

Анализ и специфические особенности въездного туристского потока музея-заповедника «Дивногорье»

И. С. Назаров¹✉, Е. А. Подобед²

¹«Природный, архитектурно-археологический музей-заповедник «Дивногорье», Российская Федерация (394030, г. Воронеж, ул. Кольцовская, 56а)

²Воронежский государственный университет, Российская Федерация (394018, Россия, г. Воронеж, Университетская площадь, 1)

Аннотация: Цель – определение динамики и географии въездных туристских потоков в музей-заповедник «Дивногорье» по регионам проживания посетителей.

Материалы и методы. Информационной базой служили статистические данные музея-заповедника «Дивногорье». В августе 2021 года с 12:00 до 16:00 проводились ежедневные наблюдения: регистрировались номера регионов автомобилей на парковке музея-заповедника. Полученные данные сводились в электронную таблицу для их количественного, качественного и графического (по результатам построены диаграммы и составлена карта-схема) анализа. Для исследования была разработана авторская методика, для составления картографического материала применена ГИС NextGIS QGIS.

Результаты и обсуждение. С 2016 года постоянно увеличивается туристский поток в музей-заповедник «Дивногорье». Однако количество посетителей неравномерно распределено по всему году. Основным туристическим сезоном отмечается с 1 мая по 10 ноября. Днями с наибольшей посещаемостью оказались суббота и воскресенье. Спад посещаемости наблюдался по понедельникам и вторникам – музейным выходным. Наибольшее количество приезжающих в Дивногорье – из Воронежской области (43 % от регионов, из которых прибыло более 20-ти автомобилей). В пятёрку «лидеров» по посещаемости также вошли области Центрального Черноземья, Московская область, города Москва и Санкт-Петербург. Большое количество автомобилей было из европейской части России. Из регионов Сибири и Дальнего Востока отмечались единичные авто. Исключением является Приморский край, что может быть связано с особенностями продажи, перевозки и регистрации автомобилей.

Выводы. В связи с динамично увеличивающимся туристским потоком в музей-заповедник «Дивногорье» необходимо срочное принятие мер по разработке ряда оптимизирующих мероприятий, связанных с расчетами рекреационных нагрузок на природно-территориальные комплексы, туристско-рекреационным зонированием территории, а также организацией регулярного ландшафтно-экологического мониторинга.

Ключевые слова: сфера туризма, музей-заповедник, рекреация, посещаемость.

Для цитирования: Назаров И. С., Подобед Е. А. Анализ и специфические особенности въездного туристского потока музея-заповедника «Дивногорье» // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология, 2022, № 3, с. 109-115. DOI: <https://doi.org/10.17308/geo/1609-0683/2022/3/109-115>

ВВЕДЕНИЕ

Туризм и рекреация стали одной из ведущих отраслей мирового хозяйства, сделавшись важной частью национальной экономики, источником благосостояния разных стран мира [2]. Возрастающий в последние годы спрос на внутренний туризм существенно отразился на всех регионах России, в том

числе и на Воронежской области. По итогам Национального туристического рейтинга 2021 года Воронежская область стала лидером в Центральном Черноземье, заняв 29-е место из 85 регионов России. Однако эти показатели не удовлетворили руководство региона, которое поставило цель войти в десятку самых популярных туристических направлений

© Назаров И. С., Подобед Е. А., 2022

✉ Назаров Игорь Сергеевич, e-mail: igor1988vrn@mail.ru



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.

России. В связи с этим Воронежская область в 2021 году была выбрана пилотным регионом для проекта по расширению межрегионального туризма, в рамках которого в области планируется создание пяти туристических кластеров (по одному в Воронеже, Рамонском, Хохольском районах и два в локациях Донского и Хопёрского бассейнов рек) [1].

Туристические потоки формируются во многом благодаря тщательно отработанным образам отдельных центров туризма [5]. В настоящее время одним из самых популярных туристических центров Воронежской области является музей-заповедник «Дивногорье», расположенный на правом берегу реки Дон на территории Лискинского района. Благоприятное физико-географическое положение Дивногорья на стыке Среднерусской возвышенности и Окско-Донской низменности с привлекающими внимание природными объектами (меловые останцы, каньонообразные овраги) в сочетании с выгодным транспортно-географическим положением, выраженном в непосредственной близости расположения от федеральной автомобильной дороги М4 «Дон», создает благоприятные условия для посещения музея-заповедника туристами из самых различных уголков страны. Этот уникальный природно-антропогенный объект объединяет в себе несколько туристических направлений. Сюда ежегодно приезжают десятки тысяч любителей природы, истории, археологии, православные паломники, а также семьи с детьми. Согласно только официальным данным в 2021 году его посетили свыше 100 000 человек (по количеству проданных билетов). Это не только туристы из Воронежской области и близлежащих регионов. На автомобильной стоянке музея-заповедника зачастую можно заметить автомобили из отдалённых регионов России, а также машины из других стран. Гости Дивногорья привлекает сосредоточение в одном относительно небольшом месте обилие природных достопримечательностей и разноплановых исторических памятников. К сожалению, несмотря

на огромную популярность данного туристического объекта среди путешественников, а также на его значительную роль в туристско-рекреационном развитии Воронежского края, до настоящего времени не было опубликовано ни одной научной работы, посвященной данной тематике. Поэтому в предлагаемой статье была предпринята попытка выявить основные факторы, привлекающие сюда туристов со всей страны, провести анализ посещаемости туристами музея-заповедника «Дивногорье» по сезонам года, дням недели, а также по географии въездного потока туристов, т.е. по территориям, откуда прибыли посетители.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Наблюдения последних шести лет свидетельствуют о постоянно увеличивающемся туристском потоке в музей-заповедник «Дивногорье» (табл. 1). Особенно заметно увеличилось количество туристов в период пандемии COVID-19. Примером может служить 2020 год, в котором первое полугодие музей-заповедник был закрыт для посещения, и только с июля начался прием туристов, причем за достаточно непродолжительный сезон (с июля по декабрь) количество посетивших Дивногорье составило более 60 тыс. экскурсантов. Это свидетельствует о том, что в условиях пандемии, во-первых, произошла переориентация туризма на внутренний рынок, а во-вторых, существенно увеличилась рекреационная нагрузка на природно-территориальные комплексы, и главными туристическими объектами стали эстетически привлекательные, уникальные ландшафты. С целью снижения рисков заражения инфекцией с помощью сокращения социальных контактов путешествующие стали выбирать для посещения природные музеи под открытым небом. Это также подтверждают официальные данные музея-заповедника, согласно которым в 2019 году заповедник посетили 91,2 тыс. человек, в июле-декабре 2020-го – 61,3 тыс. человек, в 2021 году – 108,3 тыс. человек.

Таблица 1

Количество посетителей музея-заповедника «Дивногорья» с 2016 по 2021 годы
[Table 1. Number of visitors to the "Divnogorie" Museum-Reserve from 2016 to 2021]

Год / Year	Количество посетителей, чел. / Number of visitors, people
2016	72 427
2017	74 911
2018	96 421
2019	91 214
2020	61 243
2021	108 291

Туризм в Дивногорье в значительной степени подвержен сезонности, на который существенное влияние оказывают как климатические (погодные), так и социальные факторы. Под сезонностью мы понимаем устойчиво (из года в год) повторяющуюся, характерную для данного места цикличность туристской деятельности, связанную с изменением условий рекреации [3]. Количество посетителей неравномерно распределено по всему году (табл. 1, рис.

1). Большая часть гостей – это туристический сезон, продолжающийся с 1 мая по 10 ноября. Внутри сезона есть свои пики и спады. К пикам можно отнести майские праздники, День России, День народного единства, а также особые мероприятия, проводимые музеем-заповедником (например, «Ночь в Дивногорье», которая может привлечь свыше 5000 человек). Спады, как правило, – периоды плохой погоды в будние дни.

Таблица 2

Количество посетителей музея-заповедника «Дивногорье» в 2021 году
[Table 2. Number of visitors to the "Divnogorie" Museum-Reserve in 2021]

Квартал / Quarter	Количество посетителей, чел. / Number of visitors, people
1 квартал (январь, февраль, март) / 1 quarter (January, February, March)	1281
2 квартал (апрель, май, июнь) / 2 quarter (April, May, June)	55354
3 квартал (июль, август, сентябрь) / 3 quarter (July, August, September)	48125
4 квартал (октябрь, ноябрь, декабрь) / 4 quarter (October, November, December)	3531
<i>Всего за год / Total for the year</i>	<i>108291</i>

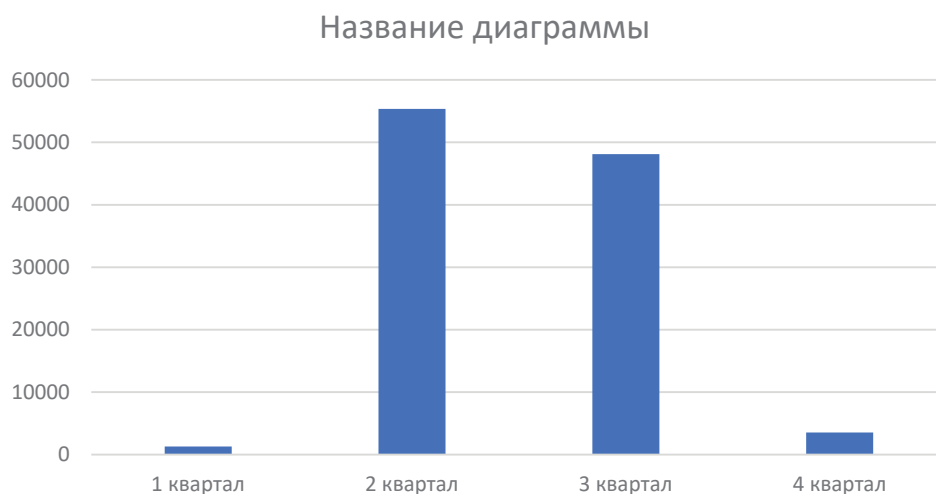


Рис. 1. Распределение количества посетителей музея-заповедника «Дивногорье» в 2021 году (по кварталам)
[Fig. 1. Distribution of the number of visitors to the "Divnogorie" Museum-Reserve in 2021 (by quarters)]

На протяжении всего сезона наиболее «ровным» месяцем в отношении пиков и спадов является август: погода, как правило, в августе солнечная и тёплая, отсутствуют национальные праздники и мероприятия музея-заповедника, приводящие к «пикам» посещаемости. Кроме того, август – пора отпусков. Многие россияне устремляются на черноморское побережье. Часть из них заезжает по пути в Дивногорье. Именно по этим причинам для характеристики посещаемости и был

выбран этот месяц. Наблюдения проводились в августе 2021 года. Раз в день, между 12:00 и 16:00 (наибольшее количество посетителей приезжает именно в это время) на стоянке музея-заповедника переписывались номера регионов автомобилей туристов. Несмотря на то, что автомобиль может быть зарегистрирован в регионе, отличном от региона проживания автовладельца, в ходе проведения исследования мы исходили из того, что, как правило, они совпадают. Для исключения редких

вариантов (когда машина из определённого региона была замечена всего один раз), основная статистическая выборка производилась только среди регионов, автомобили из которых были замечены более 20 раз.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Общее количество туристов, посетивших Дивногорье в августе 2021 года, было 20258 человек (учтённых по количеству проданных в кассе музея-заповедника билетов), что составило 42 % от количества посетителей в третьем квартале или 18,7 % от общегодового. Однако стоит иметь в виду и тот факт, что территория музея-заповедника является открытой для бесплатного посещения, и огромное количество приезжающих в Дивногорье не при-

обретают экскурсионные билеты, следовательно, остаются неучтёнными. В связи с этим существуют значительные трудности в определении реального туристского потока музея-заповедника «Дивногорье», а официальное количество посетителей – это далеко не точные данные, которые, скорее всего, в несколько раз ниже реального количества туристов.

Всего за август 2021 года было учтено 1252 автомобиля из 59 регионов России (из 85 существующих) и из четырёх зарубежных стран (Украины, Казахстана, Белоруссии и Словении), одна из которых (Словения) относится к странам дальнего зарубежья. По окончании фактического учёта автомобилей все регионы России были поделены по количеству машин от каждого из них (рис. 2).



Рис. 2. Территориально-административная принадлежность посетителей музея-заповедника «Дивногорье»
 [Fig. 2. Territorial and administrative affiliation of visitors to the "Divnogorye" Museum-Reserve]

Наибольшее число автомобилей было из Воронежской области – 43 % от регионов, из которых пришло более 20-ти машин (рис. 3). На втором и третьем местах расположились Москва и Московская область (26 и 11 % соответственно). Это связано с тем, что жители этих регионов наиболее активны в туристических поездках. Большая часть из них (судя по выборочному устному опросу) ехала не целенаправленно в Дивногорье, а на юг – на Чёрное и Азовское моря. В Дивногорье они заезжают из-за удобного географического положения музея-заповедника – в 65 км (по асфальтовой дороге) от трассы М4.

Также высока доля посетителей из областей Центрального Черноземья (Белгородская область – 7 %, Липецкая область – 4 %, Тамбовская и Курская

области – 2 %) и города Санкт-Петербург (5 %), характеризующегося, как и Москва, активными в туристическом отношении жителями.

Помимо перечисленных регионов, высокая доля посетителей (от 10 до 20 машин) наблюдалась также из Краснодарского края, Ростовской, Самарской, Орловской, Тульской, Ленинградской и Самарской областей. Большая часть из этих регионов (кроме Самарской и Мурманской областей) пролегает вдоль основного маршрута «летней туристической миграции на юг».

Довольно интересным является факт единичного наличия в выборке автомобилей из областей Дальнего Востока и Восточной Сибири (Чукотский автономный округ, Приморский край, Забайкаль-

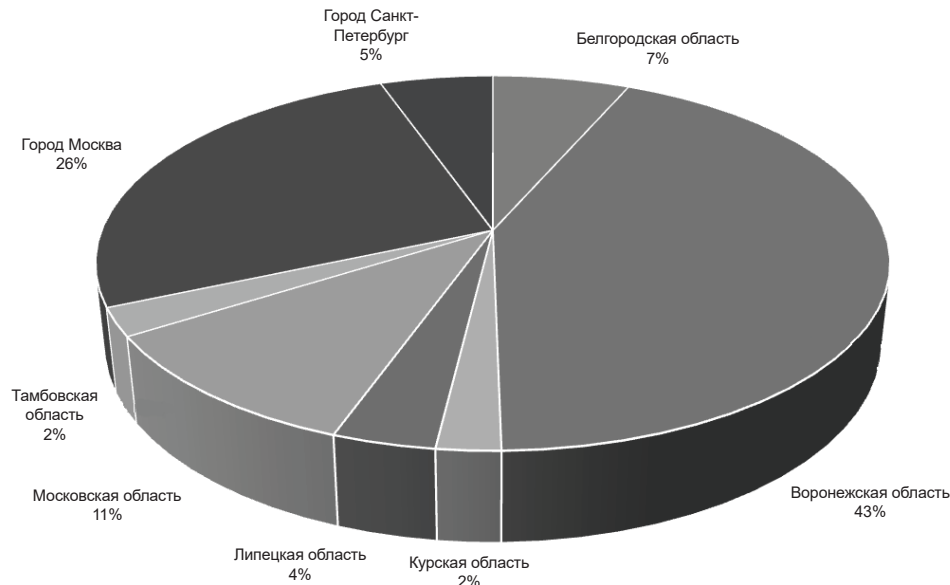


Рис. 3. Количественная характеристика автомобилей по субъектам РФ (от 20 автомобилей и более)
 [Fig. 3. Quantitative characteristics of cars by the regions of the Russian Federation (from 20 vehicles and more)]

ский край, республика Бурятия, Еврейская автономная область, Амурская область). Причиной этого факта может быть следующее: во-первых, это могут быть «перегнанные» японские и китайские иномарки, проданные в европейских регионах России, а во-вторых, это могут быть мигранты с дальних регионов страны, выезжающие на пенсии на постоянное место жительства в европейскую часть России.

Помимо учёта количества автомобилей из регионов, была произведена и оценка посещаемости автомобилями музея-заповедника по дням. На представленном графике (рис. 4) хорошо заметны «пики» (соответствующие в том числе 122 автомобилям в субботу 14 августа), приходящиеся на выходные дни у посетителей (суббота, воскресенье), и «спады», соответствующие выходным дням в музее (понедельник, вторник). Среднее количе-

ство машин в общие выходные (70 автомобилей в момент «переписи») в 2,8 раза выше среднего количества машин в момент «переписи» в музейные выходные (25 автомобилей).

Таким образом, анализ проведенных исследований свидетельствует о том, что отмечаемая туристская сезонность в Дивногорье проявляется не только по сезонам года, месяцам, но и сильно зависит от внутрисезонных показателей, например, от дней недели (выходные, будние), праздников, мероприятий проводимых музеем-заповедником, что подтверждается наличием «пиков» и «провалов» на протяжении всего года.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Полученные результаты продемонстрировали чёткую зависимость количества посетителей от дня рабочей недели и от музейных выходных (в августе

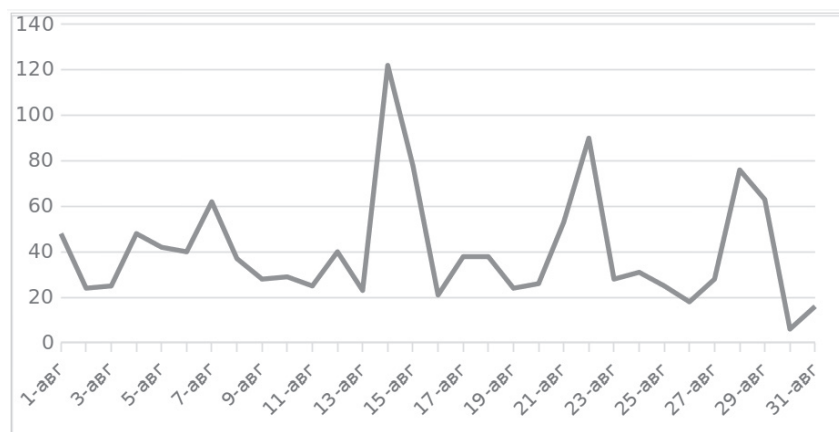


Рис. 4. Посещаемость музея-заповедника «Дивногорье» в августе 2021 года
 [Fig. 4. Attendance at the "Divnogorie" Museum-Reserve in August 2021]

2021 года не было резких изменений погоды). Несмотря на то, что у сотрудников музея-заповедника и жителей хутора Дивногорье сложилось впечатление о численном преобладании автомобилей с номерами Москвы и Московской области, в процентном отношении они заметно уступают автомобилям, зарегистрированным в Воронежской области, для которых Дивногорье давно стало важнейшей рекреационной местностью – территориально единой, равноценной с точки зрения рекреационного использования системой сопряжённых урочищ [4].

Большое количество машин наблюдается из регионов, расположенных вдоль федеральной трассы М4 «Дон». Вероятнее всего, это связано как с сезонной туристической миграцией (по направлению Москва – юг), так и с доставкой продукции и трудовой миграцией (по направлению юг – Москва).

Таким образом, имея огромный туристско-рекреационный потенциал, выраженный в высокой степени сохранности уникальных природных ландшафтов и историко-культурных объектов в сочетании с выгодным экономико-географическим положением, музей-заповедник «Дивногорье» на сегодняшний день является одним из самых главных и посещаемых туристских объектов Воронежской области. Дивногорье в будущем должно стать устойчивой рекреационной геосистемой, способной

сохранять структурные и функциональные свойства в изменяющихся условиях внешней среды [6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воронежская область стала лидером Центрального Черноземья в туристическом рейтинге: сайт РИА Воронеж. – URL: <https://riavrn.ru/news/voronezhskaya-oblast-stala-liderom-centralnogo-chnozemya-v-turisticheskom-rejtinge/> (дата обращения: 25.03.2022). – Текст: электронный.
2. Колбовский Е.Ю. *Экологический туризм и экология туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений*. Москва: Издательский центр «Академия», 2006. 256 с.
3. Кусков А.С. Джаладян Ю.А. *Основы туризма: учебник*. Москва: КНОРУС, 2008. 400 с.
4. Михно В.Б. *Рекреационное ландшафтоведение: учебное пособие*. Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011. 224 с.
5. Николаенко Д.В. *Рекреационная география: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений*. Москва: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. 288 с.
6. Чижова В.П. *Рекреационные ландшафты: устойчивость, нормирование, управление*. Смоленск: Ойкумена, 2011. 176 с.

Конфликт интересов: Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Поступила в редакцию 09.03.2022

Принята к публикации 05.09.2022

THE STUDIES OF VORONEZH LOCAL LORE

UDC 379.85

ISSN 1609-0683

DOI: <https://doi.org/10.17308/geo/1609-0683/2022/3/109-115>

Analysis and Specific Features of the Inbound Tourism Flow of the "Divnogorie" Museum-Reserve

I. S. Nazarov^{1✉}, E. A. Podobed²

¹Natural, Architectural and Archaeological Museum-Reserve "Divnogorie", Russian Federation (56a, Koltsovskaya str., Voronezh, 394030)

²Voronezh state University, Russian Federation (1, Universitetskaya sq., Voronezh, 394018)

Abstract: The purpose is to determine the dynamics and geography of inbound tourism flows to the "Divnogorie" museum-reserve by region of visitors' residence.

© Nazarov I. S., Podobed E. A., 2022

✉ Igor S. Nazarov, e-mail: igor1988vm@mail.ru



The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

Materials and methods. Statistical data of the "Divnogorye" museum-reserve were used as the information base. Daily observations were carried out in August 2021 from 12:00 to 16:00: number plate numbers of the regions of the cars parked in the museum-reserve were registered. The data obtained were compiled into a spreadsheet for their quantitative, qualitative and graphical (diagrams and a map-scheme were made based on the results) analysis. The author's methodology was developed for the study, and NextGIS QGIS was used to compile the cartographic material.

Results and discussion. Since 2016 the tourist flow to the "Divnogorie" museum-reserve has been constantly increasing. However, the number of visitors is unevenly distributed throughout the year. The main tourist season is observed from May 1 to November 10. The days with the highest attendance are Saturday and Sunday. A decline in attendance was observed on Mondays and Tuesdays, which are museum weekends. The largest number of visitors coming to Divnogorie is from Voronezh region (43 % from the regions from which more than 20 cars arrived). Central Black Earth region, Moscow region, Moscow and St. Petersburg are also in the top five "leaders" in attendance. A large number of cars came from the European part of Russia. There were a few cars from Siberia and the Far East. The exception is Primorsky Krai, which may be due to the peculiarities of car sales, transportation and registration.

Conclusions. Due to the dynamically increasing tourist flow to the "Divnogorie" museum-reserve, urgent measures are needed to develop a series of optimizing measures related to the calculation of recreational loads on natural-territorial complexes, tourist and recreational zoning of the territory, as well as the organization of regular landscape-environmental monitoring.

Key words: tourism sector, museum-reserve, recreation, attendance.

For citation: Nazarov I.S., Podobed E.A. Analysis and Specific Features of the Inbound Tourism Flow of the "Divnogorie" Museum-Reserve. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seria: Geografia. Geoekologia*, 2022, no. 3, pp. 109-115 (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.17308/geo/1609-0683/2022/3/109-115>

REFERENCES

1. Voronezh region became the leader of the Central Black Soil region in the tourist rating: website RIA Voronezh. – URL: <https://riavrn.ru/news/voronezhskaya-oblast-stala-liderom-centralnogo-chernozemya-v-turisticheskom-rejtinge/> (accessed 25.03.2022). – Text: electronic.
2. Kolbovskiy E. Yu. *Ekologicheskiy turizm i ekologiya turizma: ucheb. posobie dlya stud. vyssh. ucheb. zavedeniy* [Ecological tourism and ecology of tourism: textbook for university students]. Moscow: Izdatel'skiy tsentr «Akademiy», 2006. 256 p. (In Russ.)
3. Kuskov A.S. Dzhalyadyan Yu.A. *Osnovy turizma: uchebnik* [Basics of tourism: textbook]. Moscow: KNORUS, 2008. 400 p. (In Russ.)
4. Mikhno V.B. *Rekreacionnoe landshaftovedenie: uchebnoe posobie* [Recreational landscape science: textbook]. Voronezh: Izdatel'sko-poligraficheskiy tsentr Vo-

ronezhskogo gosudarstvennogo universiteta, 2011. 224 p. (In Russ.)

5. Nikolaenko D.V. *Rekreacionnaya geografiya: Ucheb. posobie dlya stud. vyssh. ucheb. zavedeniy* [Recreational Geography: A Textbook for Higher Education Students]. Moscow: Gumanit. izd. tsentr VLADOS, 2001. 288 p. (In Russ.)

6. Chizhova V.P. *Rekreacionnye landshafty: ustoychivost', normirovanie, upravlenie* [Recreational Landscapes: sustainability, rationing, management]. Smolensk: Oyкуmena, 2011. 176 p. (In Russ.)

Conflict of interests: The authors declare no information of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

Received: 09.03.2022

Accepted: 05.09.2022

Назаров Игорь Сергеевич
старший научный сотрудник ГБУК ВО «Природный, архитектурно-археологический музей-заповедник «Дивногорье», г. Воронеж, Российская Федерация, ORCID: 0000-0002-2460-287X, e-mail: igor1988vrn@mail.ru

Подобед Елена Алексеевна
кандидат географических наук, преподаватель кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма Воронежского государственного университета, г. Воронеж, Российская Федерация, ORCID 0000-0002-2054-5353, e-mail: podobed.vsu@yandex.ru

Igor S. Nazarov
Senior Researcher at the State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Natural, Architectural and Archaeological Museum-Reserve "Divnogorie", Voronezh, Russian Federation, ORCID: 0000-0002-2460-287X, e-mail: igor1988vrn@mail.ru

Elena A. Podobed
Cand. Sci. (Geogr.), Lecturer at the Department of Recreational Geography, Regional Studies and Tourism, Voronezh State University, Voronezh, Russian Federation, ORCID 0000-0002-2054-5353, e-mail: podobed.vsu@yandex.ru