
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, СОЦИАЛЬНАЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ

УДК 911.7

ISSN 1609-0683

DOI: <https://doi.org/10.17308/geo/1609-0683/2025/1/23-33>

Сравнительный анализ развития общественного питания в регионах Сибири и Дальнего Востока

О.Н. Гурова[✉]

Институт природных ресурсов, экологии и криологии СО РАН,
Российская Федерация
(672002, г. Чита, а/я 1032)

Аннотация. Целью работы является сравнительный анализ развития общественного питания в крупных по размерам территории федеральных округах восточной части страны.

Материалы и методы. Анализ литературы и статистической информации Росстата по регионам Сибирского и Дальневосточного федеральных округов с помощью сравнительно-географического метода, корреляционного и картографического методов исследования.

Результаты и обсуждение. Проведен сравнительный анализ развития сферы общественного питания регионов Сибири и Дальнего Востока России по следующим показателям: оборот общественного питания на душу населения в 2010-2022 годах, численность занятых в общественном питании, обеспеченность населения площадями общепита, вклад общественного питания в валовый региональный продукт (ВРП). Проведено ранжирование регионов по основным показателям общественного питания.

Выводы. Развитие рынка общественного питания по территориям происходит неравномерно. Факторами, способствующими дифференциации регионов по уровню развития общественного питания, являются географическое положение, численность населения в регионах, уровень их экономического развития. Отмечается рост оборота общественного питания на душу населения (в сопоставимых ценах 2010 года) в динамике с 2010 по 2022 годы почти во всех рассмотренных регионах, что говорит о развитии данной сферы услуг. Показатели оборота общественного питания в дальневосточных регионах выше, чем в сибирских, хотя занятость населения в этой сфере, а также количество предприятий общественного питания и посадочных мест в них, в регионах Сибири выше, чем на Дальнем Востоке.

Ключевые слова: Сибирский федеральный округ /СФО/, Дальневосточный федеральный округ /ДФО/, оборот общественного питания (общепита), оборот общественного питания на душу населения, занятость в общественном питании, вклад общественного питания в ВРП, обеспеченность населения объектами общественного питания и посадочными местами.

Источник финансирования: Исследование выполнено в рамках государственного задания ИПРЭК СО РАН по теме «Механизмы обеспечения экономической устойчивости и экологической безопасности в новой модели развития регионов востока РФ в условиях трансграничных отношений и глобальных вызовов 21 в», № госрегстрации 121032200126-6.

Для цитирования: Гурова О.Н. Сравнительный анализ развития общественного питания в регионах Сибири и Дальнего Востока // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология, 2025, № 1, с. 23-33. DOI: <https://doi.org/10.17308/geo/1609-0683/2025/1/23-33>

ВВЕДЕНИЕ

Общественное питание в сфере услуг является быстро развивающейся отраслью, в ней увеличивается количество предприятий и расширяется их диапазон, происходит рост занятого населения и оборота. Являясь базовой потребностью человека, питание оказывает большое влияние на качество жизни, поскольку тесно связано со здоровьем человека.

В современном мире появление мегаполисов с высоким темпом жизни и интенсивности труда как следствия общемировой тенденции процесса урбанизации

способствовало удовлетворению потребности в пище вне дома за счет системы общественного питания, которое играет важную роль в жизни современного общества [16].

За последние десятилетия авторами [2, 9] отмечаются существенные изменения общественного питания как отрасли экономики. Это выразилось в изменении как структуры общественного питания, так и его функций. Так, если ранее структура общественного питания состояла из столовых при предприятиях и учебных заведениях, театральных буфетов и ресто-

© Гурова О.Н., 2025

✉ Гурова Ольга Николаевна, e-mail: lesg@bk.ru



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.

ранов, то в настоящее время появилось разнообразие форм и размеров предприятий питания. Кроме того, в городской культуре современного мира помимо своей прямой функции питания человека у предприятий общественного питания добавились такие функции как коммуникативная, досуговая, статусообразующая [15].

На развитие общественного питания в регионах прямо или косвенно оказывают влияние многие факторы, среди которых географическое положение, транспортная доступность, природная привлекательность, численность населения, уровень экономического развития.

Вклад в развитие общественного питания Сибири вносят рестораны быстрого питания, они широко применяют франчайзинг и формируют потребность в кадрах. Быстро растущим сегментом является доставка готовой еды и продуктов питания. Так, в Красноярске число вакансий для поваров пиццы выросло в 12 раз, в Новосибирске – в 4,2 раза [12]. Тесно связано с индустрией общественного питания и размещения развитие туристических услуг. Созданию новых объектов туристической индустрии, прежде всего отелей, предприятий общественного питания способствует развитие и продажа национальных туристических продуктов [1]. Благодаря внутреннему туризму активно развиваются сети кафе и ресторанов среднего класса, в которых в том числе присутствуют блюда сибирской и национальной кухни [12]. Потенциал внутреннего туризма с уникальными природным комплексами Дальнего Востока России также оказывает позитивное влияние на развитие общественного питания. Исследователями [3, 5] отмечается, что динамика развития туризма на востоке России имеет общую тенденцию к увеличению туристического потока. Так, в 2022 году туристский поток в ДФО составил 4,8 млн. поездок, большая часть которого пришлась на Приморский (29%), Камчатский (13%) края и Республику Бурятия (14%) [10]. Связь отраслей общественного питания и туризма отмечается в работе [16], с приведёнными данными более высокого душевого оборота общепита в федеральных округах, привлекательных для внутреннего туризма, что является косвенным подтверждением такой связи.

На услуги общественного питания влияет и платежеспособность населения, хотя рост реальных денежных доходов населения в ДФО и СФО незначителен. Так, в 2022 году (по отношению к предыдущему году) во всех регионах ДФО (кроме Хабаровского края, где они остались на том же уровне) и в федеральном округе в целом произошло их снижение. Также снижение произошло в этот период во всех регионах СФО [11]. Затраты на питание вне дома в России невысокие, хотя имеют положительный тренд: в 2000 году они составляли 1,8 % от общих расходов, в 2010-2018 годах они держались на уровне 3,3 %, в 2020 году – снизились до 2,1 % [13], в 2021 году – 2,4 %, в 2022 году – 2,8 % [6].

Изучению развития территорий в сфере нематериального производства (услуг) как отраслей, тесно связанных с уровнем и качеством жизни населения и, в

частности, общественного питания, посвящают свои работы многие российские и зарубежные авторы. Так, тенденции развития общественного питания в целом по России рассматриваются в работах [2, 9]. Изучение общественного питания в городах и регионах Дальнего Востока представлено в работах [7, 9], в городах и регионах Сибири – в работах [4, 8]. Многие работы зарубежных авторов с разных сторон исследуют развитие отрасли общественного питания на уровне регионов и городов. Так, в статье [20] рассматривается деятельность и проблемы общественного питания, а также его роль в жизни населения Узбекистана; анализ пространственной структуры кластера общественного питания и характеристик развития индустрии общественного питания в городах Китая представлено в работе [19]; влияние пандемии коронавируса covid-19 на сферу общественного питания – в работах [17, 18].

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Объектом исследования является Азиатская часть России – регионы Дальнего Востока страны, в административных границах Дальневосточного федерального округа (ДФО) и регионы Сибири в административных границах Сибирского федерального округа (СФО) как наиболее крупные по территории округа восточной части страны. В работе использован сравнительно-географический метод, анализ статистических данных, корреляционный анализ. Основу исследования составила статистическая информация Росстата по регионам Сибирского и Дальневосточного федеральных округов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

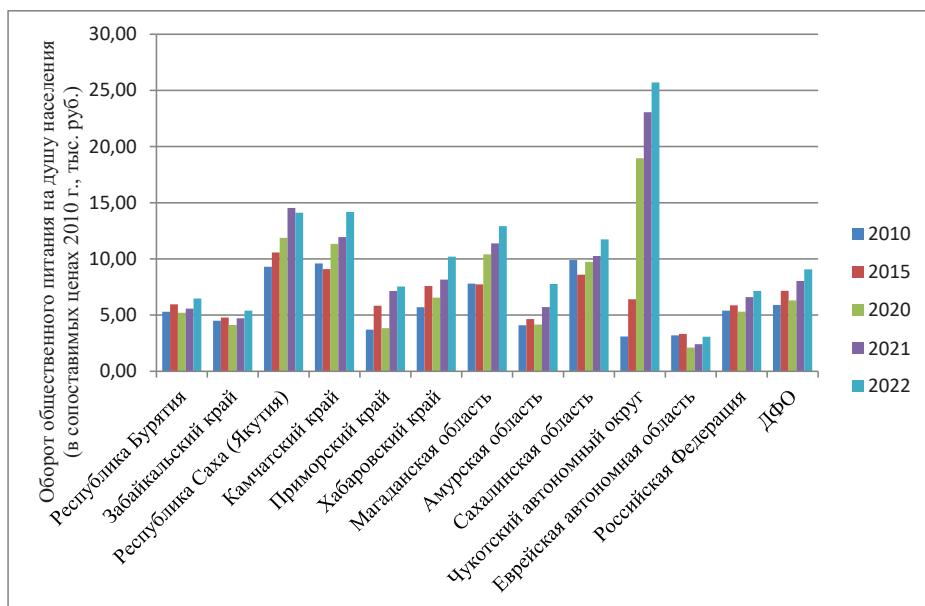
Важным показателем, позволяющим оценить эффективность развития общественного питания, является оборот. По данным статистики [11] в действующих ценах оборот общественного питания на душу населения с 2010 по 2022 годы в РФ, СФО и ДФО, и их отдельным субъектам увеличивался. Нужно отметить, что в 2020 году (в сравнении с 2019 годом) произошло заметное снижение оборота как в целом по СФО и ДФО, так и по субъектам округов, связанное с ограничительными мерами в работе предприятий общественного питания в связи с covid-19. Снижение произошло во всех регионах СФО (в целом по округу снижение произошло на 21,9 %) и во всех регионах ДФО (в целом по округу снижение произошло на 14,4 %), кроме Магаданской области, где показатель остался почти на том же уровне. В 2021 году после снятия ограничений ситуация выровнялась, и по сравнению с 2019 годом произошел рост показателя почти во всех регионах. Оборот общественного питания в ДФО по сравнению с 2010 годом вырос в 2,6 раза и составил в 2021 году 15736 руб. в расчете на одного жителя. В СФО этот показатель также вырос в 2,5 раза и составил в 2021 году 9267 руб. в расчёте на одного жителя [11].

Анализ основных параметров системы общественного питания Российской Федерации на уровне Федеральных округов [16], также показал, что в России в це-

Сравнительный анализ развития общественного питания в регионах Сибири и Дальнего Востока

лом оборот отрасли растет примерно на 104 млрд. руб. ежегодно. И хотя сфера общественного питания снижением показателей оборота оперативно и выражено реагирует на изменения внешней среды, к которым за последние годы относятся пандемия, экономические санкции, снижение потока посетителей ресторанов в первый месяц после начала СВО, система показывает высокую жизнестойкость.

Анализ оборота общественного питания на душу населения в сопоставимых ценах (как наиболее показательных для анализа) к 2022 году показал его рост во всех регионах Дальнего Востока, кроме Еврейской автономной области. В целом по ДФО он увеличился на 53,7 %. Наиболее высокий рост произошёл в Хабаровском крае, Магаданской области, Республике Саха (Якутия) и Камчатском крае (рис. 1).



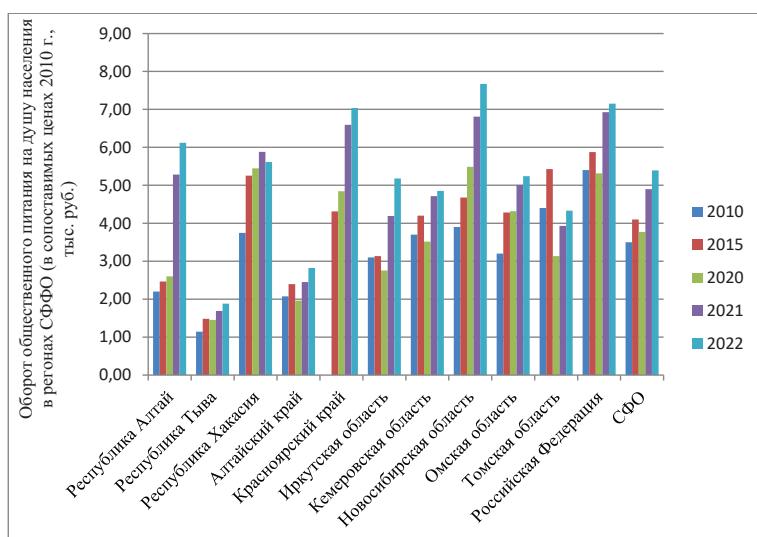
Rис. 1. Оборот общественного питания на душу населения в регионах ДФО (в сопоставимых ценах 2010 года, тыс. руб.)¹

[Fig. 1. Catering turnover per capita in the regions of the Far Eastern Federal District (in 2010 comparable prices), thousand roubles]¹

Оборот общественного питания на душу населения в сопоставимых ценах в регионах СФО также вырос во всех регионах, кроме Томской области, в которой показатель остался почти на том же уровне. В целом по СФО он увеличился на 54 %. Наиболее высокий рост

– в Новосибирской области, Красноярском крае, Республике Алтай (рис. 2).

В 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличение спроса на услуги общественного питания в России в целом (в сопоставимых ценах на душу населения)



Rис. 2. Оборот общественного питания на душу населения в регионах СФО (в сопоставимых ценах 2010 года, тыс. руб.)²

^{1,2}Расчёты автора по данным Росстата

произошло на 8,3 %, в ДФО – на 12,8 %, в СФО – на 10 %. Республика Тыва (регион с самым высоким уровнем бедности) имеет самые низкие показатели оборота среди сибирских регионов, а Еврейская автономная область (депрессивный регион с невысоким уровнем жизни) – среди дальневосточных.

Корреляционный анализ показателей оборота общественного питания на душу населения и заработной платой населения показал, что между ними существует высокая ($r=0,9-1,0$) корреляционная связь (рис. 3, 4), что говорит о значимости фактора доходов для деятельности этой сферы услуг.

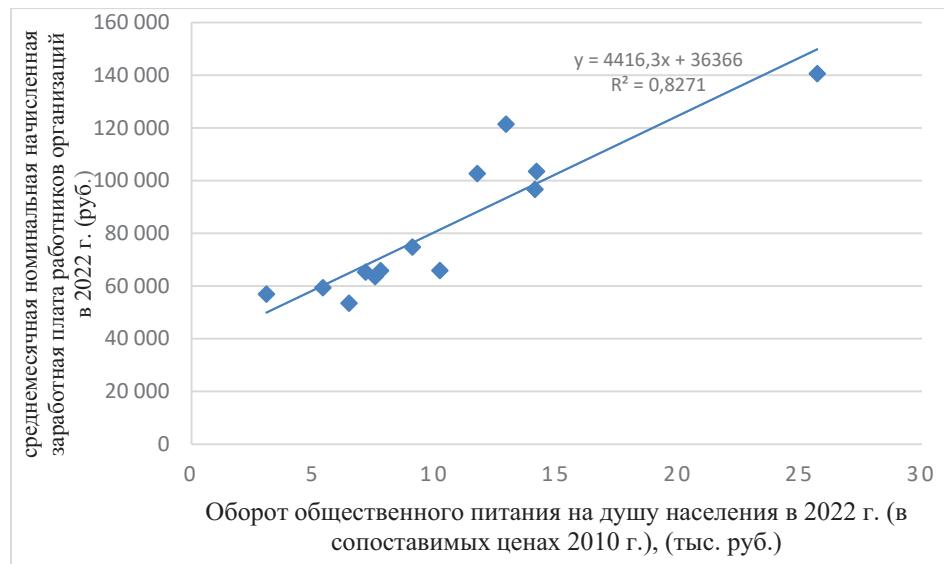


Рис. 3. Соотношение между оборотом общественного питания на душу населения в 2022 году и среднемесячной номинальной начисленной заработной платой в регионах ДФО
 /Fig. 3. The ratio between the turnover of public catering per capita in 2022 and the average monthly nominal accrued salary in the regions of the Far Eastern Federal District]

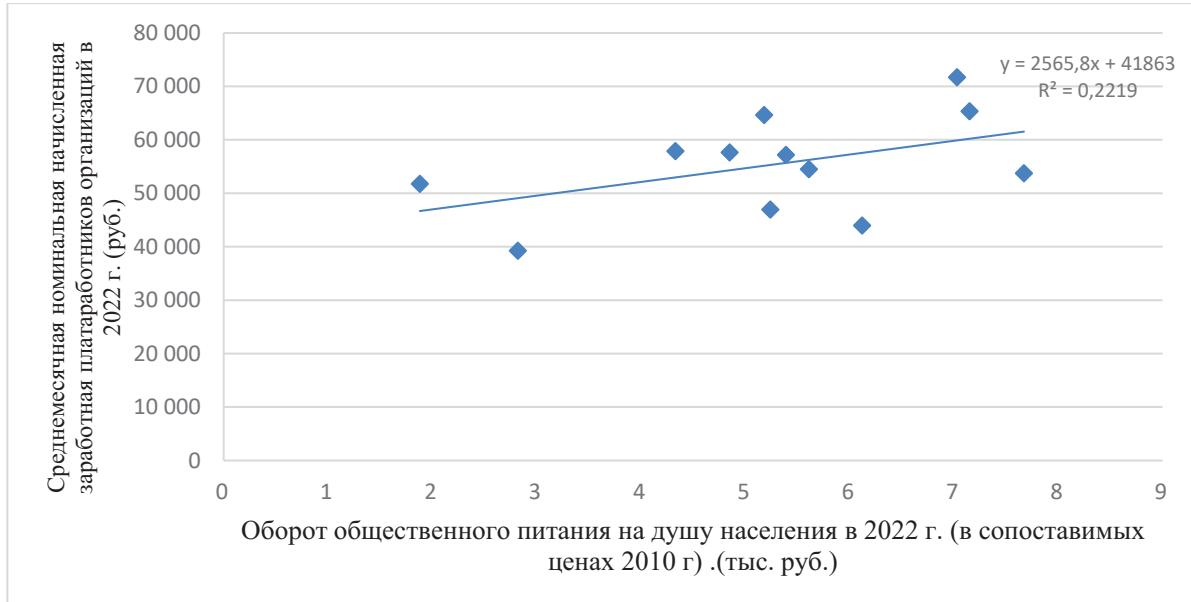


Рис. 4. Соотношение между оборотом общественного питания на душу населения в 2022 году и среднемесячной номинальной начисленной заработной платой в регионах СФО
 /Fig. 4. The ratio between the turnover of public catering per capita in 2022 and the average monthly nominal accrued salary in the regions of the Siberian Federal District]

Среднегодовая численность занятых в деятельности гостиниц и общественного питания к 2021 году по сравнению с 2010 годом в ДФО в целом увеличилась на 51,7 %, также увеличение произошло в Хабаров-

ском крае (на 63,2 %), Приморском крае (на 10,4 %), Амурской области (на 30,3 %), Республике Саха (Якутия) (на 71,4 %) и Забайкальском крае (на 77,8 %). На том же уровне осталось в Еврейской автономной обла-

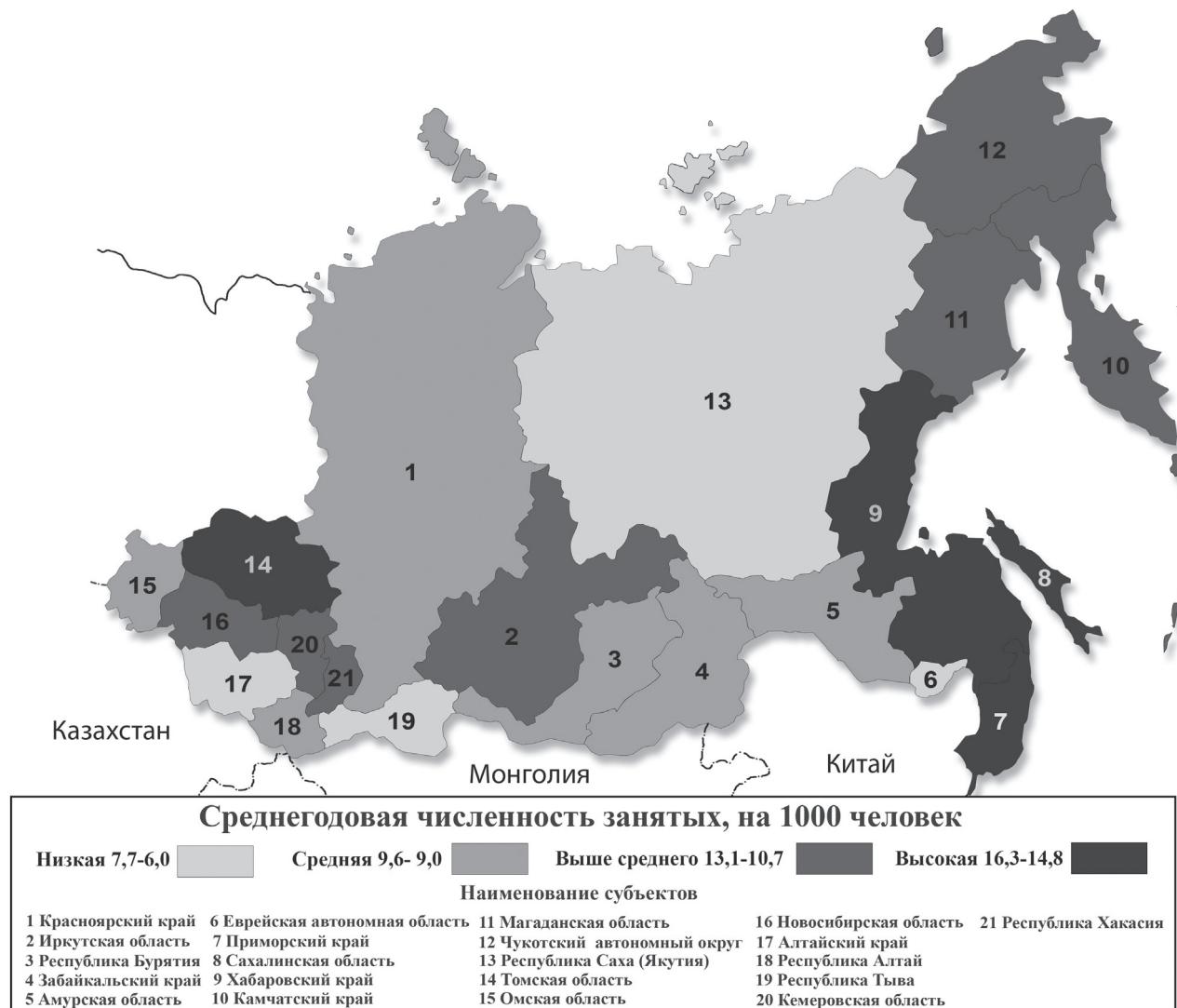
Сравнительный анализ развития общественного питания в регионах Сибири и Дальнего Востока

сти, Магаданской области, Республике Бурятия, а снижение произошло в Камчатском крае и Сахалинской области. В СФО в целом этот показатель за данный период увеличился на 24,8 %. Увеличилась занятость в общественном питании во всех регионах Сибири, кроме Алтайского края, где показатель снизился на 4,2 %. В Кемеровской области он увеличился на 32,1 %, в Иркутской области на 69,5 %, Красноярском крае на 20,9 %. В Новосибирской области увеличение произошло на 50,5 %. В целом по стране за десятилетний период (с 2010 по 2021 год) занятость выросла на 54 %. На 1000 человек высокая и выше среднего занятость в промышленно развитых регионах Сибири и Дальнего Востока: Новосибирской, Кемеровской, Томской, Иркутской, Сахалинской областях, Хабаровском и Приморском краях. Низкая – в дотационных, бедных регионах – Еврейской автономной области, Республи-

ке Тыва, Алтайском крае, а также в Республике Саха (Якутия) (рис. 5).

Доля общественного питания в ВРП регионов несущественна и колеблется в пределах 0,5-3,2 %. Как на Дальнем Востоке, так и в Сибири наибольший вклад вносит добыча полезных ископаемых, поскольку эти округа являются важнейшими минерально-сырьевыми регионами России. В 2021 году на общественное питание в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости наибольшая доля приходилась на Республики Бурятия и Алтай, самые низкие данные в Еврейской автономной области и на Чукотке, традиционно отстающих по многим социально-экономическим показателям.

В заключении в таблицах 1 и 2 представлена структура и обеспеченность предприятиями общественного питания.



Rис. 5. Среднегодовая численность занятых по виду экономической деятельности – деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, на 1000 человек в 2021 году³

[Fig. 5. The average annual number of employed persons by type of economic activity – the activity of hotels and catering enterprises, per 1000 persons in 2021, people]³

³Расчеты автора по данным Росстата

Таблица 1

Количество объектов общественного питания в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах,
на конец года, единиц⁴

[Table 1. The number of public catering facilities in the Siberian and Far Eastern Federal Districts,
at the end of the year, units]

Субъект Федерации / Region of the Federation	Столовые, закусочные, год / Canteens, snack bars, year				Столовые, на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий, год / Canteens, on the balance of educational institutions, organisations, industrial enterprises, year				Рестораны, кафе, бары, год / Restaurants, cafes, bars, year			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
РФ	33544	33683	34825	36195	63057	63396	62642	62102	89735	91748	93147	96023
ДФО	2533	2355	2244	2412	4302	4328	4305	4310	4955	4969	4953	5006
СФО	4391	4362	4461	4592	8928	8876	8865	8874	9749	9786	10027	10516

Таблица 2

Обеспеченность предприятиями общественного питания и посадочными местами на 1000 жителей
(на 31 декабря 2021 года)

[Table 2. Provision of catering facilities and seats per 1000 residents (as of December 31, 2021)]⁵

Субъект Федерации / Region of the Federation	Столовые и закусочные (включая столовые на балансе предприятий) / Canteens and snack bars (including can- teens on the balance of enterprises)		Рестораны, кафе, бары / Restaurants, cafes, bars	
	количество единиц на 1000 человек / Number of units per 1000 persons	количество мест на 1000 человек / Number of seats per 1000 persons	количество единиц на 1000 человек / Number of units per 1000 persons	количество мест на 1000 человек / Number of seats per 1000 persons
Российская Федерация	0,66	43,2	0,63	31,5
Дальневосточный федеральный округ	0,83	50,8	0,61	33,7
Республика Бурятия	1,09	61,6	0,62	45,6
Республика Саха (Якутия)	0,76	44,1	0,56	32,2
Забайкальский край	0,98	70,7	0,59	31,6
Камчатский край	0,96	61,5	0,63	33,5
Приморский край	0,73	41,3	0,51	28,8
Хабаровский край	0,63	42,3	0,49	28,9
Амурская область	0,95	53,3	0,67	33,7
Магаданская область	1,32	71	1,05	38,3
Сахалинская область	0,52	38,8	1,16	48,1
Еврейская авт. область	0,72	49,2	0,73	33,4
Чукотский авт. округ	1,26	86,4	0,9	29,9
Сибирский федеральный округ	0,78	46,1	0,57	27,4
Иркутская область	0,88	51,8	0,86	40,6
Республика Алтай	1,4	51,6	0,88	35,1
Республика Тыва	0,9	41,3	0,78	73
Республика Хакасия	0,79	47,3	0,67	25,5
Алтайский край	0,87	53	0,68	26,3
Красноярский край	0,63	41,8	0,39	20,4

⁴Федеральная служба государственной статистики: – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 04.10.2023). – Текст: электронный.

⁵Росстат – <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 04.10.2023). – Текст: электронный.

Продолжение таблицы 2

Кемеровская область	0,62	37,7	0,59	23,6
Новосибирская область	0,78	42,6	0,52	27,5
Омская область	0,78	104,8	0,41	23,1
Томская область	0,96	40,2	0,51	30,3

Инфраструктурная обеспеченность предприятиями общественного питания и посадочными местами в них в регионах Сибири выше, чем на Дальнем Востоке. Общее количество посадочных мест в этих предприятиях в ДФО на конец 2021 года составило 684043, при этом наибольшее количество мест приходится на столовые на балансе, в СФО их число составило 1241783⁶. К концу 2021 года по сравнению с 2020 годом в ДФО количество столовых и закусочных сократилось на 178 единиц, в СФО на 29 единиц. Столовые на балансе предприятий также уменьшились в СФО на 52 единицы. К этому могли привести ограничения в работе предприятий общественного питания в «ковидный» год. Однако количество ресторанов, кафе и баров в этот период в ДФО увеличилось на 14, а в СФО – на 37 единиц (см. табл.1), что может быть связано с увеличением предприятий среднего ценового сегмента. В работе [7] отмечается, что в городах Дальнего Востока в структуре предприятий высокий удельный вес занимают кафе среднего ценового сегмента, и увеличивается спрос на продукцию фаст-фуда.

На неравномерность развития рынка общественного питания по территориям оказывает влияние численность населения в регионах. Так, обеспеченность столовыми и закусочными, и числом мест в них на 1000 человек в ДФО и СФО превышает этот показатель по стране, так как плотность населения в этих округах самая низкая. Также в ДФО высокая обеспеченность ресторанами, кафе и барами на 1000 человек, в СФО количество последних

уступает показателю по стране. В Магаданской области и на Чукотке количество столовых и закусочных невысоко, но за счёт небольшой численности населения обеспеченность на 1000 жителей высокая. В Приморском и Хабаровском краях самая большая численность населения среди рассматриваемых регионов, поэтому, хотя количество объектов общественного питания в них немалое, на 1000 жителей показатель обеспеченности уступает регионам с меньшей численностью населения. Количество столовых и закусочных в сибирских регионах выше, чем в дальневосточных, но и численность населения в регионах СФО также выше, чем в регионах ДФО. Так, в регионах с высокой численностью населения – Красноярском крае и Кемеровской области обеспеченность столовыми и закусочными и местами в них на 1000 человек самая низкая в федеральном округе. По количеству ресторанов, кафе и баров на 1000 человек лидирует Иркутская область, в которой самое большое их количество среди всех регионов. В Республике Алтай обеспеченность высокая за счёт небольшой численности населения. Обеспеченность местами на 1000 человек в ресторанах кафе и барах в регионах с высокой численностью населения (все, кроме Республики Алтай, Тыва и Хакасия) находится в близком диапазоне.

Ранжирование по основным показателям общественного питания (табл. 3) показывает, что оборот в сопоставимых ценах в дальневосточных регионах выше, чем в сибирских.

Таблица 3

Ранжирование регионов по основным показателям общественного питания, 2021 год
[Table 3. Ranking of regions according to the main indicators of public catering, 2021]

Субъект Федерации / Subject of the Federation	Показатель, место в рэнкинге /Indicator, place in the ranking				
	оборот общественного питания на душу населения в сопоставимых ценах / Catering turnover per capita in comparable prices	средне-годовая численность занятых, тыс. чел. / Average annual number of employed, thousand persons	Вклад в ВРП региона, % / Contribution to the GRP of the region, %	обеспеченность населения объектами общепита, количество единиц на 1000 чел. / Provision of catering facilities for the population, the number of units per 1000 persons	обеспеченность населения посадочными местами в объектах общепита на 1000 чел. / Provision of the population with seats in catering facilities for 1000 persons
Республика Бурятия	12	11	2	5	5
Забайкальский край	15	10	4	9	6
Республика Саха (Якутия)	2	14	3	14	14
Камчатский край	3	16	4	8	7
Приморский край	7	5	6	16	18
Хабаровский край	6	6	4	17	16

⁶Федеральная служба государственной статистики: – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlyu>. (дата обращения: 04.10.2023). – Текст: электронный.

Амурская область	11	12	3	7	9
Магаданская область	4	19	7	1	4
Сахалинская область	5	13	8	6	10
Еврейская автономная область	19	20	8	13	12
Чукотский автономный округ	1	21	8	3	2
Республика Алтай	13	18	1	2	11
Республика Тыва	20	17	7	6	3
Республика Хакасия	10	15	4	12	15
Алтайский край	18	9	6	10	13
Красноярский край	9	4	8	20	19
Иркутская область	16	3	7	4	8
Кемеровская область	15	2	6	18	20
Новосибирская область	8	1	5	15	18
Омская область	14	7	5	19	1
Томская область	17	8	5	11	17

На Дальнем Востоке высокие показатели оборота в добывающих регионах северо-восточной зоны (Чукотка, Магаданская область, Камчатский край, Сахалинская область). Также хорошие показатели по обороту и занятости в развитых регионах Дальнего Востока – Хабаровском и Приморском краях, хотя у них невысокая обеспеченность объектами общественного питания и посадочными местами в них. У Чукотского автономного округа количество объектов общественного питания и посадочных мест невысоко, но из-за самой низкой численности населения (среди всех рассматриваемых регионов), его показатели обеспеченности на 1000 жителей высокие. Низкие показатели оборота у Еврейской автономной области, Республики Тыва. По численности занятых в общественном питании регионы с большой численностью населения занимают высокие позиции в рейтинге. По обеспеченности населения объектами общественного питания (столовыми, закусочными, ресторанами, кафе и барами) лидирует Иркутская область, Республика Алтай, а по обеспеченности посадочными местами – Омская область.

Сравнение данных средних цен на типовые услуги сектора общественного питания за период 2020-2022 годов по данным на декабрь каждого года⁷, показало, что в Сибири цены на услуги общественного питания выросли больше, чем на Дальнем Востоке. Более всего в восточных регионах увеличилась цена на обед в ресторане на одного человека. Существенное увеличение средней цены на продукт сетей фастфуда связано с уходом и продажей зарубежными сетями своих точек питания в РФ в 2022 году [14]. Сеть ресторанов быстрого питания «Вкусно – и точка» заменила в РФ «Макдоналдс», действует в Сибири и на Дальнем Востоке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ основных показателей общественного питания регионов СФО и ДФО России показывает, что раз-

витие рынка общественного питания по территориям происходит неравномерно. Важными факторами, способствующими дифференциации регионов по уровню развития общественного питания, являются географическое положение и природные особенности, численность населения в регионах и уровень их экономического развития.

Для рассмотренных федеральных округов восточной части страны наблюдается тенденция роста оборота общественного питания. Оборот общественного питания в сопоставимых ценах за десятилетний период (к 2022 году по сравнению с 2010 годом) вырос почти во всех рассматриваемых регионах. Исключение составили Еврейская автономная область (депрессивный регион с низким уровнем жизни) и Томская область. Наиболее высокий рост произошёл в Хабаровском крае, Магаданской области, Республике Саха (Якутия) и Камчатском крае, а среди сибирских регионов – в Новосибирской области, Красноярском крае и Республике Алтай. В целом по ДФО он увеличился на 53,7 %, по СФО на 54 %. Высокая и выше среднего занятость на 1000 населения в сфере общественного питания и деятельности гостиниц – в промышленно развитых регионах Сибири и Дальнего Востока: Томской, Новосибирской, Кемеровской, Иркутской, Сахалинской областях, Хабаровском и Приморском краях, низкая – в дотационных, бедных регионах – Еврейской автономной области, Республике Тыва, Алтайском крае, а также в Республике Саха (Якутия). Показатели оборота общественного питания в дальневосточных регионах выше, чем в сибирских, что в определённой степени связано с позитивным влиянием туристической привлекательности, а также использованием труда вахтовиков в добывающих производствах северо-восточной зоны Дальнего Востока (Чукотка, Магаданская область, Камчатский край, Сахалинская область). Занятость населения в этой сфере и количество предприятий обще-

⁷ Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31448>, ЕМИСС (дата обращения: 23.10.2023 г.).
– Текст: электронный.

ственного питания и посадочных мест в них, в регионах Сибири выше, чем на Дальнем Востоке, что объясняется более высокой численностью населения в СФО, чем в ДФО. В структуре предприятий ресторанов, кафе и баров в регионах СФО меньше, чем столовых и закусочных. Это также характерно и для всех регионов ДФО (кроме Сахалинской области). Однако, их количество в рассматриваемых федеральных округах в целом и почти во всех регионах (кроме Магаданской области (бедный регион)), в последние годы увеличивается, что говорит о развитии этой сферы услуг. В Сибири цены на услуги общественного питания выросли больше, чем на Дальнем Востоке. Более всего увеличилась цена на обед в ресторане на одного человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агакишиева Г.Р. Перспективы развития туризма в горных регионах Азербайджана (на примере Верхне-Карабахского и Келбаджар-Лачинского экономико-географических районов) // *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология*, 2023, № 1, с. 13-22.
2. Айзинова И.М. Общественное питание в РФ: отраслевой и социальный аспекты // *Научные труды: Институт народно-хозяйственного прогнозирования РАН*, 2018, т. 16, с. 267-291.
3. Глазырина И.П. Туризм на востоке и западе России: опыт сравнительного анализа // *География и природные ресурсы*, 2019, № 4, с. 5-12.
4. Григорьева М.А. Особенности развития рыночных услуг в городских округах Сибирского федерального округа // *Интернет-журнал Науковедение*, 2015, т. 7, № 5 (30), с. 33. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/145EVN515.pdf> (дата обращения: 01.02.2024). – Текст: электронный.
5. Данилова Е.А., Шайхтидинов А.В. Брендинг приграничных территорий Дальнего Востока Российской Федерации как фактор повышения качества жизни населения региона // *Вестник Томского государственного университета*, 2021, № 462, с. 96-102.
6. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств в 2022 году. По итогам Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Статистический бюллетень. Москва, 2023.
7. Павлов Ю.А. Заведения общественного питания в городах Дальнего Востока России: социально-культурный аспект // *Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке*, 2020, т. XVII, вып. 2, с. 64-69.
8. Петушкиева М.Л. Сравнительный анализ развития предприятий общественного питания в регионах Сибирского федерального округа // *Экономика и предпринимательство*, 2014, № 1-1 (42), с. 120-124.
9. Попов Д.А., Парыгина Г.С. Общественное питание современной России: утраты и приобретения // *Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права*, 2019, № 1 (99), с. 34-44.
10. Развитие туризма на Дальнем Востоке. – URL: https://vostokgosplan.ru/research/?_sf_s=туризм (дата обращения 22.11.2023). – Текст: электронный.
11. Регионы России. Социально-экономические показатели. Статистический сборник. Москва: Росстат, 2022. 1122 с.
12. Региональная экономика: комментарии ГУ. № 18. Март 2023 г. Доклад банка России. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43815/report_01032023.pdf (дата обращения: 22.11.2023). – Текст: электронный.
13. Россия в цифрах. Краткий статистический сборник. Москва: Росстат, 2021. 275 с.
14. Сектор общественного питания РФ по итогам 2022 года демонстрирует рост. – URL: <http://https://маркетинговые-исследования.рф/news/sektor-obschestvennogo-pitaniya-rf-v-2020-2022/?ysclid=lo2aly0p7e561570599> (дата обращения 02.11.2023). – Текст: электронный.
15. Смирнов А.В. Новый общепит: коммуникационная система в условиях современного города // *Международный журнал исследований культуры*, 2017, № 2 (27), с. 183-191.
16. Статистический анализ основных показателей деятельности системы общественного питания в федеральных округах Российской Федерации / Н.А. Теплая, И.А. Абдулгриев, И.И. Шигапов, А.П. Михалев, Е.С. Горбатко // *Инновации и инвестиции*, 2023, № 6, с. 344-350.
17. Chen Y., Qin Z., Yin X. The impact of the opening policy of the COVID-19 on catering, tourism and hotel industries // *Advances in economics, management and political sciences*, 2023, vol. 45, pp. 256-262.
18. Guo G., Hu Y., Fang Y. Transformation and sustainable development of traditional catering industry after Covid-19 // *2020 International conference on social sciences and big data application (ICSSBDA 2020)*, 2020, pp. 254-257.
19. Ma D., Liu B., Huang Q., Zhang, Q. Evolution characteristics and causes -an analysis of urban catering cluster spatial structure // *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 2023, no. 12 (8), pp. 302.
20. Nasirov B.U., Boltaeva M.J. Genesis and transformation of the public catering system in Uzbekistan during the Soviet period // *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry*, 2021, vol. 12, iss. 7, pp. 5834.

Конфликт интересов: Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Поступила в редакцию: 14.02.2024

Принята к публикации: 20.02.2025

ECONOMIC, SOCIAL, POLITICAL AND RECREATIONAL GEOGRAPHY

UDC 911.7

DOI: <https://doi.org/10.17308/geo/1609-0683/2025/1/23-33>

ISSN 1609-0683

Comparative Analysis of Public Catering Development in the Regions of Siberia and the Far East

O. N. Gurova 

*Institute of Natural Resources, Ecology and Cryology,
Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Russian Federation
(672002, Chita, PO Box 1032)*

Abstract. The purpose of the work is to comparatively analyse the development of public catering in large federal districts of the eastern part of the country.

Materials and methods. Analysis of literature and Rosstat statistical information on the regions of the Siberian and Far Eastern Federal Districts using comparative-geographical method, correlation and cartographic methods of research.

Results and discussion. The comparative analysis of the development of public catering in the regions of Siberia and the Russian Far East is carried out according to the following indicators: public catering turnover per capita in 2010-2022, the number of people employed in public catering, the provision of public catering areas, the contribution of public catering to the gross regional product (GRP). The regions were ranked according to the main indicators of public catering.

Conclusions. The development of the public catering market by territories is uneven. The factors contributing to the differentiation of regions according to the level of public catering development are geographical location, the number of people in the regions, the level of their economic development. The growth of public catering turnover per capita (in comparable prices in 2010) in the dynamics from 2010 to 2022 in almost all the regions, which indicates the development of this sphere of services. The indicators of public catering turnover in the Far Eastern regions are higher than in the Siberian regions, although the employment of the population in this sphere, as well as the number of public catering enterprises and seats in them, are higher in the Siberian regions than in the Far East.

Key words: Siberian Federal District / SFD/, Far Eastern Federal District /DFD/, public catering turnover, public catering turnover per capita, employment in public catering, contribution of public catering to GRP, provision of population with public catering facilities and seats.

Funding: The research was carried out within the framework of the state assignment of Institute of Natural Resources, Ecology and Cryology of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences on the theme «Mechanisms of economic sustainability and environmental safety in the new model of development of the regions of the east of the Russian Federation in the conditions of cross-border relations and global challenges of the 21st century», No. of state registration 121032200126-6.

For citation: Gurova O.N. Comparative Analysis of Public Catering Development in the Regions of Siberia and the Far East. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seria: Geografia. Geoekologiya*, 2025, no. 1, pp. 23-33. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.17308/geo/1609-0683/2025/1/23-33>

REFERENCES

1. Agakishieva G.R. Perspektivy razvitiya turizma v gornykh regionakh Azerbaydzhana (na primere Verkhne-Karabahskogo i Kelbadzhar-Lachinskogo ekonomiko-geograficheskikh rayonov) [Prospects for the development of tourism in the mountainous regions of Azerbaijan (using the example of the Upper Karabakh and Kelbajar-Lachin economic and geographical regions)]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seria: Geografia. Geoekologiya*, 2023, no. 1, pp. 13-22. (In Russ.)
2. Ayzinova I.M. Obshchestvennoe pitanie v RF: otsrashchivay i sotsial'nyy aspekty [public catering in the Russian Federation: industry and social aspects]. *Nauchnye trudy: Institut narodnokhozyaystvennogo prognozirovaniya RAN*, 2018, vol. 16, pp. 267-291. (In Russ.)
3. Glazyrina I.P. Turizm na vostoke i zapade Rossii: opyt sravnitel'nogo analiza [Tourism in the East and West of Russia: comparative analysis experience]. *Geografiya i prirodnye resursy*, 2019, no. 4, pp. 5-12. (In Russ.)
4. Grigor'eva M.A. Osobennosti razvitiya rynochnykh uslug v gorodskikh okrugakh Sibirskogo federal'nogo okruga [Features of the development of market services in urban areas of the Siberian Federal District]. *Internet-zhurnal Naukovedenie*, 2015, vol. 7, no. 5 (30), pp. 33. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/145EVN515.pdf> (accessed 01.02.2024). – Text: electronic. (In Russ.)
5. Danilova E.A., Shaykhidinov A.V. Brending prigranichnykh territoriy Dal'nego Vostoka Rossiyskoy Federatsii kak faktor povysheniya kachestva zhizni naseleniya regiona [Branding of the border territories of the Russian Far East as a factor in improving the quality of life of the region's population]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2021, no. 462, pp. 96-102. (In Russ.)
6. Dokhody, raskhody i potreblenie domashnikh khozyaystv v 2022 godu. Po itogam Vyborochnogo obsledovaniya byudzhetov



domashnikh khozyaystv. Statisticheskiy byulleten' [Household income, expenditure and consumption in 2022. Based on the results of a Sample survey of household budgets. Statistical bulletin]. Moscow, 2023. (In Russ.)

7. Pavlov Yu.A. Zavedeniya obshchestvennogo pitaniya v gorodakh Dal'nego Vostoka Rossii: sotsial'no-kul'turnyy aspekt [Catering establishments in the cities of the Russian Far East: socio-cultural aspect]. *Sotsial'nye i gumanitarnye nauki na Dal'nem Vostoke*, 2020, vol. XVII, v. 2, pp. 64-69. (In Russ.)

8. Petushkeeva M.L. Sravnitel'nyy analiz razvitiya predpriyatiy obshchestvennogo pitaniya v regionakh Sibirskogo federal'nogo okruga [Comparative analysis of the development of public catering enterprises in the regions of the Siberian Federal District]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2014, no. 1-1 (42), pp. 120-124. (In Russ.)

9. Popov D.A., Parygina G.S. Obshchestvennoe pitanie sovremennoy Rossii: utraty i priobreteniya [Public catering in modern Russia: losses and acquisitions]. *Vestnik Khabarovskogo gosudarstvennogo universiteta ekonomiki i prava*, 2019, no. 1 (99), pp. 34-44. (In Russ.)

10. *Tourism development in the Far East.* – URL: https://vostokgosplan.ru/research/?_sf_s=turizm (accessed 22.11.2023). – Text: electronic. (In Russ.)

11. *Regiony Rossii. Sotsial'no-ekonomicheskie pokazateli. Statisticheskiy sbornik* [Regions of Russia. Socio-economic indicators. Statistical collection]. Moscow: Rosstat, 2022. 1122 p. (In Russ.)

12. *Regional economy: comments of the State Duma No. 18. March 2023 Report of the Bank of Russia.* – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43815/report_01032023.pdf (accessed 22.11.2023). – Text: electronic. (In Russ.)

13. *Rossiya v tsifrahk. Kratkiy statisticheskiy sbornik* [Russia in numbers. A short statistical collection]. Moscow: Rosstat, 2021. 275 p. (In Russ.)

14. *The catering sector of the Russian Federation is showing growth by the end of 2022.* – URL: <http://https://marketingovye-issledovaniya.rf/news/sektor-obschestvennogo-pitaniya-rf-v-2020-2022/?ysclid=lo2aly0p7e561570599> (accessed 02.11.2023). – Text: electronic. (In Russ.)

vaniya.rf/news/sektor-obschestvennogo-pitaniya-rf-v-2020-2022/?ysclid=lo2aly0p7e561570599 (accessed 02.11.2023). – Text: electronic. (In Russ.)

15. Smirnov A.V. Novyy obshchepit: kommunikatsionnaya sistema v usloviyah sovremennoy goroda [New catering: a communication system in a modern city]. *Mezhdunarodnyy zhurnal issledovanii kul'tury*, 2017, no. 2 (27), pp. 183-191. (In Russ.)

16. Statisticheskiy analiz osnovnykh pokazateley deyatel'nosti sistemy obshchestvennogo pitaniya v federal'nykh okrugakh Rossiyskoy Federatsii [Statistical analysis of the main performance indicators of the catering system in the federal districts of the Russian Federation] / N.A. Teplaya, I.A. Abdulragimov, I.I. Shigapov, A.P. Mikhalev, E.S. Gorbatko. *Innovatsii i investitsii*, 2023, no. 6, pp. 344-350. (In Russ.)

17. Chen Y., Qin Z., Yin X. The impact of the opening policy of the COVID-19 on catering, tourism and hotel industries. *Advances in economics, management and political sciences*, 2023, vol. 45, pp. 256-262.

18. Guo G., Hu Y., Fang Y. Transformation and sustainable development of traditional catering industry after Covid-19. *2020 International conference on social sciences and big data application (ICSSBDA 2020)*, 2020, pp. 254-257.

19. Ma D., Liu B., Huang Q., Zhang, Q. Evolution characteristics and causes -an analysis of urban catering cluster spatial structure. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 2023, no. 12 (8), pp. 302.

20. Nasirov B.U., Boltaeva M.J. Genesis and transformation of the public catering system in Uzbekistan during the Soviet period. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry*, 2021, vol. 12, iss. 7, pp. 5834.

Conflict of interests: The author declares no information of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

Received: 14.02.2024

Accepted: 20.02.2025

Гурова Ольга Николаевна

Кандидат географических наук, научный сотрудник Института природных ресурсов, экологии и криологии СО РАН, г. Чита, Российская Федерация, ORCID: 0000-0002-6471-4550, e-mail: lesg@bk.ru

Olga N. Gurova

Can. Sci. (Geogr.), Researcher at the Institute of Natural Resources, Ecology and Cryology, Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Chita, Russian Federation, ORCID: 0000-0002-6471-4550, e-mail: lesg@bk.ru