

НАУЧНЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Х. З. Ксенофонтова

Пензенский государственный педагогический университет им. В. Г. Белинского

Поступила в редакцию 15 апреля 2010 г.

Аннотация: развитие человеческого капитала является одним из главных условий повышения конкурентоспособности организации. Его значение в условиях рыночной экономики как фактора социально-экономического развития неуклонно возрастает. Недостаточно высокий уровень человеческого капитала – главное препятствие для инновационного развития организации. Изменение экономических и социальных условий придает знаниям и навыкам важное значение в достижении успеха как для отдельных сотрудников, так и для организации в целом.

Ключевые слова: человеческий капитал, развитие человеческого капитала, структуризация человеческого капитала.

Abstract: development of the human capital is one of the main conditions of increase of competitiveness of the organization. Its value in the conditions of market economy as factor of social and economic development steadily increases. Insufficiently high level of the human capital – the main obstacle for innovative development of the organization. Change of economic and social conditions gives to knowledge and skills great value in success achievement, both for separate employees, and for the organization as a whole.

Key words: human capital, development of the human capital, structurization of the human capital.

Знания всегда играли большую роль в жизни человечества, но в современном мире их значение неизмеримо выросло. Мир переходит на новый этап своего развития, базу которого составляет экономика знаний. К началу XXI в. знания стали важнейшим фактором формирования общества, изменили облик мировой экономики, организацию бизнеса и менеджмента, образ жизни людей, подходы к образованию, здоровью и работе. Для большинства успешных организаций управление знаниями – основа инновационности и формирования конкурентных преимуществ. Управление знаниями позволяет организациям решать два типа задач: тактические, направленные на формирование знаний, соответствующих требованиям рынка; стратегические, связанные с разработкой и реализацией стратегии развития человеческого капитала.

В экономике, основанной на знаниях, человеческий капитал становится ключевым фактором воспроизводственного процесса. Это обусловлено интеллектуализацией экономической среды, повышением роли инновационного бизнеса, внедрением современных производственных и информационных технологий.

Человек в организации рассматривается и как объект управления, и как активный субъект. Он должен не только воспринимать ранее накопленные

научные знания, но и создавать новые в виде продуктов, услуг и технологий.

В настоящее время человек вовлечен как в сложную, многогранную структуру производственных отношений, так и в систему социально-экономических и культурных взаимосвязей. В связи с этим принципиально меняются требования, предъявляемые организациями к своим работникам.

В постиндустриальный период развития конкурентные позиции организации определяются, прежде всего, накопленными знаниями и навыками сотрудников. В этом заключается основное отличие данного этапа от индустриальной эпохи (табл. 1) [1, с. 16].

Индустриальный период в развитии экономических систем был направлен на развитие производства на основе технологической рациональности, жесткой структуры управления, преобладания культуры роли и власти. Постиндустриальный период характеризуется резким усилением значимости науки и научных знаний, применением социальных и управленческих инноваций на основе использования интеллектуальных ресурсов в процессе формирования конкурентных преимуществ, а также преобладанием интеллектуального капитала и нематериальных активов в рыночной стоимости организации.

На постиндустриальной стадии развития общества производительные силы человека функцио-

Характерные черты индустриальной и постиндустриальной экономических систем

Характерные черты периода	Период		
	индустриальный (вторая половина XX в.)	постиндустриальный (конец XX – начало XXI в.)	
Стратегические факторы экономического роста	Производственный опыт	Наука, научные знания	
Конкурентные преимущества	Технологический детерминизм, основанный на технологической рациональности	Социальные, управленческие, технологические инновации на основе интеллектуальных ресурсов	
Система управления	Производственная система управления	Система управления постоянными изменениями	
Факторы конкурентоспособности	Низкая себестоимость продукции при требуемом качестве	Инновационность, адаптивность, качество продукции	
Тип организационной культуры	Культура власти; культура роли	Инновационная культура; культура личности	
Преобладают	Капитал	Физический	Интеллектуальный (компетентность персонала, креативное мышление)
	Активы	Материальные	Нематериальные (активы, заключенные в инновационной и организационной культуре, знаниях, способностях)

нируют и воспроизводятся уже не в товарной форме, а в форме «человеческого капитала». И предприниматели, и сами работники относятся к вложениям в знания, навыкам и способностям персонала как к капитализированным накоплениям, способствующим росту производительности труда и доходов.

Многочисленные исследования по проблемам экономического роста, проводившиеся в 90-е гг. XX в., в качестве наиболее значимого фактора макроэкономического роста признали человеческий капитал. Он оттеснил такие важные переменные, как сбережения, инвестиции и динамику роста населения. Нарастание человеческого капитала становится важнейшим фактором коренных преобразований экономики, поэтому в развитых странах особое значение придают инвестированию в человеческий капитал.

В связи с этим в последнее десятилетие резко возрос интерес экономической и управленческой науки к человеческим ресурсам и возможностям их активизации. Все больше сторонников в научной среде завоевывает точка зрения, согласно которой человеческий капитал – это наиболее ценный ресурс современного общества, решающий фактор

накопления и использования научно-технического потенциала, а следовательно, рыночного успеха компании.

Теория человеческого капитала в ее современном виде является результатом многовековой эволюции мировой экономической и философской мысли, пытающейся познать, оценить и измерить совокупность производственных возможностей и способностей человека. Возникновение предпосылок для формирования концепции человеческого капитала относится к XVII–XIX столетиям. Этот период ее развития был связан с именами У. Петти, А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, Дж. С. Милля, Л. Вальраса, Дж. М. Кларка, А. Маршалла. Ряд исходных положений этой концепции нашли отражение в работах Г. Д. Маклеода, Дж. Мак-Кулоха, И. Фишера, У. Фарра, Т. Уитштейна и др.

Следует отметить, что исследование проблем человеческого капитала долгое время сдерживалось этическими соображениями, поскольку человек рассматривался как объект высшего порядка по сравнению со всей живой и неживой природой и не мог считаться предметом торга, капиталовложений и т.п. Однако по мере того, как развивался сам предмет исследования, – человек как носитель

все расширяющейся и усложняющейся совокупности знаний, умений и способностей, являющихся источником дохода его самого и общества, потребность в измерении и эффективном использовании этого богатства все более актуализировалась. В результате в конце XIX – начале XX в. в мировой экономической науке возник ряд направлений и школ, предметом исследования которых стали природа человека и его производительные способности, трансформируемые в капитал.

Основоположник неоклассического направления в экономической науке А. Маршалл теорию человеческого капитала считал нереалистичной. Благодаря авторитету этого ученого это существенно повлияло на ее развитие. Тем не менее А. Маршаллу принадлежит особое место в разработке теории человеческого капитала, так как он доказал наличие положительных внешних эффектов и социальной ценности высокопроизводительного человека, развивающегося в результате инвестиций в образование.

А. Маршаллом было введено в научный оборот такое понятие, как «персональный капитал» (как более приемлемое, чем «человеческий капитал»). Он отмечал, что «зарплата и другие доходы человека имеют много общего с процентом на капитал. По его мнению, здесь налицо полное соответствие между причинами, которые управляют ценой предложения материального и персонального капитала: мотивы, побуждающие человека накапливать персональный капитал в виде вкладов в образование, подобны тем, которые определяют накопление материального капитала» [2, с. 94].

Интерес к теории человеческого капитала в первые десятилетия XX в. несколько снизился, поскольку сохранялось классическое понимание труда как способности работника к выполнению физической работы, требующей минимальных знаний и умений. Однако научно-техническая революция принципиально изменила характер и содержание труда, условия и факторы высокоэффективной экономической деятельности и возвела постоянное обновление знаний и освоение новых специальностей в ранг жизненной необходимости. Это вызвало новый «всплеск» интереса к теории развития человеческого капитала.

Человеческий капитал – важнейший фактор развития постиндустриального общества. Техника, создающая богатство, приходит в жизнь через технологические знания и организационные усовершенствования. Опытность технических экспертов и компетентность управляющего персонала должны

быть дополнены квалифицированностью рабочей силы, иначе новая техника не даст эффекта.

В теории человеческого капитала до сих пор остается немало дискуссионных вопросов. Они касаются трактовки самой категории «человеческий капитал», определения его состава и структуры, направлений и форм инвестиций в его развитие. Научные взгляды на данную категорию представлены в табл. 2.

Отсутствие единой трактовки понятия «человеческий капитал» обусловлено его многогранностью и особенностями субъективного представления. Многие ученые трактуют человеческий капитал с позиции его экономической сущности, т.е. как совокупность свойств человека, необходимых для повышения производительности труда, роста доходов индивида и общества в целом. Действительно, человеческие способности, знания, свойства индивида являются особой формой капитала, так как они:

- выступают неотъемлемым личным достоянием каждого индивида, имеют свойство накапливаться и представляют собой определенный запас для дальнейшего использования;
- требуют для своего формирования значительных затрат как от самого индивида, так и от всего общества в целом;
- обеспечивают своему обладателю получение более высокого дохода в будущем за счет отказа от части текущего потребления, причем этот капитал способен приносить не только денежный доход (в виде более высоких доходов), но и моральное удовлетворение.

Для общества в целом прямая экономическая выгода от человеческого капитала заключается в обеспечении роста внутреннего валового продукта.

Рассмотренные трактовки понятия «человеческий капитал» отличаются также по степени детализации его состава. Практически все исследователи рассматривают в качестве его базисных составляющих знания, навыки, умение их воспроизводить и обновлять.

С нашей точки зрения, такой подход, безусловно, является базовым в ходе формирования человеческого капитала, однако в процессе развития человеческого капитала необходимо также учитывать взаимосвязь внутренних активов человека, которые можно разделить на следующие основные группы:

- интеллектуальный уровень, отражающий образование, качество профессиональной подго-

Научные взгляды на сущность и содержание категории «человеческий капитал»

Ученые	Трактовка категории «человеческий капитал»
Дж. С. Милль	Приобретенные способности человеческого существа
У. Рошер и Ф. Лист	Приобретенные человеком способности к труду, образование, квалификация
К. Маркс	Квалификационный и культурный уровень индивида
Т. Шульц	Свойства человека, которые являются ценными и которые могут быть развиты с помощью соответствующих вложений
Э. Дж. Долан	Умственные способности, полученные через формальное обучение или образование либо через практический опыт
У. Боуэн	Приобретенные знания, навыки, мотивация и энергия, которыми наделены человеческие существа и которые могут использоваться в течение определенного периода времени в целях производства товаров и услуг
Э. М. Коротков	Комплекс знаний, навыков и умений, творческий потенциал и способности, система ценностей, развитая личность, достоинство, готовность к функциям и ролям, мобильность, мотивация и здоровье
А. И. Добрынин, С. А. Дятлов и Е. Д. Цыренова	Сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере деятельности, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым влияют на рост заработков (доходов) данного человека
С. Фишер	Фактор развития общества, который формируется за счет инвестиций в воспитание, образование, здоровье, знания, предпринимательскую способность, информационное обеспечение, безопасность и экономическую свободу населения, а также в науку, культуру и искусство

товки, а также способности человека получать, перерабатывать, сохранять и использовать значимую информацию;

- психофизиологический уровень, включающий общие физические и нервно-психические возможности человека;

- мотивационный уровень, связанный с системой ценностей и мотивацией человека к труду, отражающий личностные качества, реализуемые в процессе жизнедеятельности человека.

Рассмотренные трактовки смыслового содержания и состава понятия «человеческий капитал» позволили сформулировать следующее представление о нем: «Человеческий капитал – это совокупность интеллектуальных, психофизиологических, мотивационных активов человека, сформированных в результате инвестиций в него и влияющих на результаты его производственной деятельности, условия и образ жизни».

Категория «человеческий капитал» имеет неоднородную, неустойчивую, быстро изменяющуюся структуру активов. Данные активы разнообразны по видам и формам воплощения в конкретной человеческой личности.

Для более глубокого изучения человеческого капитала нами предлагается осуществить его

структуризацию, разбив на три блока: интеллектуальный, психофизиологический и личностный капитал (табл. 3).

Структуризация человеческого капитала позволяет более глубоко анализировать его составляющие, формировать условия и предпосылки для его наращивания и улучшения характеристик. Структуризация человеческого капитала направлена на раскрытие воплощенных в человеке запасов способностей, знаний, навыков и здоровья. Его формирование требует от организации отвлечения средств от текущего потребления ради получения дополнительных доходов в будущем.

Развитие человеческого капитала в значительной мере зависит от условий жизнедеятельности человека – комплекса взаимосвязанных сред (см. рисунок).

Человеческий капитал формируется и развивается под воздействием ряда сред. С момента рождения человек оказывается под влиянием домашней среды, которая включает в себя окружение близких людей, формирующих материальные условия и социально-культурные отношения.

В процессе взросления человек переходит в социальную среду, представляющую собой совокупность общественных отношений, отражающих

Структуризация человеческого капитала

Составляющие человеческого капитала		Признаки человеческого капитала	Характеристика структурных элементов человеческого капитала
Интеллектуальный капитал	Капитал знаний	Профессиональные знания	Правовые знания Технико-технологические знания Социологические знания Экономические знания Управленческие знания
		Уровень квалификации	Образование Повышение квалификации
	Операционный капитал	Профессиональные навыки	Навыки и умения в области профессиональной деятельности человека Профессиональный опыт Жизненный опыт
Психофизиологический капитал	Психологические признаки личности	Тип личности Темперамент Уровень интеллекта Нравственные ценности Психическое здоровье Стрессоустойчивость Самоменеджмент	
	Физиологические признаки личности	Возраст Режим труда и отдыха Состояние здоровья Работоспособность	
Личностный капитал	Личностные качества	Коммуникабельность Рефлексивность Эмпатичность Толерантность	
	Культура личности	Социальные установки Мотивы деятельности Ценности человека	



Рисунок. Составляющие среды жизнедеятельности человека

уклад жизни, традиции, окружающие человека социально-бытовые условия, обстановку, совокупность людей, связанных общностью этих условий, доминирующие общественные идеи и ценности. Благоприятная социальная среда способствует развитию творческой, инициативной личности. Неблагоприятная среда деформирует личность, ее целевые установки, мотивы, образцы поведения.

Географическая среда включает в себя природно-климатические условия, которые могут положительно или отрицательно влиять на формирование и развитие человеческого капитала. Благоприятные территории (обилие тепла и света, воды, растительного и животного мира) способствуют гармоничному развитию личности. Географическая среда влияет на формирование психофизиологического капитала, одного из составляющего человеческого капитала.

Макросреда – это глобальный уровень развития человеческого капитала. Она включает в себя политическую, экономическую, технологическую, правовую, социальную, ресурсную и культурные подсистемы.

Сама по себе среда жизнедеятельности не обеспечивает развитие человеческого капитала, она лишь формирует условия и создает предпосылки для решения этой задачи.

Пензенский государственный педагогический университет им. В. Г. Белинского

Ксенофонтова Х.З., кандидат социологических наук, доцент кафедры менеджмента и экономических теорий

E-mail: xenophontova@mail.ru

Тел.: 8-841-243-62-55; 8-909-316-95-98

В результате теоретического изучения научных взглядов на формирование и развитие человеческого капитала получены следующие результаты:

1. Предложена авторская трактовка понятия «человеческий капитал». Человеческий капитал – это совокупность интеллектуальных, физических, духовных способностей каждого работника, влияющий на стратегическое развитие организации, целесообразное использование которого приводит к росту производительности ее труда и доходов.

2. Обосновано влияние комплекса взаимосвязанных сред на формирование и развитие человеческого капитала.

3. Разработаны структуризация человеческого капитала, которая включает три блока – составляющие человеческого капитала: интеллектуальный капитал, психофизиологический капитал и личностный капитал; признаки человеческого капитала и характеристики структурных элементов человеческого капитала.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Роздольская И. В.* Управление инновационным развитием организаций потребительской кооперации : теория, методология, стратегия : автореф. дис. ... д-ра экон. наук / И. В. Роздольская. – Белгород, 2005. – 46 с.

2. *Беккер Г. С.* Человеческий капитал (главы книги. Воздействия на заработки инвестиций в человеческий капитал) / Г. С. Беккер // США : Экономика, политика, идеология. – 1993. – № 11. – С. 93–98.

Penza State Pedagogical University named after V. G. Belinsky

Xenophontova H. Z., Candidate of Sociological Science, Senior Lecturer of Management and Economic Theories Department

E-mail: xenophontova@mail.ru

Тел.: 8-841-243-62-55; 8-909-316-95-98