

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

О. В. Королева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

Поступила в редакцию 27 августа 2018 г.

Аннотация: в статье проведен анализ фактически используемых и перспективных направлений государственного регулирования развитием торговли в регионах России. Установлено, что спектр общих для значительного количества развитых в экономическом отношении субъектов РФ направлений, которые должны быть в фокусе государственного управления развитием торговли, достаточно узок. В их числе развитие торговых сетей, традиционных (ярмарки и др.) и новых форм торговли (удаленной, электронной коммерции), инфраструктурного обеспечения (дорожной сети, транспортных коридоров), внешней торговли.

В составе направлений, являющихся избирательными, отличающимися единичные практики, особого внимания заслуживают следующие: создание на базе региональных дистрибьюторских и оптовых компаний макрорегиональных и национальных операторов; реализация совместных с другими регионами проектов по развитию инфраструктуры портов, созданию мультимодальных терминалов и логистических центров, совместное использование международных транспортных коридоров; формирование межрегиональных торгово-экономических центров, выполняющих функции торгового обслуживания ряда регионов, входящих в состав макрорегиона; защита интересов локальных производителей от манипулятивной конкуренции со стороны крупных национальных операторов; формирование новых генерирующих центров внешней торговли по мере развития промышленных кластеров; развитие кластеров с участием торговых организаций; противодействие теневой экономике, уходу от налогов.

Ключевые слова: регион, торговля, государственное регулирование.

Abstract: the article analyzes the actually used and perspective directions of state regulation of trade development in the regions of Russia. It is established that the range of common for a significant number of economically developed subjects of the Russian Federation areas that should be in the focus of public administration of trade development is quite narrow. Among them – the development of: trade networks, traditional (fairs, etc.) and new forms of trade (remote, e-Commerce), infrastructure (road network, transport corridors), foreign trade.

As part of the areas that are selective, distinguishing individual practices, special attention should be paid to the following: creation on the basis of regional distribution and wholesale companies of macro-regional and national operators; implementation of joint projects with other regions for the development of port infrastructure, the creation of multi-modal terminals and logistics centers, the joint use of international transport corridors; the formation of interregional trade and economic centers that perform the functions of trade services of a number of regions that are part of the macroregion; protection of interests of local producers from manipulative competition from large national operators; formation of new generating centers of foreign trade with the development of industrial clusters; development of clusters with the participation of trade organizations; combating the shadow economy, tax evasion.

Key words: region, trade, state regulation.

Эффективное функционирование социально-экономических систем требует органического единства процесса производства, распределения, обмена и потребления. Функции торговли обнаруживаются через оборот капитала, представляющего стоимость, авансированную на обращение и производство, и призваны служению единой цели – с минимальными затратами средств и времени производить обращение общественного продукта.

© Королева О. В., 2018

Участвуя в воспроизводственном процессе, предприятия торговли создают условия для формирования территориальных многоотраслевых кластеров и иных форм интеграции экономических субъектов, способствующих укреплению взаимосвязей между ними в функциональных и пространственных системах.

В связи с этим основной функцией торговли представляется функция реализации цены (товара), после которой приобретаетась вновь денежная форма (полученная за товар сумма денег). Часть этих де-

нежных средств являет собой первоначально авансированные средства (цену) на производство и обращение, а часть представляет реализованный прибавочный продукт. Таким образом, возникает экономическое основание для государственного регулирования торговли, обеспечивающей не только завершенность взаимосвязей в рыночном секторе экономики, но и финансовую основу деятельности органов власти и управления различных уровней.

В работе использован теоретико-методический инструментарий исследования основ государственного регулирования социально-экономическими подсистемами регионов, разработанный В. Ворониным [1], О. Голиченко [2], Д. Ендовицким [3; 4], М. Литовкиным, В. Майоровой, Л. Никитиной [5], И. Рисиным [6; 7], Н. Сироткиной [3], М. Табачниковой [4; 6], Ю. Трещевским [4–8], И. Щепиной [2], И. Хицковым, В. Закшевским [9] и другими отечественными исследователями.

Теоретико-методический подход к обоснованию основных направлений государственного регулирования торговли в регионах России

Анализ теоретических источников и практики хозяйственной деятельности в России показывает, что государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством следующих действий:

- 1) установление требований к ее организации и осуществлению;
- 2) антимонопольное регулирование в этой области;
- 3) информационное обеспечение в этой области;
- 4) государственный контроль (надзор), муниципальный контроль в этой области.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности осуществляют следующие полномочия:

- 1) реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации;
- 2) в соответствии с федеральным законодательством разработка и принятие законов субъектов Российской Федерации, иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности;
- 3) установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для субъекта Российской Федерации;

- 4) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;

- 5) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

В связи с вышеизложенным можно предложить следующие теоретико-методические положения к обоснованию основных направлений государственного регулирования торговли в регионах страны.

1. Базовыми компонентами содержания государственного регулирования торговли являются его ключевые направления, стратегические цели и задачи, используемый инструментарий. Именно на них и должен быть сфокусирован анализ современной российской региональной практики.

2. Постановка стратегических целей всегда сопряжена с установлением показателей, посредством которых фиксируются плановые и фактические результаты управления. Характеристика применяемых показателей – важный аспект анализа.

3. Переход к стратегическому управлению развитием социально-экономической системы субъектов РФ начал осуществляться в российской практике в первом десятилетии XXI в. (были разработаны и начали реализовываться стратегии развития регионов). Его правовая база введена только в 2014 г. Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [10].

В этих условиях необходимым компонентом информационной базы анализа современной практики становятся реализуемые ныне стратегии развития субъектов РФ, а также иные инструменты стратегического планирования, разрабатываемые как на федеральном, так и на региональном уровнях, содержащие целевую функцию государственного управления развитием торговли и механизм ее реализации.

4. Разнообразие субъектов РФ по состоянию и потенциалу развития торговли как одной из подсистем социально-экономической системы регионов, проявляющееся в специфике направлений и задач государственного управления ее развитием, обуславливает потребность в сравнительном анализе содержания программных документов представительного состава субъектов РФ, различающихся по уровню и базовым условиям развития названного объекта управления.

Направления государственного регулирования торговли в документах федерального и регионального уровней – сравнительный анализ

Поскольку программные документы, определяющие стратегические приоритеты и цели развития субъектов РФ, разрабатываются на федеральном и региональном уровнях, обратимся первоначально к первому из них.

В последние годы в законодательных актах зафиксированы стратегические приоритеты и цели государственного управления развитием социально-экономической системы регионов, в том числе торговли как одной из ее подсистем.

В их составе Стратегия национальной безопасности Российской Федерации [11]; Стратегия развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации на период до 2030 года [12]; Проект Концепции Стратегии пространственного развития Российской Федерации [13].

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации поставлен ряд задач, решение которых способно существенно улучшить условия, в которых функционируют торговые предприятия. В их числе формирование единого транспортного пространства на базе сбалансированного опережающего развития эффективной транспортной инфраструктуры и роста уровня транспортной связности Российской Федерации, создание транспортных коридоров и мультимодальных транспортно-логистических узлов [11].

Заметим, что основной акцент в этом документе сделан на формировании необходимых компонентов инфраструктурного обеспечения развития торговли в пространственной экономике России.

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации на период до 2030 года имеет непосредственное отношение к торговле, поскольку эта сфера экономической деятельности представлена в основном предприятиями, относящимися к этому сегменту бизнеса, выделенному по критерию «масштаб деятельности».

В этой Стратегии организации торговли вместе с предприятиями, специализирующимися на предоставлении услуг гражданам, производстве и реализации сельскохозяйственной продукции, отнесены к массовому сектору, который, по оценке разработчиков названного программного документа, играет ключевую роль в обеспечении занятости, повышении уровня комфорта среды для проживания.

В составе задач, адресованных торговле, выделим следующие:

– формирование на базе государственного института развития малого и среднего предпринимательства – АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (создана в 2015 г.) единого центра финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства как массового, так и высокотехнологического сектора;

– включение показателей оценки эффективности деятельности должностных лиц органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, характеризующих обеспеченность жителей услугами торговли;

– обеспечение учета потребностей малого и среднего предпринимательства в сфере торговли при проектировании и реализации проектов общественного пространства, новых жилых микрорайонов, городского общественного транспорта;

– развитие автоматизированных форм торговли;

– развитие многоформатной торговой инфраструктуры;

– развитие дистанционной торговли, в том числе для выхода предпринимателей на рынки сбыта иностранных государств;

– развитие франчайзинга [12].

Как видно, в этом программном документе спектр содержательных характеристик государственного управления развитием торговли существенно расширен и включает:

– институциональное обеспечение (в первую очередь сопряженное с совершенствованием деятельности АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»);

– перспективные формы торговли, развитию которых будет содействовать публичная власть (в их числе дистанционная торговля, осуществляемая с использованием современных информационно-коммуникационных технологий);

– инструменты, обеспечивающие пространственное развитие торговли (франчайзинг);

– мониторинг состояния и трендов развития малого и среднего предпринимательства.

В проекте Концепции Стратегии пространственного развития Российской Федерации (в анализе использован текст по состоянию на 08.12.2016) определены стратегические приоритеты, значимые для определения направлений развития торговли. В их числе:

– создание пространственной среды, благоприятной для жизнедеятельности;

– повышение степени интегрированности и сбалансированности пространства Российской

Федерации на основе интенсификации межрегиональных связей;

- минимизация пространственных трансакционных издержек для хозяйствующих субъектов; достижение и поддержание необходимого уровня транспортной доступности, обеспечивающего надежное функционирование поселений и хозяйственных объектов;

- обеспечение многовекторности и разностороннего характера торгово-экономических связей с зарубежными странами;

- обеспечение гармоничного и сбалансированного развития экономики и социальной сферы в каждом субъекте РФ;

- развитие форм пространственной организации экономики [13].

Заметим, что этот документ определяет стратегические приоритеты, являющиеся инвариантными для регионов. Применительно к торговле особого внимания заслуживает постановка задач, связанных с обеспечением многовекторности и разностороннего характера торговых связей с зарубежными партнерами, развитием форм пространственной организации экономики, одним из участников которых может стать и торговля.

Особого внимания заслуживает еще один программный документ, имеющий самое непосредственное отношение к объекту нашего исследования, – Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011–2015 годы и на период до 2020 года [14].

Целью названной Стратегии является максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли. Состав задач, с решением которых сопряжено достижение указанной цели, включает следующие:

- повышение эффективности регулирования внутренней торговли;

- развитие инфраструктуры торговли;

- стимулирование развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах;

- снижение кадрового дефицита в торговле;

- обеспечение условий для развития конкуренции;

- поддержка развития малого и среднего бизнеса;

- стимулирование развития дистанционной торговли;

- совершенствование традиционных форматов торговли [там же].

Нетрудно установить заметные ограничения сферы действия этого нормативного акта. Во-пер-

вых, в объектную базу названного инструмента стратегического планирования не включена внешняя торговля. Во-вторых, из сферы его действия выведены взаимосвязи торговли с другими видами экономической деятельности (обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство и др.), что, на наш взгляд, не позволяет адекватно охарактеризовать нынешнюю и планируемую роль торговли как системообразующего комплекса экономики страны.

Тем не менее указанный документ определяет фокус внимания органов федерального уровня к процессам развития торговли.

Рассмотрим содержащиеся в реализуемых ныне Стратегиях социально-экономического развития субъектов РФ процессы, имеющие непосредственное отношение к торговле.

Для обеспечения репрезентативности полученной информации в выборку объектов для сравнительного анализа включено 17 субъектов РФ (25 % от их общего числа), относящихся к разным Федеральным округам Российской Федерации.

В их числе Амурская [15], Белгородская [16], Воронежская [17], Калининградская [18], Курская [19], Липецкая [20], Нижегородская [21], Новосибирская [22], Ростовская [23], Самарская [24], Сахалинская [25] области, Краснодарский [26], Приморский [27], Ставропольский [28] края, Республика Карелия [29], Коми [30], Татарстан [31].

Систематизируем информацию, выбор которой осуществлен нами с использованием структурно-функционального метода анализа, и представим ее в виде таблицы.

Обобщение вышеизложенного позволяет сделать следующие выводы.

Спектр инвариантных (общих) для ряда субъектов РФ (оказавшихся в нашей выборке) направлений, которые должны быть в фокусе государственного управления развитием торговли:

- развитие торговых сетей;

- развитие традиционных (ярмарки и др.) и новых форм торговли (удаленной, электронной коммерции);

- развитие инфраструктурного обеспечения (дорожной сети, транспортных коридоров);

- развитие внешней торговли.

В составе направлений, являющихся избираемыми, отличающимися единичные практики, особого внимания заслуживают следующие:

- создание на базе региональных дистрибьюторских и оптовых компаний макрорегиональных и национальных операторов (Воронежская область);

Стратегические направления государственного управления развитием торговли в субъектах РФ

Субъекты РФ	Стратегические направления государственного управления развитием торговли
1	2
Амурская область	– развитие внешней торговли между предприятиями Амурской области и КНР; – содействие развитию торговых связей субъектов малого и среднего предпринимательства с зарубежными партнерами; – содействие развитию межрегиональных связей, продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на рынки других территорий, участию в ярмарках
Белгородская область	– развитие внешней торговли; – социальное обустройство сельских поселений с уровнем комфорта не ниже городского
Воронежская область	– создание на базе региональных дистрибьюторских и оптовых компаний макрорегиональных и национальных операторов; – создание оптовыми операторами интегрированных структур – собственных производств, особенно в сфере переработки сельхозпродукции, логистических и транспортных подразделений, розничных сетей; – ускорение проектов вхождения в регион национальных и международных сетей; – создание региональных сетей; – защита интересов локальных производителей от манипулятивной конкуренции со стороны крупных национальных операторов; – противодействие теневой экономике, уходу от налогов
Калининградская область	– создание и развитие кластеров на базе отраслей традиционной производственной специализации, в том числе в секторе розничной торговли; – развитие внешней торговли; – формирование собственной торговой и сервисной специализации
Курская область	– развитие сетевой торговли, крупных современных торговых комплексов; – повышение технического и технологического уровня предприятий торговли, в том числе в сельской местности, в отдаленных и труднодоступных местностях; – внедрение электронной торговли; – создание оптового продовольственного рынка; – внедрение информационных технологий для формирования бизнес-процессов в действующих крупных торговых сетях; – строительство, реконструкция и модернизация действующих предприятий торговли
Краснодарский край	– реализация совместных с другими регионами проектов по развитию инфраструктуры портов, созданию мультимодальных терминалов и логистических центров, совместное использование международных транспортных коридоров; – создание в муниципальных образованиях благоприятных условий для развития бизнеса разного уровня
Липецкая область	– развитие торгового обслуживания населения путем обеспечения территориальной и ценовой доступности торговых услуг
Нижегородская область	– совершенствование инфраструктуры услуг для населения
Приморский край	– формирование устойчивых и мобильных коммуникаций с районами азиатского рынка Российской Федерации; – развитие приграничной производственно-торговой инфраструктуры; – развитие торговых сетей (по разным видам продукции) в России (преимущественно в крупных городах) и за рубежом (в том числе выход на европейский и американский рынки); – формирование в г. Владивостоке современного рынка рыбопродукции
Новосибирская область	– формирование межрегиональных торгово-экономических центров, которые будут выполнять функции торгового обслуживания не только Новосибирской области, но и других регионов, входящих в состав Сибирского федерального округа; – создание на территории области одного из главных транспортно-логистических центров Востока России; – создание современной инфраструктуры внешнеэкономической деятельности; – расширение торгового взаимодействия с зарубежными странами; – формирование на территории области новых генерирующих центров внешней торговли по мере развития кластеров электроники, биотехнологий, приборостроения, IT-кластера, кластера новых материалов, электротехнического кластера; – формирование «прото-кластера» потребительского сектора; – формирование на всей территории области сфер приложения труда, обеспечивающих высокий уровень доходов населения

1	2
Республика Карелия	– развитие дорожной сети и реализация проекта трансграничного транспортного коридора через территорию Республики Карелия; – участие в создании трансконтинентальных транспортных коридоров, проходящих по территории Республики Карелия, и встраивание республики в международные транспортные логистические системы; – формирование специализированных зон интенсивного экономического развития, включая торгово-выставочные, торгово-складские
Республика Коми	– развитие торговых связей с зарубежными странами; – развитие малого и среднего предпринимательства в городах и районах; – формирование транспортной инфраструктуры, обеспечивающей связанность и транспортную доступность всех населенных пунктов
Республика Татарстан	– развитие классических видов торговли и потребительских сервисов, переориентация на современные формы (широкое распространение форм удаленной и электронной коммерции); – развитие внешнеэкономических связей, создание условий для продвижения продукции, производимой субъектами МСП, на региональные и зарубежные рынки; – развитие кластеров с участием торговых организаций; – обеспечение связности и доступности населенных пунктов через развитие сети региональных и местных дорог
Ростовская область	– развитие транспортно-логистической инфраструктуры; – развитие собственной региональной торговой сети; – развитие сельских территорий за счет формирования и внедрения стандартов «городского образа жизни»
Самарская область	– формирование и развитие кластеров (агропромышленного, транспортно-логистического) с участием организаций торговли; – формирование достаточной конкурентной среды; – привлечение инвестиций в сферу региональной торговли; – стимулирование обновления технологии торгового процесса и логистического обслуживания; – эффективный контроль защиты прав и соблюдения интересов потребителей; – развитие и совершенствование нормативно-правовой базы региональной торговли
Сахалинская область	– развитие внешней торговли за счет роста экспортных поставок продукции с высокой долей добавленной стоимости
Ставропольский край	– создание и поддержание на потребительском рынке условий для добросовестной конкуренции; – формирование краевой оптовой сети как многоуровневой и территориально развитой системы товародвижения, сориентированной на местных товаропроизводителей; – формирование торговых кластеров; – дальнейшее развитие ярмарочной деятельности

– реализация совместных с другими регионами проектов по развитию инфраструктуры портов, созданию мультимодальных терминалов и логистических центров, совместное использование международных транспортных коридоров (Краснодарский край);

– формирование межрегиональных торгово-экономических центров, выполняющих функции торгового обслуживания ряда регионов, входящих в состав макрорегиона (Новосибирская область);

– защита интересов локальных производителей от манипулятивной конкуренции со стороны крупных национальных операторов (Воронежская область);

– формирование на территории области новых генерирующих центров внешней торговли по мере

развития кластеров электроники, биотехнологий, приборостроения, IT-кластера, кластера новых материалов, электротехнического кластера (Новосибирская область);

– развитие кластеров с участием торговых организаций (Республика Татарстан);

– создание торговых кластеров (Калининградская область, Ставропольский край);

– формирование «прото-кластера» потребительского сектора (Новосибирская область);

– создание торгово-промышленных кластеров (Воронежская область);

– противодействие теневой экономике, уходу от налогов (Воронежская область).

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронин В. П. Экономико-математические методы планирования в торговле / В. П. Воронин. – М. : Экономика, 1980. – 96 с.
2. Голиченко О. Г. Анализ результативности инновационной деятельности регионов России / О. Г. Голиченко, И. Н. Щепина // Экономическая наука современной России. – 2009. – № 1 (44). – С. 77–95.
3. Ендовицкий Д. А. Анализ дуализма экономических интересов в контексте проблемы обеспечения сбалансированного развития региона / Д. А. Ендовицкий, Н. В. Сироткина, А. Ю. Гончаров // Регион : системы, экономика, управление. – 2014. – № 3 (26). – С. 19–26.
4. Endovitsky Dmitry A. Analysis of the economic optimism of the institutional groups and socio-economic systems / Dmitry A. Endovitsky, Maria V. Tabachnikova, Yuri I. Treshchevsky // ASERS. Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2017. – Volume VII. – Issue 6 (28). – P. 1745–1752.
5. Treshchevsky Yuri. Results of Innovational Activities of Russian Regions in View of the Types of Economic Culture / Yuri Treshchevsky, Larisa Nikitina, Mikhail Litovkin, Valentina Mayorova // Russia and the European Union Development and Perspectives Part of the series Contributions to Economics. Book. Contributions to Economics. – 2017. – P. 47–53.
6. Risin I. E. Public Authorities and Business on the Possibilities of Region's Development / I. E. Risin, Yu. I. Treshchevsky, M. B. Tabachnikova, G. N. Franovskaya // Popkova E. (eds) Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management. Contributions to Economics. Springer, Cham. – 2017. – P. 55–62.
7. Рисин И. Е. Региональная кластерная политика : концептуальное, методическое и инструментальное обеспечение : монография / И. Е. Рисин, Ю. И. Трещевский. – М. : Русайнс, 2015. – 168 с.
8. Treshchevsky Yuri I. Economic and Statistical Analysis in Evaluating the Perspectives of Structural Changes of Regions' Economy / Yuri I. Treshchevsky, Valeri P. Voronin, Maria V. Tabachnikova, Galina N. Franovskaya // Advances in Intelligent Systems and Computing. Springer International Publishing AG; Cham, Switzerland. – P. 521–529.
9. Прогноз научно-технологического развития Воронежской области по направлению АПК и пищевая промышленность до 2030 года : монография / И. Ф. Хицков [и др.]. – Воронеж : Изд-во ГНУ НИИЭО АПК ЦЧР России, 2014. – 93 с.
10. О стратегическом планировании в Российской Федерации : федер. закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
11. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации : указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
12. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации на период до 2030 года : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р.
13. Проект Концепции Стратегии пространственного развития Российской Федерации. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>
14. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011–2015 годы и на период до 2020 года : утв. приказом Министерства промышленности и торговли России от 31 марта 2011 г. № 422.
15. Стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года. – Режим доступа: http://www.mer.amusobl.ru/ckeditor_assets/.../strategiya_amur_reg.pdf
16. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года. – Режим доступа: http://www.belregion.ru/strat_ser
17. Стратегия социально-экономического развития Воронежской области на период до 2020 года (актуализированный вариант). – Режим доступа: http://econom.govrn.ru/images/stories/docs_190711/Project_Strategii.doc
18. Стратегия социально-экономического развития Калининградской области на средне- и долгосрочную перспективу. – Режим доступа: www.spb-venchur.ru/regions/9/strategyko.htm
19. Стратегия социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года. – Режим доступа: http://adm.kursk.ru/index.php?id=28mat_id=815
20. Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2020 года. – Режим доступа: http://www.admlr.lipetsk.ru/rus/app/strategy/strategy_SER2020_izm.doc
21. Стратегия развития Нижегородской области до 2020 года. – Режим доступа: <http://polit-nn.ru/pt=docs&=single&>
22. Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 года. – Режим доступа: http://www.nso.ru/activity/socio-Economic_Polisy/Strat_Plan/Documents/1654.pdf
23. Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года. – Режим доступа: http://www.donland.ru/Data/Sites/1/media/administration.word/2012/strtegia_2020/strateg_2020_red1752_111124.doc
24. Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года. – Режим доступа: http://www.protown.ru/russia/obl/article_1085.htm
25. Стратегия социально-экономического развития Сахалинской области на период до 2025 года. – Режим доступа: <http://www.admsakhalin.ru>
26. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края на период до 2020 года. – Режим доступа: <http://Krasnodar.ru/content/592/show/49081>
27. Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2025 года. – Режим доступа: <http://www.ppdia.ru/text/77/215/3282>

28. Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года. – Режим доступа: <http://stavinvest.ru?page-strategia-sotsialno-economicheskogo-razvitiya-stavropol>

29. Стратегия социально-экономического развития Республики Карелия до 2020 года. – Режим доступа: <http://spb-venchur.ru/regions/42/strategykar.htm>

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

Королева О. В., кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК

E-mail: vrn-koroleva@yandex.ru

Тел.: 8-952-956-55-32

30. Стратегия социально-экономического развития Республики Коми на период до 2020 года. – Режим доступа: rkomi.ru/services/strategia

31. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. – Режим доступа: <http://mert.tatarstan.ru/strategiea.htm>

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I

Korolyova O. V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Marketing in Agriculture

E-mail: vrn-koroleva@yandex.ru

Tel.: 8-952-956-55-32