

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О. А. Колесникова

Воронежский государственный университет

Л. А. Козлова

Воронежский институт экономики и социального управления

Поступила в редакцию 19 апреля 2016 г.

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые аспекты государственного регулирования процессов в экономике и в сфере занятости населения в условиях экономических санкций, современные проблемы государственного и муниципального управления.

Ключевые слова: занятость населения, импортозамещение, малый и средний бизнес, спрос на рабочую силу, государственное и муниципальное управление.

Abstract: in article some aspects of state regulation of processes in the economy and in the sphere of employment of population under conditions of economic sanctions, modern problems of state and municipal management.

Key words: employment, import substitution, small and medium business, the demand for labor; state and municipal management.

Известно, что перемены в экономике приводят к изменениям в сфере занятости населения. Реальность такова: санкции усиливаются, вряд ли стоит ожидать их сокращения в ближайшие годы. Оптимистичный вариант – Россия станет сильнее, так как расширится сфера занятости, появится возможность у многих граждан решить проблему трудоустройства, улучшить свое благосостояние и покупательскую способность, что создаст благоприятный климат для российских предприятий. Пессимистичный – сокращение рабочих мест и рост безработицы в первую очередь на предприятиях, каким-либо образом связанных с иностранным капиталом. Безработица – явление социально опасное. Она приводит к обеднению населения, падению совокупного покупательского спроса, перепроизводству товаров и услуг и в итоге к экономическому кризису. Первостепенная задача органов государственной власти не допустить развития ситуации по второму сценарию.

В соответствии с законодательством целью государственной политики в сфере занятости является содействие полной, продуктивной и свободно избранной занятости населения, предотвращение или сокращение безработицы. Важно, чтобы работа приносила доход, обеспечивающий достойные человека условия жизни. Для достижения

данной цели государство призвано принимать меры, способствующие сохранению и развитию системы рабочих мест с достойной оплатой труда [1].

В период перехода российской экономики на рыночные отношения одним из наиболее эффективных способов содействия занятости населения стала поддержка малого предпринимательства. Мировой опыт показывает, что именно малый бизнес позволяет многим людям выживать в сложных условиях. Однако в основном сферой деятельности малых предприятий является мелкое производство, торговля и оказание бытовых услуг населению. При этом в структуре импорта, по данным таможенной статистики, например в первом полугодии 2014 г., преобладали машины и оборудование (48,4 %), химическая промышленность (15,9 %), продукты питания и промежуточная сельхозпродукция (14,3 %), далее металлы, текстиль, прочие товары, полезные ископаемые, продукция деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности (от 6,5 % и ниже) [2]. Можно предположить, что импортозамещение, наряду с налаживанием отношений с бизнесом других государств, в основном должно осуществляться за счет развития собственного производства.

Ведущие специалисты в сфере экономики высказывают мнение, что сегодня рынок захватывают так называемые «скрытые чемпионы» – небольшие

компании, относящиеся к среднему бизнесу. Пока это в основном работающие в узких нишах, но именно они благодаря возможностям, превышающим возможности малого бизнеса и не обремененные сложностями от масштаба деятельности (нарастание консерватизма, инертности организационной структуры, сложности коммуникаций, численности управленческого персонала и т.д.), становятся локомотивами тех или иных сегментов экономики [3].

Современная государственная политика направлена на поддержание бизнеса в России. В своих обращениях к Федеральному Собранию, на встречах с представителями органов государственной власти различных уровней управления и с населением Президент Российской Федерации В. В. Путин постоянно обращает внимание на данные вопросы. Предлагались и реализуются меры, направленные на расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам госкомпаний с четким определением обязательного годового объема закупок. Это сотни миллиардов рублей, которые должны стать источником развития для отечественного предпринимательства. При этом продукция наших поставщиков должна отвечать жестким условиям как по качеству, так и по цене. Предусмотрены надзорные каникулы для малого бизнеса. Предполагается предоставить для малых предприятий двухлетние налоговые каникулы, льготы производствам, начинающим с нуля. В стране действует программа «Национальная предпринимательская инициатива». По оценке Всемирного банка, Россия вошла в первую десятку стран по созданию комфортных условий для ведения бизнеса. Seriously упрощены бизнес-процессы, сокращены сроки регистрации, внедрена регистрация начинающих фирм через Интернет.

Такого рода меры направлены на содействие занятости населения, вовлечение граждан в сферу малого и среднего бизнеса, появление новых видов и улучшение качественных и ценовых характеристик продукции, повышение ее конкурентоспособности, в том числе на внешних рынках.

Актуальной остается проблема перехода к несырьевому экспорту, производству продукции, способной конкурировать с международными аналогами. Для сравнения Индия в 2012 г. экспортировала математические программы в другие страны на сумму 55 млрд долларов, сравнимой с суммой доходов, полученной от экспорта российского газа [4].

Ближайшей задачей является создание в нашей стране 25 млн высокотехнологичных рабочих мест, что требует внедрения современных технологий, оборудования в различные отрасли народного хозяйства и качественного изменения содержания труда.

Изменения в общественном производстве приводят к изменениям общего спроса на рабочую силу, которая реагирует на перемены медленно, и ее структура полностью не отвечает структуре рабочих мест. Это приводит к обесцениванию ранее полученной квалификации, вынуждая корректировать свои профессиональные навыки и способности с учетом реального спроса на рынке труда. Многие потерявшие работу, а также впервые приступающие к трудовой деятельности, не обладают достаточными профессиональными качествами для решения проблемы трудоустройства. Меняется также и географическое расположение рабочих мест.

Отсюда возникает необходимость пройти переподготовку или сменить место жительства. Общеизвестно, что в отличие от зарубежной практики поиска жилья в зависимости от расположения рабочего места, в нашей стране в основном граждане ищут работу в доступности от своего места жительства. Для изменения положения необходимо информационное обеспечение трудовой и территориальной мобильности населения, развитый рынок жилья в стране, приемлемые условия для переезда.

Проведение политики содействия гражданам в трудоустройстве на местах осуществляет государственная служба занятости населения. Региональная служба Воронежской области в соответствии с государственной программой «Содействие занятости населения» реализует мероприятия по организации ярмарок вакансий и учебных мест, профессиональной ориентации и психологической поддержке, профессиональному обучению безработных. Организуются оплачиваемые общественные работы, временное трудоустройство несовершеннолетних и безработных, испытывающих трудности в поиске работы, содействие самозанятости, вовлечение инвалидов в трудовую деятельность. Работает программа содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства.

В прошлом году клиентами Воронежской государственной службы занятости населения стали около 200 тыс. человек, более 100 тыс. получили

информационные услуги, 64,1 тыс. человек (80 % состоящих на учете) трудоустроены, 2,8 тыс. безработных направлены на профобучение. В настоящее время уровень регистрируемой безработицы составляет 1 %.

Воронежская область является одним из наиболее крупных старопромышленных регионов Российской Федерации и традиционно рассматривается как индустриально-аграрный регион с развитым обрабатываемым производством, в первую очередь машиностроением. С дальнейшим развитием именно этой отрасли связывают определенные перспективы региона. В соответствии со стратегией социально-экономического развития на долгосрочную перспективу предполагается, что область к 2020 г. должна войти в число первых 15 развитых регионов Российской Федерации.

Учитывая отсутствие природно-сырьевых преимуществ и тяжелой промышленности, которые являются ресурсной основой стратегий многих регионов-лидеров, появляется необходимость развивать реальные сектора экономики. При этом предполагается рост ВРП с 2010 до 2020 г. в 3,2 раза, т.е. среднегодовой рост экономики в 12,7 % [5].

Решение данных задач невозможно без формирования высококвалифицированной рабочей силы, обеспечивающей потребности экономики. Проблемой является несоответствие ее спроса и предложения по профессионально-квалификационному признаку. Например, в Воронежской области по состоянию на 1 января 2016 г. число зарегистрированных безработных составило 14 250 человек, 57,5 % из них – представители рабочих профессий. При этом вакансий 36 195, из них 72 % для рабочих. Ситуация такова, что на одного безработного специалиста приходится около двух вакансий, а на одного рабочего – около четырех, многие из них обладают специальностями, не востребованными на рынке труда.

При этом система профессионального образования делает упор на подготовку специалистов с высшим образованием. Численность студентов в расчете на 10 000 человек в Воронежской области составляет 612 человек (восьмое место по Российской Федерации и третье по ЦФО), что практически в три раза выше, чем в 1994 г. (202 чел.), и в два (316 чел.), чем в начале 2000-х гг., при общероссийском показателе 523 человека [5, 6].

Кроме того, по мнению зарубежных экспертов, в выигрыше будут те страны, у которых будет больше инженеров и компьютерных специалистов.

Учитывая потребности экономики, представляется необходимым расширять подготовку инженеров и высококвалифицированных рабочих, принимать в этих целях меры по популяризации, особенно рабочих профессий, среди подростков и молодежи, в том числе путем развития системы ранней профориентации.

Однако подготовка менеджеров не менее важна, так как работу необходимо грамотно организовывать, рационально реализовывать созданный продукт, эффективно управлять развитием компаний. Практика показывает, что самыми сложными для начинающих предпринимателей являются организационные вопросы. В развитых странах работают фирмы, оказывающие консультативные услуги по ведению бизнеса, функционируют бизнес-инкубаторы. Резкое сокращение подготовки менеджеров может усугубить ситуацию с развитием малого и среднего бизнеса.

Особое положение в области государственного и муниципального управления. По мнению экспертов, в последнее время государственная служба переживает период самых серьезных перемен. Эти перемены затрагивают основы долгое время безраздельно господствовавшей веберовской парадигмы рациональной бюрократии и саму логику отношений между исполнительной властью и обществом. На исходе XX в. она столкнулась с двойным кризисом – общественного доверия к себе и собственной эффективности [7].

В связи с потребностью принятия нестандартных решений на место авторитарного пришло демократическое управление, многие из ранее государственных услуг перешли на частную основу. При этом человек рассматривается как клиент и потребитель услуг, что обуславливает необходимость их актуализации и улучшения качества.

Технологически и методически сближаясь с коммерческими структурами, госслужба не должна и не может утратить свою специфику, качественно отличающую ее от других организаций. Главное в этой специфике – ее назначение – служить общественным интересам [8].

Государственные и особенно муниципальные служащие должны понимать, что от их отношения к работе зависит не только качество государственного управления, но и формируется доверие к власти. Самым важным для чиновника любого уровня должно стать желание помочь людям и принятие мер по оказанию конкретной помощи.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 601 «Об ос-

новых направлениях совершенствования системы государственного управления» и постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. о мерах по реализации данного Указа, обязательным аспектом оценки эффективности работы муниципалитетов должна стать удовлетворенность населения их работой. Отсюда наряду со статистическими показателями должны учитываться результаты опросов населения, что позволит оценить конечные эффекты проведенных мероприятий. Кроме того, опросы жителей могут быть источником разнообразной информации о качестве государственного управления внутри госоргана. При выявлении неудовлетворенности граждан той или иной сферой уточняются обстоятельства, которые вызвали негативное отношение жителей, что позволяет в дальнейшем принимать соответствующие управленческие решения, снижать взаимное недоверие между органами власти и рядовыми гражданами [8].

Муниципалитеты должны отнестись к проведению опросов со всей серьезностью. Не зная мнения граждан, невозможно прогнозировать общественные предпочтения и потребности, большинство управленческих решений в данном случае будут недостаточно обоснованными, а значит, не будет выполняться главное предназначение – работать для людей.

*Воронежский государственный университет
Колесникова О. А., доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики труда и основ управления*

*E-mail: OAKolesnikova@mail.ru
Тел.: 8-915-546-33-43*

Воронежский институт экономики и социального управления

*Козлова Л. А., кандидат экономических наук,
доцент кафедры региональной экономики и менеджмента*

*E-mail: lud-mila-ko@yandex.ru
Тел.: 8-910-746-59-30*

ЛИТЕРАТУРА

1. Колесникова О. А. Эффективная занятость как основа эффективной экономики / О. А. Колесникова // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Экономика и управление. – 2010. – № 2. – С. 42–44.
2. Гавриленков Е. Импортозамещение работает / Е. Гавриленков, А. Струченевский // Эффективное антикризисное управление. – 2014. – № 4. – С. 39.
3. Воскоян Е. Рынок захватывают скрытые чемпионы / Е. Воскоян // Эффективное антикризисное управление. – 2014. – № 4. – С. 14–18.
4. Кривошапка И. Когда знания превращаются в деньги / И. Кривошапка // Эффективное антикризисное управление. – 2013. – № 4 (79). – С. 12.
5. О стратегии социально-экономического развития Воронежской области на долгосрочную перспективу : Закон Воронежской области от 30 июня 2010 г. № 65-ОЗ.
6. Об утверждении прогноза научно-технического развития Воронежской области до 2030 года : постановление Правительства Воронежской области от 26 марта 2014 г.
7. Оболонский А. В. Этика и ответственность в публичной службе / А. В. Оболонский // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2015. – № 1. – С. 7–32.
8. Божья-Воля А. А. Оценка органов местного самоуправления: статистика или мнение жителей? / А. А. Божья-Воля // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2015. – № 1. – С. 53–68.

*Voronezh State University
Kolesnikova O. A., Doctor of Economic Sciences,
Professor of the Labour Economics and Management
Department*

*E-mail: OAKolesnikova@mail.ru
Tel.: 8-915-546-33-43*

Voronezh Institute of Economy and Social Management

*Kozlova L. A., Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of Regional Economics and Management Department*

*E-mail: lud-mila-ko@yandex.ru
Tel.: 8-910-746-59-30*