

ЭФФЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

О. Ф. Шахов

Российская академия предпринимательства (г. Москва)

Поступила в редакцию 28 октября 2017 г.

Аннотация: в статье определен состав эффектов стратегического партнерства государства и бизнеса применительно к каждой из его форм. К таким формам отнесены государственно-частное партнерство, используемое для производства общественных и частных товаров и услуг в широком спектре видов экономической деятельности; партнерство, связанное с пространственным развитием экономики; партнерство в сфере стратегического планирования социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ.

Ключевые слова: стратегическое партнерство государства и бизнеса, формы стратегического партнерства, результаты и эффекты деятельности стратегического партнерства.

Abstract: the article defines the effects of State and business strategic partnership as applied to the each of its forms. Among these forms are the following: state-private partnership which is utilized for common and private goods and services production in wide range of economic activities; partnership which is related to spatial economic development; partnership in the field of strategic planning of socio-economic development of Russian Federation and its subjects.

Key words: state and business strategic partnership, forms of strategic partnership, strategic partnership activity results and effects.

Предварим установление и характеристику эффектов стратегического партнерства государства и бизнеса положениями, последовательно раскрывающими суть авторского подхода к их идентификации.

1. Стратегическое партнерство государства и бизнеса определяется как ориентированное на достижение стратегических целей социально-экономического развития страны, ее регионов, долговременное и взаимовыгодное сотрудничество партнеров в экономической и управленческой сферах деятельности, основанное на совместном использовании принадлежащих им ресурсов, реализации общих и согласованных особенных интересов, их взаимной ответственности.

2. В современной практике востребованы различные формы стратегического партнерства государства и бизнеса:

– государственно-частное партнерство, используемое для производства общественных и частных товаров и услуг в широком спектре видов экономической деятельности;

– партнерство, связанное с пространственным развитием экономики страны, регионов посредством использования таких инструментов, как кластеры, особые экономические зоны, территории опережающего развития;

– партнерство в сфере стратегического планирования, связанное с разработкой стратегий социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ, государственной экономической политики во всем разнообразии ее видов.

3. Следует выделять два вида результатов деятельности стратегического партнерства государства и бизнеса.

Первый вид результатов фиксируется участниками партнерства в момент его создания. Для содержательной интерпретации этого положения обратимся к конкретным формам партнерства государства и бизнеса.

Так, в соглашениях между участниками государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) результатом является строительство и (или) реконструкция объекта соглашения [1].

Заметим, что этот результат всегда детерминирован ресурсной базой, мобилизуемой государством и бизнесом в конкретном проекте ГЧП.

В партнерстве государства и бизнеса, связанном с пространственным развитием экономики страны, ее регионов, таким результатом будет законодательное утверждение особой экономической зоны, территории опережающего развития и др. Значимыми характеристиками такого результата будут географическое положение (территория одного или территории нескольких муниципальных образований), профиль деятельности (например, применительно к особым экономическим зонам устанавливается их тип – промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные, для кластеров – фиксируется характер их экономической деятельности – традиционной или инновационной, виды деятельности).

В партнерстве государства и бизнеса, связанном с разработкой стратегий социально-экономического развития страны, регионов, государственной экономической политики, таким результатом будет соответствующий программный документ, утвержденный законодательным актом (федеральным или региональным законами, постановлениями исполнительного органа публичной власти).

Второй вид результатов стратегического партнерства государства и бизнеса проявляется в большинстве его форм (за исключением сотрудничества в стратегическом планировании) в объемах и качественных характеристиках производимой продукции и (или) оказываемых услуг. К показателям такого результата относятся структура и объем произведенной продукции, оказанных услуг, доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг и др.

4. К эффектам стратегического партнерства государства и бизнеса относятся результаты, обеспечивающие достижение стратегических целей его деятельности, в которых учтены общие и особенные интересы партнеров.

Состав эффектов определяется спецификой экономической, институциональной, организационной природы форм партнерства. Поэтому идентификация эффектов стратегического партнерства должна осуществляться применительно к каждой из его форм.

Эффекты деятельности стратегического партнерства государства и бизнеса имеют количественную и (или) качественную определенность.

Поэтому в их характеристике востребованы не только показатели (перечень которых является

более широким, чем тот, который предлагает государственная статистика), но и экспертные оценки. Самостоятельной и значимой группой экспертов являются конечные потребители общественных и частных товаров и услуг, предоставленных партнерством.

5. Стратегические цели деятельности партнерства государства и бизнеса применительно к каждой из его форм могут быть определены следующим образом:

– стратегическая цель государственно-частного партнерства состоит в росте конкурентоспособного производства общественных и частных товаров и услуг в широком спектре видов экономической деятельности на основе повышающейся эффективности использования государственной и частной собственности;

– стратегическая цель партнерства государства и бизнеса, связанного с использованием перспективных инструментов пространственной организации экономики, состоит в создании и обеспечении долговременного развития новых точек роста в экономическом пространстве страны, ее регионов;

– стратегическая цель партнерства государства и бизнеса в сфере стратегического планирования социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ состоит в повышении уровня обоснованности ключевых направлений и плановых рубежей развития экономики страны, ее регионов, выбора инструментов и мер, обеспечивающих их достижение.

Эти цели могут быть декомпозированы с учетом сфер использования названных форм стратегического партнерства государства и бизнеса.

Главная цель государственно-частного партнерства реализуется посредством достижения ряда подцелей, в составе которых:

– развитие инновационной системы страны, регионов посредством интеграции научных центров с системой образования, высокотехнологичными компаниями;

– развитие социальной и производственной инфраструктур страны, регионов, соответствующих масштабам растущей экономики и адекватных текущим и перспективным потребностям населения;

– интеграция бизнес-структур в мировое экономическое пространство, обеспечивающая укрепление их позиций в широком спектре продуктовых и географических сегментов мирового рынка товаров и услуг.

Главная цель партнерства государства и бизнеса, обеспечивающего пространственное развитие

экономики, реализуется посредством достижения таких целей, как:

- установление и развитие хозяйственных связей между муниципальными образованиями субъекта РФ, в первую очередь, между развитыми и депрессивными;
- обновление экономических профилей муниципальных образований субъекта РФ, в первую очередь, моногородов;
- развитие межрегиональных связей, обеспечивающих эффективное использование экономического потенциала макрорегионов.

Главная цель стратегического партнерства государства и бизнеса в сфере стратегического планирования реализуется посредством достижения ряда подцелей, в составе которых:

- развитие концептуального и методического обеспечения разработки программных документов федерального центра и субъектов РФ;
- повышение уровня согласованности элементов системы стратегического планирования, разрабатываемых на разных уровнях публичного управления;
- обновление механизма реализации стратегий, государственной экономической политики.

Учет стратегических целей и интересов субъектов государственно-частного партнерства и партнерства, связанного с пространственным развитием экономики, позволяет отнести к эффектам таких партнерств:

- ресурсную базу партнерства, мобилизованную и использованную его участниками;
- выгоды, полученные партнерами от результатов совместной экономической деятельности;

- прирост используемой в коммерческом обороте государственной и частной собственности;
- выгоды конечных потребителей товаров и услуг, предоставленных партнерством.

Учет стратегических целей и интересов субъектов партнерства государства и бизнеса в сфере стратегического планирования позволяет отнести к его эффектам ресурсную базу партнерства, мобилизованную и использованную его участниками, выгоды, полученные партнерами от результатов совместной плановой деятельности.

Систематизация эффектов государственно-частного партнерства и их показателей представлена в табл. 1.

В характеристике эффектов государственно-частного партнерства, приведенных в табл. 1, отметим следующее.

Фиксация в качестве эффектов партнерства ресурсной базы (инвестиций, трудовых ресурсов) и инноваций, использованных в деятельности партнерства, аргументируется тем, что при отсутствии проекта ГЧП ни государству, ни частному партнеру не удалось бы мобилизовать необходимые для строительства или реконструкции конкретного объекта инвестиционные и трудовые ресурсы, государство не смогло бы обеспечить использование имеющихся у частного партнера продуктовых и технологических инноваций в тех сферах экономической деятельности, которые находятся в зоне его ответственности.

Акцентируя внимание на таком эффекте, как дополнительный доход, полученный государством от использования с более высокой отдачей принадлежащего ему имущества, укажем, что нередко в проектах

Т а б л и ц а 1

Эффекты деятельности государственно-частного партнерства и их показатели

Эффекты партнерства	Показатели эффектов
Мобилизованная и использованная ресурсная база деятельности партнерства	Объем привлеченных партнерами государственных и частных инвестиций, предназначенных для строительства и (или) реконструкции конкретного объекта; число продуктовых и технологических инноваций, использованных, в том числе освоенных впервые в деятельности партнерства, обеспечившей строительство или реконструкцию конкретного объекта; число рабочих мест, созданных и задействованных для строительства или реконструкции конкретного объекта, его последующей эксплуатации.
Выгоды, полученные партнерами от результатов совместной деятельности	Дополнительный доход, полученный государством от использования с более высокой отдачей принадлежащего ему имущества; доход, полученный частным партнером от использования принадлежащего ему имущества.
Прирост собственности в коммерческом обороте	Величина основных фондов, созданных в процессе строительства и (или) реконструкции объекта, являющихся объектом государственной собственности; величина основных фондов, созданных в процессе строительства и (или) реконструкции объекта, становящихся объектом частной собственности.
Выгоды конечных потребителей общественных и частных товаров и услуг	Уровень удовлетворенности конечных потребителей продукции и (или) услуг партнерства их качеством; уровень удовлетворенности конечных потребителей продукции и (или) услуг партнерства их доступностью

ГЧП задействуется имущество, находящееся в государственной собственности, но не используемое в хозяйственном обороте. В этом случае весь доход, полученный государством, становится для него эффектом от деятельности партнерства. В других случаях эффектом будет разница между величиной дохода,

полученного государством от деятельности партнерства, и доходом, которое приносило это имущество в прежнем режиме его хозяйственного использования.

Систематизация эффектов партнерства, связанного с пространственным развитием экономики, дана в табл. 2.

Т а б л и ц а 2

Эффекты партнерства, связанного с пространственным развитием экономики, и их показатели

Эффекты партнерства	Показатели эффектов
Особые экономические зоны (ОЭЗ)	
Мобилизованная и использованная ресурсная база деятельности партнерства	Объем привлеченных резидентами ОЭЗ частных инвестиций; объем средств федерального и регионального бюджетов, направленных на финансирование создания объектов инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иной инфраструктуры ОЭЗ; число продуктовых и технологических инноваций, использованных, в том числе освоенных впервые в деятельности резидентов ОЭЗ; число рабочих мест, созданных и задействованных в деятельности резидентов ОЭЗ.
Выгоды, полученные партнерами от результатов совместной деятельности	Налоговые платежи, поступившие в бюджеты всех уровней от резидентов ОЭЗ; таможенные платежи, поступившие в бюджеты всех уровней от резидентов ОЭЗ; арендные платежи, полученные государством от резидентов ОЭЗ; объем полученных резидентами ОЭЗ налоговых льгот в части, зачисляемой в федеральный и региональный бюджеты; доходы, полученные резидентами ОЭЗ.
Прирост собственности в коммерческом обороте	Общая площадь ОЭЗ, предоставленная государством в аренду; величина основных фондов, созданных резидентами ОЭЗ в процессе их экономической деятельности.
Выгоды конечных потребителей частных товаров и услуг	Уровень удовлетворенности конечных потребителей продукции и (или) услуг партнерства их качеством; уровень удовлетворенности конечных потребителей продукции и (или) услуг партнерства их доступностью.
Территории опережающего развития (ТОР)	
Мобилизованная и использованная ресурсная база партнерства	Объем привлеченных частных инвестиций; число рабочих мест, созданных и задействованных субъектами хозяйствования в экономической деятельности на территории опережающего развития.
Доходы, полученные участниками	Объем дополнительных доходов, поступающих в федеральный и региональный бюджеты в связи с созданием и использованием режима ТОР; доходы, полученные субъектами хозяйствования от экономической деятельности на территории опережающего развития.
Прирост собственности	Величина основных фондов, созданных субъектами хозяйствования в процессе экономической деятельности на территории опережающего развития.
Выгоды конечных потребителей частных товаров и услуг	Рост предложения товаров и услуг на местном и региональном рынках; уровень удовлетворенности конечных потребителей продукции и (или) услуг партнерства их качеством; уровень удовлетворенности конечных потребителей продукции и (или) услуг партнерства их доступностью.
Кластеры	
Мобилизованная и использованная ресурсная база деятельности партнерства	Объем привлеченных участниками кластеров частных и государственных инвестиций; объем привлеченных участниками кластеров иностранных инвестиций, в том числе прямых; число продуктовых и технологических инноваций, использованных в деятельности участников кластеров; число рабочих мест, созданных и задействованных в деятельности участников кластеров.
Выгоды, полученные партнерами от результатов коммерческой деятельности	Налоговые платежи, поступившие в бюджеты всех уровней от участников кластеров; объем используемых участниками кластеров налоговых льгот в части, зачисляемой в федеральный и региональный бюджеты; доходы, полученные участниками кластеров.
Прирост собственности в коммерческом обороте	Величина основных фондов, созданных участниками кластеров.
Выгоды конечных потребителей частных товаров и услуг	Количество видов инновационной продукции для российского рынка, освоенных участниками кластеров; объем импортозамещающей продукции, производимой участниками кластера; количество видов инновационной продукции, экспортируемой участниками кластеров; объем экспорта участников кластера

Систематизация эффектов партнерства в сфере стратегического планирования социально-экономического развития страны, регионов представлена в табл. 3.

Полагаем, что осуществленная нами идентификация эффектов стратегического партнерства государства и бизнеса позволит сформировать систему мониторинга, использование которой вос-

Т а б л и ц а 3

Эффекты деятельности партнерства государства и бизнеса в сфере стратегического планирования

Эффекты партнерства	Показатели эффектов
Мобилизованная и использованная ресурсная база деятельности партнерства	Состав привлеченных к стратегическому планированию институтов гражданского общества, представляющих интересы бизнеса (Российский союз промышленников и предпринимателей, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Общероссийская общественная организация «ОПОРА РОССИИ», торгово-промышленные палаты и общественные палаты, действующие в субъектах РФ и др.); достижения отечественной и зарубежной практики управления развитием социально-экономической системы страны, регионов, включенные участниками в разрабатываемые программные документы.
Выгоды, полученными партнерами от результатов совместной деятельности	Обеспечение согласованности особенных интересов партнеров в постановке целей и определении стратегических направлений социально-экономического развития страны, регионов; обеспечение обоснованности стратегических целей и направлений развития страны, регионов; обеспечение обоснованности выбора инструментов управления, востребованных в реализации поставленных целей; новые инструменты управления, вводимые в практику реализации программных документов, совместно разработанные партнерами; новые алгоритмы использования инструментов, применяемых в практике управления, совместно разработанные партнерами

требовано не только в оценке состояния такого партнерства, но и в разработке мер, призванных повысить его вклад в достижение ключевых целей долгосрочного социально-экономического развития страны, ее регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации : федер. закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ. – Режим доступа: справ.-правовая система «КонсультантПлюс».

*Российская академия предпринимательства
(г. Москва)*

*Шахов О. Ф., кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Финансы, кредит и страхование»*

E-mail: oshahov@mail.ru

*Russian Academy of Entrepreneurship (Moscow)
Shahov O. F., Candidate of Economics, Associate
Professor of Finance, Credit and Insurance Department*

E-mail: oshahov@mail.ru