

УДК 330:338.439.5:633.1

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СУЩНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ЗЕРНОВОГО РЫНКА

О. Г. Чарыкова

ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР РФ

Материальной предпосылкой модификации экономических отношений является уровень и характер развития производительных сил общества, обусловленных углублением общественного разделения труда, а также обособлением различных видов трудовой деятельности и их кооперацией и объединением. Через взаимодействие различных видов деятельности отражается всеобщность функционирования хозяйствующих субъектов как общественный процесс. Поэтому разделение общественного труда выступает в роли средства достижения всеобщей цели вида деятельности — удовлетворения потребностей индивида.

В зависимости от цели исследования, принадлежности субъектов к формам хозяйствования и собственности, а также от характера и предмета их сотрудничества любые отношения (экономические, производственные, социальные) в теоретическом плане рассматриваются и как единая система, и как отдельные ее элементы.

Система экономических отношений — это совокупность взаимодействий и взаимосвязей хозяйствующих субъектов, направленная на достижение определенных конечных результатов. Под взаимодействием как исходной экономической категорией, определяющей взаимообусловленность функционирования нескольких субъектов, понимается процесс переноса вещества, энергии или информации [1]. Абстрактную форму взаимодействия можно охарактеризовать термином «отношение», а конкретную — «связь».

Экономические отношения формируются в качестве сложной системы взаимодействия многообразных субъектов хозяйственной деятельности (отдельных производите-

лей, коллективов, социальных групп, регионов, государств) по поводу различного рода производственных ресурсов, в том числе по поводу присвоения и последующей организации их производства, обмена, распределения и потребления [2]. А поскольку любая хозяйственная деятельность связана с присвоением условий производства, то сущность экономических отношений хозяйствующих субъектов составляют отношения собственности как формы присвоения условий и результатов производства.

Механизм реализации экономических взаимоотношений — это имеющая правовую основу система взаимоотношений организационно-экономических рычагов и стимулов, находящихся между собой в строго определенной зависимости и обеспечивающих эффективное ведение производственно-хозяйственной деятельности конкретных хозяйствующих субъектов.

Исходя из основных вышеприведенных теоретических положений, экономические отношения между субъектами зернового рынка рассматриваются нами как целостная система взаимодействий хозяйствующих субъектов по поводу производства, обмена, распределения и потребления зерновой продукции, проявляющихся через конкретные производственно-экономические и хозяйственные связи между ними.

Аграрная реформа в России непосредственно связана с формированием рыночных отношений в АПК, основанных преимущественно на взаимодействии спроса, предложения и конкуренции.

Рыночные отношения в АПК имеют ряд принципиальных особенностей. Во-первых, здесь они социально менее развиты. Во-вторых, они более существенно дифференци-

рованы по регионам. В-третьих, нормальное их функционирование больше, чем в других сферах экономики, нуждается в государственном регулировании.

Формирование спроса и предложения на зерно имеет ряд принципиальных специфических особенностей, влияющих на эффективность функционирования зернового рынка и формирование экономических отношений его субъектов. К числу основных особенностей необходимо отнести следующие:

— в сферу товарного обращения поступает не весь объем производимого зерна, поскольку определенная его часть остается для внутрихозяйственного потребления (на семена, корм животным), что уменьшает емкость и товарооборот зернового рынка;

— неустойчивость предложения и сезонность поступления зерновой продукции предопределяет импульсивность объемов товарооборота при стабильном и относительно равномерном в течение года спросе на хлебные продукты, требует, с одной стороны, значительных издержек на хранение в сфере обращения и создания зерновых запасов, а с другой — большего внимания к развитию форвардного оборота;

— колебания погодных условий и связанная с этим неопределенность объемов товарного предложения (в предуборочный период) стимулируют использование в биржевой деятельности фьючерсных операций и хеджирование будущих рисков;

— несоответствие между уровнем производства и потребления зерна и зерновой продукции по регионам страны, а также локальный характер производства отдельных видов зерна обуславливают объективную необходимость перевозок зерна и увеличения емкости зернового рынка за счет развития межрегиональных связей и экспорта, что обнаруживается, в частности, в показателях динамики объемов товарооборота и процента товарности;

— при изменении цены или уровня доходов потребителей эластичность спроса на хлебопродукты значительно ниже по сравнению со спросом на яйца, мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты.

Экономические отношения так или иначе отражаются в интересах. Интерес формируется непосредственно в общественной

среде, которая является отправным пунктом и основой побудительного мотива. Рассматривая влияние общности интересов на конечные результаты, Ф. Энгельс отмечал: «Где нет общности интересов, там не может быть единства целей, не говоря уже о единстве действий» [3] и «...экономические отношения каждого данного общества проявляются, прежде всего, как интересы» [4]. Структура интереса и степень возможного воздействия побудителя мотивов предприятия будут зависеть от сложившейся системы экономических отношений. Поэтому структуру интереса и пути его реализации необходимо изучать с учетом изменения экономических отношений. В свою очередь межотраслевые и межхозяйственные связи возникают и развиваются как следствие необходимости реализации определенного интереса. Для достижения единства целей хозяйствующих субъектов необходимо не только учитывать интересы, но и обеспечивать их согласованность. Учет, согласование и реализация экономических интересов субъектов, осуществляющих свою деятельность на основе разделения труда и эквивалентного обмена, составляют сущность экономического механизма межхозяйственных связей.

В условиях развития рыночных отношений экономические интересы и цели отдельных предприятий и отраслей АПК могут не совпадать по объективным и субъективным причинам. Согласование данных интересов в ряде случаев требует централизованного воздействия со стороны государственных органов. Экономическими процессами необходимо управлять через совершенствование социально-экономических и организационно-экономических отношений так, чтобы они воздействовали на побудительные мотивы трудовых коллективов. Экономические интересы, будучи осознанными, порождают в процессе их реализации материальную заинтересованность как сложное социальное явление.

По поводу объективности интересов, выражающих потребности людей, а также содержания способов и форм их осуществления К. Маркс отмечал, что они «даны общественными условиями, независимо от индивидов», так как общий интерес существует не только в представлении как «все-

общий», но прежде всего он существует в действительности в качестве взаимной зависимости индивидов, между которыми разделен труд [5].

В экономических отношениях находят отражение объективные и субъективные противоречия, постоянное разрешение и воспроизводство которых есть закономерное протекание экономических процессов. «Уже самый факт, что есть отношение, означает, что в нем есть две стороны, которые относятся друг к другу. Каждую из этих сторон мы рассматриваем отдельно, из этого вытекает характер их отношения друг к другу, их взаимодействие. При этом обнаруживаются противоречия, которые требуют разрешения» [6].

Противоречия имеют системную организацию, поэтому их анализ следует вести по крайней мере в трех направлениях:

— во-первых, рассматривать противоречия в пределах одной и той же сущности экономического отношения;

— во-вторых, любое противоречие в свою очередь может вступать в противоречивую взаимосвязь с другими противоречиями системы экономических взаимоотношений в качестве самостоятельных элементов — здесь мы имеем дело с противоречиями между двумя сущностями;

— в-третьих, каждое противоречие находится во взаимной связи со средой своего существования.

В развитии производственно-экономических связей АПК можно выделить две группы противоречий. Первая — это противоречия между возросшим уровнем и качественными изменениями в производительных силах, с одной стороны, и конкретными формами производственных отношений, с другой. На разрешение данных противоречий, а также на создание новых экономических и организационных условий, обеспечивающих ускорение научно-технического прогресса, должны быть направлены усилия органов управления АПК. Искусственное же сохранение организационно-экономических форм, которые уже «морально устарели», ведет к самым негативным последствиям.

Вторая группа — это противоречия, возникающие в результате волевых решений ряда проблем, не соответствующих данно-

му периоду развития экономических взаимоотношений. Разрешение указанных противоречий должно осуществляться комплексно с предоставлением прав и самостоятельности сельскохозяйственным предприятиям в регулировании внутриотраслевых интересов. Причем экономические взаимоотношения должны способствовать дальнейшему развитию сложившихся производственно-экономических связей.

Функции производственно-экономических связей сводятся к обеспечению взаимодействия структурных элементов рынка, обмена между ними продуктами, услугами, направленными на реализацию взаимных интересов. Согласованное развитие связей должно обеспечивать не только единство конечной цели, но и синхронность, пропорциональность, ритмичность работы всех звеньев единой технологической цепи сельскохозяйственного производства. Формирование производственно-экономических связей субъектов зернового рынка на основе их согласованных действий и усилий рассматривается как средство обеспечения единства целей, направленное на сокращение потерь и повышение качества произведенной продукции.

Необходимыми предпосылками установления производственно-экономических связей, при которых они могут эффективно функционировать, является то, что:

— потребителю постоянно нужна (требуется) продукция, которую производит производитель, а производитель имеет возможность удовлетворить потребности потребителя;

— потребитель имеет возможность обеспечивать эквивалентный обмен, а производитель заинтересован в удовлетворении потребностей потребителя.

Эти организационные и экономические предпосылки должны увязываться между собой, в противном случае снижается эффективность экономических взаимоотношений субъектов зернового рынка. Оптимальное функционирование и развитие производственно-экономических связей возможно при обязательности партнеров, комплексности, динамичности, пропорциональности и ритмичности, обеспечивающих оптимальный режим работы всех звеньев единой организационно-технологической цепи и заинтересованность в укреплении связей и по-

вышении эффективности конечных результатов производства.

Экономические отношения между субъектами зернового рынка возникают и формируются путем планирования производственной деятельности, создания системы договорных отношений, осуществления маркетинговой деятельности, разработки и применения ценового механизма, распределения прибыли и дивидендов, осуществления взаиморасчетов, экономического стимулирования и оплаты труда работников, а также финансирования и оценки деятельности хозяйствующих субъектов.

Складывающиеся экономические взаимоотношения основываются на использовании таких экономических категорий, как себестоимость, цена, прибыль, рентабельность, хозрасчет и др. Вся совокупность множества элементов отношений весьма подвижна, она проявляется в динамическом и взаимном развитии.

Экономические отношения хозяйствующих субъектов на зерновом рынке по характеру их содержания подразделяются:

— на отношения товаропроизводителей АПК с государством.

Отношения между сельскохозяйственными товаропроизводителями и государством (в лице его органов, организаций и других представителей) включают отношения по

обеспечению нормативно-правовой базы, подготовке и повышению квалификации кадров для сельского хозяйства, социальному страхованию, государственной поддержке сельских товаропроизводителей (прежде всего выделению дотаций и компенсаций), а также по налогообложению, финансированию и кредитованию сельхозпредприятий и т. д.

— отношения между самими сельскохозяйственными предприятиями зерновой отрасли.

Что касается отношений между сельхозпредприятиями на зерновом рынке по поводу сбыта сырья и установления цен. Конкуренция между участниками рынка за лучшие условия производства, а также купли и продажи товаров порождается объективными условиями: полной хозяйственной обособленностью каждого сельскохозяйственного товаропроизводителя, его зависимостью от конъюнктуры рынка и противостоянием всем другим товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос. Конкурентная борьба за потребителя — это своеобразный моральный и материальный стимул повышения ответственности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

— взаимоотношения производителей зерна с предприятиями и организациями I и III сферы АПК (рис.).

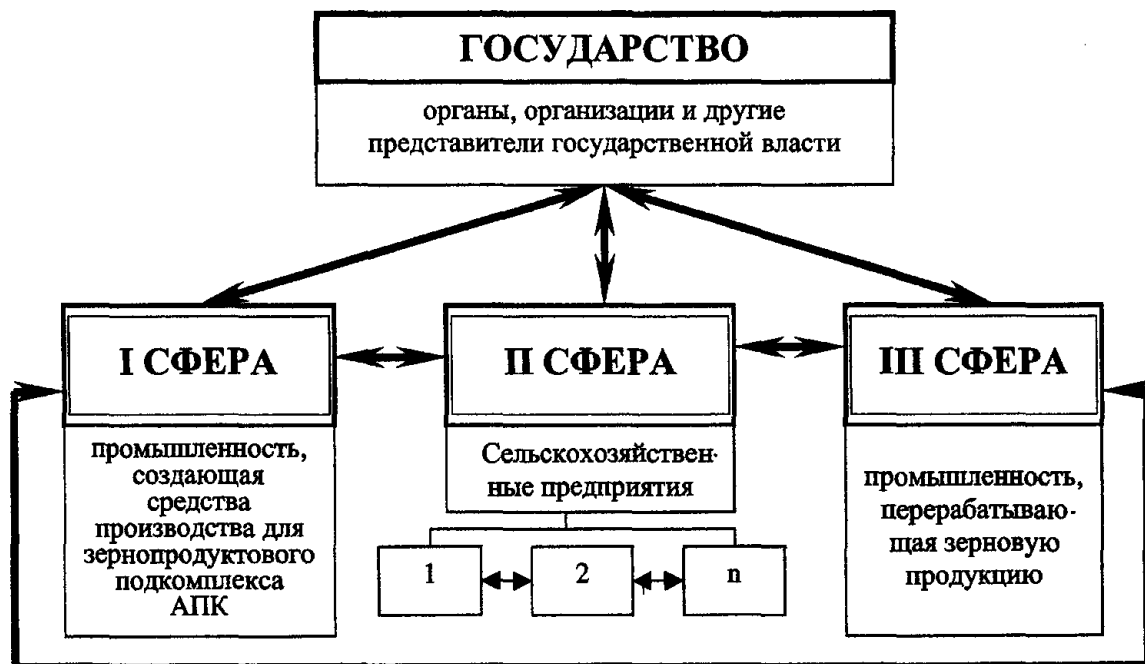


Рис. Экономические отношения между субъектами зернового рынка

В содержание отношений между сельхоз-предприятиями и предприятиями I и III сферы АПК включаются, прежде всего, отношения по осуществлению купли необходимых хозяйствам промышленных средств производства и продажи сельскохозяйственной продукции. Здесь в сферу интересов работников сельскохозяйственных предприятий входит их стремление дешевле купить высококачественные средства производства (сельскохозяйственную технику, горюче-смазочные материалы, удобрения, строительные материалы и т.д.) и своевременно и выгодно реализовать свою продукцию. Реализация этой группы экономических интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей в настоящее время вызывает наибольшие трудности из-за диспаритета цен на продукцию сельского хозяйства и других отраслей АПК. Рост цен в 2003 году к 1991 году на промышленную продукцию и услуги, приобретенные сельским хозяйством, составил 17054, в том числе на тракторы — 35725, а на сельскохозяйственную продукцию за тот же период — лишь 6551, в том числе зерновые — 5990. Рост цен на продукцию пищевой промышленности в 2003 г. по сравнению с 1991 г. составил 30688, в том числе на продукцию мукомольно-крупяной промышленности — 25366, а зерновые культуры — 5990.

Отсутствие ценового паритета вызвано прежде всего высоким уровнем монополизма в фондопроизводящих и перерабатывающих отраслях АПК, а также специфическими особенностями сельскохозяйственной отрасли и малоэффективной государственной политикой.

Основными организационно-экономическими отношениями между субъектами зернового рынка в процессе продвижения зерна и продуктов его переработки к конечному потребителю являются: договорные отношения, отношения агропромышленной интеграции, хозяйственной и промышленной переработки.

Агропромышленная интеграция является наиболее развитой формой межотраслевого взаимодействия субъектов зернового рынка и должна обеспечивать адаптацию сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий к рыночным условиям хозяйствования, создавая тем самым условия для

снижения рисков и формирования производств нового типа.

Основным направлением развития интеграции в настоящее время является создание организационно-производственных структур, объединяющих предприятия всего технологического цикла производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия на основе реформирования собственности, тесного переплетения имущественных отношений, формирования органов хозяйственного управления и самоуправления. Конкретная реализация этих процессов происходит в моделях агропромышленной интеграции: некоммерческие организации, к которым можно отнести ассоциации, союзы и т.д.; кооперативные формирования (потребительские и производственные); холдинговые компании; финансово-промышленные группы и полное слияние предприятий в единое юридическое лицо.

Основной критерий эффективности той или иной формы агропромышленного взаимодействия заключается в способности поддерживать и развивать производственно-экономические связи, обеспечивающие высокий конечный результат, свидетельствующий об уровне сближения целей субъектов рынка и результате функционирования производства. Производственно-экономические связи по существу характеризуют уровень взаимовыгодного сотрудничества, а соответствующая форма взаимодействия их закрепляет и регламентирует.

С целью обеспечения функционирования зернового рынка как с учетом интересов продавцов, так и с учетом интересов покупателей при всеобъемлющем требовании к его поступательному эффективному развитию необходимо развивать регулируемую функцию со стороны государственных органов. Требуется четкое государственное регулирование воспроизводства на его различных уровнях. Экономическая свобода индивидов и хозяйственно-правовая самостоятельность рыночных субъектов не могут успешно реализовываться обособленно. Это возможно только в системе сложных экономических взаимосвязей общественного воспроизводственного процесса с учетом баланса экономических интересов всех субъектов хозяйствования. А решить эту задачу может только государство, вследствие чего

можно выделить несколько уровней воспроизводственного процесса.

Первый уровень включает совершенствование экономических отношений на уровне сельскохозяйственных предприятий в их различных организационно-правовых формах. Предприятия нуждаются в координации коллективов и их отдельных работников. Как правило, она осуществляется на основе менеджмента с учетом иерархического принципа.

Второй уровень охватывает экономические отношения и связи между хозяйствующими субъектами, то есть между предприятиями. Координация их деятельности осуществляется рынком на основе ценового механизма в зависимости от соотношения спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию и услуги. Эффективность рынка как инструмента координации деятельности хозяйствующих субъектов зависит от многих условий и факторов, в числе важнейших из них — конкуренция. Государство же разрабатывает «правила игры» для нормального функционирования рынка и должно всячески способствовать формированию конкурентной рыночной среды, демополизации экономики.

Третий уровень связан со сложным блоком экономических взаимоотношений между хозяйствующими субъектами зернового рынка и государством. Однако в отличие от командно-административной экономики в рыночном хозяйстве экономическая роль государства не имеет самодовлеющего характера, она ограничена задачами устранения сбоев рыночного механизма, недостатков его функционирования в производстве сельскохозяйственной продукции и достижения социальной справедливости в обществе при распределении доходов.

Совершенствование системы экономических взаимоотношений на рынке зерна должно осуществляться с учетом следующих принципов: добровольность вступления субъектов во взаимосвязи; согласование экономических интересов (личных, коллективных, общественных); эквивалентность в обмене продукции; равноправие сторон; сочетание самостоятельности сельскохозяйственных предприятий и государственного регулирования; обеспечение взаимной ма-

териальной заинтересованности и ответственности за соблюдение договорных обязательств; согласованность совместных действий, усилий партнеров и др.

Реализация изложенных принципов зависит от форм и методов экономического воздействия на развитие производственно-экономических связей и от их регулирования. При этом экономическое регулирование взаимоотношений необходимо осуществлять в двух направлениях. Первое — согласование интересов предприятий с интересами общества. Второе — обеспечение заинтересованности предприятий в решении собственных задач.

Первое направление предполагает использовать такие рычаги и стимулы, как цены, тарифы, налоги, платежи за ресурсы, механизм финансирования и кредитования предприятий. Второе — систему развития маркетинговой деятельности и совершенствование менеджмента. Разработка двух указанных направлений должна осуществляться комплексно, во взаимной увязке, а их реализация возможна на разных уровнях управления.

Реализация первого направления возможна на высшем уровне управления в централизованном порядке, реализация второго — на уровне районного и областного АПК. Следовательно, воздействие потребителя на своего поставщика (производителя) возможно путем сочетания централизованных мер влияния с межотраслевым саморегулированием на районном и областном уровне управления. Для этого необходим эффективный экономический механизм, функционирующий с учетом требований рынка зерна на принципах эквивалентного обмена продукта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фомин Д.А., Храмцов Н.С. Экономические основы развития агропромышленной интеграции. — Новосибирск, 2000. — С. 70.
2. Загайтов И.Б., Терновых К.С., Шевченко В.Е. Продовольственный кризис 90-х годов: проблемы и способы преодоления. — Воронеж: ВГАУ, 1999. — 247 с.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. — 2-е изд. — Т. 8. — С. 14.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. — 2-е изд. — Т. 18. — С. 271.
5. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. — 2-е изд. — Т. 4. — С. 168.
6. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. — 2-е изд. — Т. 18. — С. 271.