

СТРАТЕГИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

И. П. Скворцов

Волгоградский институт экономики, социологии и права

Поступила в редакцию 12 июня 2009 г.

Аннотация: *показаны причины, характеризующие положительную динамику малого бизнеса. Государственное регулирование предполагает выработку определенной экономической политики в области предпринимательства в масштабе страны и отдельных регионов для функционирования организационного механизма развития предпринимательства.*

Ключевые слова: *предпринимательство, предпринимательская деятельность, государственное регулирование.*

Abstract: *in work the reasons describing positive dynamics of small business are presented. State regulation assumes development of the certain economic policy in the field of business in scale of the country and separate regions, for functioning the organizational mechanism of development of business.*

Key words: *business, enterprise activity, state regulation.*

Развитие предпринимательской деятельности является индикатором эффективности проводимой экономической политики государства, а также показателем степени внедрения либеральных взглядов ведущих экономистов страны в общественное сознание. Относительно короткая история бизнеса в новой России характеризуется нестабильностью развития, но в то же время стремительностью изменений, отсутствием регламентации основных механизмов развития. Возродившиеся на рубеже 80—90-х гг. частные предприятия в настоящее время играют серьезную роль в экономике нашей страны и решении социальных проблем общества.

Любая структура предпринимательства, целью которой является достижение определенного положительного результата, неразрывно связана с необходимостью оценки ее результативности. Эффективная деятельность субъектов малого предпринимательства во многом способствует обеспечению высокотехнологичного, рационального и качественного использования ресурсного потенциала экономики России. Этим она может улучшить положение отечественных товаропроизводителей на международном и внутреннем рынках, привести к росту благосостояния и качества жизни населения.

Экономическая ситуация в области предпринимательской деятельности часто формируется на недобросовестном отношении к доходу государства, а также к социальной политике, которая на-

прямую зависит от налоговых поступлений. Как следствие политика, рассчитанная на идеального законопослушного бизнесмена, может зайти в тупик.

Нельзя объяснять нежелание предпринимателя отдавать практически всю свою прибыль в бюджет только жадной наживы. Экономически доказано, что развитие той или иной сферы требует дополнительных вложений. В этом общественное сознание более прогрессивно, чем государственный подход к решению вопроса — оно сознательно идет на лавирование между собственными экономическими интересами и интересами страны. Скрывая те или иные доходы, предприниматели расширяют сферы деятельности, увеличивают объемы производства и продаж, тем самым способствуя росту благосостояния общества и государства в целом. Таким образом, не оправдывая поступки бизнес-прослойки, хотелось бы отметить несостоятельность экономической мысли в вопросе государственного регулирования предпринимательской деятельности.

В связи с несбалансированностью и во многом противоречивостью существующих критериев оценки эффективности предпринимательской деятельности, что в результате делает невозможным формирование достоверного суждения о необходимости изменений в деятельности субъекта малого предпринимательства, ее измерение является одной из важнейших проблем в области малого бизнеса и способствующих ей научных направлениях. Существуют два основных мнения

о том, каким именно должен быть подход к оценке эффективности предпринимательской деятельности.

1. При оценке эффективности предпринимательской деятельности необходимо использовать один критерий, который являлся бы функцией многих важных организационных свойств и характеристик предпринимательской деятельности.

2. Осуществить оценку эффективности предпринимательской деятельности в полной мере можно лишь с помощью определенного набора показателей в сочетании с современным экономико-математическим анализом. В связи с этим особое значение приобретают разработка и внедрение действенных методов оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства, особенно в таком приоритетном направлении ее развития, как разработка и реализация инновационных проектов [1].

Сегодня малое предпринимательство переживает качественно новое состояние; во многом это связано с наступившей экономической стабилизацией и ростом объема валового внутреннего продукта, но помимо этого можно выделить и другие причины, обеспечившие положительную динамику малого бизнеса:

— в ходе экономических реформ возникла новая региональная и муниципальная экономика, построенная на дополнении существовавших территориально-производственных комплексов малыми предприятиями с соблюдением принципов территориальной специализации;

— самоорганизация некапиталоемкой предпринимательской деятельности, ориентированной почти исключительно на региональный и местный рынки, в форме малого бизнеса потребовала учета внутренней неоднородности субъектов малого предпринимательства, а также разработки адекватных по содержанию и формам мер регулирования для повышения эффективности федеральной, региональной и муниципальной поддержки малого предпринимательства;

— протекающее в условиях внутренней конкуренции между субъектами малого предпринимательства естественное реструктурирование малого бизнеса в экономически развитых регионах и крупных индустриальных городах активизировало процесс диверсификации производства. Это обусловило создание вертикально и горизонтально интегрированных структур малого предпринимательства, в отдельных случаях сопоставимых по своей мощи с предприятиями крупного бизнеса;

— в связи с некоторым снижением налогового бремени и упрощением форм отчетности произошли качественные изменения в системе предпочтения субъектов малого предпринимательства. В настоящее время они связывают перспективы своего развития главным образом с большей стабильностью, достигаемой на основе благожелательного отношения и имущественной поддержки со стороны региональных и местных властей, а также с укреплением сотрудничества с кредитными учреждениями, расширяющими спектр финансовых услуг для малого бизнеса;

— возросла роль органов местного самоуправления в осуществлении поддержки малого предпринимательства с использованием различных форм, методов и механизмов правового и экономического регулирования.

Для развития малого предпринимательства в России особое значение имеет реализация Федерального закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». В нем определяются общие положения о государственной поддержке и развитии малого предпринимательства, установлены формы и методы стимулирования, а также регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства [2].

Государственное регулирование предполагает выработку определенной экономической политики в области предпринимательства в масштабе страны и отдельных регионов, маневрирование материальными и финансовыми ресурсами, осуществление налоговой и таможенной политики, функционирование организационного механизма развития предпринимательства. Механизм регулирования предпринимательства представляет собой совокупность форм, методов и средств, с помощью которых государственные органы управления оказывают воздействие на предпринимательскую внешнюю среду с целью получения желаемых результатов.

Методы регулирования развития предпринимательства можно классифицировать по следующим объектам воздействия:

— на ресурсную базу предпринимательства с целью ее расширения;

— на формирование и активизацию потенциального рынка товаров (услуг), произведенных предпринимателями;

— на условия предпринимательской деятельности с целью нейтрализации влияния неблагоприятных факторов для развития предпринимательства;

— на инфраструктуру предпринимательства с целью обеспечения ее комплексности и эффективности.

Выделяют также методы, связанные с воздействием на определенные элементы системы предпринимательства (по широте охвата). Методы регулирования предпринимательства различают и по целевой направленности, связанной с достижением конкретных целей (экономических, социальных и прочих) или решением конкретных задач. Кроме того, методы регулирования классифицируют по скорости их воздействия на объект предпринимательства (по быстроте получения результата), эффект от которого проявляется либо сразу, либо постепенно, либо в будущем.

Для регулирования предпринимательства необходимо знать его состояние, потребности страны и регионов и их ресурсные возможности, на основании которых можно выбрать рекомендации по предпочтительному развитию предпринимательской деятельности. Эффективное регулирование предпринимательства заключается в создании благоприятных внешних условий для его развития в соответствии с целями и задачами страны или региона при минимальных затратах на его осуществление. Процесс регулирования предпринимательства представляет собой цепь действий, направленных на предпринимательскую среду с целью ее количественного и качественного изменения. Регулирование предпринимательской деятельности должно осуществляться в следующей последовательности:

- анализ сложившихся внешних условий предпринимательства;
- выявление параметров внешней среды, не соответствующих мировым стандартам и местным условиям, затрудняющих деятельность предпринимателей;
- анализ ресурсных возможностей развития предпринимательства;
- разработка мероприятий по созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности;
- разработка программы развития предпринимательства (страны, региона, города);
- расчет затрат на реализацию программы и ее ожидаемой экономической и социальной эффективности;
- реализация разработанной программы и контроль за ее осуществлением.

Малый бизнес должен стать основой для рациональной структуры местного хозяйства и его фи-

нансирования с учетом особенностей соответствующего региона. Вклад малых предприятий в оздоровление экономики России сегодня явно недостаточен. Объясняется это как общим спадом производства и разрывом хозяйственных связей, так и отсутствием государственной поддержки малых предприятий. Между тем малые предприятия как неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней государственной поддержке. В России существуют различные организационные формы поддержки и защиты интересов малых предприятий. С этой целью созданы ассоциации малых предприятий, Федерации развития и поддержки малого предпринимательства, действует Всемирная ассамблея мелких и средних предприятий, различные фонды развития и поддержки малого бизнеса. Однако, как правило, многочисленные фонды поддержки малого предпринимательства озабочены собственными проблемами и реальной помощи малым предприятиям не оказывают. Малые предприятия нуждаются также в информационном обслуживании, подготовке кадров, льготном банковском кредитовании и другой помощи.

В России государственная поддержка малого бизнеса с первых шагов сводилась в основном к системе налоговых льгот на прибыль. В настоящее время имеются и другие формы государственной поддержки: обеспечение малых предприятий госзаказом (если возникает такая необходимость); предоставление особых льгот предприятиям, создаваемым в областях со слабо развитой промышленностью, и др.

Кроме того, Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» предусматривает для малого бизнеса ряд неналоговых льгот: льготные условия кредитования, страхования; поддержка внешнеэкономической деятельности на частично компенсационной основе; приоритетное предоставление государственных заказов; развитие информационной инфраструктуры; поддержка в развитии производственно-технологической базы [3].

Одной из важнейших проблем малого бизнеса в России является кредитование. Кредиты предоставляются только под залог или поручительство, которые не всегда могут обеспечить малые предприятия. Невозможность получения кредита исключает способность конкурировать с другими предприятиями. Сегодня, к сожалению, развитие малых предпринимательских форм про-

исходит в основном в посреднической сфере и в отраслях, не требующих значительных капитальных вложений, — в торговле, общественном питании, строительстве гражданских объектов, мелком ремонте техники и машин, в сельском хозяйстве. Меньше их в наукоемких и других отраслях, требующих значительных интеллектуальных затрат, а следовательно, длительных сроков окупаемости.

Волгоградский институт экономики, социологии и права

*Скворцов И. П., кандидат технических наук
E-mail: SanikaSkv@yandex.ru*

ЛИТЕРАТУРА

1. Ципко В. Мелкое предпринимательство и технический прогресс / В. Ципко // *Мировая экономика и международные отношения*. — 1991. — № 4.
2. Аборнева О. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства (региональный аспект) / О. Аборнева // *Проблемы теории и практики управления*. — 2004. — № 2.
3. Клейнер Г. Б. Предприятие в нестабильной экономической среде : риски, стратегия, безопасность / Г. Б. Клейнер, В. Л. Тамбовцев, Р. М. Качалов. — М. : Экономика, 1997.

Volgograd Institute of Economy, Sociology and the Right

*Skvorcov I. P., Candidate of Technical Science
E-mail: SanikaSkv@yandex.ru*