



## Бухгалтерский учет, статистика

Научная статья

УДК 334.024

DOI: <https://doi.org/10.17308/econ.2021.4/3660>

JEL: O10; G3

## Вовлеченность крупных российских корпораций в реализацию целей устойчивого развития ООН: оценка текущих достижений и возможностей развития

И. В. Крюкова<sup>1</sup>✉, М. Л. Дорофеев<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Москва, Ленинградский просп., 55.

**Предмет.** С периодичностью в 8–10 лет мировая экономика сталкивается с финансовыми кризисами, которые замедляют и отбрасывают ее назад в развитии. Одним из направлений сглаживания цикличности стало анонсирование ООН целей устойчивого развития (далее – ЦУР). Большинство стран принимают активное участие в реализации этого глобального проекта. Важным условием по переходу на траекторию устойчивого развития является участие корпоративного сектора. Однако в условиях капитализма решение такой задачи является не самым простым занятием, поскольку много позиций из ЦУР ООН не приносят прибыли корпорациям и не повышают капитализацию напрямую. В этой связи исследование и поиск возможностей по внедрению ЦУР ООН в корпоративную практику является очень актуальным и соответствует современной глобальной повестке экономического развития.

**Целью** исследования является анализ вовлеченности крупных российских корпораций в реализацию ЦУР ООН на основе открытых данных корпоративной отчетности.

**Методами** исследования выбраны анализ и синтез данных публичной отчетности, группировка и экспертная оценка публикуемой информации по теме ЦУР ООН в годовых отчетах российских корпораций.

**Выводы.** Определена положительная динамика вовлеченности компаний в реализацию ЦУР ООН. Она в большей степени проявляется в областях пересечения ЦУР ООН и экономических интересов корпораций. Выявлено отсутствие единой формы раскрытия информации, значительных различий в объеме и качестве представленных сведений в отчетности компаний, а также единого понимания корпорациями ряда целей. Получены данные о том, что в наибольшей степени работа по достижению ЦУР ООН проводится российскими компаниями-экспортерами с преобладанием частных инвесторов в структуре собственности бизнеса. Компании с государственной собственностью и ориентацией на внутренний рынок по всем признакам запаздывают в развитии в данном направлении. В качестве рекомендаций предложено развивать форматы публичной отчетности и лучше раскрывать процессы, связанные с достижением ЦУР ООН.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, цели устойчивого развития, ЦУР, ESG, корпоративные финансы.

**Для цитирования:** Крюкова И. В., Дорофеев М. Л. Вовлеченность крупных российских корпораций в реализацию целей устойчивого развития ООН: оценка текущих достижений и возможностей развития // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2021. № 4. С. 63–76. DOI: <https://doi.org/10.17308/econ.2021.4/3660>

© Крюкова И. В., Дорофеев М. Л., 2021

Материал доступен на условиях лицензии CC BY 4.0

### Введение

На Генеральной Ассамблее ООН 25 сентября 2015 г. в рамках Резолюции 70/1 «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 г.»<sup>1</sup> были приняты ЦУР, охватывающие широкий спектр проблем, актуальных как для развивающихся, так и для развитых стран, и поддержанные 193 странами мира [1] (рис. 1).

Перенаселение, перепотребление, корпоративная социальная безответственность явились причиной глобальных изменений в экологии и климатических проблем, не только связанных с выбросами углеродов и повышением температуры, но и с вредом, который наносится корпорациями нашей планете. Деятельность ряда корпораций привела к тому, что признаки экологической катастрофы сегодня можно обнаружить практически в любом промышленном центре нашей страны и мира.

Не менее значимы и социальные проблемы, явившиеся следствием гонки за экономическим ростом: огромные долги в государственном и частном секторах, экономическое, политическое неравенство и неравенство возможностей населения, давление новых технологий и цифровизации на старые профессии и в целом разрушение старого устройства рынка рабочей силы, недостаточная поддержка социально незащищенных групп граждан на фоне растущего числа миллиардеров, приводящие к заметному замедлению роста мировой экономики и к очень напряженным социальным настроениям.

Мировая экономика осознанно переходит на траекторию развития в рамках достижения ЦУР. Государства постепенно включают ЦУР ООН в национальные программы стратегического развития. Правительства организуют и стимулируют мероприятия, способствующие достижению поставленных целей, важных как для национальных экономик, так и для всего человечества. Участники рынка реагируют на изменяющиеся условия освоением новых рынков с более зелеными и берегающими технологиями и социально ориентированными продуктами и услугами.

<sup>1</sup> Организация объединенных наций. Цели в области устойчивого развития. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>

Для Российской Федерации, как и для сопоставимых с ней развивающихся стран со средним уровнем дохода, новые тренды ассоциируются с угрозами и возможностями. Одной из самых больших угроз стало твердое намерение развитых стран, являющихся ключевыми потребителями российского углеводородного сырья, перестраивать свою экономику в соответствии с зелеными принципами устойчивого развития [2]. Стремление наших зарубежных партнеров к реформированию энергетического сектора создает риски потери большой доли рынка нефти и газа. Если правительство России будет медлить и не примет необходимые меры для ритмичной и адекватной перестройки российской экономики с учетом новой парадигмы развития мирового энергетического рынка, российская экономика будет отброшена назад в развитии и может много потерять. Риски негативного сценария развития российской экономики усиливаются институциональной неэффективностью, низким качеством государственного управления и одновременно высокой долей государства в экономике [4].

В настоящее время растет количество инициатив по разработке локализованных оценок прогресса в достижении ЦУР ООН. Так, компании SDSN и Bertelsmann Stiftung публикуют ежегодные отчеты на основе Индекса SDG (SDG Index – Sustainable Development Goals Index, далее – Отчет) (рис. 2).

По результатам Отчета Россия занимает 55-е место из 162 стран, что говорит о недостаточной эффективности государственной национальной политики в данной области и потенциально низкой вовлеченности российских корпораций в достижение ЦУР ООН.

Зарубежные корпорации строят свою деятельность с учетом принципов ESG (Environmental – экология, Social – социальное развитие, Governance – корпоративное управление), тем самым подтверждая высокую ответственность и соблюдая требования ответственного инвестирования. Крупные зарубежные корпорации значительно раньше российских компаний включились в работу по достижению ЦУР, осуществив переход от корпоративной социальной ответственности (далее – КСО) и деловой этики к ЦУР и прогрессивным бизнес-моделям (табл. 1).



Рис. 1. Цели ООН в области устойчивого развития



Рис. 2. Рейтинг стран в достижении ЦУР ООН по итогам 2020 г.

Источник: Составлено авторами по данным Отчета об устойчивом развитии за 2020 г.<sup>2</sup>

Т а б л и ц а 1<sup>3</sup>

Переход от КСО и деловой этики к ЦУР и прогрессивным бизнес-моделям

Изменение концепции	Современная экономика	Новая экономика ЦУР
Структура рынка	Бизнес из бизнеса есть бизнес	Бизнес для ЦУР
Устойчивое развитие	КСО и благотворительность	Стратегия достижения ЦУР
Управление производительностью	Линия тройного дна	17 итоговых показателей ЦУР
Цель управления	Ценность для заинтересованных сторон	Сообщество и заинтересованные стороны
Руководство по этике	Соблюдения и исполнения	Этика и партнерство в рамках ЦУР
Внедрение экономики	Конкурентная экономика	ЦУР – компас экономики
Бизнес-модель	Классическая бизнес-модель	Прогрессивная бизнес-модель
Экономическая модель	Капиталистическая экономическая модель	Экономическое преобразование
Государственно-частные отношения	Разделение и конкуренция	Государственно-частное партнерство

<sup>2</sup> Отчет об устойчивом развитии 2020. URL: <https://sdgindex.org/reports/sustainable-development-report-2020/>

<sup>3</sup> Rendtorff J. D. Sustainable Development Goals and progressive business models for economic transformation // Local Economy: The Journal of the Local Economy Policy Unit. 2019. 34 (6). P. 510–524. DOI: 10.1177/0269094219882.

В России внедрение принципов ответственного инвестирования находится на начальном этапе, однако уже сейчас крупный российский бизнес показывает заинтересованность в принципах ESG<sup>4</sup>. Целью данного исследования является определение вовлеченности крупных российских корпораций в реализацию ЦУР ООН, оценка текущих достижений и возможностей в данном направлении.

## Обзор литературы

Научное сообщество всецело поддерживает цели ООН в области устойчивого развития, на эту тему имеется достаточное количество публикаций и обзоров, что говорит о значимости и актуальности этой темы. Рассмотрим результаты научных трудов в данной области в зарубежных и российских источниках.

### 2.1. Обзор зарубежных источников

В работах зарубежных коллег рассматривается большое число вопросов, касающихся реализации ЦУР ООН рядом стран, а также крупными корпорациями. Остановимся на публикациях, в которых затрагивается тема достижения целей ООН в области устойчивого развития крупными компаниями. Так, исследование Johannes W. H. Van der Waal и Thomas Thijssens [14] направлено на составление карты неоткрытой территории корпоративного участия в реализации ЦУР. В результате отмечается, что изучение динамики с помощью рассмотрения одного и того же образца по прошествии нескольких лет является необходимым инструментом, но в отчетности корпораций о достижении ЦУР ООН наблюдается повсеместное отсутствие содержательной информации.

Francisco Javier Forcadell и Elisa Aracil [10] исследуют роль институциональных изменений в трансформации корпоративной социальной ответственности в устойчивое развитие в развивающихся странах. Авторами отмечаются трудности, с которыми сталкиваются компании при оценке своего устойчивого воздействия и предоставления количественных показателей их вклада к различным ЦУР. Подчеркивается, что количественная оценка и детальный анализ помогают компаниям принимать более эффективные решения в отношении ресурсов, которыми они управляют, и направить свои усилия предельно результативно, что

<sup>4</sup> RAEX. URL: [https://raex-rr.com/country/RAEX-600/ESG\\_rating](https://raex-rr.com/country/RAEX-600/ESG_rating)

положительным образом отражается на взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами.

Frederik Dahlmann, Wendy Stubbs, Dave Griggs и Kevin Morrell [1] рассматривают интеграцию глобальных целей ООН в корпоративное целеполагание, кодексы корпоративного управления и новые бизнес-модели. Основной вывод заключается в том, что фирмы должны принять устойчивые бизнес-модели и работать в рамках сотрудничества с заинтересованными сторонами вместо того, чтобы действовать как чисто экономически ориентированные организации.

Целью работы Jacob D. Rendtorff [12] является исследование возможностей ЦУР по внесению вклада в социальные инновации экономики с мобилизацией бизнеса, общественных организаций и институтов. Один из выводов автора заключается в том, что ЦУР являются рамками для разработки новых прогрессивных бизнес-моделей устойчивого развития компаний, и такая ориентация предполагает создание новых моделей для измерения показателей устойчивого развития в отчетности, чтобы оценить прогресс конкретных компаний на пути реализации ЦУР ООН.

Francesco Rosati и Lourenço Galvão Diniz Faria [13] дают заключение, что более крупные компании имеют больше возможностей для выполнения обязательств по достижению ЦУР и преодолению рисков, так как более высокие экономические показатели связаны с готовностью бизнеса направить свои ресурсы на удовлетворение социальных и экологических потребностей. А также крупные организации более уязвимы перед общественным мнением, поэтому, например, стремятся избежать экологических скандалов.

Проанализировав ряд зарубежных научных исследований, можно сделать вывод, что интеграция ЦУР ООН в КСО рассматривается и реализуется на практике, однако в отчетности корпораций этот аспект развития все еще показан недостаточно прозрачно.

### 2.2. Обзор российских источников

Российские авторы сходятся во мнении о возрастающей роли концепции устойчивого развития в деятельности крупных компаний. А. А. Окорочкова пишет, что для ускорения перехода к устойчивому развитию цели ООН должны воплощаться на глобальном, нацио-



нальном, региональном, местном уровнях, а на предприятиях должны действовать институты корпоративной социальной ответственности [3]. Вклад российского бизнеса в данный процесс отмечается в добровольном национальном обзоре достижения ЦУР, в котором представлено свыше сорока кейсов по внедрению ЦУР ООН на корпоративном уровне крупными российскими компаниями<sup>5</sup>.

Е. А. Старикова отмечает, что ЦУР ООН все чаще становятся основой при формулировке стратегических целей и задач развития транснациональных корпораций [6]. Так, в преамбуле документа «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»<sup>6</sup> говорится о том, что предпринимательский сектор должен «содействовать изменению нерациональных моделей потребления и производства, в том числе посредством мобилизации финансовой и технической помощи». В цели 12 даются рекомендации крупным и транснациональным компаниям «применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах»<sup>7</sup>. В цели 17, пункте 17.17 заявляется о намерении «стимулировать и поощрять эффективное партнерство между государственным и частным сектором... опираясь на опыт и стратегии использования ресурсов партнеров»<sup>8</sup>.

В статье С. А. Долматова [1] написано о переломе в понимании крупным бизнесом его экологической и социальной ответственности и делается вывод, что в настоящее время транснациональные корпорации приступили к изменению мирохозяйственных отношений в направлении устойчивого мирового развития.

В публикации Л. Г. Судас приводится высказывание президента Российского союза промышленников и предпринимателей А. Н. Шохина: «Оценка компаний с учетом экологических, социальных и этических норм все в большей степени будет влиять на доступ к рынкам и капиталам... Финансовые рынки все

активнее включаются в процесс формирования запроса на нефинансовые показатели... Российский бизнес должен быть готов к тому, что подобные тенденции будут только усиливать» [7, с. 251–252].

Проанализировав российские исследования о вкладе российских корпораций в достижение ЦУР ООН, можно сделать вывод об усилении значимости решения экологических и социальных проблем крупных компаний в развитии бизнеса. Менеджмент корпораций строится с учетом важности этого процесса и необходимости внесения определенного вклада в решение имеющихся глобальных задач на своем уровне, поскольку это привлекает внимание инвесторов и формирует положительную деловую репутацию.

### Материалы и методы исследования

Информационной базой исследования стали годовая отчетность компаний, отчеты об устойчивом развитии и корпоративной социальной ответственности, опубликованные на официальных сайтах компаний.

Впервые в Российской Федерации вопросы устойчивого развития были затронуты лишь в 2016 г. Поскольку не все рассмотренные корпорации на момент проведения исследования представили отчетность за 2020 г., информационная база сформирована за период 2018–2019 гг.

Основным методом исследования является экспертная оценка открытых данных публичной отчетности российских корпораций. Предметом исследования является достижение целей в области устойчивого развития ООН крупными российскими публичными компаниями. При формировании выборки компаний имели значение такие факторы, как: масштаб компании; листинг их акций на Московской бирже; наличие финансовой и ESG отчетности в открытом доступе (на официальном сайте).

В рамках исследования были выдвинуты и проверены следующие гипотезы.

*Гипотеза 1.* Компании, которые придерживаются принципов достижения ЦУР ООН, скорее ориентированные на экспорт, чем на внутренний рынок.

*Гипотеза 2.* Компании, которые придерживаются принципов достижения ЦУР ООН, преимущественно являются российскими компаниями с государственным участием, нежели частными.

<sup>5</sup> Добровольный национальный обзор хода осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/dcbc39abeafb0418d9d48c06c958e454/obzor.pdf>

<sup>6</sup> URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1\\_ru.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf)

<sup>7</sup> URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1\\_ru.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf)

<sup>8</sup> URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1\\_ru.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf)

**Результаты и дискуссия**

На основе открытой информации выбранных крупных российских корпораций было проведено исследование соответствия ЦУР российских корпораций целям ООН (табл. 2).

Динамика соответствия целей устойчивого развития крупных российских компаний на предмет достижения целей ООН за 2018–2019 гг. выглядит следующим образом (рис. 3).

Таблица 2  
Соответствие целей устойчивого развития компаний целям ООН за 2018–2019 гг.<sup>9</sup>

ЦУР ООН	ПАО «Газпром нефть»	ПАО «НК «Роснефть»	ПАО «Татнефть»	Госкорпорация Росатом	ПАО «РусГидро»	ПАО «Россети»	ПАО «ЛУКОЙЛ»	ПАО «Аэрофлот»	ПАО «Ростелеком»	ПАО «ГМК «Норникель»	ПАО «Сбербанк»	ПАО «ВТБ»
1. Ликвидация нищеты	-	-	+	-/+	-/+	+/-	-	-	-	-	-/+	-
2. Ликвидация голода	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Хорошее здоровье и благополучие	+	+	+	+	+	+	-	-	-	+	+	+/-
4. Качественное образование	+	-	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+
5. Гендерное равенство	+	-	+	-/+	-	-	+	+	-	-	+	+/-
6. Чистая вода и санитария	+	-	+	+	+	-	+	-	-	+	-/+	-
7. Недорогостоящая и чистая энергия	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	-/+	-
8. Достойная работа и экономический рост	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
9. Индустриализация, инновации и инфраструктура	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
10. Уменьшение неравенства	-	-	+	-/+	-	-	-	-	+	+	+	+
11. Устойчивые города и населенные пункты	+	-	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+
12. Ответственное потребление и производство	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
13. Борьба с изменением климата	+	+	+	+	+	-	+	+	+	-	-/+	+/-
14. Сохранение морских экосистем	+	-	+	-/+	+/-	-	+	-	-	-	-	-
15. Сохранение экосистем суши	+	-	+	-/+	+	+	+	-	+	+	-/+	+
16. Мир, правосудие и эффективные институты	+	-	+	-/+	+	-	-	-	+	+	+	-
17. Партнерство в интересах устойчивого развития	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+
Итого целей в 2018 году	14	5	17	11	13	9	11	7	10	12	10	11
Итого целей в 2019 году	14	5	17	17	13	8	11	7	10	12	15	8

<sup>9</sup> Выполнено авторами на основе данных годовых отчетов корпораций: Отчеты об устойчивом развитии ПАО «Газпром нефть» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.gazprom-neft.ru>; Отчеты в области устойчивого развития ПАО «НК «Роснефть» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.rosneft.ru>; Годовые отчеты ПАО «Татнефть» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.tatneft.ru>; Годовые отчеты Госкорпорации Росатом за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.rosatom.ru>; Годовые отчеты ПАО «РусГидро» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.rosatom.ru>; Отчеты о социальной ответственности и корпоративном устойчивом развитии ПАО «Россети» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.rosseti.ru>; Отчеты о деятельности в области устойчивого развития ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2018, 2019 годы. URL: <https://lukoil.ru>; Годовые отчеты ПАО «Аэрофлот» за 2018, 2019 годы. URL: <https://ir.aeroflot.ru>; Годовые отчеты ПАО «Ростелеком» за 2018, 2019 годы. URL: <https://rostelecom.ru>; Отчеты об устойчивом развитии ПАО «ГМК «Норильский никель» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.nornickel.ru>; Годовые отчеты ПАО «Сбербанк» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.sberbank.com>; Социальные отчеты ПАО «ВТБ» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.vtb.ru>

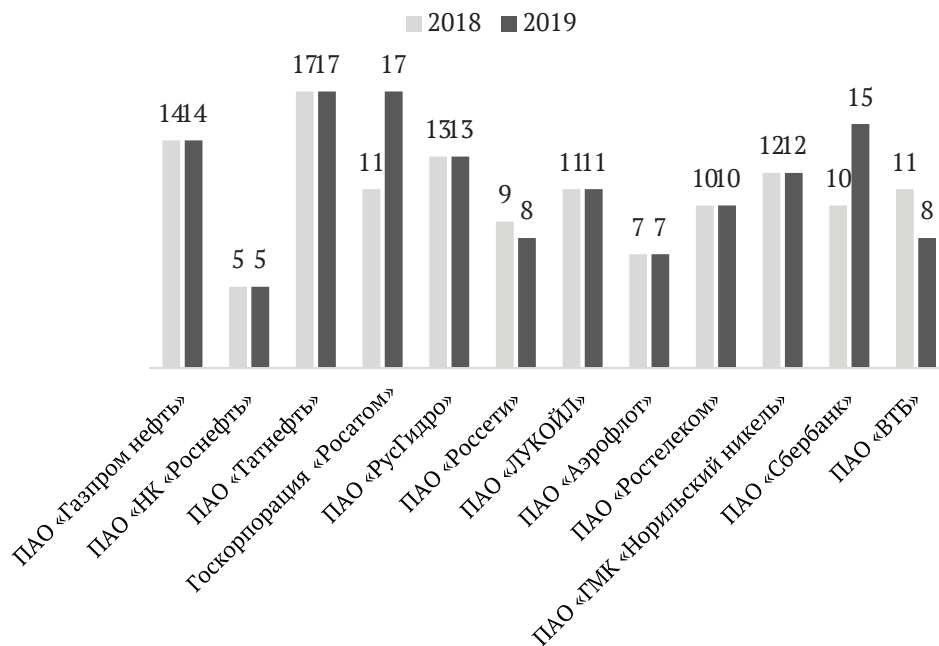


Рис. 3. Соответствие ЦУР крупных российских компаний на предмет достижения целей ООН за 2018–2019 гг. Выполнено авторами по данным табл. 1

По данным проведенного исследования (табл. 2, рис. 4) определено, что средний показатель по соотношению ЦУР компаний целям ООН в 2018 г. составлял 10,83 из 17, а в 2019 г. – 11,42. Прогресс связан с пересмотром возможностей корпораций в достижении целей ООН и более серьезным отношением публичных корпораций к новым тенденциям мировой экономики.

В соответствии с данными табл. 2 нами составлена диаграмма, наглядно отражающая приоритеты российских корпораций по достижению целей ООН в области устойчивого развития (рис. 4).

Тремя наиболее приоритетными ЦУР ООН для российских корпораций являются цели 8, 9 и 12. В то же время целями с наименьшей значимостью оказались цели 1, 2 и 14. Очевидно, что частный сектор и коммерческие корпорации в большей степени заинтересованы в достижении целей, непосредственно связанных с их экономическими интересами (ростом прибыли и стоимости бизнеса) и далеко не все ЦУР ООН напрямую способствуют достижению этих целей корпоративных финансов. Растущие требования ведения бизнеса с учетом экологической ответственности и готовности к сотрудничеству в интересах общества все больше принимаются корпоративным сектором как цели.

Экспортный сектор, представленный ПАО «Газпром нефть», ПАО «Татнефть», ПАО «РусГидро» и ПАО «Россети», показывает большую заинтересованность в достижении ЦУР ООН, что говорит о характерной зависимости корпораций-экспортеров от глобальных трендов, проецируемых на их корпоративную ответственность (рис. 5). Таким образом, гипотеза 1 нашла свое подтверждение.

Сравнительный анализ достижения ЦУР ООН между государственными корпорациями и частными компаниями определит роль государства в развитии идеологии ООН в государственном и частном секторе. Государство является одним из крупных держателей акций российских корпораций, поэтому можно провести сравнение корпораций с государственным участием и без такового (рис. 6).

Государственный сектор, представленный ПАО «Газпром нефть», Госкорпорацией «Росатом», ПАО «Россети», ПАО «Аэрофлот», в отличие от частного, показывает меньшую заинтересованность в достижении ЦУР. С нашей точки зрения, это явно указывает на отсутствие проактивного подхода в секторе государственного управления и медленной интеграции ЦУР ООН в стратегическое целеполагание корпораций с большой долей государственного участия. Таким образом, по результатам исследования гипотеза 2 не подтвердилась.

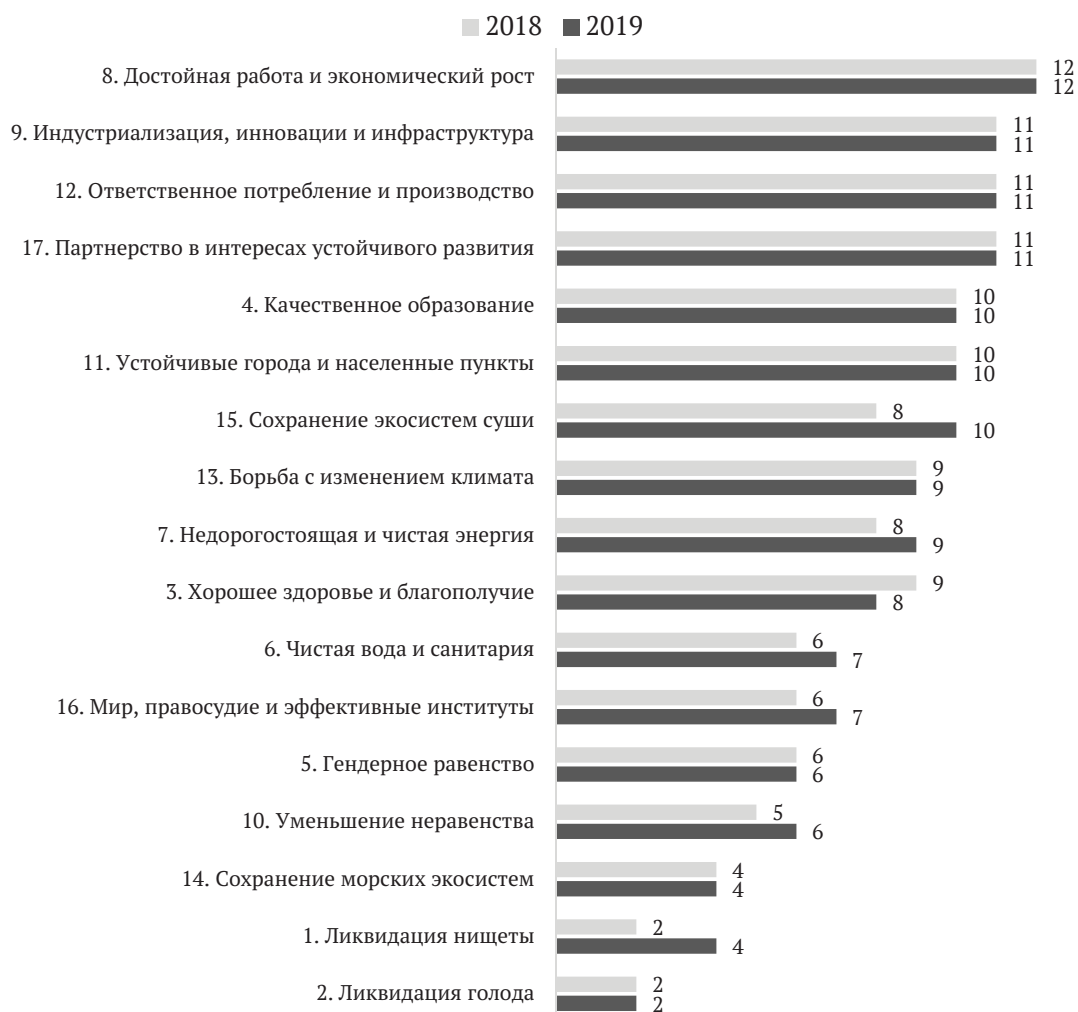


Рис. 4. Приоритеты российских корпораций по достижению целей ООН в области устойчивого развития за 2018–2019 гг. Выполнено авторами по данным табл. 2

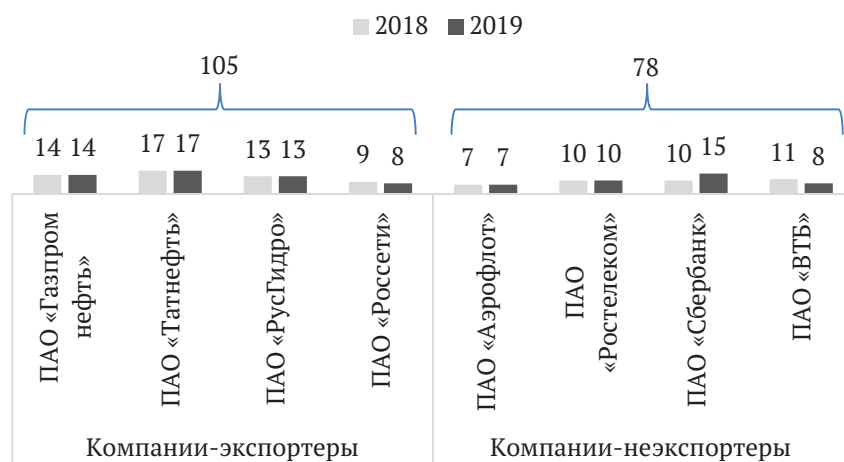


Рис. 5. Соответствие ЦУР компаний-экспортеров и компаний-неэкспортеров целям ООН в 2018–2019 гг. Выполнено авторами на основе данных годовых отчетов корпораций<sup>10</sup>

<sup>10</sup> Отчеты об устойчивом развитии ПАО «Газпром нефть» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.gazprom-neft.ru>; Годовые отчеты ПАО «Татнефть» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.tatneft.ru>; Отчеты о социальной ответственности и корпоративном устойчивом развитии ПАО «Россети» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.rosseti.ru>; Годовые отчеты ПАО «Аэрофлот» за 2018, 2019 годы. URL: <https://ir.aeroflot.ru>; Годовые отчеты ПАО «Ростелеком» за 2018, 2019 годы. URL: <https://rostelecom.ru>; Годовые отчеты ПАО «Сбербанк» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.sberbank.com>; Социальные отчеты ПАО «ВТБ» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.vtb.ru>



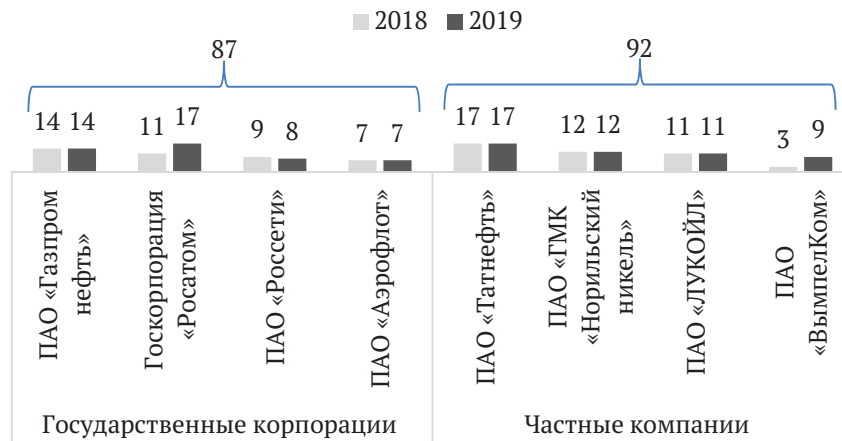


Рис. 6. Соответствие ЦУР государственных корпораций и частных компаний целям ООН в 2018–2019 гг. Выполнено авторами на основе данных годовых отчетов корпораций<sup>11</sup>

### Выводы и рекомендации

С нашей точки зрения, России целесообразно занять более активную позицию по перестроению траектории развития в соответствии с ЦУР ООН во всех сферах экономики, менять свои приоритеты с учетом изменяющегося внешнего мира, принимая во внимание лучшие практики зарубежных стран. Это позволит быть в тренде и не упустить возможности по освоению новых рынков с учетом текущих конкурентных преимуществ России. Кроме этого, данная инициатива будет положительно влиять на деловую репутацию и инвестиционный климат страны.

Крупные зарубежные корпорации значительно раньше российских конкурентов включились в работу по достижению ЦУР, осуществив переход от КСО и деловой этики к ЦУР и прогрессивным бизнес-моделям. Однако в России внедрение принципов ответственного инвестирования все еще находится на начальном этапе. Вместе с тем наше исследование показало, что уже сейчас крупный российский бизнес показывает большую заинтересован-

ность в принципах ESG и это уже повышает привлекательность российских корпораций в глазах иностранных инвесторов при прочих равных условиях.

Из-за отсутствия единой формы раскрытия информации, а также единого понимания ряда целей невозможно проведение сравнительного анализа данных любых крупных корпораций в области достижений целей ООН, несмотря на то, что годовые отчеты и отчеты об устойчивом развитии и КСО компаний соответствуют всем предъявляемым требованиям. Обращаем внимание, что взаимозависимость и взаимодополняемость всех целей ООН, а также наличие множества индикаторов должны учитываться компаниями при оценке их возможностей в процессе интеграции ЦУР в стратегические цели развития. Для оценки прогресса конкретных компаний по вовлеченности в реализацию ЦУР ООН имеет смысл продумать возможность создания новых форматов публичной отчетности. Для ускорения процесса интеграции ЦУР ООН в корпоративную практику российских компаний мы предлагаем следующее (табл. 3)

Анализ целей в области устойчивого развития крупных российских компаний на предмет достижения целей ООН за 2018–2019 гг. в целом показал положительную динамику вовлеченности компаний с учетом изменений, заключающихся в корректировке их приоритетов и возможностей, в том числе и с уменьшением количества целей, а также принимая во внимание то, что каждая компания самостоятельно определяет формы, методы и размеры своего вклада в социально-экономическую составляющую общественных отношений [8]. Корпора-

<sup>11</sup> Отчеты об устойчивом развитии ПАО «Газпром нефть» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.gazprom-neft.ru> ; Годовые отчеты ПАО «Татнефть» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.tatneft.ru> ; Годовые отчеты Госкорпорации Росатом за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.rosatom.ru> ; Отчеты о социальной ответственности и корпоративном устойчивом развитии ПАО «Россети» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.rosseti.ru> ; Годовые отчеты ПАО «Аэрофлот» за 2018, 2019 годы. URL: <https://ir.aeroflot.ru> ; Отчеты об устойчивом развитии ПАО «ГМК «Норильский никель» за 2018, 2019 годы. URL: <https://www.nornickel.ru> ; Отчеты об устойчивом развитии ПАО «ВымпелКом» за 2018, 2019 годы. URL: <https://static.beeline.ru>

*Рекомендации по интеграции ЦУР ООН в корпоративную практику российских компаний*

Проблема	Решение
1. Компании по-разному оценивают необходимый объем раскрываемой информации. Так, некоторые компании посвящают соотношению своих показателей целям ООН в области устойчивого развития большую часть своего отчета, другие – не более одной страницы	Руководству корпораций следует уделять больше внимания коммуникации с внешним миром по этим проблемам, развивать и внедрять специальные стандарты ESG-отчетности, повышать открытость данных на официальных сайтах
2. Ряд компаний делает акцент на раскрытии информации по стратегии компании для достижения целей ООН в области устойчивого развития и не публикует свои показатели и достижения	Наличие данной информации в годовых отчетах целесообразно. Необходимо включать специальный раздел в годовую отчетность как минимум публикуемой и раскрываемой информации в части достижения целей ООН и причастности к созданию глобальных ценностей
3. В основном компании не предоставляют сведения о затраченных ресурсах для достижения поставленных целей. Этот недостаток может быть связан с тем, что фактически ничего не тратится и корпорация в целом делает вид о принятии ЦУР ООН	Повышение прозрачности в данном аспекте и демонстрация реальных действий с высокой вероятностью позволит увеличить капитализацию компании и привлекать капитал на более выгодных условиях, что вполне может окупить вложенные ресурсы. По возможности следует приводить примеры успехов инвестирования средств в достижение ЦУР ООН. Вместе с тем и просто демонстрация усилий как таковая может принести экономические выгоды для корпораций
4. Существует разное понимание компаниями ряда целей. Например, цель 1 «Ликвидация нищеты»: часть компаний относит свою благотворительную деятельность к решению этого вопроса, другая часть – не относит, несмотря на активную работу в данном направлении. Также, например, ПАО «Аэрофлот» не относит свою образовательную деятельность к цели 4 «Качественное образование»	По возможности следует более подробно раскрывать информацию по достижению ЦУР ООН в отчетах. Те аспекты, которые не раскрываются в отчетности корпораций, должны быть доступны по требованию в рамках связи с ответственностью, инвесторами и акционерами

ции в большей степени заинтересованы в достижении целей, непосредственно связанных с их экономическими интересами. В плоскости пересечения этих интересов и ЦУР ООН мы заметили наибольший прогресс и готовность к сотрудничеству в интересах общества.

Отметим, что цели 2 «Ликвидация голода» и 1 «Ликвидация нищеты», по нашему мнению, являются наиболее значимыми для всего мирового сообщества, мероприятия по их достижению и демонстрация вклада в их реализацию должны занять более важное место в стратегии развития российских корпораций.

В рамках проводимого исследования нашла подтверждение гипотеза 1, согласно которой компании, которые придерживаются принципов достижения ЦУР ООН, скорее ориентированные на экспорт, чем на внутренний рынок, что говорит о характерной зависимости корпораций-экспортеров от глобальных трендов, проецируемых на их корпоративную ответственность.

*Гипотеза 2*, предполагающая, что компании, которые придерживаются принципов достижения ЦУР ООН, преимущественно являются российскими компаниями с государственным участием, нежели частными, не нашла подтверждение. Сравнительный анализ достижения ЦУР ООН между государственными корпорациями и частными компаниями показал, что государство как менеджер отстает в интеграции ЦУР ООН.

### **Заключение**

Обеспечение устойчивого развития и сбалансированности экономических, экологических и социальных направлений развития всего международного сообщества в долгосрочной перспективе, мировое сотрудничество с целью совместной борьбы с глобальными вызовами и решение вызванных ими проблем, выработка государственной национальной политики в этой сфере, непосредственное участие крупных компаний в дости-

жении целей ООН в области устойчивого развития – все это является первостепенным направлением действия альянса государства, науки, бизнеса и гражданского сообщества в сохранении нашей планеты.

В данной статье на основе открытых данных проводится исследование того, как крупные российские корпорации вовлечены в процессы достижения ЦУР ООН. Наше исследование показало, что корпорации в большей степени заинтересованы в достижении целей, непосредственно связанных с их экономическими интересами. В плоскости пересечения этих интересов и ЦУР ООН мы заметили наибольший прогресс и готовность корпораций к сотрудничеству в интересах общества.

Из-за отсутствия единой формы раскрытия информации, а также единого понимания ряда целей невозможно проведение сравнительного анализа данных любых крупных корпораций в области достижений целей ООН, несмотря на то, что годовые отчеты и отчеты об устойчивом развитии и КСО компаний соответствуют всем предъявляемым требованиям. Для оценки прогресса конкретных компаний по вовлеченности в реализацию ЦУР ООН целесообразно создание новых форматов публичной отчетности.

### Библиографический список

1. Долматова С. А. Устойчивое развитие как новые мирохозяйственные отношения в условиях геополитических вызовов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 12-1. С. 153–159. DOI: 10.24411/2411-0450-2019-11461
2. Дорофеев М. Л. Систематизация концепций зеленых финансов и механизм финансирования зеленых инвестиций в современных условиях // Банковское дело. 2020. № 4. С. 23–28.
3. Окорочкова А. А. Управление и устойчивое развитие // Государственное управление. Электронный вестник. 2016. № 57. С. 156–185.
4. Петрушенко О. Н. Эволюция модели российской экономики: от концепции «национальных чемпионов» к стратегии цифрового развития // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. 2018. № 2 (24). С. 41–46.
5. Сахаров А. Г., Колмар О. И. Перспективы реализации Целей устойчивого развития ООН в России // Вестник международных организаций. 2019. Т. 14, № 1. С. 189–206. DOI: 10.17323/1996-7845-2019-01-11
6. Старикова Е. А. Значение концепции устойчивого развития в деятельности транснациональ-

В рамках проводимого исследования было выдвинуто и проверено две гипотезы. Гипотеза 1 о том, что на достижение ЦУР ООН в большей степени ориентированы компании-экспортеры, чем компании, ориентированные на внутренний рынок, подтвердилась. Гипотеза 2 о том, что компании с государственным участием в большей степени нацелены на достижение ЦУР ООН, чем частые корпорации, не подтвердилась. Следовательно, можно утверждать, что лидером корпоративного сектора, который в наибольшей степени продвинулся в достижении ЦУР ООН в России, является частная корпорация с экспортно ориентированным бизнесом, менеджмент которой построен с учетом важности этого глобального тренда, и в которой прилагаются максимальные усилия для синхронизации целеполагания бизнеса с глобальной повесткой.

Дальнейшие научные исследования в данной области позволят развить и уточнить оценку о вовлеченности крупных корпораций в достижение ЦУР ООН.

### Конфликт интересов

Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

ных корпораций // ЭПП. 2017. № 2. С. 125–136. DOI: 10.18334/erpp.7.2.38043

7. Судас Л. Г. Бизнес за устойчивое развитие // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. № 64. С. 241–262.

8. Щербаченко П. С., Крюкова И. В. Роль социальных программ в реализации корпоративной социальной ответственности // Вестник ГУУ. 2020. № 9. С. 158–165. DOI: 10.26425/1816-4277-2020-9-158-165

9. Dahmann F, Stubbs W, Griggs D, Morrell K. Corporate actors, the UN Sustainable Development Goals and Earth System Governance: A research agenda // The Anthropocene Review. 2019. Vol. 6 (1–2). P. 167–176. DOI: 10.1177/2053019619848217

10. Forcadell F. J., Aracil E. Can multinational companies foster institutional change and sustainable development in emerging countries? A case study // Business Strategy & Development. 2019. DOI: 10.1002/bsd.2.45

11. Munro V., Arli D. Corporate sustainable actions through United Nations sustainable development goals: The internal customer's response // International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing. 2019. Vol. 24 DOI: 10.1002/nvsm.1660

12. *Rendtorff J. D.* Sustainable Development Goals and progressive business models for economic transformation // *Local Economy: The Journal of the Local Economy Policy Unit*. 2019. Vol. 34 (6). P. 510–524. DOI: 10.1177/0269094219882

13. *Rosati F., Galvao L.* Business contribution to the Sustainable Development Agenda-Organizational factors related to early adoption of SDGreporting //

*Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 2019. Vol. 10. P. 1–10. DOI: 10.1002/csr.1705

14. *Van der Waal J. W. H., Thijssens T.* Corporate Involvement in Sustainable Development Goals: Exploring the Territory // *Journal of Cleaner Production*. 2020. 119625. DOI: 10.1016/j.jclepro.2019.119625

---

**Дорофеев Михаил Львович**, канд. экон. наук, доцент, Департамент общественных финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Российская Федерация

E-mail: dorofeevml@yandex.ru

ORCID ID: 0000-0002-2829-9900

**Крюкова Ирина Витальевна**, студент, факультет экономики и бизнеса, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Российская Федерация

E-mail: irinamarinak@yandex.ru

ORCID ID: 0000-0003-2926-7924

*Поступила в редакцию 29.08.2021*

*Подписана в печать 16.11.2021*





## Accounting, statistics

Original article

UDC: 334.024

DOI: <https://doi.org/10.17308/econ.2021.4/3660>

JEL: O10; G3

# Involvement of major Russian corporations with the fulfilment of the UN's Sustainable Development Goals: assessment of current achievements and development opportunities

I. V. Kryukova<sup>1✉</sup>, M. L. Dorofeev<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Financial University under the Government of the Russian Federation,  
55 Leningradsky ave., Moscow

**Subject.** Every 8–10 years, the global economy faces financial crises that slow down and drive back its development. The UN's Sustainable Development Goals were announced as one of the ways to smooth the cycles. Most countries are actively involved in the fulfilment of this global project. An important precondition for the transition to a sustainable development path is the participation of the corporate sector. However, under capitalism, solving such a problem is not an easy task since many items within the UN's Sustainable Development Goals are not profitable for corporations and do not contribute directly to capitalisation. In this regard, the study and search for opportunities to introduce the UN's Sustainable Development Goals into corporate practices is a very important issue which corresponds to the modern global agenda of economic development.

**The purpose** of the study is to analyse the involvement of major Russian corporations with the achievement of the UN's Sustainable Development Goals using open data based on corporate reports.

**The methods** of the study included the analysis and synthesis of publicly reported data, grouping and expert assessment of published information related to the topic of the UN's SDGs in the annual reports of Russian corporations.

**Conclusions.** The study revealed positive dynamics related to the involvement of companies with the achievement of the UN's SDGs. It is more pronounced in the areas where the UN's SDGs intersect the economic interests of corporations. It was shown that there is no uniform form for information disclosure, significant differences in the volume and quality of information presented in the companies' reporting, and no common understanding of a number of goals by corporations. According to the results, most of the work aimed at fulfilling the UN's SDGs is carried out by Russian export companies with a predominance of private investors within the structure of business ownership. State-owned companies and companies focused on the domestic market are lagging behind in their development in this direction by all indications. As a recommendation, it was proposed to develop public reporting formats and better disclose the processes related to the fulfilment of the UN's SDGs.

**Key words:** sustainable development, Sustainable Development Goals, SDGs, ESG, corporate finance.

**Cite as:** Kryukova, I. V., Dorofeev, M. L. (2021) Involvement of major Russian corporations with the fulfilment of the UN's Sustainable Development Goals: assessment of current achievements and development opportunities. *Proceedings of Voronezh State University. Series: Economics and Management. (4), 63–76.* (In Russ., abstract in Eng.). DOI: <https://doi.org/10.17308/econ.2021.4/3660>

### Conflict of Interest

The authors declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

### References

1. Dolmatova, S. A. (2019) Sustainable development as a new world economic relations in the context of geopolitical challenges. *Economics and Business: theory and practice*. 12-1, 153–159. DOI: 10.24411/2411-0450-2019-11461. (In Russian).
2. Dorofeev, M. L. (2020) Systematization of the concepts of green finance and the mechanism of financing green investments in modern conditions. *Banking*. 4, 23–28. (In Russian).
3. Okorochkova, A. A. (2016) Management and sustainable development. *State management. Electronic bulletin*. 57, 156–185. (In Russian).
4. Petrushenko, O. N. (2018) Evolution of the model of the Russian economy: from the concept of “national champions” to the strategy of digital development. *Bulletin of the Siberian University of Consumer Cooperation*. 2(24), 41–46. (In Russian).
5. Sakharov, A. G. & Komar, O. I. (2019) Prospects for the implementation of the UN Sustainable Development Goals in Russia. *Bulletin of International Organizations*. 14 (1), 189–206. DOI: 10.17323/1996-7845-2019-01-11
6. Starikova, E. A. (2017) The significance of the concept of sustainable development in the activities of transnational corporations. *EPP*. 2, 125–136. (In Russian) DOI: 10.18334/epp.7.2.38043
7. Sudas, L. G. (2017) Business for sustainable development. *State management. Electronic bulletin*. 64, 241–262. (In Russian)
8. Shcherbachenko, P. S. & Kryukova, I. V. (2020) The role of social programs in the implementation of corporate social responsibility. *Bulletin of GUU*. 9, 158–165. (In Russian) DOI: 10.26425/1816-4277-2020-9-158-165
9. Dahlmann F, Stubbs W, Griggs D Morrell K. (2019) Corporate actors, the UN Sustainable Development Goals and Earth System Governance: A research agenda. *The Anthropocene Review*. 6(1-2), 167–176. DOI:10.1177/2053019619848217
10. Forcadell, F. J., & Aracil, E. (2019). Can multinational companies foster institutional change and sustainable development in emerging countries? A case study. *Business Strategy & Development*. DOI:10.1002/bsd.2.45.
11. Munro, V., & Arli, D. (2019). Corporate sustainable actions through United Nations sustainable development goals: The internal customer’s response. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*. 24 DOI:10.1002/nvsm.1660.
12. Rendtorff, J. D. (2019). Sustainable Development Goals and progressive business models for economic transformation. *Local Economy: The Journal of the Local Economy Policy Unit*. 34(6), 510–524. DOI:10.1177/0269094219882.
13. Rosati, F., Galvao, L. (2019) Business contribution to the Sustainable Development Agenda—Organizational factors related to early adoption of SDG reporting. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 10, 1–10. DOI: 10.1002/csr.1705
14. Van der Waal, J. W. H., & Thijssens, T. (2020). Corporate Involvement in Sustainable Development Goals: Exploring the Territory. *Journal of Cleaner Production*. 119625. DOI:10.1016/j.jclepro.2019.119625.

**Mikhail L. Dorofeev**, Cand. Sci. (Econ.) Assoc. Prof., Public Finance Department, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation  
E-mail: dorofeevml@yandex.ru  
ORCID ID: 0000-0002-2829-9900

**Irina V. Kryukova**, student, Department of Economics and Business, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation  
E-mail: irinamarinak@yandex.ru  
ORCID ID: 0000-0003-2926-7924

Received 29.08.2021

Accepted 16.11.2021