

БАЗОВЫЕ КОМПОНЕНТЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПАРТНЕРСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И. Е. Рисин

Воронежский государственный университет

О. Ф. Шахов

Российская академия предпринимательства (Москва)

Поступила в редакцию 14 мая 2018 г.

Аннотация: в статье предложена авторская версия структуры стратегии развития партнерства государства и бизнеса в Российской Федерации, дана содержательная характеристика ее базовых компонентов, к которым отнесены: оценка состояния названного партнерства, стратегические приоритеты и цели, ожидаемые результаты и задачи его развития, механизм реализации стратегии.

Ключевые слова: стратегия, партнерство государства и бизнеса, развитие, приоритеты, цели, задачи, ожидаемые результаты, механизм реализации.

Abstract: the article offers the author's version of the structure of the strategy of development of partnership between the state and business in the Russian Federation, a substantial characteristic of its basic components, which include: assessment of the state of the partnership, strategic priorities and goals, expected results and objectives of its development, the mechanism of strategy implementation.

Key words: strategy, partnership of the state and business, development, priorities, goals, objectives, expected results, implementation mechanism.

Разработка нового для практики публичного управления инструмента – стратегии развития партнерства государства и бизнеса – предполагает, в первую очередь, определение необходимого состава ее структурных компонентов (разделов).

В связи с этим отметим, что в настоящее время только по одному из документов стратегического планирования, предусмотренных Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1], имеется детализированное представление о его структуре.

Речь идет о стратегии социально-экономического развития субъекта РФ, состав разделов которой установлен Методическими рекомендациями по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации, утвержденными Минэкономразвития России [2].

Принимая во внимание эти рекомендации, нами осуществлена выборка структурных компонентов, которые востребованы в стратегии развития партнерства государства и бизнеса. Их состав и характеристика представлены в табл. 1.

Раскроем их содержание, учитывая, что стратегическое партнерство государства и бизнеса осуществляется в различных формах, в составе которых:

- государственно-частное партнерство, используемое для производства общественных и частных товаров и услуг в широком спектре видов экономической деятельности;
- партнерство, связанное с кластеризацией социально-экономического пространства регионов;
- партнерство в сфере стратегического планирования социально-экономического развития страны, ее регионов.

Таблица 1

Состав и характеристика структурных компонентов стратегии развития партнерства государства и бизнеса

№ п/п	Структурный компонент (раздел) Стратегии	Содержание
1	Стратегический анализ современного состояния партнерства	– установление сильных и слабых сторон современной практики партнерства государства и бизнеса; – диагностика ключевых проблем развития партнерства
2	Стратегические приоритеты и цели развития партнерства	– определение стратегических приоритетов развития партнерства; – постановка стратегических целей развития партнерства
3	Ожидаемые результаты развития партнерства	– характеристика фактического (достигнутого) состояния партнерства с использованием количественных и качественных показателей
4	Ключевые задачи развития партнерства	– установление взаимосвязанных мероприятий, реализация которых обеспечивает достижение поставленных целей
5	Механизм реализации стратегии	– определение базового состава инструментов управления процессами развития партнерства

Раздел 1. *Стратегический анализ современного состояния партнерства государства и бизнеса.*

Содержит результаты решения задачи установления сильных и слабых сторон современной практики стратегического партнерства государства и бизнеса.

Состав выявленных сильных и слабых сторон стратегического партнерства государства и бизнеса с указанием источников, на основании которых они нами определены и систематизированы, представлен в табл. 2.

Таблица 2

Сильные и слабые стороны современной российской практики стратегического партнерства государства и бизнеса

Сильные стороны	Слабые стороны
<i>Партнерство государства и бизнеса в стратегическом планировании социально-экономического развития страны, ее регионов</i>	
– наличие нормативно-правовой базы, регулирующей взаимодействие государства и бизнеса в стратегическом планировании на национальном уровне [1]; – разнообразие документов стратегического планирования, в разработке которых востребовано партнерство государства и бизнеса (стратегии социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ, макрорегионов, отраслевые стратегии и др.) [1]	– участие бизнеса преимущественно на стадии общественного обсуждения проектов стратегических документов [3]; – существенно ограниченный состав задач стратегического планирования, в решении которых осуществляется взаимодействие государства и бизнеса [3]; – слабый учет интересов и возможностей бизнеса при определении конкретных действий, которые необходимо осуществить для реализации программных документов, выборе инструментария управления [3]
<i>Партнерство государства и бизнеса в разработке и реализации кластерных проектов</i>	
– создание центров кластерного развития, как органов координирующих деятельность участников разработки кластерных инициатив [4]; – наличие кластеров, ориентированных на выпуск инновационной продукции [6]; – наличие региональных программ развития территориальных кластеров [7]	– кластер не является самостоятельным объектом изучения государственной статистики [4]; – значительная часть кластеров реализует вариант горизонтальной интеграции участников [4–5]; – подавляющее число кластеров имеет ограниченную территориальную локализацию, ориентировано на национальный рынок продукции и услуг [4–5]; – большинство региональных программ развития территориальных кластеров имеет среднесрочный период действия, ориентировано на решение оперативных и тактических вопросов [7]
<i>Государственно-частное партнерство (ГЧП)</i>	
– позитивная динамика развития государственно-частного партнерства в стране [8–9]; – появление новых сфер реализации проектов ГЧП (промышленность, инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, креативные индустрии и др.) [8–9]	– усиление дифференциации регионов по уровню развития ГЧП [8–9]; – ограниченный состав отраслей, в которых реализуются проекты ГЧП [8–9]; – низкий уровень разнообразия форм и инструментов ГЧП [8–9]

В содержательной интерпретации вышеприведенных слабых сторон партнерства государства и бизнеса обратим внимание на следующие моменты.

1. Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации» к участникам стратегического планирования социально-экономического развития субъектов РФ отнесены только представители публичной власти разных уровней [1], что изначально существенно ограничивает роль бизнеса в разработке программных документов. Его присутствие только на общественных обсуждениях не позволяет в полной мере учесть его интересы, использовать его знания и опыт в обосновании содержания процессов и механизмов долгосрочного развития регионов.

2. Организационная структура функционирующих ныне кластеров нередко основана на горизонтальной интеграции их участников, что изначально ограничивает возможности использования потенциала этой формы пространственной организации бизнеса для усиления целостности экономики посредством развития межотраслевого взаимодействия. Значительное число кластеров имеет ограниченную территориальную локализацию, что не позволяет использовать потенциал этой формы для мобилизации ранее не используемых ресурсов депрессивных муниципальных образований регионов.

3. Практика разработки и реализации проектов государственно-частного партнерства ГЧП в подавляющем числе субъектов РФ отличается низким уровнем разнообразия сфер их реализации. Доминирующее число проектов реализуется в жилищно-коммунальной сфере, которая является общей для всех субъектов РФ. Из 85 субъектов РФ только в одном (Кабардино-Балкарская Республика) реализуется проект в промышленности. В сельском хозяйстве России не выявлено ни одного проекта ГЧП [9].

По данным Ассоциации «Центр развития ГЧП», по состоянию на начало 2017 г. в общем количестве проектов ГЧП доля социальной сферы составляла 11 %, а по объему инвестиций – 13,4 %. Практически на порядок меньше доля проектов ГЧП в информационно-коммуникационной сфере (1 %), являющейся базовым компонентом «новой» экономики [10, с. 6].

Раздел 2. *Стратегические приоритеты и цели развития партнерства государства и бизнеса.*

Проведенный нами контент-анализ программных документов Федерального центра [11–13] позволяет в составе стратегических приоритетов развития партнерства государства и бизнеса выделить следующие: повышение конкурентоспособно-

сти экономики на основе ее инновационной модернизации; обеспечение конкурентоспособной интеграции экономики в систему мировых хозяйственных связей; развитие образования; развитие здравоохранения; улучшение экологии; развитие малого бизнеса; пространственное развитие экономики.

Заметим, что приведенный состав стратегических приоритетов дан в агрегированном формате. При его декомпозиции могут быть выделены следующие основные составляющие.

Таковыми, например, по первому приоритету являются: накопление мощного технологического потенциала; переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям; интеграция научных центров с системой образования, экономикой, высокотехнологичными компаниями; по второму приоритету – развитие сельского хозяйства и укрепление позиций на мировом рынке сельскохозяйственной продукции; занятие и удержание лидерских позиций в создании межгосударственных транспортно-логистических систем; седьмому приоритету – совершенствование размещения производительных сил; размещение наукоемкой и новой промышленности в крупных городских агломерациях; развитие форм пространственной организации экономики на основе их согласованного и взаимодополняющего использования; обеспечение связанности территории Российской Федерации за счет создания интеллектуальных транспортных и телекоммуникационных систем.

Полагаем, что цели развития стратегического партнерства государства и бизнеса применительно к каждой его форме могут быть определены следующим образом:

1. Главная цель развития партнерства государства и бизнеса в стратегическом планировании состоит в расширении и активизации участия бизнеса в процессах целеполагания, планирования и программирования социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ.

Ее составляющими являются: достижение сбалансированности особых интересов государства и бизнеса; повышение качества совместно разрабатываемых партнерами стратегических документов.

2. Главная цель развития партнерства государства и бизнеса в разработке и реализации кластерных проектов состоит в повышении целостности экономики, ускорении ее инновационного обновления и усилении социальной направленности.

Ее составляющими являются: укрепление межотраслевых, межрегиональных связей; развитие

внешнеэкономических связей; расширение пространства функционирования «точек роста»; снижение социально-экономической асимметрии.

3. Главная цель развития государственно-частного партнерства состоит в повышении эффективности и расширении спектра видов экономической деятельности, ресурсную базу которой формируют объекты государственной и частной собственности.

Ее составляющими являются: мобилизация частных инвестиций в сферы реализации общих и осо-

бенных интересов обоих партнеров; усиление инновационного характера и социальной направленности проектов государственно-частного партнерства.

Раздел 3. *Ожидаемые результаты развития партнерства государства и бизнеса.*

Эффекты стратегического партнерства государства и бизнеса, обоснованные нами применительно к каждой из его форм [14], позволяют определить состав ожидаемых результатов развития каждой его формы (табл. 3).

Таблица 3

Ожидаемые результаты развития форм стратегического партнерства государства и бизнеса

Формы стратегического партнерства государства и бизнеса	Ожидаемые основные результаты
Партнерство в стратегическом планировании	<ul style="list-style-type: none"> – повышение уровня обоснованности стратегических документов; – расширение состава вовлеченных в процессы целеполагания, планирования и программирования социально-экономического развития Российской Федерации представляющих интересы бизнеса институтов гражданского общества (в их числе: Российский союз промышленников и предпринимателей, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Общероссийская общественная организация «ОПОРА РОССИИ» и др.); – включение в стратегические документы новых инструментов управления социально-экономическим развитием страны, совместно разработанных и применяемых партнерами
Партнерство в разработке и реализации кластерных проектов	<ul style="list-style-type: none"> – рост числа инновационных кластеров; – рост числа субъектов РФ, в которых функционируют инновационные кластеры; – расширение номенклатуры инновационной продукции, производимой кластерами; – рост числа видов высокотехнологичной продукции, экспортируемой участниками кластеров; – рост экспорта высокотехнологичной продукции, производимой кластерами; – рост объема импортозамещающей продукции, производимой участниками кластера; – рост числа кластеров, основанных на межрегиональном экономическом взаимодействии; – рост объема бюджетных средств, направленных на поддержку перспективных кластеров (инновационных, экспортно-ориентированных, межрегиональных); – рост объема частных инвестиций, используемых для формирования и развития кластеров; – рост числа высокопроизводительных рабочих мест, созданных в кластерах; – рост объема налоговых платежей, поступивших в бюджеты всех уровней от участников кластеров
Государственно-частное партнерство	<ul style="list-style-type: none"> – расширение спектра видов экономической деятельности, в которых реализуются проекты государственно-частного партнерства; – рост числа проектов государственно-частного партнерства, в том числе реализуемых в социальной сфере, инфраструктуре инновационной системы; – рост объема частных инвестиций, используемых в проектах государственно-частного партнерства, в том числе реализуемых в социальной сфере, инфраструктуре инновационной системы; – рост числа технологических инноваций, использованных в экономической деятельности, связанной с реализацией проектов государственно-частного партнерства; – рост объема инновационной продукции (услуг), производство которых обеспечивается реализацией проектов государственно-частного партнерства; – рост основных фондов как объектов государственной собственности, созданных в результате реализации проектов государственно-частного партнерства; – рост основных фондов как объектов частной собственности, созданных в результате реализации проектов государственно-частного партнерства; – повышение уровня удовлетворенности конечных потребителей продукции и (или) услуг, производство которых обеспечивается реализацией проектов государственно-частного партнерства

Раздел 4. *Ключевые задачи развития стратегического партнерства государства и бизнеса.*

Учет результатов анализа современной российской практики стратегического партнерства государства и бизнеса, установленные стратегические приоритеты и цели развития названного партнерства позволяют следующим образом определить состав ключевых задач его развития применительно к каждой форме.

1. Развитие партнерства государства и бизнеса в стратегическом планировании сопряжено:

- с формированием необходимого инструментального, методического и информационного обеспечения участия представителей бизнеса в процессах целеполагания, планирования и программирования развития страны, регионов;

- разработкой государственных программ развития стратегического партнерства государства и бизнеса;

- вводом в практику публичного управления мониторинга эффективности управления развитием партнерства государства и бизнеса.

2. Развитие партнерства государства и бизнеса в разработке и реализации кластерных проектов сопряжено:

- с применением органами государственной власти избирательного подхода к поддержке процессов развития перспективных кластеров (инновационных, межрегиональных, экспортно-ориентированных);

- разработкой долгосрочных целевых программ развития процессов кластеризации;

- формированием новых кластеров (биомедицинских, образовательных, электронных, фармацевтических, транспортно-логистических и др.);

- расширение практики реализации проектов государственно-частного партнерства с участием организаций, входящих в кластеры;

- включением кластеров в состав объектов обследования государственной статистики;

- вводом в практику публичного управления мониторинга процесса и результатов реализации кластерных проектов.

3. Развитие государственно-частного партнерства сопряжено:

- с применением органами государственной власти избирательного подхода к поддержке проектов государственно-частного партнерства, реализуемых в социальной сфере, инфраструктуре инновационной системы;

- расширением практики реализации проектов государственно-частного партнерства с участием организаций, входящих в кластеры;

- вводом в практику регионального управления мониторинга процесса и результатов реализации проектов государственно-частного партнерства.

Раздел 5. *Механизм реализации стратегии развития партнерства государства и бизнеса.*

Состав стратегических целей и задач развития партнерства государства и бизнеса позволяет следующим образом определить базовый состав инструментов управления процессами развития партнерства (табл. 4).

Таблица 4

Составляющие механизма реализации стратегии развития партнерства государства и бизнеса

«Блоки» механизма реализации стратегии	Инструментарий управления развитием партнерства
1	2
Организационно-управленческий	– государственные программы развития процессов кластеризации, государственно-частного партнерства (ГЧП); – мониторинг результатов реализации кластерных проектов, проектов ГЧП; – программы переподготовки и повышения квалификации кадров государственных органов исполнительной власти, участвующих в разработке и реализации программных документов стратегического планирования, проектов формирования и развития кластеров, ГЧП
Социально-политический	– интерактивный веб-сайт, обеспечивающий распространение информации о ходе и результатах реализации стратегии; – тематические дискуссии представителей органов публичной власти и бизнеса в режиме онлайн; – общественные презентации результатов реализации стратегии; – электронные дискуссионные площадки в сети Интернет для обсуждения и выработки предложений по совершенствованию практики стратегического партнерства государства и бизнеса

1	2
Нормативно-правовой	– нормативно-правовое обеспечение реализации стратегии, регулирующее распределение полномочий между исполнительными органами власти и их согласованности между собой; – нормативно-правовое обеспечение реализации стратегии, регулирующее взаимодействие органов государственной власти и бизнеса
Информационно-технологический	– ежегодные отчеты о реализации стратегии на официальном сайте Правительства РФ в формате открытых данных; – социологические опросы, посвященные выявлению удовлетворенности бизнеса ходом реализации стратегии, программ и проектов в онлайн-режиме
Финансово-экономический	– гранты органов власти на реализацию кластерных проектов; – субсидии участникам кластеров на компенсацию затрат в области НИОКР и переподготовки (повышения квалификации) кадров менеджеров для инновационного производства; – субсидии для покрытия расходов предприятий, являющихся участниками кластеров, на приобретение земельных участков, зданий и технологического оборудования, создание высокопроизводительных рабочих мест; – субсидии бизнес-структурам, являющимся участниками проектов государственно-частного партнерства, на компенсацию части затрат по страхованию рисков; – налоговые льготы для предприятий – участников кластеров, осуществляющих экспортную и (или) импортозамещающую деятельность; – специальный инвестиционный контракт; – контракты жизненного цикла

Отметим, что предложенный нами вариант стратегии развития партнерства государства и бизнеса в Российской Федерации подлежит на региональном уровне конкретизации и дополнению, обеспечивающим полноценный учет достигнутого состояния, потенциала и ресурсной базы партнерства в субъекте РФ.

ЛИТЕРАТУРА

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации : федер. закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

2. Методические рекомендации по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации : утв. приказом Минэкономразвития России от 23 марта 2017 г. № 132. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. *Рисин И. Е.* Оценка практики разработки региональных стратегий второго поколения / И. Е. Рисин // Регион : системы, экономика, управление. – 2018. – № 1. – С. 17–23.

4. *Рисин И. Е.* Региональная кластерная политика, концептуальное, методическое и инструментальное обеспечение / И. Е. Рисин, Ю. И. Трещевский. – М. : Русайнс, 2015. – 168 с.

5. Пропульсивные кластеры : сущность и роль в управлении прогрессивными структурными преобразованиями региональных социально-экономических систем. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 262 с.

6. Российская кластерная обсерватория. – Режим доступа: <http://www.hse.ru>

7. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации : направления реализации программ развития / под ред. Л. М. Гохберга, А. Е. Шадрина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2015. – 92 с.

8. Рейтинг регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства в 2014–2015 гг. – Режим доступа: <http://www.pppi.ru>

9. Рейтинг субъектов РФ по уровню развития государственно-частного партнерства в 2016–2017 гг. – Режим доступа: <http://www.pppi.ru>

10. Государственно-частное партнерство в России 2016–2017 : текущее состояние и тренды, рейтинг регионов / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М. : Центр развития ГЧП, 2016.

11. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации : указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/61a97f7ab0f2f3757fe034d11011c763bc2e593f/

12. Проект Концепции Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года. – Режим доступа: http://xn----7sbbhnbqial1ebd4mma.xn--plai/uploadedFiles/files/Kontseptsiya_SPR.pdf

13. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации : указ Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642. – Режим доступа: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/uZiATIOJiq5tZsJgqcZLY9YyL8PWTXQb.pdf>

14. *Шахов О. Ф.* Эффекты стратегического партнерства государства и бизнеса / О. Ф. Шахов // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Серия: Экономика и управление. – 2017. – № 4. – С. 78–82.

*Воронежский государственный университет
Рисин И. Е., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой региональной экономики и территориального управления
E-mail: risin@mail.ru*

*Российская академия предпринимательства (Москва)
Шахов О. Ф., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы, кредит и страхование»
E-mail: oshahov@mail.ru*

*Voronezh State University
Risin I. E., Doctor of Economics, Professor, Head of the Regional Economy and Territorial Management Department
E-mail: risin@mail.ru*

*Russian Academy of Entrepreneurship (Moscow)
Shahov O. F., Candidate of Economics, Associate Professor of the Department «Finance, credit and insurance»
E-mail: oshahov@mail.ru*