

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ КЛАСТЕРОМ

В. А. Бабкин

Московский государственный университет экономики, статистики и информатики

Поступила в редакцию 31 июля 2014 г.

Аннотация: статья посвящена стратегии управления инновационным кластером. В ней показана важность роли государства в формировании данной стратегии, а также раскрыты факторы, влияющие на процесс формирования стратегии управления.

Ключевые слова: стратегия, инновационный кластер, управление.

Abstract: article focuses on management strategies of innovation clusters. It shows the importance of the role of the state in shaping the strategy, as disclosed factors affecting the process of forming a management strategy.

Key words: strategy, innovation cluster, management.

Наличие прикладной стратегии управления инновационным кластером обусловлено современными условиями, которые сложились на рынке. Конец XX и начало XXI в. ознаменовался высокими достижениями в области информационных технологий, альтернативных источников энергии, электросбережения и т.д. В период всеобщей глобализации и информатизации общества практически любые научные достижения становятся доступными в любой точке мира. Инновационные кластеры постепенно занимают лидирующие позиции в экономиках многих стран. В это же время особое внимание стали уделять аспектам экономической стратегии управления кластерами. Она занимает одно из центральных мест в структуре управления инновационным кластером.

Толковый словарь С. И. Ожегова дает такое определение слова стратегия: наука о ведении войны, искусство ведения войны. В свою очередь, большинство экономических словарей трактуют понятие «экономическая стратегия» следующим образом: долговременные, наиболее принципиальные, важные установки, планы, намерения правительства, администрации регионов, руководства предприятий, а в отношении производства, доходов и расходов, бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной защиты. Другими словами, стратегия позволяет организации выстраивать свою линию поведения, направленную на получение либо максимальной прибыли, либо укрепления своих позиций на рынке.

В рамках данной статьи необходимо привести определение стратегического управления. Это та-

кое управление, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует со стороны окружения и позволяет добиваться конкретных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей. Наличие экономической стратегии управления инновационным кластером позволяет придерживаться поставленной цели.

Инициатива формирования стратегии управления инновационными кластерами должна исходить от государства (рис. 1). Это связано в первую очередь с необходимостью выстраивания единой политики управления инновационными кластерами на территории Российской Федерации. При формировании стратегии следует учитывать внешние и внутренние факторы, которые влияют на инновационный кластер. Только при этом условии возможно достижение поставленной цели. На рис. 2 представлены одни их наиболее значимых. К примеру,



Рис. 1. Стратегия управления инновационным кластером

конкурентные преимущества играют одно из центральных мест в стратегии. От этого зависит, будет ли проводиться агрессивная политика или же кластер будет занимать определенную нишу на рынке.

В современной экономике России существует острый дефицит стратегического подхода на всех уровнях управления. Между тем именно стратегическое планирование могло бы сыграть роль консолидирующего, координирующего и стабилизирующего фактора, средства организации и поддержки инновационного экономического роста [1].

Однако стоит отметить тот факт, что на региональном уровне данная стратегия, заданная государством, может видоизменяться для более эффективного и качественного управления кластером. Но необходимо придерживаться выбранной линии стратегии для всех инновационных кластеров.

Обоснование экономической стратегии управления инновационным кластером основано на прогнозировании экономической среды и выработки способов адаптации к ее изменениям. Наличие внутри кластера специализированного органа, который еженедельно фиксирует состояние на рынке, позволит руководству вносить корректировки в деятельность кластера.

Область управления инновационным кластером очень динамичная и развивающаяся структура. Исходя из этого, возникает необходимость в постоянной корректировке изначально принятой стратегии. Должно учитываться множество взаимосвязанных параметров. Также имеет место быть серьезная работа по анализу рынка и потребностей государства. Помимо этого учитываются мировые тенденции в области наукоемких технологий.

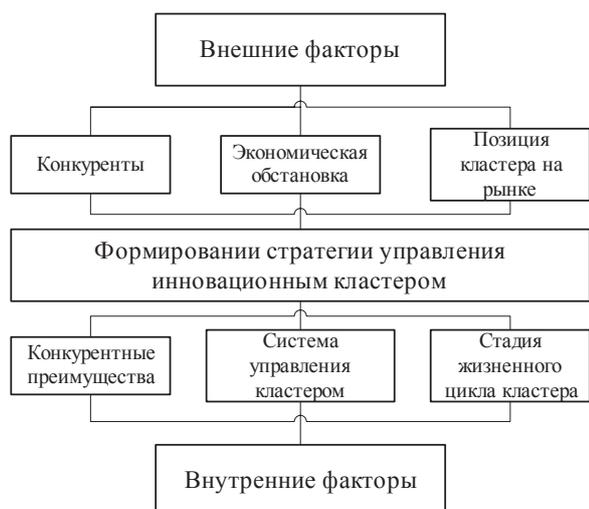


Рис. 2. Факторы, влияющие на формирование стратегии управления инновационным кластером

Г. Б. Клейнер предлагает рассматривать кластер как комплекс, объединяющий четыре группы систем указанных типов: объектовую, процессную, средовую и проектную группы [1]. Отсюда следует, что стратегия кластера должна формироваться как синтез четырех типов групповых стратегий:

- стратегических планов, входящих в кластер предприятий с учетом их всесторонних взаимосвязей;
- стратегических планов развития и взаимосвязей процессов;
- стратегического описания проектов;
- стратегических планов функционирования и развития сообществ, сформированных из лиц, имеющих отношение к организациям кластера.

Экономическая стратегия управления инновационными кластерами должна преследовать определенную цель. К примеру, повышение конкурентоспособности страны в областях научной или производственной деятельности. Целесообразно выработать системное понимание того, что нужно государству. Достижения в одной области могут послужить катализатором к развитию других сфер деятельности. Такой системный эффект наиболее выгодный, так как при меньших затратах можно получить более серьезные результаты.

Таким образом, экономическая стратегия управления занимает одно из центральных мест в жизнедеятельности инновационного кластера. Формирование данной стратегии должно происходить на государственном уровне с целью определения единого тренда для всех остальных подобных структурных образований. В то же самое время руководящим органам на региональном уровне необходимо корректировать данную стратегию. Это связано с тем, что инновационные кластеры встроены в рыночную систему и более активно реагируют на новые тенденции в сфере наукоемкого производства. Стоит также отметить наличие высококвалифицированных топ-менеджеров на ведущих должностях. Именно на них возложена обязанность в соблюдении выбранной стратегии. Они, опираясь на свой опыт и компетенции, могут вносить необходимые коррективы в жизнедеятельность инновационного кластера.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клейнер Г. Б. Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории / Г. Б. Клейнер, Р. М. Качалов, Н. Б. Нагрудная // Отраслевые рынки. – 2008. – № 5–6 (18).

*Московский государственный университет
экономики, статистики и информатики*

*Бабкин В. А., аспирант кафедры управления
знаниями и прикладной информатики в менедж-
менте*

*Moscow State University of Economics, Statistics
and Informatics*

*Babkin V. A., Post-graduate Student of the Know-
ledge Management and Applied Informatics in Mana-
gement Department*