

ЦЕЛИ И МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ РЕГИОНА

И. Е. Рисин, Е. Н. Шошина

Воронежский государственный университет

В статье обоснованы цели и экономико-организационное обеспечение деятельности региональных органов власти и вузов, призванной обеспечить развитие экспорта образовательных услуг. Предложена характеристика основных ограничений и возможностей ее осуществления.

Одним из перспективных объектов внешнеэкономической деятельности субъекта РФ являются образовательные услуги. В активизации процессов роста их качества и объемов значительную роль призваны сыграть региональные и местные органы власти и управления, с одной стороны, высшие учебные заведения, с другой.

Состав целевой функции их совместной деятельности, обеспечивающей развитие экспорта образовательных услуг, может быть определен следующим образом. Главная цель — ускорение процессов модернизации и развития на инновационной основе системы высшего образования региона, повышение уровня ее интеграции в мировое экономическое, научное и образовательное пространство. Ее декомпозиция на втором уровне позволяет выделить такой состав целей:

- развитие и повышение эффективности использования конкурентного потенциала высшей школы региона;
- обеспечение устойчивого роста объемов экспорта и улучшения его структуры;
- развитие долговременных и многосторонних связей вузов региона и зарубежных потребителей их услуг;
- расширение источников финансирования процессов развития системы образования.

В обосновании качественных и количественных характеристик названных целей, важное значение, по нашему мнению, имеет учет реальных возможностей, а также ограничений, накладываемых внешней средой. В числе возможностей могут быть названы:

- накопленный опыт международного сотрудничества в сферах образования и научных исследований;
- фундаментальность образования на базе интеграции учебной и научно-исследовательской деятельности;

– наличие высококвалифицированных научно-педагогических работников и научно-педагогических школ;

– относительно высокий креативный потенциал;

– сильная конкурентная позиция по соотношению цены и качества образовательных услуг.

В составе ограничений следует, на наш взгляд, выделить следующие:

– отсутствие международной аккредитации образовательных программ, расхождение образовательных стандартов с зарубежными вузами;

– ограниченная сфера использования интерактивных образовательных технологий;

– высокий уровень дифференциации технического обеспечения процессов обучения и научных исследований;

– слабое знание рынков образовательных и научно-технических услуг и методов работы на них;

– неразвитость производственной и социально-бытовой инфраструктуры процессов деятельности высшей школы;

– устойчивое наличие угроз безопасности личности, рост криминогенности, в том числе, на национально-расовой почве;

– обостряющаяся конкуренция на мировом рынке, вызванная, в том числе, появлением его новых динамично развивающихся региональных сегментов (Австралия, Новая Зеландия и др.);

– отсутствие возможностей временного трудоустройства в период обучения;

– ужесточение требований государственных органов к порядку въезда и пребывания в России.

Во многих случаях ограничения развития экспорта образовательных услуг связаны с деятельностью самих вузов, которые отличают:

– недостаточное изучение и учет потребностей национальных рынков труда зарубежных стран;

– слабый уровень подготовки кадров, владеющих особенностями образовательных систем зарубежных государств;

– низкое качество условий проживания и неразвитая бытовая инфраструктура;

– отсутствие финансового обеспечения работы по рекламе, маркетингу и набору со стороны заинтересованных участников: факультетов, ректората.

Достижение названных целей связано с получением эффектов, ожидаемых разными участниками деятельности, обеспечивающей расширение масштабов, диверсификацию структуры и рост доходов от экспорта образовательных услуг. Их состав может быть определен следующим образом.

Для федеральных, региональных и местных органов власти и управления наиболее значимы такие эффекты, как:

– повышение конкурентоспособности региональной и муниципальной экономики, уровня ее интеграции в мировое экономическое, образовательное, информационное, научно-техническое пространство;

– развитие социальной сферы и рост ее вклада в увеличение инновационного потенциала и приращение человеческого капитала региона;

– повышение уровней дохода и занятости домохозяйств.

Для вузов в составе эффектов следует выделить:

– повышение конкурентоспособности продукции и услуг;

– расширение финансовой базы модернизации материально-технической базы и образовательных технологий;

– обеспечение финансовой устойчивости;

– расширение экономических и организационных возможностей для освоения (расширения деятельности) на перспективных сегментах мирового рынков образовательных услуг;

– стабилизация состава наиболее квалифицированных работников (ограничивается «утечка мозгов»), так как возрастает их материальная обеспеченность;

– освоение продуктивного мирового опыта в различных сферах управления вузом (учебным процессом, научно-исследовательской деятельностью, финансами, кадрами, маркетинговой деятельностью и др.);

– снижение транзакционных издержек, связанных с процессами поиска зарубежных потребителей образовательных услуг.

Экономико-организационное обеспечение процессов развития экспорта является, на наш взгляд, достаточно сложным, включая разные виды инструментов.

Важнейшим инструментом бюджетной поддержки могут стать региональные стипендии иностранным студентам, выделяемые для компенсации части стоимости обучения, при этом возможно предоставление стипендий в виде скидок со стоимости обучения. В качестве источников финансирования целесообразно использовать средства вузов и областного бюджета, выделяемые по принципу долевого участия в субсидировании студентов.

Другим инструментом могут явиться гранты на научные исследования, выполняемые совместно российскими и иностранными преподавателями, студентами, а также награды иностранным студентам, магистрам, аспирантам за вклад в науку.

Среди инструментов денежно-кредитной поддержки существенное значение имеют:

– распространение на студентов-иностранцев условий льготного кредитования на образовательные услуги под гарантии (поручительства) институциональных инвесторов;

– предоставление гарантий региональных властей по страхованию финансовых рисков иностранных студентов.

В состав организационных инструментов следует в первую очередь предложить создание регионального Агентства, осуществляющего маркетинговую деятельность на рынках образовательных услуг и научно-технической продукции. В число основных направлений деятельности агентства следует включить:

– организацию обмена студентами и учеными;

– оказание информационно-консультативных услуг;

– проведение маркетинговых исследований в ключевых странах;

– проведение PR-акций по продвижению российского образования, конкретных учебных заведений и программ;

– установление связей с образовательными агентствами за рубежом, помогающими студентам и представителям домохозяйств получить место в образовательной программе за рубежом.

Агентство обязательно должно иметь веб-сайты на иностранных языках, как минимум на английском, но желательно на некоторых языках ключевых стран. В таком случае организационная поддержка будет включать в себя существенный PR-компонент. Также желательны ссылки на веб-сайты вузов, где содержится полная информация о вузах, их истории, структуре, условиях поступления и обучения, программах и курсах; создание систем, которые позволят подавать заявки на по-

ступление в вуз в режиме online, заказывать печатные проспекты вузов со всей необходимой информацией. Агентство должно иметь партнерские отношения с Региональным центром международного академического и делового сотрудничества.

Важным инструментом активизации иностранных инвестиций должно стать формирование института международного сотрудничества агентов образовательных услуг, организационным центром которого явится вышеуказанное Агентство. При установлении сотрудничества с образовательными агентствами за рубежом (в приоритетных регионах) следует учитывать, что большинство из них относится к одной из следующих категорий:

а) специалисты в области образования, которые размещают студентов от имени одного или более образовательных учреждений;

б) специалисты в области образования, которые размещают студентов безотносительно какого-либо конкретного учреждения;

в) специалисты в иных областях, например туристические агентства или издатели, которые могут предлагать услуги по размещению на образовательные программы за рубежом в виде дополнительной деятельности.

Роль региональных органов власти состоит в подготовке образовательных агентов и обеспечении их информацией. Для этого целесообразно:

– проведение семинаров по общезначимой тематике в качестве средства привлечения интереса и установления связей с образовательными агентствами, а также для развития их знаний о рынке;

– организация ознакомительных поездок в регион для агентов;

– подготовка и предоставление специальных информационных пакетов для консультирования агентов для развития знания о «продукте»;

– обеспечение доступа агентов к существующим информационным ресурсам, необходимым для консультирования иностранных студентов;

– участие агентов в выставках, ярмарках.

Учитывая необходимость включения высшего образования региона в мировую образовательную систему, целесообразно развития франчайзинга, при котором иностранный инвестор, выступающий в роли франчайзера, передает региональному агентству по образованию франшизу на право использования образовательных программ, инвестиционных ресурсов и технологий (например, интернет-курсов, электронных библиотек и др.). Подобная практика будет способствовать форми-

рованию институциональной среды, ускоряющей движение к конвертируемости российских дипломов, что неизбежно активизирует дальнейший рост числа иностранных студентов в силу несомненных конкурентных преимуществ российской высшей школы, к которым следует отнести в первую очередь высокое качество и низкую стоимость образования.

Важное значение в свете необходимости обновления технической базы вузов региона имеет лизинг, объектами которого выступает в первую очередь учебное и научное оборудование для вузов, осуществляющих подготовку иностранных учащихся. Одновременно лизинговые соглашения могут выступать в качестве основы PR-акций.

В блоке информационной поддержки необходимо осуществить разработку баз данных, которая включит подробную информацию обо всех известных агентах, представляющих вузы региона, России и зарубежья, особенно в стратегически перспективных странах.

Состав показателей, оценивающих эффективность деятельности участников процессов развития экспорта образовательных услуг, может быть представлен следующим образом:

– рост числа иностранных студентов;

– расширение числа приоритетных стран, студенты из которых постоянно являются потребителями образовательных услуг российских вузов;

– рост объемов инвестиций от зарубежных потребителей образовательных услуг российских вузов;

– появление (рост) числа филиалов и представительств российских вузов за рубежом;

– рост контингента преподавателей, прошедших обучение, переподготовку, стажировку в зарубежных вузах;

– включение российских вузов в международные рейтинги¹;

¹ Если ориентироваться на требования международного рынка образовательных услуг, то этот рейтинг определяется: соотношением студентов и преподавателей; процентом иностранных студентов из общего числа студентов; затратами на библиотеки и ресурсные центры обучения; библиотечными затратами на одного студента; числом компьютеров в расчете на десять студентов; доходами от научных исследований; процентом обучаемых аспирантов из общего числа студентов; доходами от совместных контрактов с промышленностью и коммерческим сектором; международным опытом; международной мобильностью; публикациями в международных и прикладных журналах; процентом преподавателей из-за рубежа; количеством рабочих языков, на которых ведется преподавание; количеством защищенных диссертаций за рубежом.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

– появление (рост) числа образовательных программ, получивших международную аккредитацию;

– появление (рост) учебных курсов, подготовленных совместно отечественными и зарубежными преподавателями, одновременно читаемых в России и за рубежом;

– рост числа учебных курсов, читаемых на языках приоритетных стран;

– рост числа опубликованных учебников и учебных пособий, авторами которых являются российские и иностранные преподаватели (исследователи), обучение по которым ведется в иностранных вузах.

Принято в печать 23 ноября 2006г.