

**ДИВЕРСИФИКАЦИИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ В АСПЕКТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОСНОВЕ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

И. П. Богомолова, Е. Ю. Колесова, М. А. Колесов

Воронежский государственный университет инженерных технологий

Поступила в редакцию 14 октября 2015 г.

Аннотация: рассматриваются диверсификации молокоперерабатывающих предприятий в аспекте обеспечения продовольственной безопасности на основе импортозамещения.

Ключевые слова: диверсификации, импортозамещение, продовольственная безопасность.

Abstract: in article diversifications of the milk-processing enterprises in aspect of ensuring food security on the basis of import substitution are considered diversification.

Key words: import substitution, food security.

Предприятия любой отрасли для обеспечения конкурентоспособности должны учитывать не только микро-, но и макроэкономические условия предпринимательской деятельности. Для предприятий пищевой промышленности, включая молокоперерабатывающие, актуальным является учет потребительского спроса и диверсификации деятельности в аспекте обеспечения продовольственной безопасности. При этом формирование экономических критериев в указанной сфере деятельности происходит с учетом требований потребительской корзины.

Как показало исследование, в Российской Федерации потребительская корзина устанавливается федеральным законом минимум один раз в пять лет, при этом в ее разработке принимает участие Российская трехсторонняя комиссия по регулированию социальных и трудовых отношений. В настоящее время потребительская корзина устанавливается с обязательным учетом таких факторов, как национальные традиции регионов, природно-климатические условия и особенности потребления продуктов, услуг и товаров непродовольственного назначения для каждой конкретной местности. С 1 января 2013 г. вступила в силу новая потреби-

тельская корзина, которая будет действовать до 2018 г. (рис. 1).

Состав потребительской корзины в настоящее время свидетельствует о том, что жители России должны в больших количествах употреблять в пищу мясо и мясные продукты, молоко и молочные продукты, рыбу и рыбные продукты, яйца, фрукты и овощи, при этом значительно сократилась доля хлебных изделий и картофеля, маргарина, растительного масла и прочих жиров различного происхождения.

В потребительскую корзину, в первую очередь, включены продукты питания, которые составляют около 50 % ее стоимости (для сравнения в странах Западной Европы эта цифра не превышает 20 %). Отметим, что основное количество российских семей тратят на продукты питания также больше половины семейного бюджета.

Во вторую группу включены непродовольственные товары – одежда, обувь, головные уборы, белье, лекарства.

Третья группа потребительской корзины состоит из услуг: коммунальных, расходы на транспорт, культурные мероприятия и пр.

В таблице представлены продукты питания, входящие в потребительскую корзину на 2015 г. Согласно расчетам правительства, трудоспособный гражданин употребляет за год 100,4 кг картофеля,

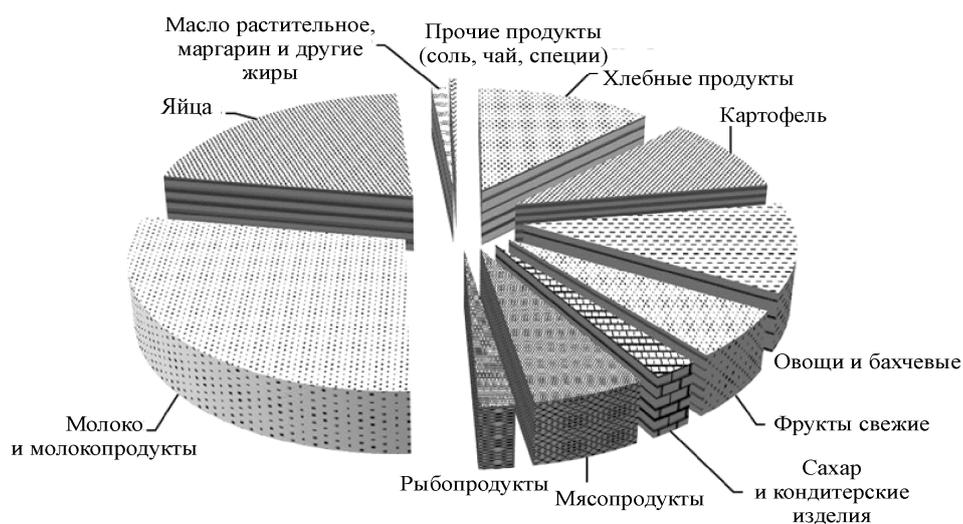


Рис. 1. Потребительская корзина на 2015 г. трудоспособного населения в Российской Федерации

114,6 кг овощей, 60 кг свежих фруктов, 126,5 кг хлеба и хлебобулочных изделий, 58,6 кг мясных и 18,5 кг рыбных продуктов соответственно, 290 кг молока и молочных продуктов в пересчете на молоко.

Исходя из приведенных данных, рассчитан ежедневный рацион среднестатистического жителя России трудоспособного возраста (рис. 2).

С учетом приведенных данных определена значительная роль в продуктовой корзине молока и молочных продуктов, которые обладают рядом

очень ценных питательных свойств и которые не могут заменить другие продукты. Важнейшая их роль в питании человека заключается в обеспечении организма кальцием, витаминами B₂, A, полноценным белком. Без потребления молочных продуктов трудно набрать в дневном рационе питания необходимое для человека количество кальция и витамина B₂. Очень важно потребление молока и молочных продуктов для роста и развития детей и подростков, для формирования скелета и зубов.

Т а б л и ц а

Потребительская корзина на 2015 г. в Российской Федерации

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	126,5	98,2	76,6
Картофель	кг	100,4	80,0	88,1
Овощи и бахчевые	кг	114,6	98,0	112,5
Фрукты свежие	кг	60,0	45,0	118,1
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты	кг	58,6	54,0	44,0
Рыбодукты	кг	18,5	16,0	18,6
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290,0	257,8	360,7
Яйца	штука	210,0	200,0	201,0
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,0	10,0	5,0
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,2	3,6

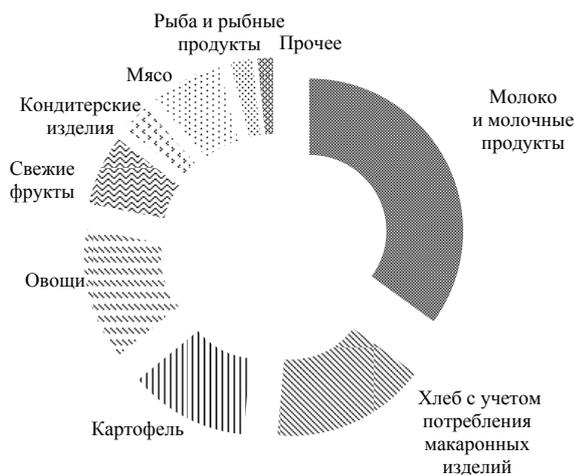


Рис. 2. Суточный рацион среднестатистического человека трудоспособного возраста

Пищевая и биологическая ценность молока заключается в том, что его компоненты хорошо сбалансированы. В молоке содержится свыше 200 ценнейших компонентов: 20 аминокислот; более 40 жирных кислот; 25 минералов, молочный сахар – лактоза; богатый ассортимент минеральных веществ; микроэлементы; все виды витаминов, известные в настоящее время; другие вещества, необходимые организму для поддержания нормальной жизнедеятельности. В наибольшем количестве в молоке содержатся углеводы, жиры, белки и минеральные соли.

Таким образом, молоко и молочные продукты играют важнейшую роль в рационе человека, что объясняет их значительную долю в потребительской корзине и особую значимость в связи с необходимостью обеспечения продовольственной безопасности страны в целом и ее отдельных регионов.

В условиях импортозамещения для обеспечения продовольственной безопасности нашей страны доля отечественного молока и молокопродуктов в пересчете на молоко должна быть не менее 90 %, тогда как сейчас этот показатель составляет около 80 %. Вместе с тем критериям безопасности этот показатель явно не соответствует. В связи с этим в Доктрине ставится задача выйти на устойчивую динамику роста импортозамещения. Так, к 2020 г. доля произведенных в России молока и молочных продуктов должна составлять не менее 90 %.

Касательно молока отметим, что эксперты оценивают шансы на достижение поставленных целей как высокие, но при условии повышения эффективности работы отечественных молокоперерабатывающих предприятий и более жесткой таможен-

но-тарифной политики. Только в этом случае российские производители в течение ближайших пяти лет смогут достичь требуемого уровня импортозамещения.

Одним из способов достижения поставленной цели для предприятий молочной промышленности является диверсификация.

Проведенное исследование доказало, что необходимость диверсификации предприятий молочной промышленности вызвана рядом факторов, в частности неравномерностью развития, сезонными колебаниями поставок сырья в натуральном и стоимостном выражении, дефицитом сырья, низким уровнем использования производственных мощностей, недостаточной рентабельностью для технического совершенствования и устойчивого развития и прочими факторами. Изучение отечественного и зарубежного опыта диверсификации в разных отраслях экономики позволило адаптировать эффективные достижения этой концепции применительно к предприятиям молочной отрасли.

Анализ показал, что в настоящее время российский молочный рынок характеризуется нестабильностью ситуации, вызванной негативным влиянием мировой конъюнктуры. Вследствие влияния экономического кризиса произошло снижение покупательской активности, что негативно отразилось на объеме потребительского рынка молочной продукции и, как следствие, на доходах производителей молока и молокопереработчиков.

Изучение сложившегося производственно-экономического состояния агропромышленного комплекса показывает, что основной причиной негативных процессов является возросший за годы реформ дисбаланс в межотраслевых обменах, который предприятия молочной промышленности могли бы преодолеть путем применения целого комплекса мер.

Характерно, что доминируют на рынке в настоящее время крупные предприятия и компании, преимущество которых проявляется в более низкой себестоимости продукции, комплексной переработке сырья при минимальных его потерях, а также в производстве новых экономически выгодных продуктов. В этих условиях для обеспечения стабильного присутствия на рынке остальным предприятиям следует постоянно развиваться, расширять ассортимент, повышать свою эффективность.

Опыт стран с развитой молочной промышленностью свидетельствует, что диверсификация в

условиях обеспечения продовольственной безопасности является одним из эффективных способов выживания предприятия и наращивания им финансовых средств, а также инструментом устранения диспропорций производства и перераспределения ресурсов.

Предприятия молочной промышленности имеют значительные естественные предпосылки для развития стратегии диверсификации их деятельности. К экономическим предпосылкам диверсификации следует отнести сезонный характер поступления сырья, использование сравнительно простого труда, что позволяет легко им маневрировать. Предприятия молочной промышленности тесно связаны с отраслями сельского хозяйства, а результативность их деятельности, в свою очередь, зависит от климатических, экономических, политических, административных и социальных условий, что ведет и к большим рискам не только в этих отраслях, но и отраслях, тесно с ними связанных.

В настоящее время под влиянием диверсификации производства молокоперерабатывающие предприятия превращаются в многоотраслевые комплексы, в которых отдельные подразделения выполняют функции самостоятельно производящих определенных виды продукции.

Диверсифицированное производство в этой отрасли характерно для предприятий различных масштабов и форм собственности, имеющих и не имеющих возможности влиять на формирование спроса.

Диверсифицированные предприятия молочной промышленности, как показывает практика, благодаря своей мобильности в целом оказываются более устойчивыми и конкурентоспособными по сравнению с узкоспециализированными, так как существенно расширяют направления работы. Это способствует росту производства и увеличению ассортимента продукции.

Стратегия диверсификации молокоперерабатывающего производства позволяет предприятиям не только эффективнее использовать ресурсы, наращивать объемы производства, но и повышать конкурентоспособность, что важно в условиях рынка. Особенностью диверсификации производства предприятий молочной промышленности является также то, что она способствует развитию кооперации и интеграции, наполнению рынка разнообразными товарами, снижению рисков, росту устойчивости экономики отрасли, формированию агропромышленных комплексов, объединений. При этом в процесс формирования кооперативов, объедине-

ний вовлекаются не только предприятия, но и целые отрасли, научные организации, опытно-конструкторские предприятия и даже социально значимые организации.

Диверсификация деятельности молокоперерабатывающего предприятия способствует более рациональному использованию сырья, других видов продукции, трудовых ресурсов, сокращению транспортных издержек. Она позволяет значительно ослабить отрицательное влияние сезонности, которая особенно чувствительна при производстве скоропортящейся продукции, создает потенциальные возможности для организации равномерной загрузки перерабатывающих цехов сырьем, маневрирования финансовыми и трудовыми ресурсами. На молокоперерабатывающих предприятиях в этом случае полнее и равномернее используются средства производства, обеспечивается более устойчивое финансовое положение.

Отличительными особенностями стратегии диверсификации предприятий молочной промышленности, на наш взгляд, являются:

- возможность сочетания в едином предприятии сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности при соблюдении необходимых пропорций в их развитии;
- необходимость согласования экономических интересов с предприятиями сельскохозяйственного производства как поставщиков сырья;
- более рациональное использование сырья и трудовых ресурсов в связи со значительным потенциалом предприятий;
- наличие на передовых предприятиях отрасли современной технической базы, позволяющей производить инновационные продукты.

Предприятия молочной промышленности, их примеры имеются в настоящее время и в Воронежской области, могут объединять родственные технологические отрасли, т.е. производство молока и его переработку, которые тесно связаны между собой территориально, технологически и организационно. В них продукция сельского хозяйства служит сырьем для промышленной переработки, а отходы используются в качестве корма для скота и других производств.

Молокоперерабатывающие предприятия как потенциальные объекты диверсификации представляют собой комплексную организацию. В них достигается органическое сочетание производства и промышленной переработки, а в отдельных случаях они одновременно с производством и переработкой занимаются и реализацией продукции.

Особенность организационно-экономической деятельности таких предприятий, входящих в состав объединений, состоит в том, что они сохраняют свою производственно-финансовую самостоятельность и все взаимоотношения строят на основе полного хозяйственного расчета под единым управлением.

В отдельных случаях молокоперерабатывающие предприятия могут представлять и интеграцию производства с наукой. Они решают вопросы развития тех или иных производств, а также связанных с ними других сфер экономики. Научно-производственные подразделения разрабатывают прогрессивные технологии, комплектуют наборы машин и оборудования, создают новые высококачественные ингредиенты для производства молочной продукции. Они могут включать в себя научно-исследовательские, конструкторские и технологические подразделения.

Как показал анализ, стратегия диверсификации в условиях импортозамещения при всей ее значимости является неоднозначным процессом, требующим тщательного анализа. Особую сложность приобретает вопрос производства продукции в сравнительно небольших объемах, на базе уже имеющихся производственных ресурсов, при обязательных требованиях – невысокой себестоимости продукции и высоком ее качестве. В незначительных масштабах диверсифицированного производства часто трудно добиться соответствующего качества продукции. Исключительно важно повышать качество продукции, что сделать в условиях неспециализированного производства непросто. Нередко сложной проблемой функционирования является и получение дополнительного оборудования, сырья, компонентов, знающих специалистов. Не все в Российской Федерации сделано и для правового и экономического стимулирования диверсификации. Не проявляет должной заинтересованности и государство, которое в этом отношении не определилось и не имеет соответствующей экономической политики. Часто этим процессам в небольших областях мешает и догматизм руководителей, специалистов, которые ориентируются исключительно на процессы углубления специализации. Поэтому процесс диверсификации молокоперерабатывающих предприятий нуждается в государственной поддержке, создании соответствующих маркетинговых структур, финансово-кредитных механизмов.

Экономическая и социальная эффективность диверсификации деятельности молокоперерабаты-

вающего предприятия заключается в том, что она позволяет наполнять рынок товарами, а вместе с этим формировать более совершенную конкуренцию. Она дает возможность расширять объемы производства, создает условия для более устойчивого поступления доходов и стабилизации прибыли.

Положительной стороной диверсификации молокоперерабатывающих предприятий является и то, что она способствует решению социальных проблем в регионах, так как способствует повышению занятости населения, росту его доходов, уменьшению риска банкротства предприятий.

В молочной промышленности эти процессы имеют серьезные преимущества. Они позволяют формировать устойчивое финансовое положение молокоперерабатывающих предприятий, повышать уровень использования и отдачи производственного потенциала, более оптимально использовать потенциал предприятия. В современных условиях диверсификация этой отрасли – путь к преодолению монополизма и его последствий, преодолению негативных явлений в экологической, экономической и социальной сферах, вызванных чрезмерно узкой специализацией производства.

Учитывая то, что сегодня предприятия молочной отрасли функционируют в условиях поставленной задачи импортозамещения для обеспечения продовольственной безопасности и находятся в сложном положении в силу высоких производственных затрат, отечественным производителям следует диверсифицировать производство путем освоения новых видов продукции (рис. 3).

Проведенный анализ показал, что одним из наиболее перспективных направлений диверсификации деятельности предприятий молочной промышленности является продуктовая диверсификация, позволяющая повысить эффективность хозяйственной деятельности предприятий, получать дополнительную экономическую выгоду и предупредить возможное банкротство.

Таким образом, диверсифицируя деятельность предприятия посредством производства новых продуктов, можно решить следующие задачи:

- получение предприятием прибыли за счет реализации дополнительной продукции без увеличения объемов закупаемого молока;
- увеличение доли отечественных продуктов в общем объеме молочных продуктов, реализуемых на территории нашей страны.

Подводя итоги анализу условий развития стратегии диверсификации предприятий молочной

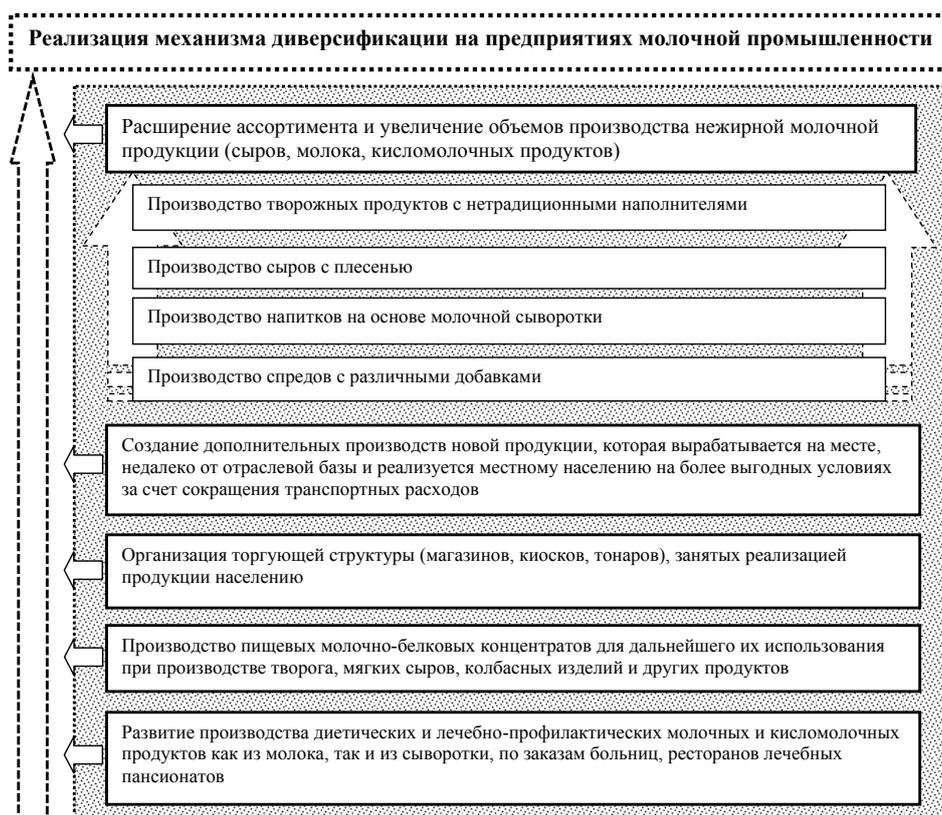


Рис. 3. Реализация механизма диверсификации на молокоперерабатывающих предприятиях

промышленности, следует отметить, что в условиях рынка возникает много дополнительных причин для ее применения. Диверсификация на молокоперерабатывающих предприятиях позволяет не только завоевывать новые рынки сбыта продукции, новые каналы поступления доходов, а следовательно, и получать дополнительную прибыль, но и

решать проблемы импортозамещения. Диверсификация дает возможность переработчикам молока функционировать в условиях сложной экономической конъюнктуры за счет выпуска широкого ассортимента продукции и услуг, поскольку убытки от нерентабельных продуктов перекрываются прибылью от других видов продукции.

Воронежский государственный университет инженерных технологий

Богомолова И. П., заслуженный работник высшей школы РФ, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой управления, организации производства и отраслевой экономики

E-mail: uopioe@yandex.ru

Тел.: 8 (473) 255-27-10

Колесова Е. Ю., кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики

E-mail: kolesova.vgta@yandex.ru

Тел.: 8-903-650-70-00

Колесов М. А., кандидат экономических наук

E-mail: makoles3@mts.ru

Тел.: 8-919-240-72-00

Voronezh State University of Engineering Technologies

Bogomolova I. P., Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation, Doctor of Economics, Professor of the Management, Organization of Production and Branch Economy Department

E-mail: uopioe@yandex.ru

Тел.: 8 (473) 255-27-10

Kolesova E. Yu., Candidate of Economic Sciences, Senior Teacher of the Management, Organization of production and Branch Economy Department

E-mail: kolesova.vgta@yandex.ru

Тел.: 8-903-650-70-00

Kolesov M. A., Candidate of Economic Sciences

E-mail: makoles3@mts.ru

Тел.: 8-919-240-72-00