

Событийный туризм: опыт Мурманской области

Е. П. Мармилова ✉

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
Российская Федерация
(194100, г. Санкт-Петербург, Кантемировская ул., 3А, корпус 1)

Аннотация. Целью является проведение анализа событийных мероприятий с точки зрения их перспектив развития туристической отрасли и экономического благосостояния арктического региона (на примере Мурманской области).

Материалы и методы. Составлена база данных из планируемых к проведению в 2024 г. событий в Мурманской области, размещенных на сайте «51 событие» с помощью ручного веб-скрейпинга. Полученные данные были обобщены и проанализированы с помощью статистических методов, дополнены данными из официальных средств массовой информации Мурманской области. На завершающем этапе был проведен текстовый анализ названий мероприятий.

Результаты и обсуждение. В результате анализа были выделены: во-первых, группы мероприятий, относящихся к событийному туризму, во-вторых, распределение событий с географической точки зрения и по дате их проведения, в-третьих, определено тематическое содержание мероприятий. Ценность и новизна полученных результатов заключаются в поиске перспективных направлений развития туристической отрасли и экономического благосостояния арктического региона (на примере Мурманской области).

Заключение. К ключевым особенностям практики организации событий в регионе является то, что органы местного самоуправления активно реализуют туристский потенциал Мурманской области, события в регионе выступают катализатором развития внутреннего туризма, способствуя экономическому развитию малых населенных пунктов, а также служат для привлечения новых кадров в регион. Выводы могут быть масштабированы на другие регионы РФ при учёте местных особенностей.

Ключевые слова: внутренний туризм, арктический туризм, событийный туризм, календарь мероприятий региона, Мурманская область.

Источник финансирования: Статья подготовлена по результатам работы в рамках проекта «Зеркальные лаборатории» НИУ ВШЭ. Тема «Развитие арктического туризма и креативных индустрий как драйверов преобразования арктических городов и территорий (на примере Мурманской области)».

Для цитирования: Мармилова Е. П. Событийный туризм: опыт Мурманской области // *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология*, 2025, № 3, с. 47-53. DOI: <https://doi.org/10.17308/geo/1609-0683/2025/3/47-53>

ВВЕДЕНИЕ

Мурманская область стала одним из лидеров среди российских регионов по росту туристического потока в 2022 г. По данным Росстата в 2022 г. он составил 604,148 поездок [11]. Это место, куда ежегодно приезжают туристы, чтобы увидеть Северный Ледовитый океан, ландшафты северной тундры, а также полярные ночь и день. В 2016 г. с. Териберка было включено в 20 наиболее популярных мировых туристических направлений по версии журнала National Geographic Traveler [14]. Увеличение туристического потока, было связано в том числе с тем, что органы государственной власти в регионе, работали над расширением количества поводов в виде событий для посещения региона в любое время года. Этот уникальный опыт еще не был изучен и представлен в научной литературе.

Развитие внутреннего туризма является одним из ключевых направлений развития регионов, что зафиксировано Правительством РФ в «Стратегии развития

туризма в России до 2035 года». Этот документ направлен на увеличение внутренних поездок, увеличение экспорта туристических услуг и на привлечение инвестиций в сферу туризма. Организация событий, притягивающих туристские потоки, называется событийным туризмом [2]. Событийный туризм включен в приоритетное направление отрасли.

Основные проблемы туризма, а также особенности, связанные с региональными факторами его развития в будущем в связи с организацией событий исследовались в работах российских ученых: К. А. Гуторовой [1], С. В. Мещеряковой [9], К. В. Хадисовой, С. С. Байтазиевой [15]. В таблице 1 представлены преимущества, которые дают событийные туристические мероприятия для развития региона.

Д. В. Кузнецова считает, что «для России туристическая привлекательность имеет особое значение, так как позволяет стране развивать определенные регионы страны, увеличивая их внутренний потенциал, а



потенциал развития туристского сектора России используется далеко не в полной мере и способен существенно увеличить темпы развития экономики страны» [5]. С. А. Щербакова, М. Ю. Евдокимов говорят о том, что «разнообразие вариантов событий, их тематическая направленность позволяет реализовать потенциал практически любой территории» [16].

Следует отметить, что анализ событийного туризма с целью раскрытия туристического потенциала реги-

онов на примере Мурманской области не проводился. Целью данного исследования является анализ выявленных событийных мероприятий с точки зрения их перспектив развития туристической отрасли и экономического благосостояния арктического региона (на примере Мурманской области). Для этого будут выявлены преобладающие форматы событийных мероприятий, оценено их географическое и временное распределение, дан тематический анализ их основных направлений.

Таблица 1

Преимущества проведения мероприятий в регионах
[Table 1. Advantages of holding events in the regions]

Автор / Author	Преимущество / Advantage
Е. Г. Леонидова	события способны привлечь в регион большой поток туристов, они отражают интересы разных целевых аудиторий, их развитие позволяет решить проблему сезонности» [6]
О. А. Сулейманова	«Поддержка и развитие мероприятий, с акцентом на традиции и культурные особенности региона, способствуют повышению туристической привлекательности, что имеет немаловажное значение в перспективе развития арктических территорий» [13]
Е. Г. Масленникова	удовлетворяют потребность туристов в их интересе «не только к традиционным достопримечательностям, но к тому, чем живут территории, какие события на них происходят, каков их стиль жизни и ритм» [8]
А. С. Северин	туристические продукты, сформированные на базе событий, могут стать одной из новых форм и направлений деятельности туроператорских организаций [12]
И. Н. Ковалева, М. Д. Самакаева	осуществление мероприятий дает определенную прибыль и доход, который является ресурсной составляющей территории [4]

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Основным методом для проведения исследования стал ручной веб-скрейпинг, позволивший сформировать базу данных мероприятий и событий, организуемых в Мурманской области и размещенных на сайте «Календарь событий на 2024 год: 51 событие региона» [3]. База данных состоит из следующих разделов: номер, город, дата, квартал и сайт мероприятия. На сайте представлено больше, чем 51 мероприятие, хотя символизм названия сайта понятен – идет отсылка к автомобильному коду региона. Полученные данные (53 позиции) были обобщены и проанализированы. Были применены простые статистические методы, которые были до-

полнены данными из официальных средств массовой информации Мурманской области. Для понимания общей направленности событийного туризма региона был проведен текстовый анализ названий мероприятий. К ограничениям исследования относится то, что события, исследуемые в статье, трудно назвать традиционными. Они появились совсем недавно, проводятся на постоянной основе последние 5 лет за исключением общегосударственных праздников.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Из проанализированных 53 мероприятий было выделено 12 событий, 18 спортивных мероприятий, 17 фестивалей и 6 ярмарок (рис. 1).

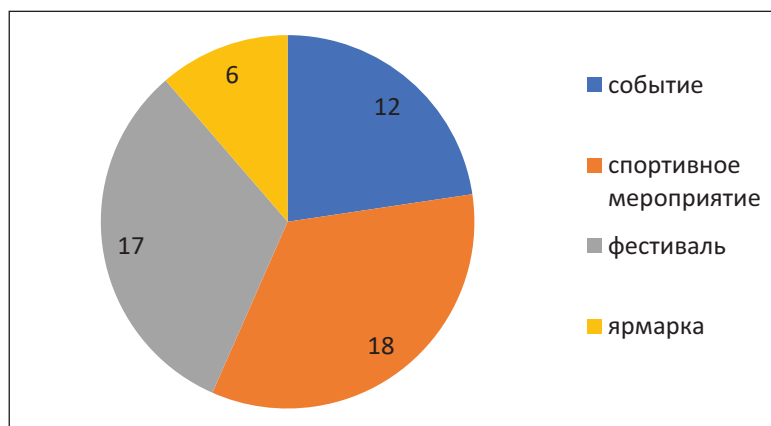


Рис. 1. Классификация типов событий в Мурманской области за 2024 год
[Fig. 1. Classification of types of events in the Murmansk Region for 2024]

Больше всего из типов мероприятий проводится спортивных соревнований (34 %). В г. Кировск расположен один из лучших лыжных центров России, что способствует проведению здесь Кубка России по лыжным гонкам «Хибинская весна». Информация о забегах «Aurora трейл», «Трейл Гипербореи», «Хибины трейл», «Лахти трейл», «Moncha Night Trail» размещается на Российском федеральном портале о беге и забегах на сайтах «get.run», «russiaring.com», «mountainrace.ru», в журнале о беге, марафоне и триатлоне «Марафонец». Соревнования по туризму «Эскимосские игры» учат участников выживать в условиях Крайнего Севера. Забеги и прочие спортивные мероприятия популяризуют природосберегающие виды природного туризма и являются поводом для посещения Крайнего Севера.

Фестивали (32 %) занимают второе место в перечне событийного туризма региона и позволяют рассказать о самобытной культуре региона при поддержке органов государственного управления и бизнеса: фестиваль но-

вогодней сказки «Морозко» в г. Оленегорске, фестиваль снежно-ледовой скульптуры «Снеголед», фестиваль славянских культур «Ворота солнца», фестиваль Полярного дня (12 июня), фестиваль фольклора «Беломорье», орнитологический фестиваль «Птицы Пасвика», театральные фестивали «Арктическая сцена» и другие. Морской фестиваль «Паруса Кандалакши» Мурманской области включен в Национальный календарь России. Семейный фестиваль Африканда-фест. Кольские ремёсла проводится в рамках стратегического плана «На Севере – Жить. 2030» и мероприятий, посвящённых празднованию 85-летия Мурманской области, 55-летия со дня основания города Полярные Зори и 50-летия со дня пуска первого энергоблока Кольской АЭС. Арктический фестиваль «Териберка» был включен в культурную программу плана мероприятий Председательства Российской Федерации в Арктическом совете в 2021-2023 годах. За эти годы замечен трехкратный прирост посещения данного фестиваля, расширилась и география участников (табл. 2).

Таблица 2

Статистика участников фестиваля «Териберка» по годам
[Table 2. Statistics of Teriberka festival participants per year]

Год / Year	Количество гостей / Number of guests	Количество регионов / Number of regions
2023	15 000	41
2022	10 000	34
2021	5 000	27

Третье место занимают события (23 %). В рамках дня Мурманской области граждане РФ могут получить консультацию о переезде в Мурманскую область и о кадровых перспективах в регионе. Организация и проведение разноплановых событийных мероприятий способствуют разработке новых предложений для ту-

ристов. Туры выходного дня «День Военно-морского Флота России в столицу Северного флота – город Североморск» знакомят туристов с Русской Лапландией.

Ярмарки (11 %) хоть и занимают почетное 4-е место, но являются визитной карточкой Мурманской области: наибольший интерес представляют такие

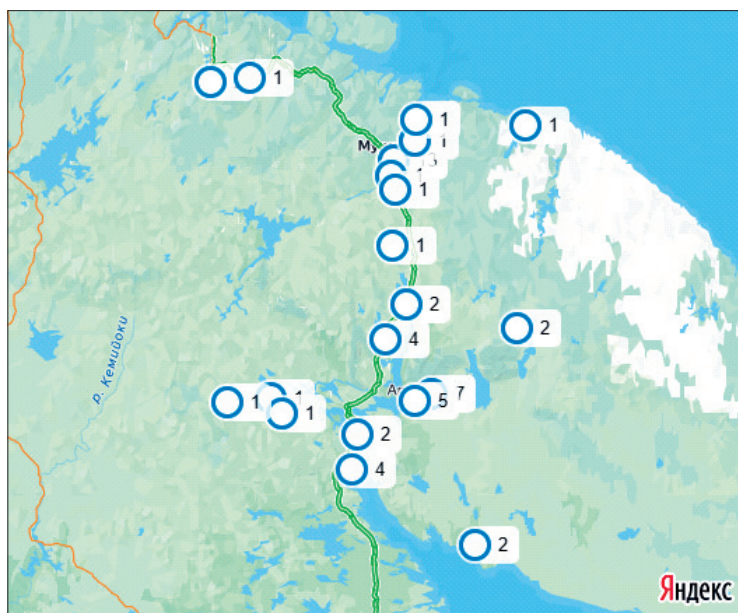


Рис. 2. Места организации событий в Мурманской области в 2024 г.
[Fig. 2. Venues for organizing events in the Murmansk Region in 2024]

ярмарки, как «На Севере – Тепло!», «Каменный цветок», «На Севере – вкусно!» и другие.

В Мурманской области создан туристско-рекреационный кластер, в состав которого входят 10 субкластеров. Наличие субкластеров повышает результативность раскрытия туристско-рекреационного потенциала региона.

Анализ распределения событий с географической точки зрения показал, что наибольшее количество мероприятий организуется в областном центре – Мурманске, а также в центрах, связанных с развитием горнолыжного спорта – Кировске и Апатитах. Таким образом, 47 % мероприятий проходит в субкластерах «Мурманский» и «Хибины» (рис. 2).

Список объектов: г. Мурманск (13), г. Кировск (7), г. Апатиты (5), г. Мончегорск (4), г. Кандалакша и Кандалакшский район (4), г. Оленегорск (2), г. Полярные Зори (2), с. Ловозеро (2), пгт. Умба (2), пгт. Никель и Печенгский округ (2), н.п. Ёнский (1), г. Кола (1), н.п. Риколатва → (1), с. Териберка → (1), ЗАТО г. Североморск (1), г. Заполярный → (1), с.п. Пушной (1), г. Полярный → (1), пгт. Кильдинстрой (1), г. Ковдор (1).

Анализ данных выявил неравномерное распределение мероприятий по дате их проведения (рис. 3). Скорее всего, это связано с погодно-климатическими условиями. Так, наибольшее количество мероприятий – 21 (40 %) – приходится на 3-й квартал.

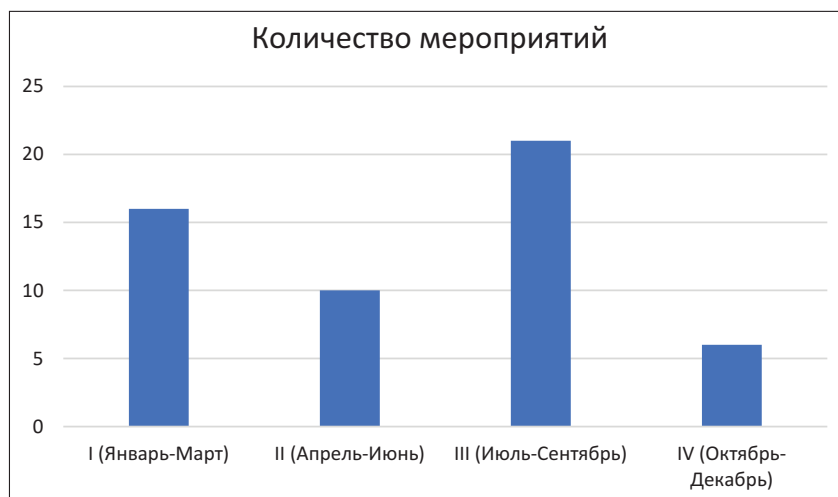


Рис. 3. Количество мероприятий в квартал
[Fig. 3. Number of events per quarter]

Таблица 4

Текстовый анализ названий мероприятий в Мурманской области
[Table 4. Text analysis of event names in the Murmansk Region]

Фраза / Phrase	Количество повторений / Number of repetitions
север ярмарка	5
север тепло	2
игра саамский	4(2)
город солнце	2(2)
горняк день	2(2)
каменный цветок ярмарка	2(2)
африка фестиваль	2(2)
гиперборей трейл хибины	2(2)
игра национальный саамский	2(2)
беломорье спортивный фестиваль фольклор	2(2)
арктический ночь солнечный фестиваль	2(2)
праздник север	2
лыжный марафон	2
праздник районный	2
день традиционный	2
гонки лыжный	2
областной семейный	2
семейный фестиваль	2
арктический фестиваль	2
север тепло ярмарка	2
областной семейный фестиваль	2

Для выявления ключевых тем проводимых в Мурманской области мероприятий был проведен текстовый анализ названий мероприятия с помощью лемматизации с применением инструмента <https://arsenkin.ru/tools/lemma>. В таблице 4 приведены наиболее часто упоминаемые повторения тем мероприятий.

Тематика мероприятий подчеркивает, что, несмотря на устойчивое представление о суровых погодных условиях в Арктике, организаторы мероприятий стараются подчеркнуть, что на севере «тепло», «светло», «солнечно». Также

особое внимание уделяется семейным мероприятиям и событиям, связанных с местными народами (саамы). К наиболее популярным мероприятиям относятся еще и игры.

Анализируя тематическое содержание мероприятий, были определены ключевые слова, позволившие определить наиболее востребованные темы как у организаторов, так и у туристов, сгруппированные в 8 блоков. А такие слова, как «аврора», «атомный», «оленеvod» свидетельствуют о специфичности событийного туризма в Мурманской области (табл. 5).

Таблица 5

Тематическое исследование названий мероприятий
[Table 5. Case Study of Event Titles]

Тема / Subject	Ключевые слова / Key words
Север	полярный, арктический, мурманский, традиционный, открытый, новый, гиберборейский, атомный, приключенческий, морской, аврора
Погода	тепло, солнце, светло
Время года	весна (весенний), зимний
Народы	саамы, эскимосы
Спорт	спортивный, гребной, гонка, забег (treil), сноуборд, лыжи (лыжный), регата, горный, паруса
Культура	творческий, образование, театральный, гастроиндустрия, фольклор, сцена, фильм «Морозко»
Праздник	семейный, новогодний
Профессия	оленеvod

Подводя итог анализу, отметим, что в 2023 г. Мурманская область была представлена на всероссийском конкурсе «Лучшее событие 2023 года» с номинированием следующих мероприятий: Морской фестиваль «Паруса Кандалакши»; Экологический фестиваль «День гаги»; Арктический фестиваль «Териберка»; Кубок Арктики по мотокроссу; Трейл «Хибины-2023»; Imandra Viking Fest. В 2023 г. Арктический фестиваль «Териберка» одержал победу в номинации «Лучший музыкальный фестиваль» Премии bema! (Best Experience Marketing Awards). Премия создана для поддержки развития событийного маркетинга России [7]. Получение такого количества наград организаторами событийных мероприятий из Мурманской области для туристов свидетельствует об активном развитии событийного туризма в наиболее популярном арктическом регионе страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного анализа выделены 4 группы мероприятий, относящихся к событийному туризму: событие, включающие мероприятия, связанные с памятными датами, местными праздниками и другими активностями, не подходящими под другие определения; спортивное мероприятие. В данную группу вошли как спортивные соревнования, организуемые официальными спортивными ассоциациями областного и федерального масштабов, так и представленные местными органами власти; фестиваль. Данная группа включает все мероприятия, в названии которых встречается слово «фестиваль»; ярмарка. Отбор в эту группу проходил по тому же принципу – наличие слова «ярмарка».

Стоит отметить, что абсолютно все субкластеры, входящие в туристско-рекреационный кластер региона задействованы в событийном туризме, что положительно влияет на экономическое развитие региона в целом. Третий квартал – с июля по сентябрь включительно – является наиболее благоприятным с точки зрения температуры и климатических условий пребывания на арктических территориях. В целом, для региона важны мероприятия, связанные со знакомством гостей с местной историей, культурой и традициями, спортивные мероприятия, а также мероприятия, в которых есть некая уникальность – частица «северного».

Событийный туризм раскрывает уникальный туристический потенциал Мурманской области. На сегодняшний день Мурманская область – это один из центров, где активно развивается событийный туризм. У северного арктического региона, благодаря событиям, выстроена четкая стратегия продвижения. События региона постоянно включаются в повестку мероприятий федерального масштаба. Информация о них публикуется на профессиональных всероссийских сайтах, созданных для популяризации спорта и туризма в РФ. Пример Мурманской области говорит о том, что рынок событийных мероприятий создает поддержку туристско-рекреационному кластеру даже в достаточно специфических природно-климатических условиях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гуторова К.А. Проблемы и перспективы развития событийного туризма // *Материалы Международной научно-практической конференции «Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив»*, 2023, с. 304-309.

2. Заднепровская Е. Л., Абрегова Н. В., Ползикова Е. В. Городской туризм как важный инструмент развития урбанизированных территорий // *Компетентность*, 2024, № 2, с. 36-41.
3. *Календарь туристических событий 2024 года*. – URL: <https://murmansktravel.info/51> (дата обращения: 18.04.2024). – Текст: электронный.
4. Ковалева И. Н., Самакаева М. Д. Средство привлечения туристов – событийный туризм // *Материалы XXXVII Всероссийской научно-практической конференции «Научные дискуссии в эпоху глобализации и цифровизации: отечественный и зарубежный опыт»*, 2021, с. 209-211.
5. Кузнецова Д. В. Ресурсы событийного туризма в повышении туристской привлекательности России за рубежом // *Актуальные исследования*, 2024, № 9 (191), с. 57-61.
6. Леонидова Е. Г. Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка // *Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научный журнал*, 2015, № 7 (18). – URL: <https://7universum.com/ru/economy/archive/item/2307> (дата обращения: 12.04.2024). – Текст: электронный.
7. Лучшим музыкальным фестивалем признали «Териберку». – URL: <https://severpost.ru/read/162828/> (дата обращения: 18.04.2024). – Текст: электронный.
8. Масленникова Е. Г. Событийный туризм как приоритетное направление социального развития туристического рынка Марий Эл // *Социально-гуманитарные знания. Социальные проблемы развития общества, социология культуры*, 2023, № 5, с. 9-11.
9. Мещерякова С. В. Событийный туризм как фактор развития туризма на территории Липецкой области // *Сборник материалов VIII студенческого туристского форума «Перспективы развития студенческого туризма»*, 2023, с. 59-66.
10. Мурманская область представлена на всероссийском конкурсе «Лучшее событие 2023 года». – URL: <https://www.hibiny.ru/murmanskaya-oblast/news/item-murmanskaya-oblast-predstavlena-na-vserossiyskom-konkurse-luchshee-sobytie-2023-goda-283176/> (дата обращения: 18.04.2024). – Текст: электронный.
11. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения (КСР) и туристских фирм в разрезе субъектов Российской Федерации и городов. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/publications> (дата обращения: 18.04.2024). – Текст: электронный.
12. Северин А. С. Особенности развития событийного туризма в городе Красноярске // *Сборник статей V Международного научно-исследовательского конкурса*, 2023, с. 69-75
13. Сулейманова О. А. «Праздник Севера и традиционный День оленевода»: к проблеме изучения культурно-массовой деятельности как формы актуализации этнокультурных традиций аборигенного населения Мурманской области // *Труды Кольского научного центра РАН. Серия: Гуманитарные исследования*, 2018, № 11, с. 42-52.
12. Териберка из «Левиафана» вошла в топ-20 туристических направлений года. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/2734036> (дата обращения: 18.04.2024). – Текст: электронный.
13. Хадисова К. В., Байтазиева С. С. Специфика событийного туризма в Чеченской республике // *Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития туризма: региональный аспект»*, 2023, с. 226-229.
14. Щербакова С. А., Евдокимов М. Ю. Событийный туризм как фактор повышения узнаваемости территории // *Географическая среда и живые системы*, 2023, № 4, с. 20-34.

Конфликт интересов: Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Поступила в редакцию: 02.05.2024

Принята к публикации: 01.09.2025

UDC 338.48

DOI: <https://doi.org/10.17308/geo/1609-0683/2025/3/47-53>

ISSN 1609-0683

Event Tourism: Experience of the Murmansk Region

Е. П. Marmilova ✉

National Research University Higher School of Economics, Russian Federation
(3A, building 1, Kantemirovskaya Str., St. Petersburg, 194100)

Abstract. The purpose is to analyze event events from the point of view of their prospects for the development of the tourism industry and the economic well-being of the Arctic region (using the example of the Murmansk region).

Materials and methods. The database has been compiled of events planned for 2024 in the Murmansk region, posted on the «51 Events» website using manual web scraping. The data obtained were summarized and analyzed using statistical methods, supplemented with data from the official media of the Murmansk region. At the final stage, a text analysis of the event names was carried out.

Results and discussion. As a result of the analysis, the following were identified: firstly, groups of events related to event tourism, secondly, the distribution of events from a geographical point of view and by the date of their holding, thirdly, the thematic content of the events was determined. The value and novelty of the results obtained lie in the search for promising directions for the development of the tourism industry and the economic well-being of the Arctic region (using the example of the Murmansk region).

© Marmilova E. P., 2025

✉ Ekaterina P. Marmilova, e-mail: emarmilova@hse.ru



The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

Conclusions. The key features of the practice of organizing events in the region are that local governments are actively realizing the tourism potential of the Murmansk region; events in the region act as a catalyst for the development of domestic tourism, promoting the economic development of small settlements, and also serve to attract new personnel to the region. The conclusions can be scaled to other regions of the Russian Federation, taking into account local characteristics.

Key words: domestic tourism, Arctic tourism, event tourism, calendar of regional events, Murmansk region.

Funding: The article was prepared based on the results of work within the framework of the «Mirror Laboratories» project of the National Research University Higher School of Economics. Theme «Development of Arctic tourism and creative industries as drivers of transformation of Arctic cities and territories (using the example of the Murmansk region)».

For citation: Marmilova E. P. Event Tourism: Experience of the Murmansk Region. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seria: Geografiya. Geoekologiya*, 2025, no. 3, pp. 47-53. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.17308/geo/1609-0683/2025/3/47-53>

REFERENCES

1. Gutorova K. A. Problemy i perspektivy razvitiya sobytijnogo turizma [Gutorova K. A. Problems and prospects for the development of event tourism]. *Social'no-kul'turnaya deyatel'nost': vektory issledovatel'skih i prakticheskikh perspektiv. Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*, 2023, pp. 304-309. (In Russ.)
2. Zadneprovskaya E. L., Abregova N. V., Polzikova E. V. Gorodskoj turizm kak vazhnyy instrument razvitiya urbanizirovannykh territorij [Polzikova: Urban tourism as an important tool for the development of urban areas]. *Kompetentnost'*, 2024, no. 2, pp. 36-41. (In Russ.)
3. *Calendar of tourist events 2024*. – URL: <https://murmansk-travel.info/51> (accessed 18.04.2024). – Text: electronic. (In Russ.)
4. Kovaleva I. N., Samakaeva M. D. Sredstvo privlecheniya turistov – sobytijnij turizm [A means of attracting tourists is event tourism]. *Materialy XXXVII Vserossiyskoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Nauchnye diskussii v epohu globalizacii i cifrovizacii: otechestvennyj i zarubezhnyj opyt»*, 2021, pp. 209-211. (In Russ.)
5. Kuznecova D. V. Resursy sobytijnogo turizma v povysheanii turistkoj privlekatel'nosti Rossii za rubezhom [Kuznetsova: Event tourism resources in increasing the tourist attractiveness of Russia abroad]. *Aktual'nye issledovaniya*, 2024, no. 9 (191), pp. 57-61. (In Russ.)
6. Leonidova E. G. Sobytiynij turizm kak novoe napravlenie rossijskogo turisticheskogo rynka [Leonidova: Event tourism as a new direction in the Russian tourism market]. *Universum: Ekonomika i yurisprudenciya: Jelektronnyj nauchnyj zhurnal*, 2015, no. 7 (18). – URL: <https://universum.com/ru/economy/archive/item/2307> (accessed: 12.04.2024). – Text: electronic. (In Russ.)
7. Teriberka was recognized as the best music festival. – URL: <https://severpost.ru/read/162828/> (accessed: 18.04.2024). – Text: electronic. (In Russ.)
8. Maslennikova E. G. Sobytiynij turizm kak prioritetnoe napravlenie social'nogo razvitiya turisticheskogo rynka Marij El [Event tourism as a priority direction of social development of the tourism market of Mari El]. *Social'no-gumanitarnye znaniya. Social'nye problemy razvitiya obshchestva, sociologiya kul'tury*, 2023, no. 5, pp. 9-11. (In Russ.)
9. Meshcheryakova S. V. Sobytiynij turizm kak faktor razvitiya turizma na territorii Lipeckoj oblasti [Event tourism as a factor in the development of tourism in the Lipetsk region]. *Sbornik materialov VIII studencheskogo turistskogo foruma «Perspektivy razvitiya studencheskogo turizma»*, 2023, pp. 59-66. (In Russ.)
10. *The Murmansk region is represented at the All-Russian competition «Best Event of 2023»* – URL: <https://www.hibiny.ru/murmanskaya-oblast/news/item-murmanskaya-oblast-predstavlena-na-vserossiyskom-konkurse-luchshee-sobytie-2023-goda-283176/> (accessed 18.04.2024). – Text: electronic. (In Russ.)
12. *Key performance indicators of collective accommodation facilities (CAFs) and tourism firms by constituent entities of the Russian Federation and cities*. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/publications> (accessed 18.04.2024). – Text: electronic. (In Russ.)
13. Severin A. S. Osobennosti razvitiya sobytijnogo turizma v gorode Krasnoyarske [Features of the development of event tourism in the city of Krasnoyarsk]. *Sbornik statej V Mezhdunarodnogo nauchno-issledovatel'skogo konkursa*, 2023, pp. 69-75. (In Russ.)
14. Sulemajnova O. A. «Prazdnik Severa i tradicionnyj Den' olenevoda»: k probleme izucheniya kul'turno-massovoj deyatel'nosti kak formy aktualizacii etnokul'turnykh tradicij aborigenogo naseleniya Murmanskoy oblasti [«Holiday of the North and the traditional Day of the Reindeer Herder»: on the problem of studying cultural activities as a form of updating the ethnocultural traditions of the aboriginal population of the Murmansk region]. *Trudy Kol'skogo nauchnogo centra RAN. Seriya: Gumanitarnye issledovaniya*, 2018, no. 11, pp. 42-52. (In Russ.)
15. Teriberka from «Leviathan» entered the top 20 tourist destinations of the year. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/2734036> (accessed 18.04.2024). – Text: electronic. (In Russ.)
16. Hadisova K. V., Bajtazieva S. S. Specifika sobytijnogo turizma v Chechenskoj respublike [Specifics of event tourism in the Chechen Republic]. *Sbornik materialov Vserossiyskoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Problemy i perspektivy razvitiya turizma: regional'nyj aspekt»*, 2023, pp. 226-229. (In Russ.)
17. Shcherbakova S. A., Evdokimov M. Y. Sobytiynij turizm kak faktor povysheniya uznavaemosti territorij [Evdokimov: Event tourism as a factor in increasing the recognition of a territory]. *Geograficheskaya sreda i zhivye sistemy*, 2023, no. 4, pp. 20-34. (In Russ.)

Conflict of interests: The author declares no information of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

Received: 02.05.2024

Accepted: 01.09.2025

Мармилова Екатерина Петровна
Кандидат исторических наук, доцент, научный сотрудник
лаборатории управления культурой и туризмом НИУ ВШЭ,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация, ORCID: 0000-
0001-5775-6018, e-mail: emarmilova@hse.ru

Ekaterina P. Marmilova
Cand. Sci. (Hist.), Assoc. Prof., Research Fellow at the Laboratory of
Management in Culture and Tourism, National Research University
Higher School of Economics, St. Petersburg, Russian Federation,
ORCID: 0000-0002-4793-4607, e-mail: emarmilova@hse.ru