

**ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ****Л. П. Арзамасцева***Воронежский государственный университет*

Статья посвящена проблемам профессионального самоопределения незанятых граждан в условиях рыночных отношений, поиску оптимальных направлений профессиональной ориентации граждан, максимально ориентированных на качественные характеристики клиентов и направленных на активизацию внутренних психологических ресурсов личности, развитие ее профессиональных возможностей, формирование личной и профессиональной мобильности.

Деформация экономических связей между регионами и хозяйствующими субъектами, высокие показатели безработицы, нарастание профессионально-квалификационных диспропорций между структурой и динамикой воспроизводства квалифицированных кадров и соответствующими потребностями рынка труда придают сегодня особую остроту проблеме профессионального самоопределения незанятых граждан и определяют настоятельную необходимость совершенствования методов контроля, оценки и прогнозирования ситуации в рамках региональной системы занятости населения.

Рассматривая профессиональное самоопределение как процесс активного, целенаправленного выбора профессии, специальности, формы профессионального обучения, сферы и условий занятости в соответствии с индивидуальными способностями и интересами личности, а также общественными потребностями, осуществляемый в конкретных экономических, социально-психологических и организационно-правовых условиях, можно выделить три его основные стадии:

- оптации, включающей выбор профессии и формирование профессиональных планов;
- профессионального образования;
- профессиональной адаптации.

На наш взгляд, можно выделить следующие основные функции профессионального самоопределения:

а) *экономическую* – обеспечение экономии совокупных затрат общественного труда и рационального использования наличных трудовых ресурсов в рамках страны и отдельного региона;

б) *организационную* – обеспечение высокого уровня организации труда занятых в результате

обоснованного выбора сферы, формы и вида профессиональной занятости;

в) *социальную* – обеспечение сбалансированности региональных общественных потребностей в профессиональном труде с личными побудительными мотивами к выбору рода деятельности, интересами и возможностями личности;

г) *правовую* – реализация государственных гарантий занятости, образования, охраны труда и социального обеспечения.

Острота проблемы профессионального самоопределения в условиях рыночных реформ предопределена комплексом объективных обстоятельств, носящих интернациональный, общероссийский и сугубо региональный характер:

- многообразием сфер, форм и методов приложения труда в условиях рыночных отношений;
- нарастанием требований к рабочей силе в условиях усложнения общественного производства и многообразия форм собственности;
- многовариантностью возможного выбора профессии и специальности и конкретных условий ее получения;
- разнообразием устойчивых индивидуально-личностных характеристик, предопределяющих успешность овладения профессией;
- потребностью регионального рынка труда в квалифицированном кадровом потенциале определенного количественного и качественного состава;
- наличием возможностей профессионального обучения в пределах конкретного региона;
- субъективностью представлений и ограниченностью сведений молодежи о содержании и перспективах профессионального выбора.

На протяжении последних десятилетий на трудовые ориентации личности оказывал воздействие

комплекс таких внешних факторов, как политические и экономические перемены в стране, а также связанная с ними трансформация ценностных ориентаций в обществе; подвижки в престиже профессиональной деятельности и профессионального образования; плюрализация в образовательной сфере; внедрение платного обучения; формирование иерархии “элитных” и “дешевых” образовательных учреждений. Под их влиянием складываются профессиональные предпочтения и формируется общая структура личного профессионального плана:

главная цель (степень и конкретная форма участия в общественно-полезном труде, эталон социального и трудового статуса);

представления об этапах достижения главной цели (трудоустройство на первую работу, возможное поступление в профессиональное учебное заведение, трудоустройство по полученной профессии, перспективы профессионального и карьерного роста);

представления о путях и средствах достижения ближайших жизненных целей (трудоустройство или подготовка и поступление в определенное профессиональное учебное заведение);

представления о внешних условиях достижения цели (трудности, возможные препятствия, возможная помощь или противодействие тех или иных людей);

запасные варианты целей и путей их достижения в случае непреодолимых препятствий на пути к реализации намеченной цели.

Вероятность реализации личного профессионального плана во многом определяется такими внутренними факторами, как уровень физического и интеллектуального развития, способности, умения и склонности человека как необходимые предпосылки и основа формирования будущей профессиональной пригодности, адекватность субъективной оценки своих возможностей как условие реалистичности достижения профессиональной цели; степень полноты, объективности и достоверности информации, являющейся основанием для профессионального выбора.

Идеальным вариантом можно считать согласованность (или хотя бы отсутствие противоречий) всех выделенных факторов, определяющих выбор профессии. Однако такой вариант в реальной действительности трудно достигим. Отсюда вытекает объективная необходимость организованного внешнего управления процессом профессионального самоопределения личности с учетом количественной и

качественной региональной потребности в квалифицированных кадрах. Речь идет о создании необходимых предпосылок для формирования контингента носителей рабочей силы, структурно и качественно соответствующих реальным и прогнозируемым потребностям реальной экономики.

Один из срезов профессионального самоопределения дают регулярные мониторинговые опросы учащихся выпускных классов Воронежской области, позволяющие выявить ряд характерных особенностей восприятия молодежью труда и осознания своего места в системе занятости:

- Абсолютное большинство старшеклассников, высоко оценивая престижность высшего образования, свои жизненные планы связывают с продолжением обучения в вузах.

- Среди мотивов, определяющих выбор учебного заведения, как и в предыдущие годы, доминируют: выбранная специальность, престижность учебного заведения, а также легкость поступления.

- Приоритетными мотивами выбора профессии являются: возможность иметь хороший заработок в будущем, престиж профессии и ее социальная значимость. Второе место занимают мотивы саморазвития личности, третье – возможность легко найти работу и получить помощь родственников в трудоустройстве. Явным стереотипом является нежелание молодежи иметь рабочие специальности.

- При оценке значимости отдельных сторон будущей профессии респондентами доминируют материальные и социально-статусные (перспектива сделать карьеру; возможность сразу хорошо заработать; общественная значимость работы); второе место занимает возможность творчества и саморазвития личности и третье – нетяжелая работа, хороший коллектив и возможность иметь свободное время – условия труда, не обусловленные содержанием профессии.

- В профессиональном выборе выпускников школ продолжают доминировать специальности экономиста, юриста, программиста, психолога, бизнесмена, бухгалтера, что соответствует рыночным общероссийским тенденциям.

- На выбор профессии и учебного заведения для получения профессионального образования решающее влияние оказывает имущественное и социальное положение родителей.

На фоне слабой профессиональной ориентированности некоторой части старшеклассников, затрудняющихся в оценке своих профессионально значимых способностей и потребностей рынка

труда, но отвергающих квалифицированную помощь, вызывают сомнения правильность совершаемого ими профессионального выбора и возможность будущей успешной занятости.

Круг клиентов службы занятости – потребителей профориентационных услуг сегодня существенно расширяется под влиянием следующих обстоятельств:

- усиления несоответствия профессионально-квалификационной и территориальной структуры спроса на рабочую силу и ее предложения;
- усложнения структуры безработных граждан и увеличения среди них доли лиц, не имеющих профессионального опыта (доля выпускников учебных заведений среди них составляет 18%), уволенных в связи с ликвидацией организаций или сокращением штата; освобожденных из мест лишения свободы; межтерриториальных мигрантов; лиц, претендующих на прохождение альтернативной гражданской службы;
- сочетания ужесточения требований работодателей к качеству рабочей силы и обострения на предприятиях дефицита квалифицированного персонала под влиянием начавшейся модернизации производства.

Исходя из сказанного, представляется особенно важным и своевременным расширение профориентационной работы не только в средних школах, но и в профессиональных учебных заведениях, учреждениях пенитенциарной системы с целью оказания профессиональной помощи подросткам и взрослым незанятым гражданам в процессе субъективно осознанного и объективно обоснованного выбора профессии, специальности, формы профессионального обучения, сферы и условий занятости в соответствии с индивидуальными способностями и интересами личности и общественными потребностями.

Конкретная форма и структура диагностической работы с целью профориентации определяются не только социально-демографическими, психологическими и психофизиологическими качествами клиента, но и уровнем его образования, а также наличием или отсутствием профессионального опыта.

В соответствии с последними критериями можно выделить следующие три категории граждан, нуждающихся в специфических стратегиях проведения собеседования:

1. Лица, имеющие профессиональный опыт и желающие работать по имеющейся профессии (специальности). Для лиц данной категории

диагностика профессиональных склонностей и интересов не имеет первостепенного значения. С ними работу необходимо проводить в режиме профинформирования с включением следующих этапов:

- *Ознакомление с ситуацией на рынке труда*, когда специалист предоставляет клиенту информацию о наиболее востребованных профессиях и их требованиях к качественным характеристикам личности на основе использования профессиограмм и психограмм.
- *Информирование о способах поиска работы*, основными из которых являются непосредственное обращение к работодателю, содействие службы занятости и кадровых агентств, использование объявлений и помощь знакомых.
- *Рассмотрение возможных вариантов трудоустройства*, включая такие формы гибкой занятости, как временная, частичная, надомная, по вызову и т.д.
- *Консультирование по вопросам грамотного оформления договора.*
- *Ознакомление с возможными вариантами дополнительного обучения, повышения квалификации и переобучения.*

Соблюдение описанной процедуры поможет клиенту правильно оценить свои профессиональные перспективы и скоординировать его действия по трудоустройству и последующей трудовой адаптации.

2. Лица, имеющие профессию (специальность), не востребованную современным рынком труда, либо желающие сменить профиль трудовой деятельности. Для данной категории граждан процедура профориентации должна включать такие этапы, как:

- *ознакомление с ситуацией на рынке труда;*
- *информирование о способах поиска работы;*
- *подбор профессии (специальности) и вариантов получения дополнительного образования.*

Эффективность содействия в профессиональном самоопределении этой категории граждан во многом зависит от следующих факторов: накопленный профессиональный опыт, степень удовлетворенности имеющейся профессией, интересы и психо-физиологические особенности личности, состояние здоровья и т.д. Для выявления этих факторов необходимо использовать специальный пакет тестовых материалов. В ходе диагностического собеседования специалист должен выявить:

- профессиональные интересы клиента;
- его профессиональные склонности;

– мотивацию профессионального самоопределения;

– желания и возможности получения дополнительного профессионального образования и повышения квалификации;

– психологическую профессиональную пригодность к определенным видам деятельности.

По итогам собеседования клиенты должны получить информацию о возможностях получения дополнительной профессии (специальности), востребованной рынком труда в профессиональных учебных заведениях, а также на учебных курсах, организуемых службой занятости.

3. **Лица, не имеющие профессии и опыта трудовой деятельности.** Как правило, в эту группу входят несовершеннолетние граждане и лица, которые по разным причинам не смогли или не захотели приобрести профессию. В работе с ними необходимо принимать во внимание возрастные особенности, и особый акцент делать на тщательном выявлении профессиональных интересов, склонностей, способностей, поскольку в отличие от граждан, имеющих какой-либо профессиональный опыт, представители этой группы клиентов имеют расплывчатые представления о том, что умеют, чего хотели бы, где могли бы применить свои способности. Профессиональное диагностическое собеседование с данной категорией лиц должно включать следующие этапы:

- Подробную диагностику личности, включая изучение типологических и характерологических особенностей личности, уровня интеллектуального развития, профессиональных интересов, склонностей, способностей, мотиваций к обучению и трудовой деятельности.

- Ознакомление с ситуацией на рынке труда;
- Информирование о способах поиска работы;
- Рассмотрение вариантов трудоустройства;
- Ознакомление с возможными вариантами профессионального обучения;

- Подбор профессии (специальности) и вариантов получения образования;

- Консультирование по вопросам трудового законодательства и грамотного оформления трудового договора.

Последовательная реализация выделенных этапов диагностического собеседования призвана помочь клиенту выявить профессионально-значимые качества, правильно оценить свои профессиональные перспективы спланировать свои действия на пути к получению конкурентоспособной на рынке труда профессии (специальности), трудоустройству и последующей трудовой адаптации.

Подводя итог сказанному, необходимо отметить, что профориентацию сегодня следует рассматривать не только как работу по непосредственному трудоустройству незанятых граждан, не сводить ее только к психодиагностике личности и соотнесению ее результатов с определенным кругом профессиональных требований. Действия специалистов по профориентации сегодня должны быть дифференцированы в зависимости от качественных характеристик клиентов и направлены, прежде всего, на активизацию внутренних психологических ресурсов личности, развитие ее профессиональных возможностей, формирование личной и профессиональной мобильности с тем, чтобы при включении в ту или иную трудовую деятельность человек мог полностью реализовать себя в профессии и в случае необходимости уметь гибко реагировать на возможные изменения требований деятельности и рынка труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бодров В.А. Психология профессиональной пригодности / В.А. Бодров. – М., 2001.
2. Бурлачук Л.Ф. Словарь-справочник по психодиагностике / Л.Ф. Бурлачук, С.М. Морозов. – СПб., 2000.
3. Климов Е.А. Путь в профессию / Е.А. Климов. – Л. : Лениздат, 1974.
4. Климов Е.А. Развивающийся человек в мире профессий / Е.А. Климов. – Обнинск, 1993.
5. Куца С.Н., Тужикова В.И. Методические рекомендации по проведению диагностического собеседования / С.Н. Куца, В.И. Тужикова. – Воронеж, 2003.
6. Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение / Н.С. Пряжников. – М. ; Воронеж, 1996.
7. Региональная программа профориентации безработных граждан, незанятого населения и учащейся молодежи. – Воронеж, 2005.