

НАУЧНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК»

Н. В. Кудреватых

Кузбасский государственный технический университет (Кемерово)

Поступила в редакцию 28 сентября 2010 г.

Аннотация: в статье проведен сравнительный анализ определений регионального продовольственного рынка различных ученых и дана его авторская формулировка. Рассмотрен состав рынка и его функции.

Ключевые слова: региональный продовольственный рынок, авторы, воспроизводственный и системный подход.

Abstract: in article the comparative analysis of definitions of the regional food market of various scientists is carried out and its author's formulation is given. The structure of the market and its function is considered.

Key words: regional food market, authors.

В ходе исторического развития на региональном уровне сформировались такие локальные рынки, как рынок труда, рынок информации, отраслевые (промышленные) рынки и пр.

Одним из ключевых рынков, влияющих на уровень жизни населения, повышения качества его жизни, а также обеспечения самодостаточности региона, является продовольственный рынок. Это обусловлено тем, что именно продовольственные рынки удовлетворяют одну из первичных (анимальных) потребностей человека – потребность в пище.

Этого подхода придерживается большая часть исследователей продовольственного рынка. Так, А. Ревенков в работе отмечает: продовольственные рынки удовлетворяют важнейшую жизненную потребность человека, что, по мнению многих экономистов, определяет их центральное место в рыночной системе [1]. И. Ушачев подчеркивает: «Роль продовольственного рынка настолько велика, что не будет преувеличением считать его стержневым для эффективного функционирования и укрепления всего внутреннего рынка страны» [2, с. 7].

Отдельные аспекты и элементы продовольственного рынка изучены в работах таких ученых, как А. Баранов, А. Борисенко, С. Вороков, М. Гридчин, И. Гусманов, В. Добросоцкий, Н. Карлова, О. Кирсанова, С. Киселев, Е. Масленникова, В. Пизенгольц, О. Прущак, Б. Пошкус, А. Прагульгов, Л. Ревенко, А. Ревенков, Н. Розанова, Р. Савинов, Е. Серова, Е. Смольянова, О. Письменная, Т. Ти-

хонова, Р. Трикоз, С. Фирсенко, А. Царапкин, А. Шибайкин и др.

Проблеме регулирования продовольственного рынка с целью достижения национальной продовольственной безопасности в целом, а также ее отдельных аспектов уделяется особое внимание в работах В. Балабанова, Е. Борисенко, П. Бурдукова, В. Вермель, А. Гордеева, А. Калинина, А. Клименко, В. Комарова, В. Коровкина, П. Коссинского, Э. Красавина, А. Лысоченко, В. Малахова, С. Маркарьяна, В. Михайлова, В. Назаренко, А. Назарчук, Ю. Новоселова, И. Оболенцева, Л. Овчаровой, С. Павловой, В. Папело, Н. Попова, Н. Радугина, А. Радчикова, П. Скурихина, Р. Саетгалиева, П. Юнусовой, Н. Харитоновна, Ю. Хромова, Л. Чешинский и др.

Многие авторы, такие как И. Буздалов, А. Гордеев, С. Завьялов, В. Лавровский, В. Логинов, А. Руцкой, А. Сагайдак, С. Хавина, Б. Черняков, Г. Шмелев и др., в своих исследованиях опираются на зарубежный опыт регулирования продовольственного рынка и обеспечения продовольственной безопасности.

Однако при широком круге исследований проблема формирования и развития российского продовольственного рынка в целом и региональных продовольственных рынков в частности остается недостаточно изученной.

Следует отметить, что значительная часть ученых занимаются вопросами функционирования и развития основы продовольственного рынка – агропромышленного производства, в том числе А. Алтухов, В. Аршуков, В. Арефьев, Р. Ахметов,

М. Бабков, Г. Беспехотный, В. Боев, С. Бочаров, Ю. Василенко, А. Голованов, Р. Гумеров, А. Зельдер, Н. Казаков, В. Кузнецов, В. Кундиус, А. Курбакова, Г. Кушхов, К. Личко, В. Логинов, Е. Лысенко, Г. Макин, И. Межов, В. Милосердов, С. Михневич, Г. Павлова, И. Паршутина, А. Петриков, А. Попов, А. Пустуев, В. Стукач, И. Ушачев, В. Фролов, О. Фролова, И. Храмова, В. Хицков, А. Чайнов, Я. Черкасский, Ш. Шарипов, Г. Шелкоплесова, А. Шутьков и др. Все ученые сходятся в едином мнении о необходимости развития АПК.

Так, Р. Гумеров отмечает, что «необходимость развития регионального АПК (т.е. десятков отраслей, в той или иной мере «на входе» или «на выходе» вовлеченных в процессы производства и доведения до потребителей продовольствия и других продуктов из сельхозсырья) и территориальных ареалов функционирования его «второго» (т.е. собственно сельскохозяйственного) звена естественным образом сопрягается с той самой социальной переориентацией постсоветской экономической политики, необходимость в которой давно «назрела и перезрела» [3, с. 33].

Несмотря на то, что понятие продовольственного рынка используется достаточно часто как в отечественной, так и в западной литературе, этого нельзя сказать о его определении, вопросах его формирования, развития и функционирования.

Помимо этого обзор литературы показал отсутствие единого мнения о понимании регионального продовольственного рынка.

По мнению таких ученых, как Л. Ушвинский и А. Собоня, «основным производителем продуктов питания является аграрный сектор экономики. Взаимодействие между производством и потреблением продовольствия обеспечивается механизмом, которым выступает продовольственный рынок» [4]. Несмотря на достаточно интересную нестандартную трактовку, в данном случае продовольственный рынок рассматривается лишь как

механизм создания и реализации продуктов питания.

Как нам представляется, нельзя рассматривать любой локальный рынок без учета его территориального аспекта. Значительная часть исследователей рассматривают региональный продовольственный рынок лишь как собственный агропродовольственный рынок. Но в результате такого подхода региональный продовольственный рынок становится тождественным региональному агропромышленному комплексу (АПК).

Так, А. Алтухов [5], С. Авдашева [6], С. Вороков [7], Н. Рязанова [8], Т. Юрьева [9] рассматривают продовольственный рынок как взаимодействие различных отраслей экономики, совокупность которых составляет агропромышленный комплекс, объединяющий традиционно три сферы (рис. 1).

Такой подход является достаточно узким и не позволяет выстроить причинно-следственные связи между объектами и субъектами рынка, выявить проблемы их функционирования. Кроме того, АПК является сложным межотраслевым образованием, включающим в себя не только отрасли, обеспечивающие население продуктами питания, но и другие сферы экономики (сельскохозяйственное машиностроение, производство мелиоративной техники и пр.). На наш взгляд, в состав продовольственного рынка входит лишь часть агропромышленного комплекса, производящего, перерабатывающего, хранящего и реализующего продукты питания.

Это учитывается значительным количеством ученых, которые, трактуя продовольственный рынок, определяют его как часть АПК. Так, Р. Савинов считает, что продовольственный рынок включает в себя не всю продукцию сельскохозяйственного производства и заготовок природных ресурсов, как АПК, но только ту часть ее, которая идет непосредственно в личное потребление населения [10]. В то же время нельзя полностью согласиться с

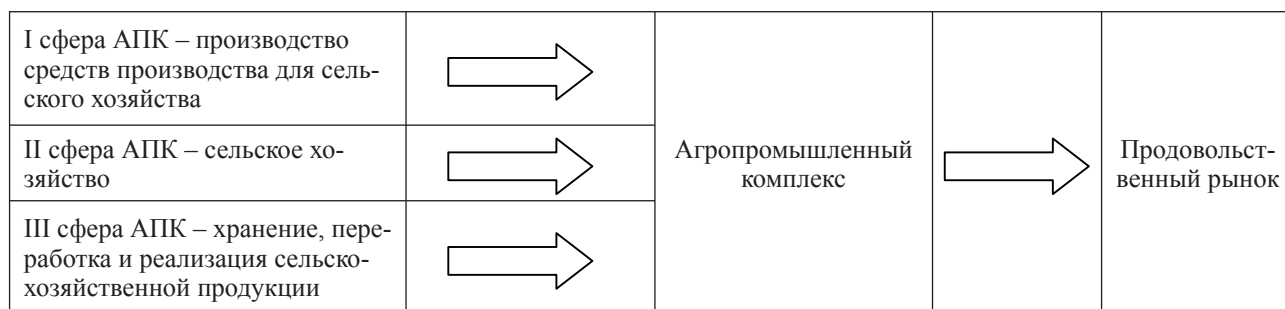


Рис. 1. Состав продовольственного рынка (подход А. Алтухова, С. Авдашевой, С. Ворокова, Н. Рязановой, Т. Юрьевой)



Рис. 2. Модель соотношения АПК и продовольственного рынка

данным определением в связи с тем, что продукция продовольственного рынка идет не только на удовлетворение личных потребностей населения, но и на другие цели (например, корм скоту). Кроме того, в данном определении не рассмотрены субъекты продовольственного рынка.

Этот момент учтен в работе С. Фирсенко, который определяет региональный продовольственный рынок как часть агропромышленного комплекса, представленную отраслями сельскохозяйственного производства, совокупностью перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию отраслей и как самостоятельную систему включающую также совокупность отраслей, осуществляющих функцию по распределению продовольственных товаров в регионе [11] (рис. 2).

Несмотря на достаточно полное определение, недостатком данного подхода, на наш взгляд, является то, что продукция регионального продовольственного рынка включает в себя не только товары собственного производства, но и продукцию, ввозимую из других регионов (рис. 3).



Рис. 3. Состав продукции регионального продовольственного рынка

Данное положение подтверждается И. Гусмановым. В его работе [12] рынок продовольствия представляет совокупность всех товарных связей и хозяйственных структур, обеспечивающих взаимодействие сельскохозяйственных производителей с закупщиками и производителями сельскохозяйственной продукции, оптовой и розничной торговли и конечными потребителями.

Р. Савинов, говоря о конечном продукте продовольственного рынка, включает в него часть сельскохозяйственного сырья, поступающего в личное потребление, продукцию отраслей пищевой промышленности, продукцию общественного питания, а также продукцию оптовой и розничной торговли, не только полученную крупными и мелкими производителями различных форм собственности на внутреннем рынке, но и ввозимую из внешнего мира [10].

Данный подход не учитывает региональный аспект. С точки зрения формирования, функционирования и развития продовольственного рынка, принципиальное значение, на наш взгляд, имеет его регионализация. Это обусловлено тем, что каждый регион представляет собой часть единого экономического пространства, имеющего свои особенности в сочетании природных ресурсов, средств производства, форм хозяйственной деятельности и пр. Разнообразие земельных, природных, территориально-пространственных, климатических и иных условий исключает рациональность унификации продовольственного рынка.

Региональный рынок является следствием и в то же время фактором развития территориального разделения труда и необходимым условием реформирования экономики отдельных субъектов Федерации. Его целевой задачей является обеспечение эквивалентного и взаимовыгодного обмена внутри

региона и вхождения на этих же основаниях в общенациональный рынок.

Каждое из приведенных определений включает составные части, которые, на наш взгляд, условно можно разделить на пять составляющих. Наличие или отсутствие какой-либо части в определении отдельного автора позволяет выявить отличия и сходство в понимании продовольственного рынка. Для наглядности результаты анализа представлены в таблице, на основе данных которой можно сделать вывод о том, что четкого и однозначного понятия «продовольственный рынок» на сегодняшний день нет. Особенно следует отметить, что практически все исследователи не учитывают региональный аспект.

Кроме того, говоря о составе регионального продовольственного рынка, необходимо учитывать его субъекты и объекты. Нам представляется целесообразным в качестве субъектов регионального продовольственного рынка рассматривать организации по производству, переработке и реализации продуктов питания. Объектом же исследуемого рынка являются производимые и реализуемые продовольственные товары как собственного производства, так и ввозимые с других территорий. Согласно данному подходу состав регионального продовольственного рынка представлен на рис. 4.

Помимо этого региональный продовольственный рынок включает в себя социально-экономические отношения (собственности, распределения, потребления и пр.) и организационно-экономические

отношения (управление рынком, его взаимосвязь с другими локальными рынками и пр.).

С позиции социально-экономических отношений продовольственный рынок рассматривается как зарубежными, так и отечественными экономистами, в том числе Э. Доланом, Д. Линдсенем [13], Н. Мэнкью [14], П. Бурдуковым, Р. Саегалиевым [15], Е. Серовой [16]. Они говорят о продовольственном рынке как о совокупности социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация продовольственных товаров и окончательное признание общественного характера заключенного в них труда. Это дает основание рассматривать региональный продовольственный рынок в системе национальной экономики как самостоятельную подсистему.

На рынке как самостоятельной подсистеме имеют место:

- отношения производства (продолжение производства в сфере обращения), распределения (по доходам рыночных субъектов), обмена (собственно акты купли-продажи) и потребления;
- отношения собственности, реализация экономических интересов и организации рыночной деятельности;
- отношения регулирования экономики, конкуренции и др.

Продовольственный рынок характеризуется и качественно выделяется среди других рынков совокупностью реализуемых на нем товаров, которые, согласно мнению большинства исследователей (в том числе П. Бурдукова, Р. Саегалиева [15],

Т а б л и ц а

Составные части определения «продовольственный рынок»

Авторы	Территориальная обособленность (регионализация)	Объект купли-продажи (продовольствие)	Участники продовольственного рынка	Межрегиональные (международные) связи	Тождественность АПК
Алтухов А. [5]	–	–	+	–	+
Авдашева С. [6]	–	–	+	–	+
Вороков С. [7]	–	–	+	–	+
Гусманов И. [12]	–	+	+	+	–
Рязанова Н. [8]	–	–	+	–	+
Савинов Р. [10]	–	+	–	+	–
Собоня А. [4]	–	+	–	–	–
Ушвинский Л. [4]	–	+	–	–	–
Фирсенко С. [11]	+	+	+	–	–
Юрьева Т. [9]	–	–	+	–	+

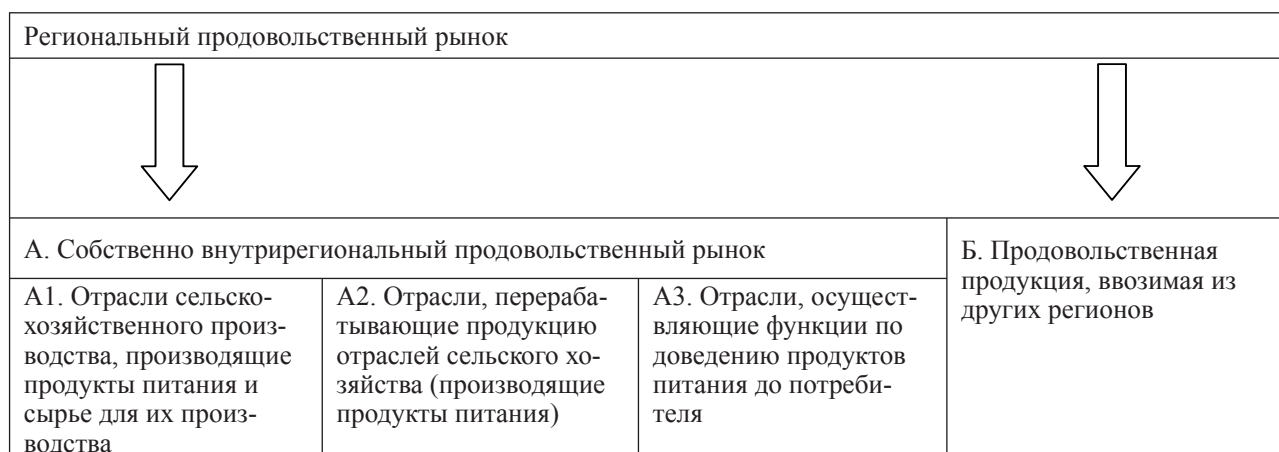


Рис. 4. Состав регионального продовольственного рынка

С. Авдашевой, Н. Рязановой [6], Е. Серовой [16]), можно объединить в следующие группы продуктов питания: зерно и хлебопродукты; мясо и мясопродукты; молоко и молочные продукты; рыба и рыбопродукты; картофель и картофелепродукты; сахарная свекла, сахар и кондитерские изделия; овощи и овощепродукты; яйцо; семена и маслопродукты; фрукты и фруктопродукты; безалкогольные напитки. Эти группы товаров, по мнению названных ученых, составляют основу соответствующих продуктовых рынков.

С данными авторами нельзя не согласиться, но, на наш взгляд, подобная группировка имеет ряд недостатков:

1) неоправданное выделение рынка картофеля и сахарной свеклы из рынка овощей;

2) отсутствие в классификации рынка алкогольной продукции.

Учитывая это, предлагается в составе продовольственного рынка выделить следующие самостоятельные рынки:

- 1) рынок зерна и зернопродуктов;
- 2) рынок хлеба и хлебопродуктов;
- 3) рынок молока и молочных продуктов;
- 4) рынок овощей и овощепродуктов;
- 5) рынок рыбы и рыбопродуктов;
- 6) рынок мяса и мясопродуктов;
- 7) рынок яиц;
- 8) рынок фруктов и фруктопродуктов;
- 9) рынок сахара и кондитерских изделий;
- 10) рынок алкогольных и безалкогольных напитков.

Эффективное функционирование и развитие самостоятельных продуктовых рынков и регио-

нального продовольственного рынка в целом позволят улучшить социально-экономическое положение территорий, что положительно скажется на повышении качества жизни населения.

Исследование регионального рынка вообще и регионального продовольственного рынка в частности в современных условиях необходимо в связи с тем, что, во-первых, в регионах воспроизводственный процесс имеет замкнутый цикл; во-вторых, потребление всегда происходит на определенной территории, удовлетворяются потребности, в первую очередь, населения региона.

Региональный продовольственный рынок имеет многофункциональный характер. Его основными функциями являются:

- *воспроизводственная*: обеспечивает воспроизводство локализованных продовольственных ресурсов;

- *стимулирующая*: через механизм конкуренции способствует производству оптимального объема продукции с меньшими затратами и более высокого качества;

- *стабилизационная*: обеспечивает восстановление равновесия на рынке между спросом и предложением;

- *ценообразующая*: способствует установлению рыночной равновесной цены на товары;

- *распределительная*: способствует оптимальному распределению всех ресурсов.

Специфическими особенностями регионального продовольственного рынка являются:

- зависимость производства продуктов питания от погодных условий;

- массовость и разнообразие продукции;

- ограниченные сроки хранения сырья и готовой продукции;
- постоянный спрос на продукты питания;
- высокие требования к качеству продуктов (свежесть, вкусовые качества, содержание витаминов), их ассортименту;
- зависимость качества готового продукта от характеристик сырья;
- неравномерность производства продуктов питания по сезонам и даже годам, что создает необходимость создания запасов и резервных фондов;
- возможность широкого использования отходов;
- эластичность спроса на отдельные виды продуктов питания, находящаяся в значительной зависимости от платежеспособности населения;
- несоответствие между спросом и предложением продукции по отдельным регионам страны, что обуславливает необходимость использования межрегиональных и международных связей.

Региональный продовольственный рынок активно призван решать следующие задачи:

- 1) обеспечение процесса обмена между покупателями и продавцами, чтобы деловые операции осуществлялись с минимальными транзакционными издержками;
- 2) формирование цены, побуждающей конкурирующих производителей совершенствовать свои товары и услуги, их полезность для потребителя;
- 3) снижение издержек у субъектов регионального продовольственного рынка через механизм конкуренции;
- 4) эффективное размещение и распределение ресурсов в продовольственной сфере экономики, что повышает жизненный уровень населения региона и качество его жизни.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что теория и методология рынка как область исследования сформировалась в России сравнительно недавно. Данная теория получила развитие преимущественно в отношении сферы «обмена». В то же время применительно в целом к процессу воспроизводства и его стадиям (производство – распределение – обмен – потребление) данная теория в своем развитии находится в «эмбриональном состоянии». Именно воспроизводственный подход позволяет не только обосновать виды рынков, не только выявить всех субъектов и все объекты товарно-денежных отношений на этих рынках, но и увязать их как систему, показать рельефно их взаимодействие.

Использование воспроизводственного подхода позволяет выделить прежде всего большое многообразие видов рынков: рынки средств производства, продовольственные рынки, финансовые рынки, инвестиционные рынки и т.д. Более того, в рамках каждого из этих видов воспроизводственный подход позволяет раскрыть его состав. Так, продовольственный рынок включает в себя рынок зерна и зернопродуктов, рынок хлеба и хлебопродуктов, рынок молока и молокопродуктов, рынок мяса и мясопродуктов и т.д.

Воспроизводственный подход в сочетании с системным также дает возможность определить адресную территориальную принадлежность каждого вида продовольственных рынков и их классификацию: муниципальные, региональные, федеральные, международные продовольственные рынки. Так, применительно к Кемеровской области можно выделить территориальные локальные продовольственные рынки в муниципальных образованиях: Анжеро-Судженский, Беловский, Прокопьевский, Новокузнецкий, Таштагольский и т.д. Кроме того, данный подход дает возможность выявить товарные потоки (собственные, межрегиональные и внешнеторговые продовольственные товарные потоки).

Следовательно, развитие теории и методологии рынка объективно предполагает использование субъектно-объектного, системного и воспроизводственного подходов. Данные подходы позволяют не только адресно увязать субъектов и объекты экономических отношений продовольственного и других рынков, но и определить пространственно их месторасположение, показать объективную необходимость их сбалансированного взаимодействия в процессе производства – распределения – обмена и потребления.

Именно сбалансированность стадий воспроизводственного процесса, осуществляемая субъектами их регулирования, выступает залогом его непрерывности, устойчивости и определения направлений развития.

По нашему убеждению, под определением *регионального продовольственного рынка понимается система экономических отношений производителей, посредников, продавцов, потребителей товаров (работ, услуг) и органов регулирования их взаимоотношений в целях удовлетворения потребностей юридических и физических лиц в продуктах питания и получения прибыли, функционирующих на территории единицы административно-территориального образования страны.*

ЛИТЕРАТУРА

1. Ревенков А. Н. Состояние и перспективы развития пищевой промышленности / А. Н. Ревенков // ЭКО. – 2004. – № 12. – С. 107–120.
2. Ушачев И. Какой должна быть аграрная политика в России / И. Ушачев // Агрорынок. – 2005. – № 4. – С. 7.
3. Гумеров Р. Р. О превращении развития агропромышленного комплекса в приоритет народнохозяйственного роста / Р. Р. Гумеров // Российский экономический журнал. – 2005. – № 9–10. – С. 33.
4. Ушвинский Л. И. Методология анализа развития продовольственного комплекса / Л. И. Ушвинский, А. Я. Собонь // СевКавГТУ. Серия : Экономика. – 2003. – № 1 (9). Режим доступа: <http://www.nesty.ru>
5. Алтухов А. И. Проблемы формирования и развития зернового рынка в России / А. И. Алтухов. – М. : ВНИЭСХ, 1998. – 289 с.
6. Авдашева С. Б. Теория организации отраслевых рынков : учебник / С. Б. Авдашева, Н. М. Рязанова. – М. : Изд-во Магистр, 1998. – 320 с.
7. Вороков С. С. Развитие регионального продовольственного рынка (теория, методология, практика) : дис. ... д-ра экон. наук / С. С. Вороков. – Краснодар, 2004. – 294 с.
8. Рязанова Н. М. Взаимодействие фирм на товарных рынках в переходной экономике России / Н. М. Рязанова. – М., 1998. – 260 с.
9. Юрьева Т. В. Социальная рыночная экономика / Т. В. Юрьева. – М. : Русская Деловая Литература, 1999. – 416 с.
10. Савинов Р. С. Продовольственный рынок России в условиях внешнеэкономической либерализации : дис. ... канд. экон. наук / Р. С. Савинов. – п. Персиановский, 2002. – 161 с.
11. Фирсенко С. С. Формирование регионального продовольственного рынка : дис. ... д-ра экон. наук / С. С. Фирсенко. – М., 2003. – 352 с.
12. Гусманов И. У. Аграрные отношения и рынок продовольствия : взаимосвязи и тенденции трансформации : дис. ... д-ра экон. наук / И. У. Гусманов. – М., 2005. – 298 с.
13. Долан Э. Дж. Рынок : макроэкономическая модель / Э. Дж. Долан, Д. Е. Линдсен; пер. с англ. – СПб. : Академия, 1992. – 360 с.
14. Мэнкью Н. Г. Макроэкономика : пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью. – М. : Изд-во МГУ, 1994. – 736 с.
15. Бурдуков П. Т. Россия в системе глобальной продовольственной безопасности / П. Т. Бурдуков, Р. З. Саэтгалиев. – М. : Агро-Пресс, 2004. – 85 с.
16. Серова Е. В. Аграрная экономика / Е. В. Серова. – М. : ГУ ВШЭ, 1999. – 480 с.

Кузбасский государственный технический университет (Кемерово)

*Кудреватых Н. В., старший преподаватель
кафедры финансов и кредита
E-mail: knv.fk@yandex.ru*

*Kuzbass State Technical University (Kemerovo)
Kudrevatykh N. V., Senior Lecturer of the Finance
and Credit Department
E-mail: knv.fk@yandex.ru*