

ВЫЯВЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ ИНТЕНСИФИКАЦИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО И СЫРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В. С. Янё

*Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
Оренбургского государственного университета*

Поступила в редакцию 25 сентября 2016 г.

Аннотация: рассмотрено состояние рынка молока и молочной продукции в современных экономических условиях, охарактеризована специфика деятельности субъектов рынка. В исследовании выделены проблемные аспекты государственного регулирования молочной отрасли, а также обоснованы перспективы развития рынка молока и молочной продукции и определены пути повышения эффективности его функционирования.

Ключевые слова: рынок молочной продукции, импорт молочной продукции, эмбарго, инновационные разработки, производство молока.

Abstract: this article discusses the state of the market of milk and dairy products in the current economic conditions, characterized by the specificity of the activities of market participants. The study highlighted the problematic aspects of state regulation of the dairy industry, as well as the prospects of development of the market of milk and dairy products and identifies ways to improve the efficiency of its operation.

Key words: dairy market, imports of dairy products, embargo, innovation, production of milk.

Наибольшая часть проблем интенсификации производства и переработки молока и тем самым стабилизации рынка молока и молокопродуктов зависит от институционализации организационно-правовых форм предпринимательской деятельности данного сегмента, которые в наибольшей степени отвечают требованиям высокоинтенсивного развития отдельных составляющих молочной промышленности [1].

В деятельности, связанной с институционализацией перспективных форм предпринимательской деятельности в молокопродуктовом подкомплексе АПК, необходимо учитывать структурные особенности данного сегмента национального хозяйства. Основными подсистемами этого сегмента являются единоличные хозяйства и предпринимательские структуры, которые занимаются молочным скотоводством, а также молокоперерабатывающие предприятия. От взаимодействия этих субъектов на рынке молока зависит конкурентоспособность и доступность готовой продукции, своевременное пополнение оборотных средств, а также социально-экономический подъем сельских территорий.

Запрет на ввоз продуктов импортного производства стал самой обсуждаемой темой на территории Российской Федерации, в частности пред-

приниматели и производители считают это возможностью для развития собственного производства и укрепления экономической независимости страны. Введенная мера создает благоприятный момент для создания прочного сотрудничества между фермерами и торговыми сетями регионов России.

Вопросы функционирования рынка молока и молочных продуктов, специфика деятельности субъектов рынка, проблемы государственного регулирования рассматривают в своих научных трудах и публикациях многие отечественные ученые, а именно П. В. Акинин [2], В. П. Василенко [3], И. Я. Карлюк [4; 5], В. В. Милосердов [6; 7], А. Ф. Серков [8], Н. И. Стрекозов [9], Б. А. Чернякова [10], Ф. К. Шакиров [11] и др.

Целью статьи является обоснование направлений развития рынка молока и молочных продуктов, совершенствование методов его регулирования и повышения эффективности функционирования.

Исходя из этого, необходимо решить следующие задачи: проанализировать состояние рынка молока и молочной продукции с учетом современных экономических условий; обосновать перспективы развития рынка молока и молочной продукции и указать пути повышения эффективности его функционирования.

Молочное скотоводство сегодня остается одной из ведущих подотраслей животноводства, и его

развитие имеет важное значение не только в обеспечении продовольственной независимости страны, но и в социальном аспекте. Удельный вес продукции молочного животноводства в ценовом отношении в общей животноводческой продукции составляет более 35 %. Максимальный уровень производства молока в России был достигнут в 1990 г. Тогда во всех категориях хозяйств было произведено 55,7 млн т молока. Упор делался на крупные животноводческие комплексы с промышленной технологией производства. В сельхозпредприятиях они давали более половины всего объема производимого молока. Однако необходимо отметить, что средний надой молока на корову в целом по России в тот период составлял всего 2781 кг [12].

Рассмотрим производство молока в России за период 2002–2014 гг. (рис. 1).

Таким образом, мы видим, что за период с 2002 по 2014 г. валовой надой молока в России сократился на 8,0 % (2014 г./2002 г.), или на 2671 тыс. т.

На рис. 2 представлена обеспеченность молочной продукцией в России на душу населения за период 2002–2014 гг. За последние годы потребление населением молока и молочных продуктов в стране растет, и Россия по уровню потребления на душу населения не отстает от многих развитых стран. Из рис. 2 понятно, что в год на одного россиянина отечественные производители могут поставить всего 221 л (по 0,6 л/день), тогда как среднее годовое потребление молока составляет 250–280 л, т.е. около 20 % от всего объема должен составлять импорт.

Для российского молочного бизнеса 2014 г. стал неоднозначным. С одной стороны, перед производителями и переработчиками молока открылись новые перспективы в связи с введением продовольственного эмбарго. Необходимо отметить, что до введения антисанкций доля импортной продукции в общей емкости рынка составляла около 50 % по сырам, 37 % по маслу и 32 % по сухому молоку. При этом ключевыми импортерами молочной продукции как раз являлись те страны, в отношении которых сейчас действует запрет. Таким образом, продэмбарго создало благоприятные условия для импортозамещения на молочном рынке [14].

По данным Росстата, за январь–август 2015 г. объем производства молока в сельхозорганизациях (кроме микропредприятий) составил 10 128,7 тыс. т (+2,2 % к аналогичному периоду 2014 г.). За указанный период объем промышленного производства сыров и сырных продуктов достиг 388,6 тыс. т, превысив соответствующий показатель прошлого года на 25,1 %. Также увеличилось производство творога (на 9,6 %, до 276,2 тыс. т), масла сливочного (на 6,2 %, до 180,7 тыс. т) и сметаны (на 5,9 %, до 383,6 тыс. т) [15].

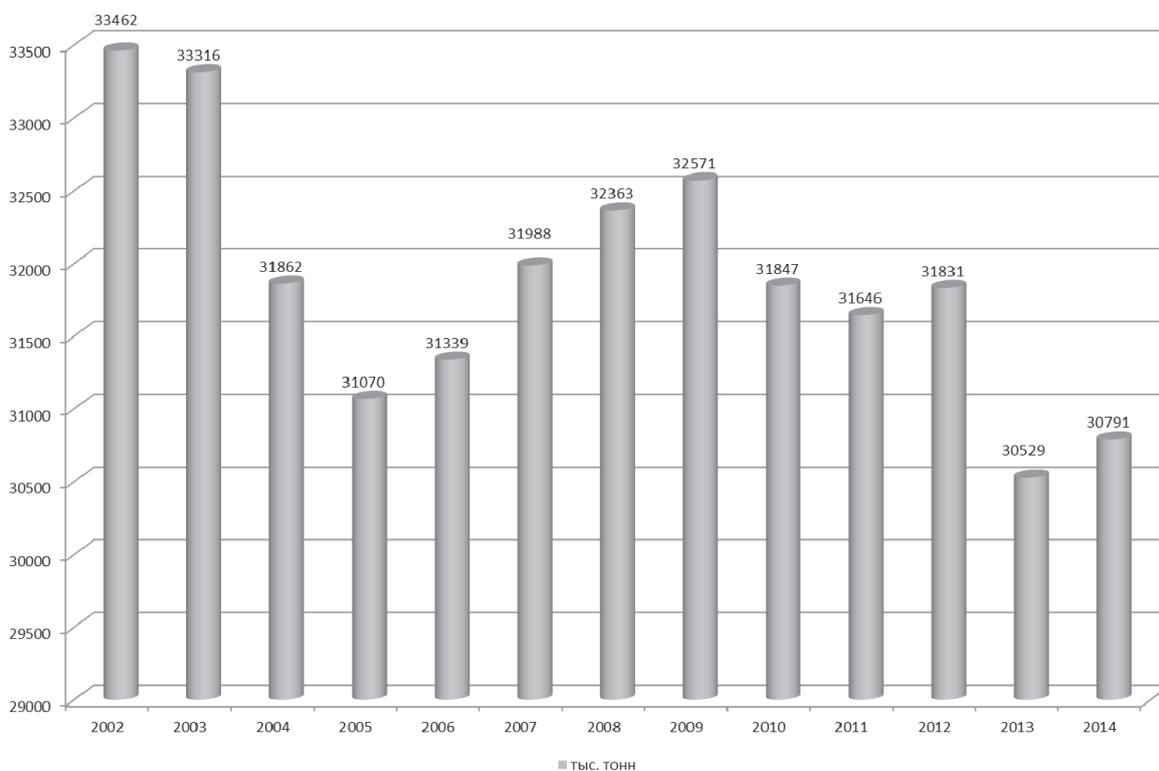


Рис. 1. Динамика производства молока за 2002–2014 гг, тыс. т [13]

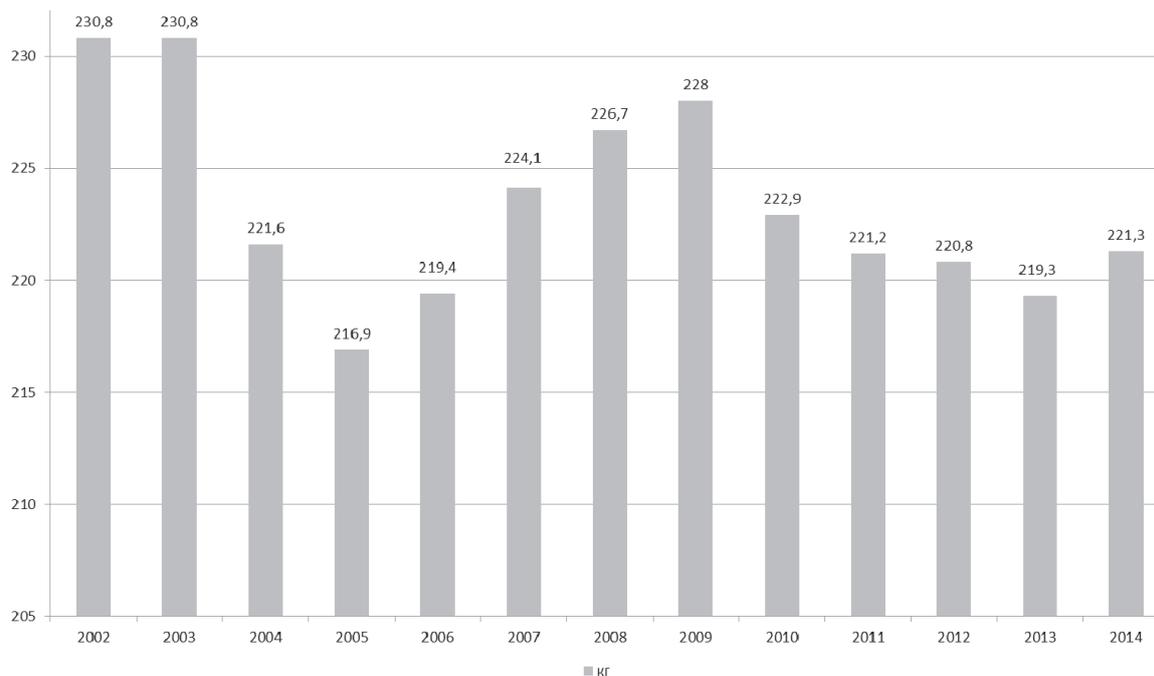


Рис. 2. Динамика обеспеченности населения молочной продукцией за 2002–2014 гг., кг [13]

С другой стороны, молочный сектор является технологичным, капиталоемким, с длительным сроком окупаемости. В условиях падения рубля и сокращения банковского финансирования инвестиции в сельское хозяйство, в том числе в молочное производство, снижаются, а уровень отраслевых рисков растет [14].

В 2014 г. поголовье крупного рогатого скота в российских сельскохозяйственных организациях сократилось на 3,5 %. Тенденция уменьшения численности животных сохраняется уже второй год

подряд. Несмотря на сокращение поголовья КРС производство молока по итогам 2014 г. выросло. Такое разнонаправленное движение объясняется продолжающимся ростом средней продуктивности в корпоративном секторе, который в 2014 г., по данным ИКАР, составил 7,6 % [14].

На рис. 3. представлена динамика импорта молочной продукции за 2011–2013 гг. по данным Национального союза производителей молока (СОЮЗМОЛОКО) [16].

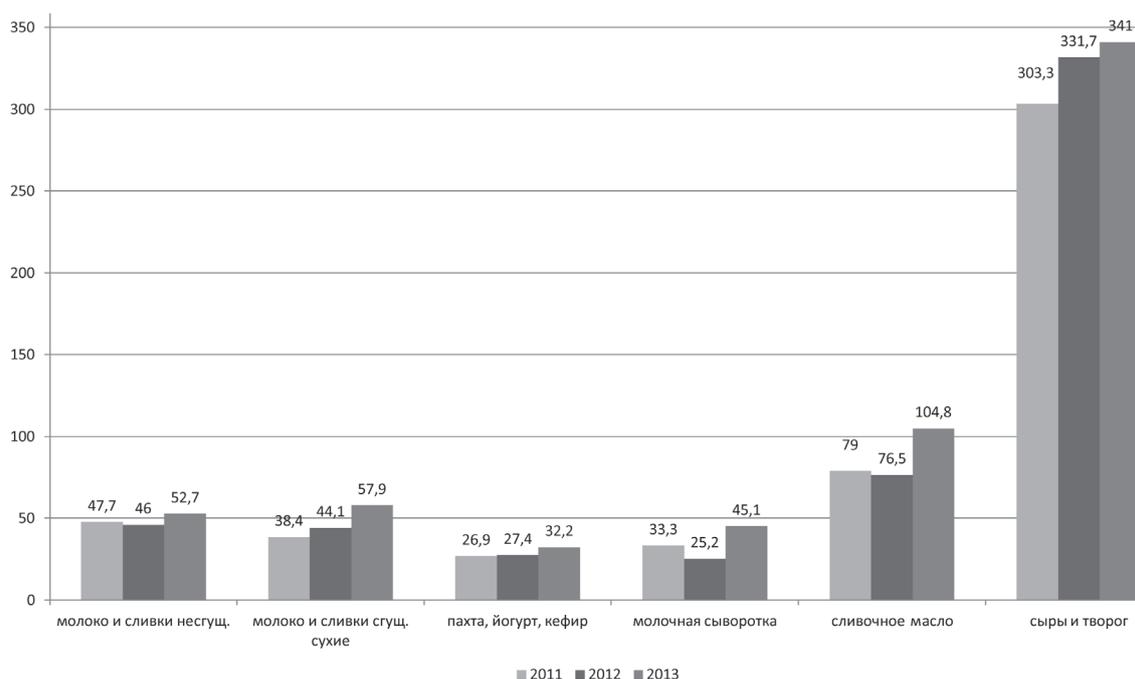


Рис. 3. Динамика импорта молочной продукции России за 2011–2013 гг., млн т

Таким образом, из рис. 3 видно, что в 2013 г. по сравнению с 2012 г. по всем видам молочной продукции наблюдалось увеличение импортных поставок, в частности молока и сливок несгущенных на 14,6 %, сгущенных и сухих – на 31,3 %, кисломолочной продукции – на 17,5 %, сливочного масла – на 37 %, сыров и творога – на 2,8 %, а также молочной сыворотки – в 1,8 раз.

По данным ФТС России, объем импорта молочной продукции в первом квартале 2014 г. резко вырос в сравнении с аналогичным периодом 2013 г. и составил 80 %, или 169,7 млн долл. В товарном эквиваленте – 42,4 тыс. т. Этот показатель выше аналогичного показателя 2012 г. на 33 % [17].

Такой скачок импорта объясняется дефицитом отечественного сырья, а также неконкурентным быстропортящимся продуктом, предоставляемым рынку российскими производителями.

Во второй половине 2014 г. молочная отрасль работала в условиях жесткого продовольственного эмбарго. Образовавшийся дефицит на молочном рынке подтолкнул переработчиков перейти на выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью, а значит, с большей маржинальностью. По предварительным данным производство сыров по итогам года увеличилось на 12 %, сухого молока – на 30 %, масла, жиров и молочной пасты – на 14 %. Объем производства цельномолочной продукции в пересчете на молоко сохранился на уровне 2013 г., что частично было достигнуто за счет более широкого использования заменителей растительного происхождения [14].

С 1 января по 13 сентября 2015 г. объем импорта сухого обезжиренного молока составил 2,7 тыс. т (в 4,4 раза меньше, чем за аналогичный период 2014 г.), сухого цельного молока – 0,7 тыс. т (в 6,3 раза меньше), сыра и творога – 18,1 тыс. т (в 9,1 раза меньше), масла сливочного – 8,4 тыс. т (в 6,3 раза меньше). С 1 января по 13 сентября 2015 г. совокупный объем импорта пальмового масла, используемого в перерабатывающих отраслях в качестве заменителя молочного жира, в физическом объеме составил 528,8 тыс. т (+24,3 % к аналогичному периоду 2014 г.), в стоимостном выражении – 399,5 тыс. долл. (–1,8 % к 2014 г.) [15].

75 % молочной, кисломолочной продукции и масла поставляется в Россию из Беларуси [17]. Основано такое доминирование белорусской продукции на низкой стоимости и высоком качестве товаров, которая даже с условием импортной наценки на полках магазинов стоит дешевле продукции российских производителей. Также молочные

продукты в Россию завозились из Украины, Финляндии, Франции, Эстонии.

Когда в 2013 г. резко повысился импорт молочной продукции, в начале мая 2014 г. Правительством РФ было принято решение нивелировать дисбаланс в молочной отрасли за счет дополнительного стимулирования отечественного производства.

По Указу Президента РФ от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» [18] в течение года будет действовать эмбарго на ввоз ряда продуктов питания из стран Евросоюза и США. В санкционный список попала и вся молочная продукция, включая сыры, что сократило импорт и дало возможность заполнить нишу своими продуктами. Но выяснилось, что у российских производителей молока и молокопродуктов нет достаточных производственных мощностей, которые закрыли бы образовавшийся вакуум. Есть и ряд других серьезных проблем, которые могут помешать отечественным производителям молока и молочных продуктов быстро наполнить опустевший рынок своей продукцией. В качестве основных проблем молочной отрасли выявлена непрозрачность мер государственной поддержки, высокий уровень колебания закупочной цены на сырое молоко, а также низкий кадровый потенциал.

Так, многие российские производители молока находятся сегодня в предбанкротном состоянии, да и вся отрасль в целом работает только на четверть своих возможностей. Правительству РФ предлагалось в разы увеличить государственную поддержку отрасли. При этом ставка делается на «масштабные новые проекты», которые следует финансировать через институты развития и иными способами с предоставлением государственных гарантий.

Но государство только за последние пять лет направило на развитие молочного животноводства 100 млрд руб., и большую часть этих денег – именно на реализацию крупных, высокочатратных проектов. В результате производство молока за этот период упало на 1,8 млн л, или на 5,6 %. поголовье коров снизилось на 464,6 тыс. голов – на 5 % [19]. Очевидно, что вложения не принесли отдачи, поэтому, по нашему мнению, вряд ли целесообразно ориентировать поддержку исключительно на крупный бизнес.

Проект программы «Развитие производства молока и молочной продукции на 2015–2020 годы» предлагает оказывать господдержку крупным вер-

тикально интегрированным структурам на создание гигантских ферм. Но огромные инвестиционные издержки и высокая себестоимость производимого молока делают такие мегакомплексы некупаемыми. Они будут и дальше требовать все новых и новых государственных затрат. В то же время проект программы не учитывает фермерский сектор молочной отрасли, хотя фермерство – единственный уклад, который обеспечивает рост производства. За 5 лет крестьянские хозяйства увеличили производство молока более чем на 30,2 % – на 424,8 тыс. л, а поголовье в К(Ф)Х возросло на 503,6 тыс. голов – почти вдвое. При сохранении существующих тенденций через 6–7 лет фермерские хозяйства обгонят сельхозорганизации по поголовью коров [19].

Именно крестьянские хозяйства демонстрируют высокую экономическую эффективность – в отличие от крупного производства, которое является затратным, малоэффективным, коррупциогенным и неэкологичным. В условиях отказа от импорта фермерский сектор готов при справедливой государственной поддержке выпускать молоко и молочную продукцию отменного качества в необходимых стране объемах.

В Стратегии 2020, декларируемой Президентом РФ, обозначено, что для достижения долгосрочных целей развития России необходима модернизация ее экономики, основой которой должны стать инновации. Но принципиальной смены парадигмы в экономическом развитии страны пока не произошло [20].

Внедряемые инновационные разработки в России нацелены на повышение объемов производства молока, снижение его себестоимости, увеличение доходности (рентабельности) отрасли.

Основой повышения конкурентоспособности данной отрасли в России на данном этапе развития могла бы стать инновационная стратегия, базирующаяся как на собственных научных разработках, так и на адаптации зарубежного опыта.

Стратегической базой модернизации отрасли и перевода ее на инновационные пути развития должны стать регионы с хорошо развитым молочным скотоводством и высоким потенциалом его дальнейшего развития.

В связи с этим целевым приоритетом укрепления позиций России на мировом рынке молокопродуктов является рост объемов производства молочного сырья и всесторонний контроль качества продукции на всех этапах ее движения, что должна обеспечить стратегия адаптации отечественной

молокопродуктовой области к условиям инновационного развития.

Целевая направленность процесса разработки и реализации стратегии адаптации молокоперерабатывающего комплекса к условиям инновационной модели развития отечественной экономики требует определения стратегических приоритетов комплекса мероприятий и направлений двух уровней: средне- и долгосрочного периода.

Главными приоритетами среднесрочного периода развития молокоперерабатывающей отрасли выступают:

1) в сфере производства:

– активизация развития и наращивания объемов производства молочного сырья;

– технико-технологическое перевооружение аграрных формирований и молокоперерабатывающих предприятий на основе использования новейших биотехнологий, снижения энергопотребления, повышения качества молочного сырья и повышения уровня конкурентоспособности молокопродуктов на внутреннем рынке;

2) в социальной сфере – повышение мотивации персонала, сохранение трудовых ресурсов и наращивание интеллектуального потенциала кадров как сырьевой сферы, так и сферы промышленной переработки молока;

3) в экономической сфере – наращивание объемов финансовых и инвестиционных потоков как главная предпосылка перехода на инновационную модель развития;

4) в институциональной сфере – совершенствование государственной политики защиты конкуренции на рынке молочного сырья и молочных продуктов, усиление интеграционных связей и формирование продуктовых кластеров в молокопродуктовом комплексе, внедрение и использование системы европейских стандартов и регламентов, развитие инфраструктуры хранения, транспортировки и логистики движения молочного сырья и молочных продуктов;

5) в сфере научно-инновационного обеспечения – формирование инновационного ядра промышленной переработки молочного сырья как главного принципа дальнейшего функционирования молокоперерабатывающей области.

Доминантными приоритетами периода долгосрочного стратегического развития рынка молокопродуктов являются:

– приоритет дальнейшего импортозамещения в области промышленной переработки молока отечественными высококачественными молочными продуктами;

– постепенная ориентация промышленной переработки молока на внедрение в производство безотходных, био- и нанотехнологий, обеспечивающих высококачественные потребительские свойства молокопродуктов, систему их маркировки и упаковки с минимальным негативным воздействием на экологию;

– расширение спектра и ассортимента экологически чистых и диетических молочных продуктов;

– повышение уровня конкурентоспособности отечественных молокопродуктов на внешнем рынке, укрепление рыночных позиций.

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы и рекомендации относительно перспектив развития молочной отрасли России.

1. Следует укреплять позиции отечественных производителей молочной продукции на внутреннем рынке России. Для этого необходимо расширение производства и обновление ассортимента продукции.

2. Основой повышения конкурентоспособности данной отрасли могла бы стать инновационная стратегия, базирующаяся как на собственных научных разработках, так и на адаптации зарубежного опыта.

3. Для поддержания необходимого уровня производства молочного сырья необходимо финансировать фермерский сектор молочной отрасли, показавший наибольший рост производства.

4. Следует учитывать основные риски развития молочной отрасли России в современных условиях, связанные с недостаточной насыщенностью отечественной молочной продукцией в результате резкого сокращения поставок молочного сырья, углублением социальных и экологических проблем сельской местности.

5. Роль государства в регулировании национального молочного рынка заключается в необходимости минимизации указанных выше рисков. Для этого следует направить политику поддержки становления молочных кооперативов; усовершенствовать механизмы финансовой поддержки различных групп сельскохозяйственных товаропроизводителей; создать государственную систему управления безопасностью молочных продуктов; обеспечить защиту отечественного рынка молочных продуктов от некачественной импортной продукции; контролировать соблюдение экологических нормативов и др.

6. Необходимо усиление государственного регулирования и стимулирования развития отрасли животноводства и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции в регионах, увеличение роли государства в решении проблем взаимоотношений между участниками продуктовой цепочки в региональном молочно-продуктовом сегменте, а также регулирование межрегионального обмена.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Божидарник Т.* Формы предпринимательства в молокопродуктовом подкомплексе : проблемы институционализации и перспективы интеграции / Т. Божидарник // *Экономист.* – 2010. – № 12. – С. 42–45.

2. *Акинин П. В.* Развитие молочного подкомплекса в условиях рыночной экономики : автореф. дис. ... д-ра экон. наук / П. В. Акинин. – М., 1991. – 41 с.

3. *Василенко В. П.* Кооперативные и агропромышленные организационно-хозяйственные структуры / В. П. Василенко [и др.]. – М. : Дело, 1991. – 208 с.

4. *Карлюк И. Я.* Агропромышленный комплекс / И. Я. Карлюк. – М. : Политиздат, 1981.

5. *Карлюк И.* Резервы роста производства продовольствия и совершенствования его структуры / И. Карлюк, Е. Казаков // *АПК : экономика, управление.* – 1989. – № 7. – С. 3–11.

6. *Милосердов В. В.* Аграрная политика и проблемы развития АПК / В. В. Милосердов. – М. : Агропромиздат, 1990. – 296 с.

7. *Милосердов В.* Проблемы развития разных форм предприятий в сельском хозяйстве России / В. Милосердов, Е. Строев // *Международный сельскохозяйственный журнал.* – 1994. – № 2. – С. 35–40.

8. *Серков А. Ф.* Аграрный рынок и макроэкономические факторы / А. Ф. Серков // *Организационно-экономические основы аграрного рынка : сб. ст.* – Минск : Армита-Маркетинг, Менеджмент. – 1991. – С. 53–61.

9. *Стрекозов Н. И.* Развитие рынка молока и молочных продуктов России / Н. И. Стрекозов, Л. Л. Комаров // *Зоотехния.* – 2001. – № 2. – С. 2–5.

10. *Чернякова Б. А.* Опыт США в развитии сельских районов / Б. А. Чернякова // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.* – 2001. – № 11. – С. 13–17.

11. *Шакиров Ф. К.* Организация производства на предприятиях АПК / Ф. К. Шакиров. – М. : КолосС, 2003. – 224 с.

12. *Стрекозов Н.* Ценовой механизм в развитии молочного скотоводства / Н. Стрекозов, В. Чинаров, О. Баутина // *Молочное и мясное скотоводство.* – 2011. – № 6. – С. 2–4.

13. Производство продукции животноводства в Российской Федерации в 2014 году / Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1265196018516

14. Итоги 2014 года и прогноз рынка молока на 2015 год // Сайт «Агроинфо». – Режим доступа: <http://agroinfo.com/itogi-2014-goda-i-prognoz-rynka-moloka-na-2015-god/>

15. Рынок молока – текущая ситуация на 16.10.2015. – Режим доступа: <http://milknet.ru/blog/rinok-moloka-tekushchaya-situatsiya-na-16102015-257>

16. Рынок молока России // Сайт Национального союза производителей молока. – Режим доступа: <http://www.souzmoloko.ru/rinok-moloka/>

17. Как организовано производство молочной продукции в России // Сайт «Бизнес-портал». – Режим доступа: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/proizvodstvo-molochnoy-produktsii/>

18. О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации : Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г. № 560. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166922/

19. Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР) : фермеры против предложенного правительству проекта молочной программы. – 2014. – 26 авг. – Режим доступа: <http://www.milkbranch.ru/news/view/9450.html>

20. Выступление на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года». – Режим доступа: <http://archive.kremlin.ru/text/appears/2008/02/159528.shtml>

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Оренбургского государственного университета

Янё В. С., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой программного обеспечения

E-mail: vsyaneo@mail.ru

Тел.: (961)940-60-10

Orsk Humanitarian-Technological Institute (Branch) of Orenburg State University

Yanyo V. S., Candidate of Economic Sciences, Head of the Software Department

E-mail: vsyaneo@mail.ru

Tel.: (961)940-60-10