

УДК 338.24 : 332.1

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РЫНКА РЕГИОНА: ПОПЫТКА ВЫЯВЛЕНИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ

Д. Г. Вержицкий

Кемеровский государственный университет

Поступила в редакцию 15 февраля 2013 г.

Аннотация: *в статье предлагаются методологические основы деятельности по разработке механизма формирования экологического рынка региона. Приводятся принципы, логическая и хронологическая структура процесса.*

Ключевые слова: *экологический рынок, формирование экологического рынка региона, методологические основы формирования экологического рынка региона, принципы формирования экологического рынка, логическая структура формирования экологического рынка, хронологическая структура формирования экологического рынка.*

Abstract: *the article discusses methodological bases of regional ecological market formation. The author suggests principals, logical and chronological structure of ecological market formation activity.*

Key words: *ecological market, the formation of ecological market, methodological bases of regional ecological market formation, the principals of regional ecological market formation, logical structure of ecological market formation, chronological structure of ecological market formation.*

На современном этапе развития мирового хозяйства высокую научную и практическую значимость имеют вопросы экологически безопасного экономического развития, поиск путей разрешения существующего антагонизма, при котором экономический рост был бы возможен без угрозы критической деградации окружающей среды. Экологизация хозяйственной жизни является одним из ключевых направлений развития экономик развитых стран современного мира с середины XX в. При этом под экологизацией понимается не просто улучшение качества окружающей среды за счет природоохранных мероприятий, а модернизация самого механизма хозяйствования, повышение экологичности и ресурсоэффективности деятельности, учет экологических рисков и издержек, ими вызываемых.

Наиболее востребованным и эффективным способом обеспечения экологизации хозяйственной жизни является внедрение механизмов природопользования, основанных на рыночных принципах. Развитие механизмов платности природопользования ведет к формированию секторов экономики, удовлетворяющих спрос на товары, услуги и иные блага экологизационного назначения. Подобные секторы в иностранных источниках именуется «экологическими секторами/отраслями» и охватывают те предприятия, которые внедряют технологические инновации, производят продукцию, ока-

зывают услуги, осуществляют операции с финансовыми инструментами экологического назначения. Сфера обмена подобными благами – «экологический рынок» (environmental market) является одной из наиболее быстро растущих сфер международной торговли. Под экологическим рынком мы понимаем систему экономических отношений, обеспечивающих обращение объектов интеллектуальной собственности, товаров, услуг экологизационного назначения, а также прав на осуществление выбросов веществ-загрязнителей.

Формирование экологического рынка в масштабах отдельно взятой страны или региона ведет к повышению ресурсоэффективности производства, способствует улучшению качества окружающей среды, ведет к сокращению заболеваемости и смертности населения. Исходя из этого, разработка механизма формирования экологического рынка представляет актуальную практическую задачу. В рамках данной статьи мы попытаемся предложить методологические основы такой деятельности.

Разработка механизма формирования экологического рынка представляет собой продуктивную деятельность. Ее результатом является не репродукция уже существующего явления, а появление нового. На сегодняшний день в экономике природопользования и региональной экономике вопросы методологии экологизации хозяйственной жизни остаются открытыми. Основываясь на позиции

академика РАО А. М. Новикова и члена-корреспондента РАН Д. А. Новикова, которые в своей работе «О предмете и структуре методологии» выделяют такие компоненты структуры методологии, как характеристика деятельности (ее особенности, принципы), логическая и хронологическая структура [1, с. 39], можно предложить методологические основы формирования экологического рынка. Деятельность по формированию экологического рынка, на наш взгляд, должна основываться на следующих принципах:

– принцип научности, предполагающий, что механизм природопользования, являющийся результатом функционирования экологического рынка, должен основываться на глубоком познании объективных законов развития природы и общества, на новейших достижениях науки и техники, а процесс формирования экологического рынка должен основываться на научном видении проблем рационального природопользования в регионе;

– принцип оптимальности, предполагающий, что механизм экологического рынка должен способствовать максимально эффективному использованию имеющихся ограниченных ресурсов, а также их вторичной переработке. При этом процесс формирования экологического рынка региона должен требовать минимальных затрат при достижении максимально возможного эффекта;

– принцип платности, предполагающий возмездное использование возможностей окружающей среды, включающий в себя платность использования ресурсов и платность загрязнений;

– принцип комплексности, предполагающий, что экологический рынок по своей сути является системой взаимосвязанных элементов, подверженных синергетическому эффекту;

– принцип саморегулируемости, предполагающий, что экологический рынок, наряду с его высокой социальной значимостью и непосредственной вовлеченностью в процесс формирования органов государственной власти и местного самоуправления, прежде всего, является рынком, т.е. саморегулируемым конструктом. Экологический рынок формируется и развивается самостоятельно, обладает возможностью самовоспроизводства. Роль государства и муниципалитета в рамках такого процесса ограничена формированием необходимых условий;

– принцип достаточности предпосылок и условий, предполагающий, что экологический рынок формируется в тех социально-экономических системах, где для этого имеются достаточные предпосылки и условия. При этом предпосылки формирования экологического рынка не могут быть созданы искусственно, а условия могут;

– принцип эволюционности, предполагающий, что в процессе своего формирования рынок проходит ряд стадий развития. Длительность и порядок этих стадий определяется условиями, в которых происходит этот процесс;

– принцип положительного эколого-экономического эффекта, предполагающий, что результатом функционирования экологического рынка должно стать улучшение качества окружающей среды региона. Если в процессе своего функционирования рынок продуцирует больше негативной нагрузки на окружающую среду, чем поглощает, то он не является экологическим рынком. Наряду с этим экологический рынок должен обладать положительной экономической эффективностью, т.е. способствовать приросту ВРП.

Кроме принципов, характеризующих исходные начала деятельности, методологические основы

Т а б л и ц а

Логическая структура методологических основ формирования экологического рынка региона

Элемент логической структуры методологии	Содержание методологических основ формирования экологического рынка
Субъект	Органы государственной власти субъекта РФ, органы местного самоуправления
Объект	Хозяйствующие субъекты региональной экономики
Предмет	Природопользовательская деятельность хозяйствующих субъектов региональной экономики
Форма	Эколого-экономическое регулирование
Средства	Нормотворчество, экологический контроль, экономическое стимулирование
Методы	Экологическое субсидирование, экологическое кредитование, экологическое мотивирование, налоговые инструменты
Результат	Оптимальные условия для формирования экологического рынка, появление рынка, развитие его элементов и инфраструктуры, экологизация экономики региона, повышение качества окружающей среды, сокращение заболеваемости населения, прирост ВРП.

формирования экологического рынка характеризуются логической структурой, представленной в таблице.

Субъектами формирования экологического рынка являются органы государственной власти региона, а также органы местного самоуправления, так как именно в их компетенции находятся вопросы эколого-экономического регулирования на уровне субъекта РФ. Необходимо понимать, что существенная часть инструментария подобного регулирования предусматривается нормативно-правовыми актами федерального уровня (например, нормативы предельно допустимого воздействия) и не может быть изменена на уровне субъекта РФ, поэтому нами воспринимается как данность. Вместе с тем и органы государственной власти региона, и органы местного самоуправления имеют возможность оказывать существенное влияние на условия формирования экологического рынка.

Объектом деятельности по формированию экологического рынка региона являются хозяйствующие субъекты.

Предметом деятельности по формированию экологического рынка является природопользовательская деятельность хозяйствующих субъектов. Антропогенная нагрузка продуцируется агентами рынка не постоянно, многие экономические операции не ведут за собой ухудшения качества окружающей среды. Поэтому непосредственным предметом является природопользование, которое включает в себя диаду: пользование природными ресурсами и загрязнение окружающей среды как использование ассимиляционного потенциала природы. Кроме того, выявленные условия формирования экологического рынка в большинстве своем представляют собой регулятивные воздействия, направленные на подобную экономическую деятельность.

Формирование экологического рынка является одной из форм эколого-экономического регулирования, внешним проявлением реализации экологической политики региона.

Средствами деятельности по формированию экологического рынка являются: нормотворчество, экономическое стимулирование и экологический контроль. Нормотворчество, т.е. разработка и внедрение в хозяйственный оборот новых правил осуществления деятельности, должно закреплять новации в сфере экономического стимулирования и экологического контроля, возводя их в ранг закона или подзаконного акта и делая тем самым обязательными к исполнению. Экологическое стиму-

лирование является основным средством формирования экологического рынка; оно призвано сформировать у хозяйствующих субъектов стимулы к экологизации, а значит, мотивы для того, чтобы стать участником экологического рынка со стороны спроса. Экологический контроль, как средство формирования экологического рынка, призван, во-первых, способствовать соблюдению правил, установленных на нормативно-правовом уровне, во-вторых, формировать базу для применения мер экономического стимулирования (определяя фактические параметры природопользовательской деятельности экономических агентов).

Методы формирования экологического рынка представляют собой непосредственные рычаги эколого-экономического регулирования, с помощью которых субъект будет действовать. В качестве таких методов могут выступать экологическое субсидирование, экологическое кредитование, налоговые инструменты и т.д.

Результатом деятельности должны стать условия, оптимальные для формирования экологического рынка в регионе. Кроме этого корректировки создаваемых условий в процессе развития рыночного конструкта дадут возможность определения направлений, скорости, стадийности развития. Итогом генетического развития должен стать экологический рынок, представляющий собой систему взаимосвязанных элементов, обеспечивающих взаимодействие спроса на активы экологизационного назначения и предложения.

Появление у природопользователей устойчивых стимулов к экологизации хозяйственной деятельности сформирует спрос на таком рынке, а его удовлетворение будет способствовать повышению качества окружающей среды региона, сокращению масштабов загрязнений, росту эффективности использования ресурсов. Улучшение экологической обстановки положительно скажется на здоровье населения, продолжительности жизни, иных демографических показателях. При этом экологический рынок, сам по себе являясь самостоятельной сферой хозяйственной деятельности, должен способствовать экономическому росту в регионе.

Хронологическая структура формирования экологического рынка, на наш взгляд, включает в себя три основные фазы, представленные на рисунке.

Основная цель субъекта в рамках проектной фазы – определить направления дальнейшей деятельности по формированию экологического рынка. Различные регионы характеризуются уникаль-

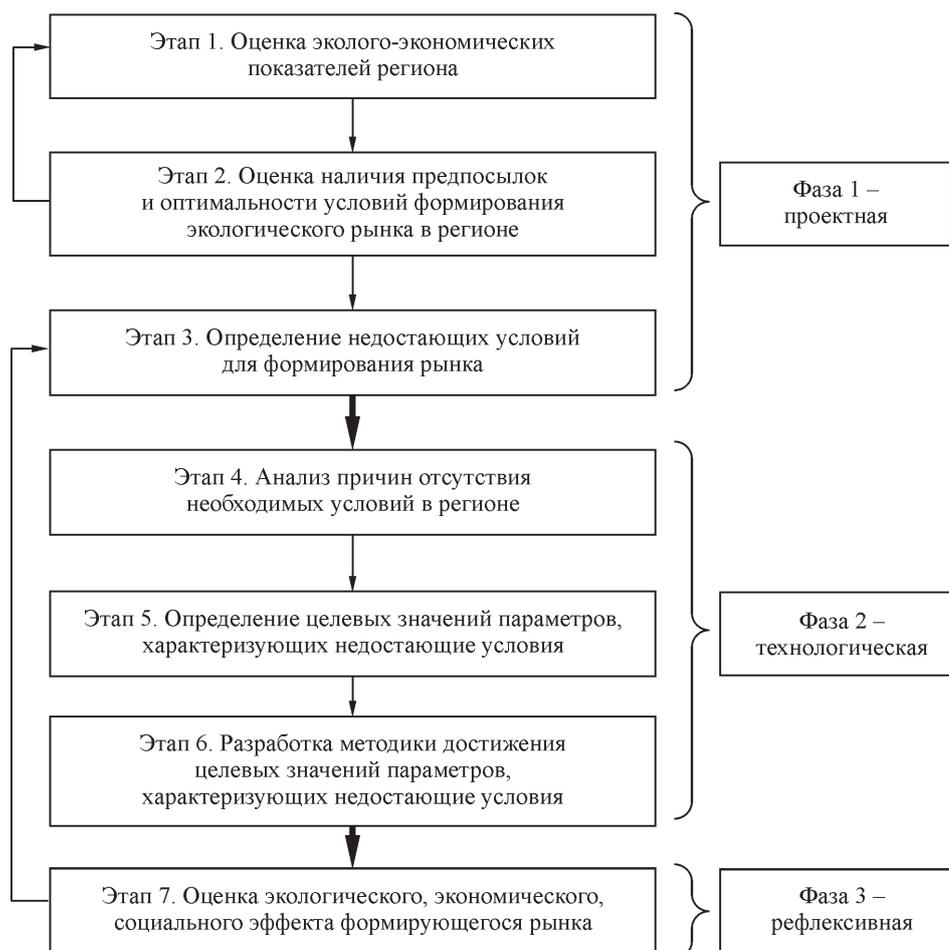


Рисунок. Хронологическая структура формирования экологического рынка региона

ным состоянием предпосылок и условий формирования экологического рынка, поэтому их оценка является первоочередной задачей. Данная фаза включает три этапа.

На первом этапе происходит оценка эколого-экономических показателей региона, определяются особенности развития хозяйственной жизни, оцениваются тенденции его развития с точки зрения экономики и экологии.

На втором этапе производится количественная оценка параметров, характеризующих предпосылки и условия формирования экологического рынка. По результатам такой оценки можно сделать вывод о том, существуют ли необходимые предпосылки и достаточны ли условия для формирования рыночного механизма или нет. Отметим, что результатом реализации данного этапа может быть вывод об отсутствии в регионе предпосылок для формирования рынка. В таком случае дальнейшая деятельность по его формированию на данном этапе эколого-экономического развития территории признается нецелесообразной, и происходит возврат к

первому этапу. Отсутствие предпосылок может проявляться в благополучной экологической обстановке, при которой проблема экологизации не является актуальной. Уровень экономического развития региона может быть крайне низок, что ставит под сомнение возможность возникновения в нем сложных экономических феноменов, таких как экологический рынок. Если же в результате анализа выявляется факт наличия в регионе предпосылок для формирования рынка, происходит переход к третьему этапу.

Основная задача субъекта на третьем этапе – оценить, какие условия являются недостаточными для формирования экологического рынка. Этот вопрос решается индивидуально применительно к конкретному региону. Подобная оценка возможна путем сравнения количественных показателей, характеризующих условия формирования экологического рынка в регионе, с пороговыми значениями, полученными эмпирическим путем.

Результатом реализации первой фазы формирования экологического рынка должно стать опреде-

ление основного направления практической деятельности по формированию системы. Иными словами, субъект должен получить четкое понимание того, возможен ли указанный процесс в данном регионе, и если возможен, то какие конкретно условия для формирования рынка являются недостаточными.

Технологическая фаза формирования экологического рынка предполагает реализацию системы взаимосвязанных элементов такого рынка. Ее суть заключается в определении конкретных инструментов регулирования и их применении. Данная фаза включает в себя три этапа.

На четвертом этапе фазы 2 субъект производит анализ причин отклонений фактических значений параметров, характеризующих недостаточные условия формирования экологического рынка от пороговых. При этом выясняются реальные проблемы, имеющиеся в эколого-экономическом регулировании региона.

На пятом этапе фазы 2 определяются целевые значения параметров, характеризующих недостающие условия. При достижении таких целевых параметров условия должны быть признаны оптимальными.

На шестом этапе фазы 2 производится разработка методики достижения целевых значений параметров, характеризующих недостающие условия формирования экологического рынка. Методика, представляющая собой последовательность действий, должна основываться на общих принципах формирования экологического рынка, указанных выше. Необходимо отметить, что содержание методики целиком определяется тем, какие условия являются неоптимальными в регионе.

Итогом реализации технологической фазы являются применение разработанной методики на

практике, корректировка показателей, характеризующих недостаточные условия формирования экологического рынка, признание таких условий оптимальными. В рамках этой фазы происходит непосредственное и постоянное воздействие субъекта на объект регулирования с целью корректировки условий формирования рынка для оптимизации процесса, регулирования его трендов, скорости и т.д.

Заключительная фаза формирования экологического рынка региона включает в себя рефлексивные мероприятия по оценке экологического, экономического, социального эффекта и эффективности созданной системы. Экологический эффект от функционирования экологического рынка должен заключаться в улучшении качества окружающей среды, сокращении негативной антропогенной нагрузки, которая становится результатом экологизации, а не сокращения масштабов хозяйственной деятельности. Экономический эффект должен заключаться в том, что экологический рынок должен представлять собой автономную систему, способную к самообеспечению и самовоспроизводству. Подобный конструкт не должен стать потребителем бюджетных вливаний, однако должен сам производить добавленную стоимость, являясь отраслью региональной экономики. Социальный эффект экологического рынка должен заключаться, прежде всего, в сокращении показателей заболеваемости населения, уменьшении смертности, увеличении продолжительности жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новиков А. М. О предмете и структуре методологии / А. М. Новиков, Д. А. Новиков // Мир образования – образование в мире. – 2008. – № 1. – С. 29–41.

Кемеровский государственный университет

Вержицкий Д. Г., аспирант кафедры экономической теории

E-mail: daniilve3@gmail.com

Kemerovo State University

Verzhitsky D. G., Post-graduate Student of the Economy Theory Department

E-mail: daniilve3@gmail.com