора с предприятиями холдинга на предоставление в лизинг для этих предприятий машин, механизмов и различного оборудования, а также продаж механизмов и оборудования с отсрочкой платежа.

Необходимым условием для успешной реализации инвестиционного проекта и минимизации проектных рисков является создание условий обеспечивающих стабильную и надежную работу всех входящих в состав холдинга предприятий. В этой связи предприятия холдинга должны быть связаны между собой жесткими договорными обязательствами.

Предполагается, что предприятия, необоснованно не исполняющие взятые на себя обязательства, могут быть подвергнуты судебным санкциям, включая возбуждение соответствующих процедур банкротства.

При этом задачей управляющей компании станет постоянный мониторинг соблюдения договорных обязательств предприятиями холдинга, предупреждение и недопущение возникновения конфликтных ситуаций, сохранение баланса интересов предприятий, максимальное сокращение сроков дебиторских задолженностей, используя механизмы форфейтинга.

Для целей эффективного управления реализацией инвестиционного проекта и структурами холдинга необходимо привлечение квалифицированного менеджмента образующего исполнительную дирекцию управляющей компании. Управленческий персонал и ключевые специалисты управляющей компании должны быть отобраны на конкурсной основе.

В управляющей компании предполагается вхождение следующих предприятий и организаций (их пакетов акций):

– репродуктивная птицефабрика обеспечивают репродукцию поголовья птицы яичного и бройлерного направления, производство мяса и его переработку.

– несколько птицефабрик яичного направления обеспечивают производство яиц и мяса птицы, а также переработку мяса птицы.

– несколько птицефабрик мясного направления обеспечивают репродукцию поголовья птицы бройлерного направления, производство мяса и его переработку.

– комбикормовый завод обеспечивает производство и поставку комбикормов на птицефабрики.

– администрация области способствует организации и реализации данного проекта, оказывает организационную и правовую поддержку деятельности холдинговой компании.

– торговое объединение обеспечивает снабженческо-сбытовые функции компании.

Консолидация финансовых и производственных ресурсов, привлечение инвестиций для развития и модернизации отрасли, внедрение прогрессивных технологий производства и переработки продукции птицеводства, развитие межхозяйственной кооперации позволят:

– увеличить загрузку имеющихся производственных мощностей;

– добиться полного обеспечения птицефабрик сбалансированными комбикормами. Своевременные поставки качественных кормов, минуя посредников, позволят снизить суммарные удельные затраты;

– увеличить яйценоскость кур яичного кросса и суточные привесы бройлеров;

– повысить рентабельность всех производств;

– реализация конечной продукции через создаваемую дилерскую сеть позволит получить на конечном этапе технологической цепочки консолидированную прибыль, распределение которой между участниками объединения (компания) будет способствовать их дальнейшему экономическому развитию.

*Принято в печать 21 декабря 2006 г.*