

УДК 331.5

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

О. А. Колесникова

Воронежский институт высоких технологий

Поступила в редакцию 15 мая 2018 г.

Аннотация: *предпринимательская деятельность рассмотрена в статье в качестве одного из значимых направлений повышения занятости населения, улучшения использования трудового потенциала региона. Подчеркивается высокая доля численности работников неформального сектора экономики, а также занятых не по специальности. Несмотря на целенаправленные усилия со стороны органов власти региона, сохраняются сложности в открытии собственного дела и расширении действующего малого бизнеса. Существующие в Воронежской области многочисленные структуры и программы поддержки предпринимательства требуют более скоординированных мер, а также целенаправленной правовой, информационной и финансовой поддержки.*

Ключевые слова: *средний и малый бизнес, предпринимательская деятельность, программы поддержки, занятость.*

Abstract: *entrepreneurial activity is considered in the article as one of the important directions of increasing employment, improving the use of labor potential of the region. A high proportion of the number of workers in the informal sector of the economy, as well as those employed outside the profession, is emphasized. Despite the purposeful efforts of the authorities of the region, there are still difficulties in starting their own business and expanding the existing small business. The numerous structures and programs of business support existing in the Voronezh region require more coordinated measures, as well as targeted legal, information and financial support.*

Key words: *small and medium business, entrepreneurship, support programs, employment.*

Значимым сегментом рыночной экономики, без которого не может интенсивно развиваться государство, является предпринимательская деятельность. Об экономической устойчивости государства можно, прежде всего, судить по развитию малого и среднего бизнеса. Исторический опыт показывает, что именно успехи в предпринимательской деятельности позволили добиться приоритетных позиций в экономике, достичь высоких темпов роста производства, резко поднять благосостояние своего народа США, Китаю и наиболее развитым членам Евросоюза. Развитие предпринимательства является важнейшим резервом создания социально ориентированной экономики и для нашей страны основополагающим фактором повышения уровня жизни, играя большую роль в смягчении напряженности на рынке труда, в создании дополнительных рабочих мест и условий для производитель-

ного и качественного труда. Всё это позволит более полно удовлетворять потребности общества в товарах и услугах [1].

Средний и малый бизнес, являясь наиболее мобильным сектором экономики страны, одновременно выступает важным инструментом повышения занятости населения. Он не только позволяет создавать дополнительные рабочие места для работающих по найму, но и расширяет возможности использования вторичной занятости и других нестандартных форм последней, включая трудоустройство лиц, нуждающихся в особой социальной поддержке. Причины этого объяснимы – занятые получают удобный режим работы, а также дополнительные источники заработка.

Итоги единовременных статистических обследований малых предприятий, регулярно проводимых Росстатом Российской Федерации, показывают, что доля вторичной и нестандартных форм занятости особенно велика в сфере услуг,

здравоохранения, образования и социального обеспечения, где интересы развития предпринимательства смыкаются с возможностями и даже предпочтительностью создания нестандартных рабочих мест [2].

Предпринимательство в настоящее время является одним из основных направлений стратегического развития Воронежской области. Согласно данным Национального рейтинга состояния инвестиционного климата, составленного Агентством стратегических инициатив, область продемонстрировала в 2017 г. наилучшую динамику в двадцатке лидеров по интегральному показателю оценки усилий региональных властей в создании благоприятных условий для ведения бизнеса, переместившись с 23-го на 8-е место.

И это неслучайно – в течение ряда предыдущих лет в регионе наблюдается тенденция роста числа субъектов малого и среднего бизнеса. В 2017 г. оно составило 88,3 тыс. ед., среди которых 42,7 % были юридическими, а 57,3 % – физическими лицами. Здесь были заняты 251,7 тыс. человек, или 26,5 % экономически активного населения области (рис. 1).

По-прежнему первое место по количеству субъектов малого бизнеса стабильно занимает сфера оптовой и розничной торговли (44,2 %), которая многократно превосходит другие отрасли по доле малых и средних компаний (рис. 2).

Оборот продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями,

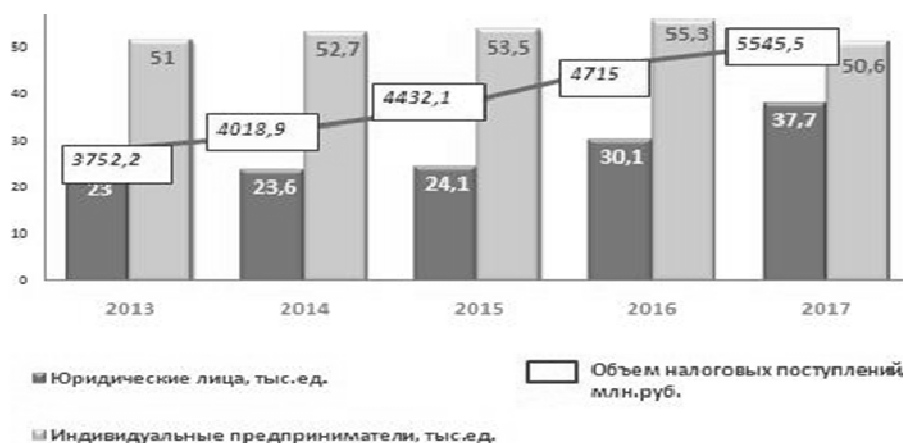


Рис. 1. Динамика показателей развития малого и среднего предпринимательства Воронежской области
Источник: данные Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы



Рис. 2. Распределение субъектов малого и среднего бизнеса области по видам экономической деятельности
Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

по оценке составил 1058,8 млрд руб., что в 1,9 раза больше значения 2013 г. (рис. 3).

Государство крайне заинтересовано в успешном развитии предпринимательства как ведущей силы экономического роста и обеспечения эффективной занятости. В настоящее время наметились некоторые положительные тенденции взаимодействия государства с предприятиями малого и среднего бизнеса, которое наполняется новым содержанием.

Общей задачей для государства и предпринимателей является формирование современной инфраструктуры, обеспечивающей эффективность функционирования предпринимательства. В области создана базовая система организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса, в которую входят областного уровня Государственный фонд поддержки малого предпринимательства, Гарантийный фонд, Микрокредитная компания Фонд развития предпринимательства Воронежской области, АНО «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области», 8 муниципальных фондов и 23 районных центра с соответствующими функциями. Только 23 районными центрами поддержки предпринимательства в 2017 г. оказано 103,9 тыс. консультационных услуг лицам, заинтересованным в открытии собственного дела или расширении имеющегося, совместно с центрами занятости населения проведено 309 целевых мероприятий – обучающих семинаров, ярмарок вакансий и др.

В части оказания консультационной и образовательной поддержки на территории области совместно с АО «Корпорация “МСП”» реализуются образовательные программы для начинающих и уже действующих предпринимателей: «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», «Генерация бизнес-идей», «Мама-предприниматель». Ежемесячно проводятся семинары «Как составить бизнес-план», «Как найти бизнес-идею».

Содействие предпринимательству в виде занятости безработных граждан является одним из

приоритетных направлений работы государственной службы занятости населения. В рамках оказания услуг по содействию самозанятости органы службы занятости населения информируют граждан о реализации на территории области государственных программ, направленных на поддержку предпринимательства, о мероприятиях, нацеленных на создание благоприятных условий ведения бизнеса, и иных способах поддержки субъектов малого и среднего бизнеса [3]. С целью оказания помощи безработным, решившим открыть собственное дело, центрами занятости проводится тестирование, выявляющее способность и готовность к предпринимательской деятельности; безработных знакомят с основами предпринимательства, им оказывают помощь в разработке бизнес-планов, консультируют о возможностях получения целевой финансовой поддержки. В результате этой работы в 2017 г. 845 человек получили услуги по содействию самозанятости, из них 66 зарегистрировались в качестве предпринимателей.

В регионе успешно реализуется проект «Бизнес-навигатор МСП» – интерактивный бесплатный ресурс, позволяющий предпринимателям получить в «одном окне» информацию обо всех видах федеральной, региональной и муниципальной поддержки МСП (финансовой, маркетинговой, имущественной, правовой) и о специализированных кредитных продуктах для реализации рыночного потенциала. В 2017 г. 10 194 предпринимателя Воронежской области зарегистрировались на портале «Бизнес-навигатор “МСП”» и получили поддержку с использованием его сервисов.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что предпринимательство является значимым фактором повышения эффективности использования трудового потенциала региона. Деятельность всех субъектов рынка труда по совершенствованию механизмов межведомственного взаимодействия в этом направлении будет способствовать повышению уровня занятости населения и удовлетворенности его своим трудом, созданию условий для пополнения трудовых ресурсов за счет снижения доли экономически неактивного населения, расширения использования эффективных форм занятости, снижения ее неформальной доли.

Устойчивое развитие действующих и возможности роста новых малых и средних предприятий во многом определяются сложившимися макроэкономическими условиями, состоянием экономики региона, заинтересованностью органов законодательной и исполнительной власти. Именно ограничения

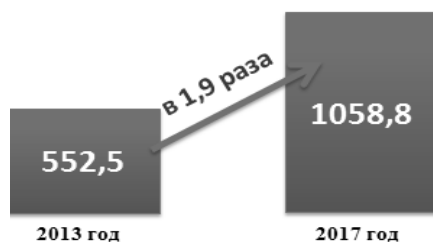


Рис. 3. Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и ИП, млрд руб.
Источник: данные Федеральной службы государственной статистики

со стороны органов власти и управления всех уровней в таких сферах, как регистрация, сертификация, лицензирование, налогообложение, предоставление земельных участков и производственных площадей, существенно затрудняют создание и развитие малых предприятий, препятствуют выходу на рынок новых предпринимателей. Решение проблемы устранения административных барьеров видится в принятии норм и правил, стимулирующих развитие этого сектора экономики, создающих благоприятные условия для граждан, готовых начать собственное дело. Кроме того, действенным инструментом в разработке и реализации проектов и программ поддержки малого и среднего бизнеса может стать дальнейшее совершенствование социального партнерства органов власти с объединением предпринимателей, другими общественными структурами представителей малого и среднего бизнеса [4].

Стратегией социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 г. для обеспечения занятости, самозанятости и предпринимательской инициативы населения определены следующие способы решения [5]:

- повышение доступности кредитных ресурсов за счет развития альтернативных форм кредитования в регионе (факторинговые сделки, лизинг, контрактное кредитование) и активного сотрудничества с Корпорацией МСП;

- реализация федеральных и региональных образовательных программ для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях;

- совершенствование действующих и создание новых «продуктов», предлагаемых организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- совершенствование системы образования, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого бизнеса (предоставление сертификатов для прохождения обучения, возмещение затрат на подготовку, переподготовку кадров, организация обучения по различным вопросам ведения бизнеса);

- снижение финансовой нагрузки и административных барьеров на субъекты малого и среднего предпринимательства;

- расширение мер имущественной поддержки для ведущих предпринимательскую деятельность (реализация им государственного и муниципального имущества);

- увеличение количества кластеров, объектов инфраструктуры в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства – бизнес-инкубаторов, технопарков и др.;

- сокращение организационных расходов для субъектов малого и среднего предпринимательства на ведение предпринимательской деятельности;

- расширение инфраструктурной сети для поддержки субъектов малого и среднего бизнеса (центров поддержки, фондов развития предпринимательства), открытие соответствующих филиалов в муниципальных образованиях;

- внедрение системы единых стандартов оказания консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- автоматизация финансовых и консультационных услуг, предоставляемых организациями инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательства;

- разработка и реализация программ в области поддержки малого и среднего предпринимательства, с учетом национальных, социально-экономических, культурных, экологических и других особенностей.

Представляется, что постоянное внимание со стороны государства к формированию законодательной базы для комфортного ведения бизнеса, создание благоприятных условий для его развития, определение понятных, четких и прозрачных условий деятельности предпринимателей будет способствовать материальному благополучию населения и достижению эффективной занятости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы организации собственного дела : учебное пособие / О. А. Колесникова, С. В. Барковская, А. М. Донецкий. – Воронеж : ИПЦ «Научная книга», 2011. – 300 с.

2. Колесникова О. А. Развитие женского предпринимательства как фактор обеспечения эффективной занятости / О. А. Колесникова, В. А. Похвошев // Модерниза-

ция, инновации, развитие. – М., 2015. – № 1 (21). – С. 111–116.

3. Справочник предпринимателя, осуществляющего деятельность на приоритетных и (или) социально значимых рынках Воронежской области / Департамент труда и занятости населения Воронежской области. – Режим доступа: <https://slzan36.ru/index.php/dokumenty/category/86-spravochnik-predprinimatelya>

4. Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли» (с изменениями на 5 октября 2018 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/430660677>

*Воронежский институт высоких технологий
Колесникова О. А., доктор экономических наук,
профессор
E-mail: oakolesnikova@mail.ru*

5. Стратегия социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года. – Режим доступа: http://ds21-bsk.vrn.prosadiki.ru/img/upload/228/documents/Proekt_Strategii-2035-ilovepdf-compressed.pdf

*Voronezh Institute of High Technologies
Kolesnikova O. A., Doctor of Economics, Pro-
fessor
E-mail: oakolesnikova@mail.ru*