

УДК 332.1

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ

Л. П. Пидоймо, М. В. Андреев

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 30 января 2015 г.

Аннотация: *определены причины высокой способности кластеров к принятию нововведений; выявлены преимущества географической концентрации фирм. Определены основные синергетические эффекты, присутствующие в кластере; выявлены основные признаки идентификации кластеров.*

Ключевые слова: *кластеризация, инновационно-ориентированный кластер, синергетический эффект, географическая концентрация фирм.*

Abstract: *the reasons for the high ability of the cluster to the adoption of innovations; revealed the advantages of geographical concentration of firms. The authors identified the main synergistic effects present in the cluster; identified key evidence identification of clusters.*

Key words: *clustering, innovation-oriented cluster, synergistic effect, geographical concentration of firms.*

Кластеры отличаются специализацией. Входящие в него хозяйственные субъекты, как правило, функционируют на одном общем для них рынке, используют близкие процессы. При этом специализация предполагает не только совершение сделок между участниками, но активный обмен знаниями и опытом. Кластеризация происходит при участии различных институтов, обеспечивающих развитие и укрепление профессиональных связей, а также путем неформализованного обмена. Происходит непрерывный, многоаспектный процесс взаимодействия, стимулирующий взаимное обучение, экспериментирование, инновационный обмен. Кластер может не рассматриваться исключительно в рамках одного сектора экономики, и специализация не означает ограниченность единственной отраслью. Кластер способен развиваться в смешанных направлениях и становиться источником инноваций [1].

Инновация является сложной функцией от широкого ряда условий и взаимодействий между различными экономическими агентами. Кластеры способствуют ускорению инновационного процесса, а некоторые виды кластеров (инновационные) специализируются на выполнении данной задачи. Склонность к новаторству инновационно-ориентированных кластеров проявляется во всех процессах, с помощью которых фирмы организуют и развивают собственную деятельность, производят

продукцию и осуществляют ее сбыт. Инновационно-ориентированный кластер развивает у субъектов хозяйственной деятельности такие преимущества, как восприимчивость к инновациям, рационализация бизнеса и опережающий рост производительности [2].

Высокая способность к принятию нововведений кластерами объясняется следующими причинами:

– фирмы-участники способны более адекватно и быстро реагировать на потребности покупателей;

– членство в кластере облегчает доступ к новым технологиям, используемым предприятиями на различных направлениях хозяйственной деятельности;

– в инновационный процесс включаются поставщики и потребители, а также предприятия других отраслей;

– в результате межфирменной кооперации снижаются издержки на осуществление НИОКР;

– фирмы в кластере находятся под интенсивным конкурентным давлением, которое усугубляется возможностью постоянного сравнения собственной хозяйственной деятельности с работой аналогичных компаний.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) отмечает, что кластеры охватывают все направления инновационного процесса:

– новая теория экономического роста подчеркивает важность возрастающей отдачи накоплен-

ных знаний, инвестиций в новые технологии и человеческий капитал;

– эволюционная экономика и экономика промышленности показывают, что этот процесс накопления знаний зависит от предшествующего пути развития, нелинеен, создан взаимодействиями коммерческих и некоммерческих организаций и различных институтов;

– институциональная экономика подчеркивает важность организационных новшеств внутри фирм и органов власти при разработке и координации институтов и процедур, задействованных в управлении более сложными взаимодействиями;

– социология инноваций выделяет важную роль доверия в снижении транзакционных издержек, являющихся результатом усиления специализации, институционального и культурного разнообразия в поддержке креативности, нефинансового стимулирования и товарообменных сделок в инновационных сетях [3].

Обязательным компонентом кластера являются субъекты – участники, которые определяют его характер. Кластеризация подразумевает разнообразие, при отсутствии которого агломерации становятся разросшимся предприятием. Участники взаимодействуют как субконтракты или клиенты по отношению к головной организации. Картографирование кластеров, проведенное западными исследователями, показало, что в них концентрируется большое количество фирм малого и среднего размера.

Помимо непосредственных экономических субъектов, в кластерное образование могут входить университеты, исследовательские институты, общественные организации, органы власти. Как правило, присутствуют, по крайней мере, четыре основные действующие стороны: компании, органы власти, исследовательские объединения, финансовые учреждения. Многообразие действующих сторон должно образовывать многочисленность – критическую массу, которая позволяет говорить о сформированности кластерного образования. Само понятие критической массы является нестабильным и не позволяет говорить достоверно о необходимом количестве участников. В общем виде оно означает способность кластера сохранить свою сущность и уникальность даже при утрате некоторых ключевых членов. Отсутствие критической массы делает кластер уязвимым к утрате специфических ресурсов и навыков.

Географическая концентрация дает фирмам следующие преимущества: доступность специфических природных ресурсов; возможность для

снижения транзакционных издержек; организацию доступа к знанию и его передаче; специализация поставщиков по факторным рынкам относительно труда, капитала или технологических ресурсов может быть облегчена внутри отдельной области. Ключевые участники кластеров находятся в географической близости друг к другу и имеют возможности для активного взаимодействия. Масштаб может варьироваться от типа и других особенностей кластера, охватывать один или несколько субъектов государства [4].

Перечисленные условия формирования кластера порождают еще одну его особенность – сильную внутреннюю конкуренцию. Конкуренция не рождается «на пустом месте». Во-первых, конкуренция подразумевает большое количество компаний – прямых конкурентов. Во-вторых, конкурирующие компании ориентируются на один и тот же рынок и/или используют схожие ресурсы (что чаще всего предполагает географическую концентрацию). В-третьих, данные компании должны обладать стремлением к реализации инноваций (по крайней мере, в большей степени, чем желание договориться с конкурентами, с органами государственной власти и пр.). В-четвертых, помимо инновационной активности, необходимо наличие субъекта – поставщика инноваций (научное сообщество). И наконец, помимо научного сообщества, фирма, участвующая в конкурентной борьбе, должна обладать тесными связями с поставщиками, посредниками, финансовыми организациями, которые косвенно участвуют в конкурентной борьбе, постоянно изменяя и совершенствуя свой продукт (а также предоставляя финансовые услуги) в соответствии с требованиями конкурирующей фирмы.

Вследствие указанных факторов конкуренция в полноценном кластере носит более острый характер, нежели за его границами. По мнению М. Портера, конкуренты вовлекают в свою деятельность достаточно активную наследственную вражду; они борются не только за раздел рынка, но и за людей, техническое совершенство и за право похвалиться результатами. Успех одной из национальных конкурирующих компаний доказывает другим, что достижения в данной области возможны, и это привлекает новых участников в данную отрасль промышленности. Компании часто приписывают успех, достигаемый иностранными конкурентами, существованию для них некоторых «особых» преимуществ. В случае своих внутренних конкурентов для проигравшей компании таких психологических поблажек нет.

Фактор внутренней конкуренции является важнейшим признаком формирования кластера. Сильная внутренняя конкуренция – стимул к развитию каждой отдельной фирмы, интеграции с поставщиками, клиентами и научным сообществом [5].

Самым главным признаком-фактором кластера является возникновение синергетического эффекта. Важнейшими синергетическими эффектами кластера являются:

- эффект перетока знаний в кластере;
- эффект приращения денежного потока за счет сложения денежных потоков компаний, входящих в кластер;

- эффект совместного использования инфраструктурных объектов;

- эффект снижения транзакционных издержек.

Синергетический эффект не ограничивается приведенным списком. Круг синергизмов достаточно широк, в нем можно выделить также следующие:

- синергизм продаж, который проявляется, когда фирма, реализуя несколько товаров, использует одни и те же каналы распределения, осуществляет управление продажами через один центр, использует одни складские помещения;

- оперативный синергизм, который является результатом более эффективного использования основных и оборотных средств, рабочей силы, распределения накладных расходов и т.д.;

- инвестиционный синергизм. Данный вид синергизма является следствием совместного использования производственных мощностей, общих запасов сырья, переноса расходов на НИОКР с одного продукта на другой, использования одного и того же оборудования и т.д.;

- синергизм менеджмента. Эффект синергизма менеджмента проявляется в момент разработки новых товаров или входа в новую отрасль. Менеджеры обнаруживают, что их опыт и знания, накопленные ранее, могут помочь в решении новых проблем, возникающих при входе фирмы в новую конкурентную среду. Компетентность руководства здесь выступает важнейшим источником конкурентного преимущества [6].

Функциональная взаимосвязь – следующий признак кластеризации. Под внутренней связанностью организаций понимается наличие тесных

личных связей между субъектами, опосредующих материальные, финансовые и информационные потоки, при условиях обоюдной значимости связей и личностного их характера.

Среди признаков кластеризации следует отметить наличие географических конкурентных преимуществ. Выгодное географическое положение может обеспечить доступ к сырью; специализированным людским ресурсам, поставщикам комплектующих и связанных услуг, специализированным учебным заведениям, необходимой инфраструктуре и другим факторам. Таким образом, основными признаками идентификации кластеров являются:

- отраслевая интеграция (специализация);
- инновационность и экспорто-ориентированность;

- множественность участников (наличие критической массы);

- наличие внутренней конкуренции (независимость, равноправие);

- синергетический эффект;

- функциональные взаимосвязи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адамова К. З. Кластерная политика как инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики / К. З. Адамова // Вестник Саратов. гос. техн. ун-та. – 2009. – № 38. – С. 172–177.

2. Борисенко И. Л. Формирование и развитие интегрированных организационно-производственных структур промышленных кластеров / И. Л. Борисенко // Организатор производства. – 2009. – № 2. – С. 104–106.

3. Жданова О. И. Кластер как инструмент промышленной политики региона / О. И. Жданова // Региональная экономика : теория и практика. – 2008. – № 9. – С. 76–79.

4. Горетов И. Н. Перспективы реализации кластерных инициатив в регионах / И. Н. Горетов // Региональная экономика : теория и практика. – 2009. – № 12. – С. 37–39.

5. Дадаев Л. М. Теоретические аспекты анализа кластерной организации региональной экономики / Л. М. Дадаев // Региональная экономика : теория и практика. – 2008. – № 24. – С. 86–90.

6. Гриценко С. И. Развитие кластеров через призму синергетики : методология развития кластеров / С. И. Гриценко // Российское предпринимательство. – 2009. – № 5. – С. 74–80.

Воронежский государственный университет

Пидоймо Л. П., доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления организациями

Андреев М. В., аспирант

E-mail: maksim.andrieiev.91@mail.ru

Voronezh State University

Pidoymo L. P., Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of Economics and Management Organizations Department

Andreev M. V., Post-graduate Student

E-mail: maksim.andrieiev.91@mail.ru