

## ВОЗДЕЙСТВИЕ КРАУДСОРСИНГА НА ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА

Ю. М. Полякова

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Поступила в редакцию 2 ноября 2017 г.

**Аннотация:** предметом исследования является технология краудсорсинга, а именно его влияние на российский рынок труда. Объектом исследования является структура российского рынка труда. Автор подробно рассматривает такие аспекты темы, как развитие краудсорсинговых технологий в России; краудсорсинг как новый вид трудовой деятельности и как особый вид неформальной занятости; влияние развития краудсорсинга на российский рынок труда в разрезе неформальной занятости и занятости инвалидов; проблемы развития краудсорсинга в России и пути их решения. Основным выводом исследования заключается в том, что современный рынок труда претерпевает изменения в структуре занятых из-за появления и распространения такого явления цифровой экономики, как краудсорсинг. Автором выделен ряд проблем, препятствующих развитию краудсорсинга в России, и предложены меры по их решению. Применение данных мер позволит расширить масштабы использования краудсорсинга, ликвидировать краудсорсинговую безграмотность у населения России, включить краудсорсеров в число официально занятых на российском рынке труда.

**Ключевые слова:** краудсорсинг, рынок труда, новый вид занятости, краудсорсинговый проект, неформальная занятость.

**Abstract:** the subject of the study is the technology of crowdsourcing, namely its impact on the Russian labor market. The object of the study is the structure of the Russian labor market. The author considers in detail such aspects of the topic as the development of crowdsourcing technologies in Russia; crowdsourcing as a new type of work activity and as a special kind of informal employment; the impact of crowdsourcing on the Russian labor market in terms of informal employment and employment of disabled people; problems of crowdsourcing development in Russia and ways of its solution. The main conclusion of the study is that the modern labor market is changing in the structure of employees because of the emergence and spread of such a phenomenon of the digital economy as crowdsourcing. The author identifies a number of problems that hamper the crowdsourcing development in Russia, and proposes measures. The application of these measures will expand the scope of the use of crowdsourcing, eliminate crowdsourcing illiteracy among the population of Russia, to include crowdsourcers in the number of officially employed in the Russian labor market.

**Key words:** crowdsourcing, labor market, new type of employment, crowdsourcing project, informal employment.

Вопрос о количественном измерении занятости в неформальном секторе остается открытым на сегодняшний день. Автор делает предположение, что данная проблема также усугубляется увеличением числа неформально занятых в сфере применения краудсорсинговых технологий. Под краудсорсинговыми технологиями понимается способ достижения целей общества, бизнеса и государства, основанный на использовании рабочей силы заинтересованных лиц посредством информационных технологий. Участников краудсорсинговых проектов (крауд-проектов) называют краудсорсерами. Усиление внимания к краудсорсинговой деятельности как к виду трудовой

деятельности предопределено изменением условий хозяйствования рыночных субъектов, связанным с переходом к цифровой экономике. Как известно, по мнению Л. В. Лapidус, цифровая экономика – это совокупность отношений, складывающихся в процессах производства, распределения, обмена и потребления, основанных на онлайн-технологиях и направленных на удовлетворение потребностей в жизненных благах, что, в свою очередь, предполагает формирование новых способов и методов хозяйствования и требует действенных инструментов государственного регулирования [1]. Понятие цифровой экономики закреплено утверждением Правительством Российской Федерации Государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля

2017 г. [2]. Однако понятие краудсорсинга и вся связанная с ним терминология не закреплены в законодательстве Российской Федерации (несмотря на то, что в процессе реализации крауд-проекта используются трудовые ресурсы общества, а именно заинтересованных лиц в тематике проекта, и вознаграждение за труд в проекте получает один или группа победителей [3]), поэтому число занятых в данной сфере не определено и не учитывается российской статистикой.

В России в последние пять лет краудсорсинг получил широкую популярность среди государственных органов и крупного бизнеса. Данный инструмент цифровой экономики использует массовое сотрудничество, коллаборацию и дает возможность реализовывать проекты с максимальной эффективностью [4]. Однако развитие краудсорсинга в России значительно отстает от других стран мира, что подтверждается в исследовании, проведенном в магистерской диссертации Ю. М. Бабыкиной «Роль краудсорсинга в развитии современного бизнеса». Россия занимает 61-е место из 76 по показателю «Уровень развития краудсорсинга» за 2015 г., предложенному в качестве меры измерения степени распространения краудсорсинговых технологий в стране [5]. Распространение краудсорсинга приводит к увеличению числа участников крауд-проектов, трудовая деятельность которых не отражается ни в одном отчетном документе предприятия или Государственной Статистики. Данный факт позволяет относить краудсорсеров к числу неформально занятых. Причиной служат отставание России в развитии цифровой экономики по сравнению с такими странами, как США, Австралия и страны Западной Европы, низкий уровень краудсорсинговой грамотности населения России и неразвитая инфраструктура.

Самый популярный крауд-проект, стартовавший в 2014 г. в России и ежегодно расширяющий число

участников, – государственный проект «Активный гражданин». Благодаря данному проекту широкие слои населения узнали и продолжают узнавать о существовании такого явления, как краудсорсинг. На сегодняшний день проект насчитывает свыше миллиона участников, что составляет примерно 8,3 % населения г. Москвы.

В качестве подтверждения роста популярности краудсорсинга рассмотрим данные таблицы, где представлены наиболее известные крауд-проекты за период с 2012 по 2014 г.

В реализации всех перечисленных крауд-проектов принимала участие компания «Витология» (Witology), а именно занималась разработкой крауд-проекта и обеспечивала его фасилитацию на собственной виртуальной краудсорсинговой платформе, предназначенной для реализации крауд-проектов в сети Интернет. Краудсорсинговая компания «Витология» оказывает помощь государству, бизнесу и обществу в разработке и реализации крауд-проектов. Крупный бизнес использует возможности рассматриваемого инструмента для решения задач управления деятельностью компании и повышения качества продукта или услуги. Государство также посредством краудсорсинга решает общественно значимые проблемы для получения социального эффекта. Развитие информационных технологий, цифровизация и трансформация экономики дали возможность решать проблемы государства, бизнеса и общества в Сети, используя технологию краудсорсинга, эффективность которой доказана в ряде развитых стран, что способствовало повышению внимания к данной технологии в России. Однако практика применения технологии краудсорсинга привела к изменению структуры занятости на российском рынке труда.

Т а б л и ц а

Российские краудсорсинговые проекты<sup>1</sup>

Компания	Цель проекта	Краудсорсеры	Награда
Сбербанк России (2012 г.)	Сбор идей по развитию бизнеса	Сотрудники компании	Денежное вознаграждение
ОАО «РЖД» (2013 г.)	Сбор идей по повышению качества услуг, оказываемых ж/д вокзалами	Любой россиянин	Сертификаты OZON.Travel и Enter, поездка на выходные, ноутбук, дорожный набор чемоданов
Азбука вкуса (2013 г.)	Сбор идей по развитию компании, ассортимента, сервиса, маркетинговых акций	Лояльные клиенты	Включение в штат постоянных сотрудников
Правительство Москвы (2014 г.)	Повышение качества отдыха детей	Любой москвич	–
Правительство Москвы (2014 г.)	Разработка новых маршрутов автобусного сообщения с учетом потребностей жителей	Любой москвич	–

<sup>1</sup> Составлено автором на основе данных с сайта Витология (Witology). URL: <http://witology.com/>

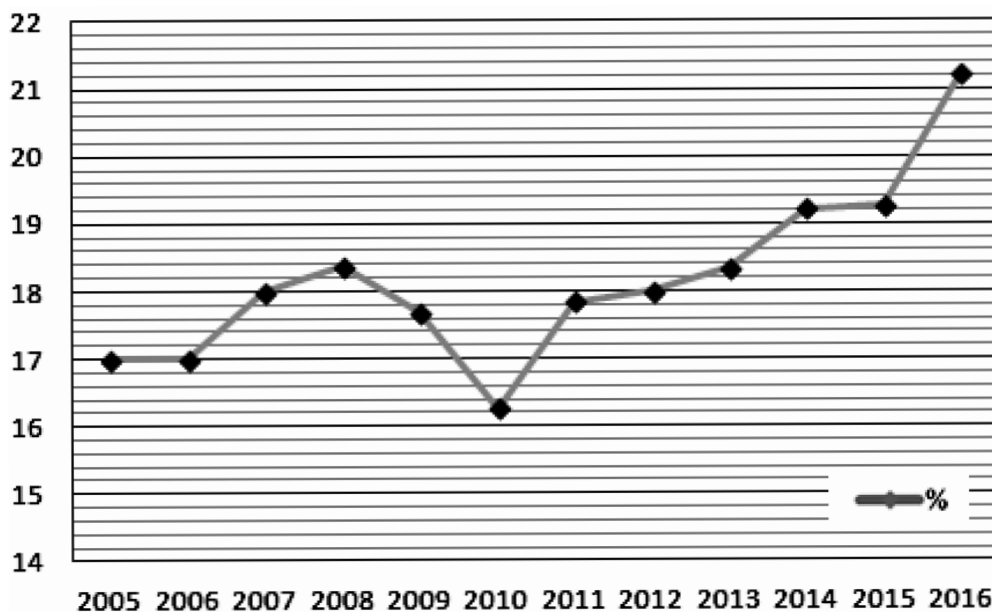


Рис. 1. Тренд занятых в неформальном секторе в % к общей численности занятого населения<sup>2</sup>

Для анализа воздействия краудсорсинга на изменение занятости в неформальном секторе взяты данные обследования Государственной Статистики за период с 2005 по 2016 гг. (рис. 1).

Согласно графику тренда занятых в неформальном секторе в 2010 г. произошел перелом, а именно после спада активности в 2008 г. число неформально занятых увеличивается и в 2013 г. фиксируется на отметке 18,4 %, что соответствует уровню 2008 г. Активный рост использования технологии краудсорсинга наметился с 2010 г., поэтому в число неформально занятых в период с 2011 по 2016 гг. необходимо включить всех краудсорсеров, помимо того количества занятых, которые определяются по принятым стандартам структуризации занятых неформального сектора [6].

Несмотря на то, что российская статистика сегодня не ведет учет участников краудсорсинговых проектов, крауд-платформы ведут собственный учет. Кроме того, победитель крауд-проекта оплачивает НДФЛ с полученного вознаграждения, таким образом, учитывая в отчетных документах.

Рассматривая краудсорсинг как возможность дополнительного заработка, можно говорить о потенциальном росте занятости инвалидов. Данный вид трудовой деятельности подходит для тех категорий инвалидности, в которые входят люди с

ограниченными возможностями передвижения в пространстве. Краудсорсинг позволяет работать из любой точки мира при условии наличия устройства с выходом в Интернет, не требуя очного присутствия работника. Рабочее место краудсорсер выбирает сам, исходя из своих желаний и потребностей.

Потенциальные краудсорсеры, имеющие III группу инвалидности, с большей вероятностью смогут участвовать в крауд-проектах, так как их физические и функциональные нарушения организма этому не препятствуют. Инвалиды I группы с меньшей вероятностью станут заниматься краудсорсингом, так как в эту группу относят незрячих, что является основным препятствием к занятию данным видом трудовой деятельности. Таким образом, определенная доля инвалидов в России получает возможность реализовать свои интеллектуальные навыки и способности в сфере краудсорсинга [5].

Анализ влияния краудсорсинга на неформальный сектор занятости и на изменение структуры российского рынка труда показал положительный тренд. Расширение масштабов применения краудсорсинговых технологий неизбежно увеличивает занятость неформального сектора из-за отсутствия законодательной базы по учету работников данной сферы деятельности. Во избежание последствий нарастающей проблемы необходимо внести положения по краудсорсингу, правам и обязанностям участников краудсорсингового процесса, учет трудовой деятельности краудсорсеров в законодательство Российской Федерации. Отсутствие законодательных норм тор-

<sup>2</sup> Составлено автором на основе данных с сайта Росстата «Обследования населения по проблемам занятости». URL: <http://www.gks.ru/>

мозит развитие краудсорсинга в России, так как права краудсорсеров на сохранение интеллектуальной собственности зачастую незащищены. Это приводит к сокращению пула краудсорсеров в России.

Расширить пул российских краудсорсеров возможно с помощью проведения вебинаров на безвозмездной основе, разработки специальных программ обучения, целью которых является ознакомление инвалидов с рассматриваемым видом трудовой деятельности, а также с помощью специально разработанных тренингов/открытых семинаров для данной группы населения, которая может быть заинтересована в участии в крауд-проектах.

Предлагаемые меры снизят численность неформально занятых и расширят масштабы применения краудсорсинговых технологий, увеличив общее количество занятых на российском рынке труда.

Влияние краудсорсинга на российский рынок труда в ближайшей перспективе не претерпит особых изменений. По мнениям экспертов в области краудсорсинга, количество крауд-проектов в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличилось менее чем на 1 % по всей России. Данный факт в сравнении с другими странами мира говорит о сравнительно медленном развитии краудсорсинга в России, которое тормозится в основном по следующим причинам, которые были определены по методу экспресс-диагностики: 1) несовершенство законодательной базы, правовая незащищенность прав и обязанностей участников процесса, отсутствие и недейственность институтов защиты прав интеллектуальной собственности; 2) особенности менталитета: боязнь и неприятие инновационных инструментов и технологий; 3) неформированная культура участия в краудсорсинговых проектах; 4) дефицит кадров (вспомогательных работников по поддержке и сопровождению краудсорсинговых проектов); 5) нехватка компетенций у руководителей в области использования возможностей краудсорсинга; 6) отсутствие пула краудсорсеров.

Представленные проблемы можно разделить на несколько блоков, а именно первая проблема относится к государственному блоку проблем, которые могут быть решены только органами государственной власти; вторая и третья проблемы принадлежат к блоку процессов самоорганизации в обществе, на которые невозможно повлиять в краткосрочном периоде; четвертая и пятая проблемы относятся к проблемам образовательного блока, так как данные проблемы могут быть решены с помощью введения курсов повышения квалификации по краудсорсинговым технологиям; шестая проблема соответствует блоку бизнес-проблем, так как желание приме-

нять краудсорсинг в своей деятельности не поддерживается наличием достаточного количества работников (краудсорсеров) в России.

Таким образом, мы определили три проблемных блока из четырех, которые возможно решить в краткосрочном периоде – государственный, образовательный и блок бизнес-проблем. Проблема несовершенства законодательной базы может быть решена введением законодательных норм, определяющих основные понятия данной сферы взаимодействия государства, бизнеса и общества, а также регулирующих отношения, которые возникают в процессе краудсорсинга между перечисленными сторонами.

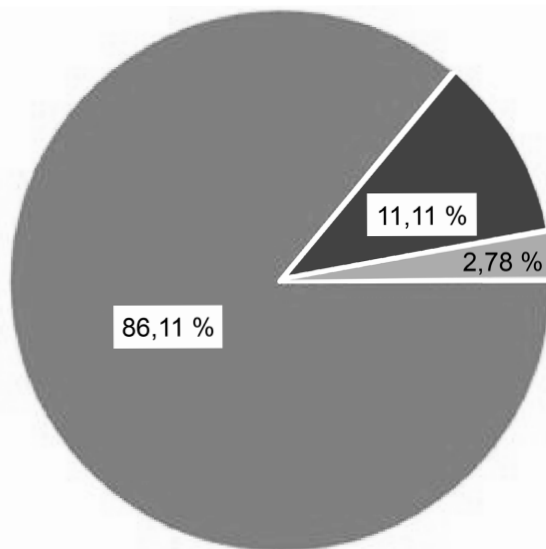
Другая важная проблема, тормозящая развитие краудсорсинга в России, это отсутствие пула краудсорсеров. Исследование «Портрет краудсорсера в России», проведенное автором в 2016 г., показало, что на тот момент около 5 % населения России уже участвовало в крауд-проектах [5]. К сожалению, такая цифра подтверждается и оценками экспертов в данной области.

В исследовании «Портрет краудсорсера в России» приняли участие 137 респондентов, из которых 53,28 % участвовали в крауд-проектах. Более половины (56,25 %) оказались мужчины, средний возраст которых составляет 34 года. В основном это жители г. Москвы и других городов России. В большинстве случаев участник крауд-проекта женат или не состоял ранее в браке. Более половины из респондентов мужского пола (55,56 %) имеет в среднем двое детей. Исследование также показало, что большинство мужчин – краудсорсеров имеет высшее образование, что немаловажно для участия в крауд-проектах (рис. 2).

77,78 % участников крауд-проектов имеют постоянную работу в отраслях деятельности, представленных на диаграмме (рис. 3). В качестве других сфер деятельности были указаны следующие: государственная служба и государственное управление, дистрибуция, исследование рынков, наука и образование, НКО.

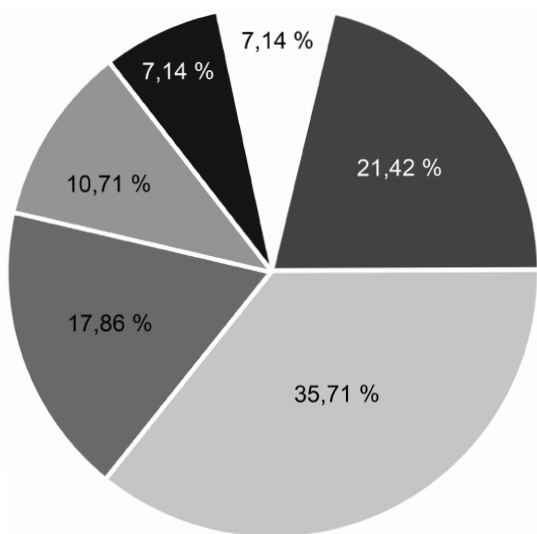
В 43,75 % случаев краудсорсером в России оказалась женщина 32 лет, проживающая в Москве. 57,14 % женщин-краудсорсеров не состояло ранее в браке, а большинство из опрошенных респондентов не имеет детей. Около 86 % женщин, участвующих в крауд-проектах, имеют высшее образование и постоянную работу в отраслях, представленных на диаграмме (рис. 4). В качестве других сфер деятельности респондентки указывали следующие: аналитика, консалтинг, банковская деятельность, образование.





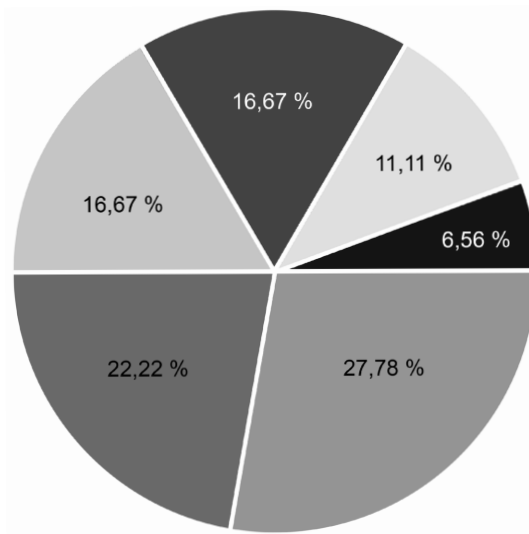
Высшее (окончен вуз, наличие диплома)	86,11 %	31
Неполное высшее (назаконченное высшее / не окончен вуз / окончен вуз, нет диплома)	11,11 %	4
Свой ответ	2,78 %	1

Рис. 2. Вопрос об уровне образования (мужчины)<sup>3</sup>



Свой ответ	35,71 %	10
Финансовый сектор	17,86 %	5
Телекоммуникации	10,71 %	3
Химия и нефтехимия	7,14 %	2
Машиностроение	7,14 %	2
Другие ответы	21,42 %	6

Рис. 3. Ответ на вопрос «Укажите отрасль деятельности компании, в которой Вы работаете» (мужчины)<sup>4</sup>



Свой ответ	27,78 %	5
Финансовый сектор	22,22 %	4
Услуги	16,67 %	3
Наука	16,67 %	3
Потребительский сектор	11,11 %	2
ЖКХ	5,56 %	1

Рис. 4. Ответ на вопрос «Укажите отрасль деятельности компании, в которой Вы работаете» (женщины)<sup>5</sup>

<sup>3</sup> Составлено автором по результатам исследования «Портрет краудсорсера в России», проведенного с помощью онлайн-программы конструктора опросов Testograf.ru

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Там же.

Примерно четверть опрошенных респондентов являются студентами, поэтому развитие краудсорсинга в России следует начинать с молодежной группы населения. Остальная часть трудоустроена, поэтому необходимо обеспечить безопасный и правомерный процесс самореализации участников краудсорсинга.

Сегодня можно утверждать, что краудсорсинг стал активно применяться современным крупным российским бизнесом и государством, однако этого недостаточно для широкомасштабного применения и развития данного инструмента. Большинство населения России не знает о существовании данного явления цифровой экономики. Утверждение программ и положений по развитию краудсорсинга будет способствовать распространению знания о его возможностях и расширит пул краудсорсеров в России.

Кроме того, необходимо введение таких курсов по применению краудсорсинга как ДПО, так и образовательных программ для студентов экономических специальностей. Подобный курс повышения квалификации «Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса» введен на экономическом факультете МГУ в 2016 г. автором совместно с доктором экономических наук, профессором Л. В. Лapidус [4]. Данный курс предполагает обучение теоретическим основам краудсорсинга и краудфандинга, а также разработку краудсорсинговых и краудфандинговых проектов по выбору слушателей программы. Подобные курсы расширят компетенции руководителей всех уровней и позволят внедрять краудсорсинг в бизнес-процессы компаний с целью повышения качества продукта / услуг и развития бизнеса. Здесь следует рассмотреть такой вид краудсорсинга, как локальный (его иногда называют внутренним) [5]. Локальный краудсорсинг – это такой вид краудсорсинга, принимать участие в котором может ограниченный круг лиц в рамках одной организации (чаще всего в качестве краудсорсеров здесь выступают сотрудники одной компании) [3]. Поэтому применение локального краудсорсинга в деятельности организации повышает производительность труда работников, так как позволяет сотрудникам расширить свои компетенции и проявить себя.

Еще одной из важнейших проблем развития краудсорсинга является нехватка вспомогательного персонала по поддержке и сопровождению крауд-проектов. Данная проблема является ключевой в развитии краудсорсинговых технологий в России. Крауд-проект не может быть реализован

без специальной виртуальной платформы, которая обеспечивает фасилитацию проекта и поддержку работоспособности сервера [7]. Специалисты в сфере IT на сегодняшний день пользуются большим спросом и очень востребованы на современном рынке труда. Однако специалистов в области фасилитации крауд-проектов не хватает. Существующие специалисты в данной сфере задействованы в ведущих российских компаниях по оказанию краудсорсинговых услуг государству, бизнесу и обществу и едва ли справляются с нагрузкой по заявкам на проведение крауд-проектов. Данная проблема также может быть решена путем разработки и внедрения образовательных программ по обучению фасилитации крауд-проектов.

Таким образом, современный рынок труда претерпевает изменения в структуре занятых из-за появления и распространения такого явления цифровой экономики, как краудсорсинг. Несовершенство законодательства Российской Федерации, а именно отсутствие нормативно-правовой базы по краудсорсингу переводит работников данной сферы – краудсорсеров – в разряд неформально занятых, тем самым расширяя неформальный сектор экономики в России. Кроме того, сделано предположение о том, что краудсорсинг может способствовать увеличению занятости инвалидов, что также увеличит количество занятых в неформальном секторе.

Автором выделен ряд проблем, препятствующих развитию краудсорсинга в России, и предложены меры по решению данных проблем. Применение данных мер позволит расширить масштабы применения краудсорсинга, ликвидировать краудсорсинговую безграмотность у населения России, включить краудсорсеров в число официально занятых на российском рынке труда и активно развивать данный инструмент в современном мире информационных технологий и цифровой экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Лapidус Л. В.* BIG DATA, Sharing Economy, интернет вещей, роботизация : взгляд в будущее российского бизнеса / Л. В. Лapidус // Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции : сб. ст. III Межфакультетской науч.-практ. конф. молодых ученых (Москва, 7 декабря 2016 г.). – М., 2017. – 22 с.
2. Об утверждении государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» : распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPg u4bvR7M0.pdf>

3. Бабыкина Ю. М. Краудсорсинг как явление электронной коммерции / Ю. М. Бабыкина // Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции : сб. ст. II Межфакультетской науч.-практ. конф. молодых ученых (Москва, 25 ноября 2015 г.). – М., 2016. – 27 с.

4. Полякова Ю. М. Макроэкономические условия развития краудсорсинга : модель множественной регрессии / Ю. М. Полякова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10 (ч. 3). – С. 809–811.

5. Бабыкина Ю. М. Роль краудсорсинга в развитии современного бизнеса / Ю. М. Бабыкина. – М., 2016. – 111 с.

6. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

7. Полякова Ю. М. Краудсорсинг : вознаграждение за труд и качество решений / Ю. М. Полякова // Седьмой межвузовский круглый стол «Российский рынок глазами молодых ученых» : сб. ст. (Москва, 8 октября 2016 г.). – М., 2017. – 62 с.

*Московский государственный университет  
имени М. В. Ломоносова*

*Полякова Ю. М., инженер  
E-mail: flaeeee@gmail.com  
Тел.: (495) 939-29-40*

*Moscow State University named after M. V. Lomonosov*

*Polyakova Yu. M., Engineer  
E-mail: flaeeee@gmail.com  
Tel.: (495) 939-29-40*