

Региональные особенности литературного туризма в Центральной России

М. Н. Куница ✉

Брянский государственный университет им. академика И. Г. Петровского,
Российская Федерация
(241036, Брянск, ул. Бежицкая, 14)

Аннотация. Цель работы – выявление современных региональных особенностей литературного туризма в Центральной России.

Материалы и методы. Информационную базу рекреационно-географического исследования составили разные типы источников – интернет-ресурсы, литературные, фондовые открытого доступа, статистические. Ведущими научными подходами являлись системный, территориальный, типологический.

Результаты и обсуждение. Выделены характерные черты региональной дифференциации особого вида культурно-познавательного туризма – литературного в Центральной России. Разработанная типология субъектов модельного региона отражает территориальную контрастность культурно-исторических ресурсов и структуры литературного туризма. Определены основные направления его развития.

Выводы. Литературный туризм в Центральной России на фоне общих черт отличается выраженной пространственной неоднородностью. Стимулирование его развития – важное звено реализации политики повышения культурного потенциала населения страны.

Ключевые слова: литературный туризм, ресурсный потенциал, культурно-исторические ресурсы, структура, развитие, дифференциация, типология, регион.

Для цитирования: Куница М. Н. Региональные особенности литературного туризма в Центральной России // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология, 2025, № 4, с. 37-44. DOI: <https://doi.org/10.17308/geo/1609-0683/2025/4/37-44>

ВВЕДЕНИЕ

Одним из приоритетов социальной политики государства является повышение культурного потенциала российского общества. В данном процессе возрастает роль культурно-познавательного туризма. Важна активизация одного из его видов – литературного, который еще недостаточно распространен в стране. Наиболее значимы его современные позиции в Центральной России, отличающейся выдающимся литературным наследием, высокой концентрацией культурно-исторических ресурсов, разнообразием направлений деятельности и событий, инновациями, довольно развитой туристской инфраструктурой. На фоне общих черт выражены территориальные особенности этого вида туризма.

Изучению данной проблематики уделяется еще недостаточное внимание. В части материалов описаны объекты. В других публикациях (А. М. Агаркиной, А. Ю. Александровой и Д. П. Сорокина, В. В. Лапочкиной, Е. Г. Мартыановой и Е. Н. Чесновой, Г. Р. Фахрудиновой и Л. Ф. Хабибуллиной и др.) отражены общее состояние, отдельные территориальные аспекты туризма в Москве и областях. Только ряд работ посвящен его пространственной специфике в субъектах [4, 5, 10 и др.]. В данной статье представлены результаты анализа региональных особенностей литературного туризма

в Центральной России (в границах Центрального экономического района – ЦЭР) в контексте его культурно-исторических ресурсов, структуры и направлений развития.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Комплексный рекреационно-географический анализ был проведен на региональном (субъекты) и локальном уровнях. Типы информационных источников – литературные, фондовые открытого доступа, статистические, интернет-ресурсы (сайты общего пользования, тематические туристские, туристских предприятий, объектов показа, организаций субъектов). Ведущие научные подходы – системный, территориальный, типологический.

Анализ включал ряд этапов. Первый – создание банка информации о литературном туризме в ЦЭР, его субъектах (Москве и 12 областях). Второй этап – выявление факторов и специфики его развития в модельном районе. Третий этап – разработка типологии субъектов, отражающей региональные особенности культурно-исторических ресурсов и структуры литературного туризма в ЦЭР. Учтены 4 блока признаков (категориальных), установлены их индикаторы. Первый блок – обеспеченность регионов ресурсами. Среди многих литературных мест Центра выявлены объекты

© Куница М. Н., 2025.

✉ Куница Марина Николаевна, e-mail: geodem12@yandex.ru



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.

целевого реального и виртуального показа (108 действующих и на реставрации), не включенные в туры или посещаемые эпизодически не рассматривались. На основе балльной оценки данных культурно-исторических ресурсов субъектов (показатели: число объектов, ранжированных по статусу, категории наследия, востребованности, с «весовой» коррекцией) выделены категории уровня обеспеченности ими отрасли (низкий, средний, высокий, очень высокий). Второй блок – аттрактивность объектов регионов (показатели: число ранжированных по туристской привлекательности знаковых мест – ядер, фокусов, локусов). Определены категории уровня дифференциации субъектов по этому признаку: низкий – наличие одного, средний – двух, высокий – трех рангов объектов. Третий блок – отраслевая структура туризма в регионах (показатели: число видов занятий как индикатор главных направлений деятельности – литературно-биографического, литературно-исторического, литературно-художественного). Определены категории уровня сложности структуры субъектов: простая – одно, усложненная – два, сложная – три направления. Четвертый блок – предложение туров в регионах (показатели: число, ранг и виды включающих объекты туров – тематических литературных и комплексных с литературным компонентом). Определены категории уровня их предложения в субъектах: низкий, средний, высокий, очень высокий по ЦЭР. Признаки достаточно самостоятельны. Стадии разработки типологии: – выделение показателей и их категорий для каждого блока; – ранжирование субъектов по показателям и категориям конкретного блока; – группировка субъектов согласно структуре каждого блока посредством кластеризации; – проведение типологии субъектов по особенностям ресурсов и структуры литературного туризма на основе «интеграции» всех группировок. Четвертый этап – выявление территориальной специфики, пятый – главных направлений развития данного вида туризма в регионах.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Трактовки понятия литературного туризма различны [6, 14]. Его авторская интерпретация: это – вид культурно-познавательного туризма, представляющий собой временные поездки граждан и лиц без гражданства с целью посещения объектов литературного туристского интереса, участия в досуговых и просветительских мероприятиях литературной направленности на территории государства постоянного проживания или других стран без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания [5].

Отличаются представления о его структуре. В качестве базовой в статье принята классификация С. А. Гурова с соавторами, которые рассматривают три его формы – экскурсионную (с литературно-биографическим, историко-литературным и литературно-художественным туризмом), развлекательную и образовательную [2]. Ведущая – первая из них, усиливается роль остальных.

На развитие литературного туризма в ЦЭР влияет **комплекс факторов**. Ведущий – ресурсный потенциал. Литературное наследие Центральной России многогранно. В регионе жили и творили классики «Золотого века словесности» – А. С. Пушкин, Л. Н. Толстой, Ф. И. Тютчев, И. С. Тургенев, Ф. М. Достоевский, Н. С. Лесков, А. Н. Островский, известные русские литераторы (И. А. Бунин, Н. А. Некрасов, К. Г. Паустовский, М. М. Пришвин, А. К. Толстой, А. П. Чехов, А. А. Фет и др.). Здесь работали и гостили представители «Серебряного века» (Л. Н. Андреев, А. Белый, С. А. Есенин, В. В. Маяковский, М. И. Цветаева и др.), Б. Л. Пастернак, П. Л. Проскурин, В. П. Катаев, Л. М. Леонов, К. М. Симонов, К. И. Чуковский, «шестидесятники» и другие креативные личности. Высокий потенциал литературных объектов Центра страны освещен, в частности, в научно-справочных трудах [7, 8], ряде тематических интернет-ресурсов. В одном из вариантов районирования Европейской России пять областей (Брянская, Калужская, Орловская, Рязанская, Тульская) отнесены к Литературному краю [3]. «Фундамент» потенциала – культурно-исторические ресурсы формируют основной уровень туристского продукта субъекта. В регионах состав объектов различен и динамичен, они имеют разную сохранность, структуру, ранг и направление деятельности [5]. Доминируют музеи с отдельными зданиями и/или самостоятельными экспозициями, меньше значение остальных видов (центров и др.). Природные ассоциативные элементы обычно выполняют сопутствующую роль. Только часть литературных мест включена в современный туризм в качестве объектов показа. С учетом статуса и востребованности выделены их ранги: ядра с очень высоким и высоким (более 200 тыс. чел.), фокусы со средним и низким (200–51 тыс. чел.), локусы с очень низким (по 50 тыс. чел.) и не выявленным туристским потоком [5]. Функция туристской инфраструктуры – дополняющая. Значимы степень развития ее отраслей, сети путей сообщения, близость к Москве как ядру создания спроса. Транспортная доступность объектов обычно снижается от центра к периферии регионов. Возрастает влияние процесса информатизации. Уровень развития туризма в целом в субъектах отражает Национальный туристический рейтинг [11]. В группе «Лидеров» на первых местах Москва и Московская, в двадцатке – Ярославская, Тверская, Тульская области, остальные – «Крепкие профи» с различием позиций (от «тридцатых» – Владимирская и Калужская до «шестидесятых» – Брянская с ухудшением ситуации и Орловская области). Важна степень поддержки литературной темы в туристской политике. Существенен вклад менталитета социума, имиджей региона и объектов показа.

Среди характерных черт развития литературного туризма в ЦЭР особо значимы диверсификация туристского продукта, усложнение структуры при лидерстве литературно-биографического, активизации событийного и образовательного направлений, расширение программ экскурсий, информатизация, преобладание локу-

сов на фоне немногих ядер и фокусов, доминирование комплексных с литературным компонентом маршрутов.

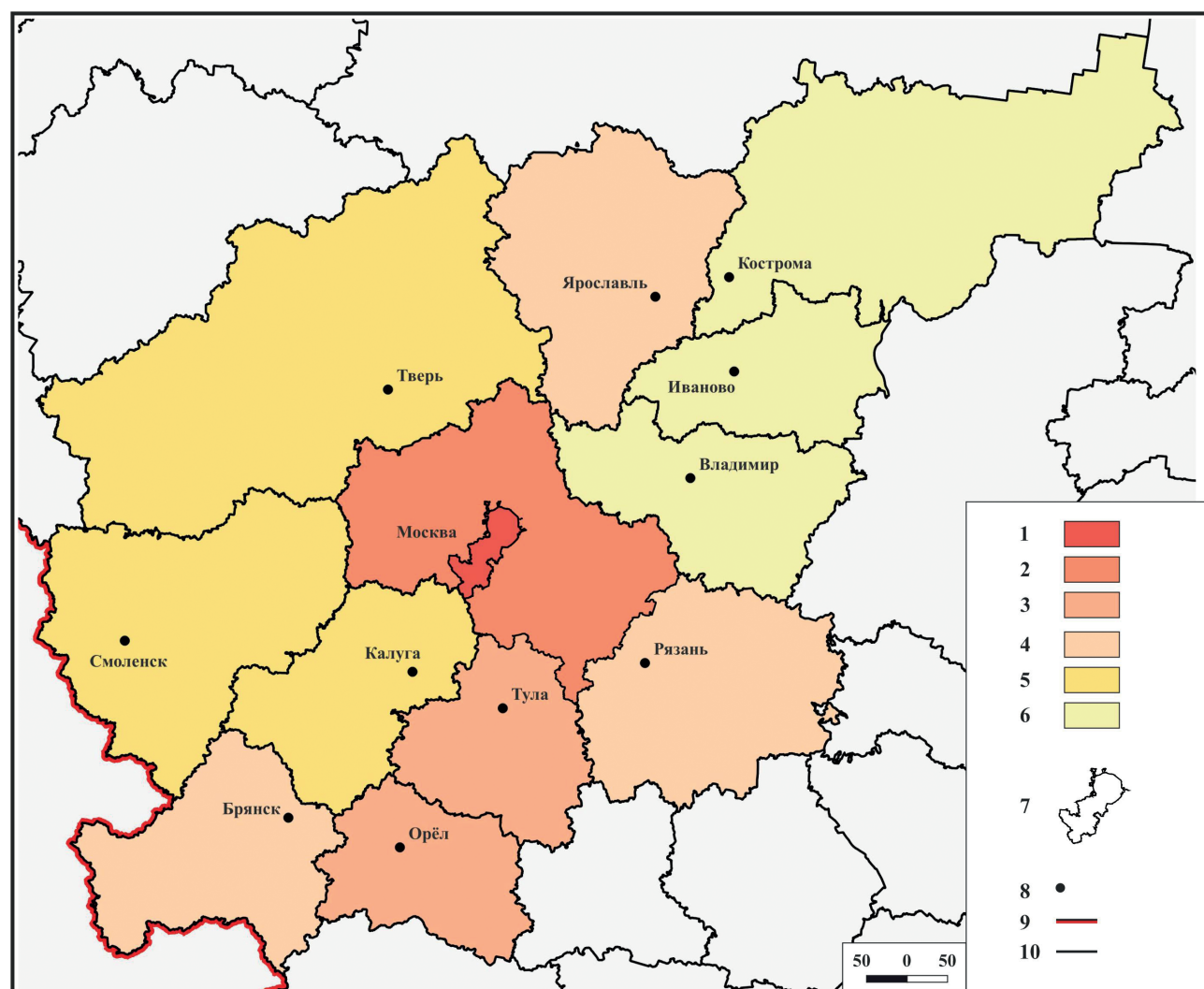
Выражена **территориальная дифференциация литературного туризма**. Выделенные типы субъектов Центра страны отражают контрастность его культурно-исторических ресурсов и структуры (рис.).

Первый тип – регион с очень высоким уровнем обеспеченности культурно-историческими ресурсами и сложной структурой туризма, высоким уровнем дифференциации аттрактивности, очень высоким уровнем предложения тематических и комплексных маршрутов (Москва).

В столице сконцентрировано почти 40 % базовых объектов показа ЦЭР (всех статусов, историко-культурного значения и рангов аттрактивности). Наиболее привлекательны ядра с большими фондами, активной

экскурсионной, событийной, просветительской работой. Важна роль ФГБУК «Государственный музей истории российской литературы имени В.И. Даля», ФГБУК «Государственный музей-заповедник «Остафьево»-«Русский Парнас», ГБУК ГМ «Государственный музей А.С. Пушкина», ГБУК ГМ «Музей М.А. Булгакова», ГБУК ГО «Дом Н.В. Гоголя – мемориальный музей и научная библиотека», НП «Культурно-просветительский центр «Булгаковский Дом». Среди ведущих фокусов – ФГБУК «Государственный музей Л.Н. Толстого». Востребованы многие локусы. Значимо литературное гнездо в Переделкино.

Развиваются все направления литературного туризма – доминирующее биографическое, историческое, художественное. Столица – центр событий разных рангов. Особенно популярны российский Книжный фестиваль



Условные обозначения: 1-6 – типы субъектов по уровню обеспеченности культурно-историческими ресурсами и структуре литературного туризма. Категории центров: 7 – столица России, центр субъекта Центральной России, 8 – центры субъектов Центральной России. Границы: 9 – государств, 10 – субъектов России

Рис. Типы субъектов Центральной России по уровню обеспеченности культурно-историческими ресурсами и структуре литературного туризма

[Fig. Types of Central Russia's regions by the level of provision of cultural and historical resources and literary tourism structure]

«Красная площадь», Международная ярмарка интеллектуальной литературы, Московская международная книжная выставка-ярмарка, Московская музейная неделя. Важны ежегодные национальные акции, большое число мероприятий объектов (фестивали, праздники, спектакли, концерты, проекты, мастер-классы и др.).

Знаковые места включены во многие комплексные и тематические туры. Среди литературных экскурсий – биографические («День с Пушкиным в Москве», «Москва и Достоевский», «Гоголь в Москве», «Москва и Чехов», «Марина Цветаева: поэзия жизни и столичные адреса» и др.), исторические («Серебряный век в переулках Арбата», «Литературное Переделкино» и др.), художественные («Москва в романе Л. Н. Толстого «Война и мир», «Булгаковская Москва: по следам Мастера и Маргариты» и др.). Часть туристов воспринимает столицу как «город М. А. Булгакова» [13]. Диверсификация программ музеев, активизация использования медиаресурсов, развлекательного компонента – важные направления популяризации литературного туризма.

Второй тип – регион с высоким уровнем обеспеченности культурно-историческими ресурсами и сложной структурой туризма, высоким уровнем дифференциации аттрактивности, высоким уровнем предложения комплексных и тематических маршрутов (Московская область).

В регионе высока концентрация объектов (19 % от числа в ЦЭР). Функционируют знаковые места разных статусов, федерального, регионального и местного историко-культурного значения, всех рангов аттрактивности. Выделяются города с несколькими объектами показа (Королев и Чехов). Особо важны усадьбные комплексы. Ядрами являются ФГБУК «Государственный историко-художественный и литературный музей-заповедник «Абрамцево» и ГАУК МО «Государственный историко-литературный музей-заповедник А. С. Пушкина». Привлекают фокусы – ГАУК МО «Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник А. П. Чехова «Мелихово», ГБУК МО «Государственный мемориальный музей-заповедник Д. И. Менделеева и А. А. Блока». Интересны многие локусы.

Представлены все направления литературного туризма – преобладающее биографическое, историческое, художественное. Среди мероприятий особо значимы «усадьбные». Аттрактивны международные события (театральный фестиваль «Мелиховская весна», конкурс чтецов имени А. П. Чехова и др.), Литературно-музыкальный фестиваль «Традиция» в с. Захарово, Пушкинский фестиваль «Арт-пикник» в с. Большие Вяземы, Пушкинский праздник в г. Чехов, Блоковский День поэзии в усадьбе Шахматово и другие.

Большинство маршрутов – радиальные из столицы. Среди тематических выделяются, в частности, «Москва–Абрамцево–Мураново», «Москва–Большие Вяземы–Захарово», «Москва–Шахматово–Тараканово», «Москва–Мелихово–Лопасня-Зачатьевское», «Литературный маршрут Подмосковья». Востребованы и межре-

гиональные туры. Преобладают комплексные поездки из Москвы, Санкт-Петербурга, соседних субъектов («Земля талантов», «Поэзия русских усадеб», «Окское ожерелье» и др.). Интересен проект «Усадьбный экспресс». Для развития туризма значимы: популяризация «Литературных городов России» (Коломны, Видного [12]), цифровизация, повышение аттрактивности объектов регионального и местного рангов, расширение сети маршрутов.

Третий тип – регионы со средним уровнем обеспеченности культурно-историческими ресурсами и усложненной структурой туризма, средним уровнем дифференциации аттрактивности, высоким/средним уровнем предложения комплексных и тематических маршрутов (Орловская и Тульская области).

Орловскую область выделяют как литературно-географический регион с системой мемориальных и ассоциативных мест известных авторов [10]. Важен имидж Орла как одной из литературных столиц России. В культуре Тульской области также значимо наследие знаменитых писателей (Л. Н. Толстого, И. С. Тургенева, И. А. Бунина, М. Е. Салтыкова-Щедрина и др.). В ее мульти-бренде представлен и главный литературный символ «Л. Н. Толстой» [9]. Потенциал туризма в регионах значителен и еще не полностью востребован.

Области отличает средняя в ЦЭР концентрация объектов разных статусов и историко-культурного значения, двух рангов аттрактивности (ядра/фокусы, локусы). Велика насыщенность ими в Орле (БУК ОО «Орловский объединенный государственный литературный музей И. С. Тургенева»: музеи И. С. Тургенева, И. А. Бунина, Н. С. Лескова, Л. Н. Андреева, Т. Н. Грановского, Писателей-орловцев), ниже – в Туле (Дом-музей В. В. Вересаева, Музей-усадьба А. С. Хомякова). Наиболее популярны «особо ценные объекты культурного наследия народов Российской Федерации». Ядро – ФГБУК «Государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна» в Тульской области (в топ-50 музеев страны). Не столь значим фокус – ФГБУК «Государственный мемориальный и природный музей-заповедник И. С. Тургенева «Спасское-Лутовиново» на Орловщине. Преобладают локусы.

Доминирует биографическое направление туризма, меньше роль исторического, перспективно художественное. Среди многих событий самые статусные – в «Музее-усадьбе Л. Н. Толстого «Ясная Поляна» (Международный театральный фестиваль «Толстой», межрегиональный Историко-литературный фестиваль «Война и Мир») и в «Музее-заповеднике И. С. Тургенева «Спасское-Лутовиново» (Всероссийские Тургеневский праздник и Тургеневские чтения).

Преобладают комплексные маршруты, меньше тематических. Значимы радиальные из Москвы. Более востребован тульский «вектор». Интересны предложения, соединяющие знаковые места субъектов из столицы («Толстой – Тургенев», «Литературные истоки России» и др.) и «напрямую» («Тула–Ясная Поляна–Спасское-Лу-

товиново–Орел–Тула», «В гостях у русских классиков», «Тургеневская осень» и др.). Есть туры из соседних областей, широко представлены региональные. Важны задачи диверсификации программ музеев, сохранения и/или реновации существующих и выделения новых объектов, их продвижения, включения в федеральный проект «Литературная страна», развития инфраструктуры.

Четвертый тип – регионы с низким уровнем обеспеченности культурно-историческими ресурсами и усложненной структурой туризма, средним уровнем дифференциации аттрактивности, средним уровнем предложения комплексных и тематических маршрутов (Брянская, Рязанская, Ярославская области).

На развитие туризма позитивно влияют литературные образы. Брянщина ассоциируется с Ф.И. Тютчевым и А.К. Толстым. «Есенинская Русь» – бренд Рязанской области [1]. Важный символ Ярославского края – Н.А. Некрасов. Представлены объекты разных статусов, федерального и регионального историко-культурного значения, двух рангов аттрактивности (ядра/фокусы, локусы). Особо важны усадьбы: ядро – один из самых востребованных в стране ГАУК «Государственный музей-заповедник С.А. Есенина» (в топ-50 музеев) в Рязанской, фокусы – ГАУК «Государственный мемориальный историко-литературный музей-заповедник Ф.И. Тютчева «Овстуг» и Литературно-мемориальный музей А.К. Толстого в Брянской, ГАУК ЯО «Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник Н.А. Некрасова «Карабиха» в Ярославской области. Локусов мало. Перспективный потенциал значителен.

Преобладает биографическое направление литературного туризма при меньшей роли исторического, возможности развития художественного. Среди мероприятий наиболее значимы Всероссийские – Есенинский праздник поэзии, Некрасовский праздник поэзии, праздники, посвященные творчеству Ф.И. Тютчева («Родник поэзии твоей...») и А.К. Толстого («Серебряная лира»). Интересны и межрегиональные (Есенинский поэтический фестиваль-конкурс «По-осеннему шепчут листья...» в Константиново, праздник «На земле Бояна» в Трубчевске, «Дни Н.А. Некрасова в Вятском» и др.).

Доминируют комплексные туры. Важны тематические межрегиональные («Бриллиантовая россыпь имён», «Гении русской литературы», автобусные и речные круизы «Москва–Константиново» и др.) при преобладании региональных («Литературное наследие Брянского края», «Продлись, продлись очарование...», «Рязань–Солотча–Константиново», «Некрасовская Русь» и др.). Значимые направления активизации туризма – сохранение и/или реконструкция существующих, становление новых объектов, популяризация «Литературных городов России» (Трубчевска Брянской, Рыбинска Ярославской областей [12]), цифровизация, развитие инфраструктуры, расширение сети маршрутов.

Пятый тип – регионы с низким уровнем обеспеченности культурно-историческими ресурсами и усложненной структурой туризма, низким уровнем диффе-

ренциации аттрактивности, средним/низким уровнем предложения комплексных и тематических маршрутов (Калужская, Смоленская и Тверская области).

Литературный сегмент селективно поддерживает имидж областей. Низка концентрация объектов разных статусов, федерального и регионального историко-культурного значения, одного ранга аттрактивности (локусы). Выделяются центры с несколькими знаковыми местами (Таруса, Смоленск, Тверь). Среди объектов более востребованы ФГБУК «Государственный историко-культурный и природный музей-заповедник А.С. Грибоедова «Хмелита» в Смоленской, региональные филиалы головных учреждений – Мемориальный дом-музей К.Г. Паустовского и Тарусский музей семьи Цветаевых в Калужской, Музей А.С. Пушкина в Берново Тверской области.

Доминирует биографическое направление литературного туризма при развитии исторического, возможности становления художественного. Статусных событий немного. Наиболее привлекательны Всероссийский Грибоедовский праздник в Хмелите, Всероссийский литературно-поэтический и арт-фестиваль «Дни Ахматовой» в Бежецке, Пушкинский праздник поэзии в Торжке, Фестиваль «Дни Паустовского» и «Цветаевский праздник» в Тарусе.

Туры в основном комплексные. Представлены маршруты из Москвы, Санкт-Петербурга, межрегиональные при преобладании областных. Среди тематических выделяются: проводимые в городах («Таруса литературная», «Прогулка с Паустовским», «Смоленск литературный», «Литературная Тверь» и др.), объединяющие локусы субъектов («Литературные уголки Калужского края», «Пушкинское кольцо Верхневолжья», «Торжок–Прутня. Страницы Пушкинских романов» и др.) и центры областей со знаковыми местами. Для развития туризма важны популяризация «Литературных городов России» (Тарусы Калужской и Бежецка Тверской области [12]), реновация части объектов показа, рост числа знаковых мест, повышение креативности программ, информатизация, обновление инфраструктуры, создание новых маршрутов.

Шестой тип – регионы с низким уровнем обеспеченности культурно-историческими ресурсами и простой структурой туризма, низким уровнем дифференциации аттрактивности, низким уровнем предложения комплексных маршрутов (Владимирская, Ивановская и Костромская области).

Потенциал литературного туризма в регионах недооценен. Низок уровень концентрации объектов разных статусов и историко-культурного значения при преобладании региональных и местных, одного ранга аттрактивности (локусы). Выделяются ФГБУК «Государственный мемориальный и природный музей-заповедник А.Н. Островского «Щельково» в Костромской, МБУК МОА «Литературно-художественный музей Марины и Анастасии Цветаевых» во Владимирской, ГБУК ИО «Музей семьи Цветаевых» и МУК «Литера-

турно-краеведческий музей Константина Бальмонта» в Ивановской области.

Представлено биографическое направление литературного туризма (при элементах исторического и художественного). Программы экскурсий и мероприятий в объектах «суженные». Разнообразнее они в музее-заповеднике А. Н. Островского и музее К. Бальмонта. Немногие события недостаточно стимулируют посещение знаковых мест. Более значимы Всероссийский праздник поэзии К. Бальмонта в г. Шуе и Цветаевские чтения в с. Ново-Талицы Ивановской, Цветаевский фестиваль поэзии в г. Александров Владимирской области, Щелыковские чтения и День памяти А. Н. Островского в музее «Щелыково». Позитивно проведение книжных фестивалей.

Низок уровень включения объектов в комплексные межрегиональные и региональные туры при преобладании местных. Выделяются «Серебряный век русской усадьбы», «Русские усадьбы в провинции», проект РЖД «Зимняя сказка». Данный туризм может играть большую роль в областях при условии реновации действующих и становлении новых объектов, расширении спектра экскурсий, событий, туров, информатизации, развитии инфраструктуры.

Для стимулирования литературного туризма в ЦЭР важно решение ряда проблем, в частности повышения мотивации органов территориального управления, бизнеса и населения, сохранения и реконструкции усадебных комплексов и музеев, создания перспективных знаковых мест, диверсификации программ экскурсий и мероприятий, цифровизации, усиления маркетинга объектов, модернизации туристкой инфраструктуры, развития сети маршрутов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Литературный туризм в Центральной России не является центральным сегментом туристского предложения, хотя значение литературного компонента в мульти-бренде ряда регионов велико. Его специфика определяется комплексом факторов. Ведущим является ресурсный потенциал, его культурно-исторический тип – многообразное литературное наследие территории. Только часть ресурсов включена в практическую деятельность в качестве объектов показа разных рангов. Для ЦЭР характерно сочетание общих черт и территориальной дифференциации литературного туризма. Выделенные типы субъектов различаются обеспеченностью базовыми культурно-историческими ресурсами, структурой туризма, уровнями аттрактивности знаковых мест и предложения комплексных и тематических маршрутов. Наиболее контрастна ситуация в первом (столичном) и шестом типах. Целесообразна реализация комплекса направлений популяризации отрасли в Центре страны. Выражены и их региональные приоритеты. Особенно многоаспектны они (реновация действующих и становление новых объектов, расширение спектра экскурсий, событий, туров, информатизация, развитие инфраструктуры, маркетинг) в шестом типе с наиболь-

шей проблемностью данного туризма. Для активизации тематических путешествий важно снижение роли лимитирующих факторов и акцентирование региональной политики на продвижении туристских продуктов литературной направленности на российском рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова А. Ю., Сорокин Д. П. Зарождение и развитие туристского опорного каркаса Рязанской области // *Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки*, 2019, № 2, с. 115-131.
2. Гуров С. А., Страчкова Н. В., Алексеенко М. А. Литературный туризм: систематика и географические тенденции развития // *Ученые записки Крымского федерального университета В. И. Вернадского. География. Геоэкология*, 2018, т. 4 (70), № 3, с. 3-16.
3. Зырянов А. И. Районирование научное и народное // *Современная Россия: географическое описание нашего Отечества. Европейская Россия и Урал: в 2 кн. Кн. 2. Регионы Европейской России и Урала* / отв. ред. В. М. Котляков, А. И. Зырянов; ред.-сост. С. Э. Мышлявцева. Москва: Паулсен, 2021, с. 14-18.
4. Куница М. Н. Рекреационный потенциал как фактор формирования туристского образа территории: особенности Брянской области // *Региональные геосистемы*, 2022, № 46 (4), с. 488-501.
5. Куница М. Н., Ровенская К. В. Культурно-исторические ресурсы литературного туризма в Центральной России // *Региональные геосистемы*, 2024, т. 48, № 3, с. 302-317.
6. Лебедева С. А. Развитие литературного туризма в России и в мире: обзор научных источников // *Креативная экономика*, 2023, № 17 (8), с. 2909-2936.
7. *Литературная география России: атлас-справочник* / науч. ред. Ю. А. Веденин, В. Н. Калущков. Москва: Издательство Московского университета, 2022. 295 с.
8. *Литературные музеи России: энциклопедия: в 2 т. Т. 1* / гл. ред. Д. П. Бак; ред. Е. А. Воронцова, Э. Д. Орлов. Москва: ГМИРЛИ им. В. И. Даля, 2022. 638 с.
9. Мартынова Е. Г., Чеснова Е. Н. Особенности исследования и развития литературного туризма как разновидности культурного туризма в России и Тульской области // *Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого*, 2017, № 1 (21), с. 69-79.
10. Морозова М. М., Калущков В. П. Литературно-географический регион и процессы мемориализации пространства (на примере Орловской области) // *Наследие и современность*, 2019, № 2 (1), с. 79-93.
11. *Национальный туристический рейтинг (итоги 2024 года)*. – URL: <https://russia-rating.ru/info/22990.html> (дата обращения: 15.01.2025). – Текст: электронный.
12. *Союз писателей России: Секретариат*. – URL: <https://pisateli-rossii.ru/sekretariat/> (дата обращения: 23.09.2024). – Текст: электронный.
13. Фахрутдинова Г. Р., Хабибуллина Л. Ф. Современные литературные экскурсии Москвы и Санкт-Петербурга в развитии туристской индустрии России // *Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств*, 2019, № 1, с. 100-107.
14. Çevik S. Literary tourism as a field of research over the period 1997-2016 // *European Journal of Tourism Research*, 2020, vol. 24, pp. 2407.

Конфликт интересов: Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Поступила в редакцию: 16.01.2025

Принята к публикации: 25.11.2025

Regional Peculiarities of Literary Tourism in Central Russia

M. N. Kunitsa ✉

Bryansk State Academician I.G. Petrovskiy University, Russian Federation
(14, Bezhitskaya Str., Bryansk, 241036)

Abstract. The purpose of the work is to reveal the modern regional peculiarities of literary tourism in Central Russia.

Materials and methods. Various types of sources – Internet resources, open access funds, literary and statistical ones was formed the information base of recreational-geographical research. The leading scientific approaches were systemic, territorial, typological.

Results and discussion. The characteristic features of regional differentiation of literary tourism as the special type of cultural and educational tourism in Central Russia are highlighted in the work. The elaborated typology of model region subjects reflects the territorial contrast of cultural and historical resources and of literary tourism structure. The main directions of its development are identified.

Conclusions. Literary tourism in Central Russia, against the backdrop of common features, is distinguished by a pronounced spatial heterogeneity. Stimulating its development is an important link of realization the policy of increasing the cultural potential of the country's population.

Key words: literary tourism, resource potential, cultural and historical resources, structure, development, differentiation, typology, region.

For citation: Kunitsa M. N. Regional Peculiarities of Literary Tourism in Central Russia. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Geografiya. Geoekologiya*, 2025, no. 4, p. 37-44. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.17308/geo/1609-0683/2025/4/37-44>

REFERENCES

1. Aleksandrova A. Yu., Sorokin D. P. Zarozhdenie i razvitie turistskogo opornogo karkasa Ryazanskoy oblasti [Emergence and Development of Tourism Support Framework of the Ryazan Region]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Estestvennye nauki*, 2019, no. 2, pp. 115-131. (In Russ.).
2. Gurov S. A., Strachkova N. V., Alekseenko M. A. Literaturnyy turizm: sistematika i geograficheskie tendentsii razvitiya [Literary Tourism: Systematics and Geographical Trends in the Development]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta V.I. Vernadskogo. Geografiya. Geoekologiya*, 2018, vol. 4 (70), no. 3, pp. 3-16. (In Russ.).
3. Zyryanov A. I. Rayonirovanie nauchnoe i narodnoe [Scientific and Folk Regionalization]. *Sovremennaya Rossiya: geograficheskoe opisanie nashego Otechestva. Evropeyskaya Rossiya i Ural: v 2 kn. Kn. 2. Regiony Evropeyskoy Rossii i Urala* / otv. red. V. M. Kotlyakov, A. I. Zyryanov; red.-sost. S. E. Myshlyavtseva. Moscow: Paulsen, 2021, pp. 14-18. (In Russ.).
4. Kunitsa M. N. Rekreatsionnyy potentsial kak faktor formirovaniya turistskogo obraza territorii: osobennosti Bryanskoy oblasti [Recreational Potential as a Factor of Formation Tourist Image of the Territory: Features of Bryansk Region]. *Regional'nye geosistemy*, 2022, no. 46 (4), pp. 488-501. (In Russ.).
5. Kunitsa M. N., Rovenskaya K. V. Kul'turno-istoricheskie resursy literaturnogo turizma v Central'noy Rossii [Cultural and Historical Resources of Literary Tourism in Central Russia]. *Regional'nye geosistemy*, 2024, vol. 48, no. 3, pp. 302-317. (In Russ.).
6. Lebedeva S. A. Razvitie literaturnogo turizma v Rossii i v mire: obzor nauchnykh istochnikov [The Development of Literary tourism in Russia and in the World: Scientific Literature Review]. *Kreativnaya ekonomika*, 2023, no. 17 (8), pp. 2909-2936. (In Russ.).
7. *Literaturnaya geografiya Rossii: atlas-spravochnik* [Literary geography of Russia: atlas-reference book] / nauch. red. Yu. A. Vedenin, V. N. Kalutskov. Moscow: Izdatel'stvo Moskovskogo universiteta, 2022. 295 p. (In Russ.).
8. *Literaturnye muzei Rossii: entsiklopediya: v 2 t. T. 1* [Literary museums of Russia: encyclopedia] / Gl. red. D. P. Bak; red. E. A. Vorontsova, E. D. Orlov. Moscow: GMIRLI im. V. I. Dalya, 2022. 638 p. (In Russ.).
9. Mart'yanova E. G., Chesnova E. N. Osobennosti issledovaniya i razvitiya literaturnogo turizma kak raznovidnosti kul'turnogo turizma v Rossii i Tul'skoy oblasti [Features of Literary Studies and Development of Tourism as a Variety of Cultural Tourism in Russia and the Tula Region]. *Gumanitarnye vedomosti TGPU im. L. N. Tolstogo*, 2017, no. 1 (21), pp. 69-79. (In Russ.).
10. Morozova M. M., Kalutskov V. P. Literaturno-geograficheskiy region i protsessy memorializatsii prostranstva (na primere Orlovskoy oblasti) [Geoliterary Region and Memorization Processes (Case Study of the Oryol Region)]. *Nasledie i sovremennost'*, 2019, no. 2 (1), pp. 79-93. (In Russ.).
11. *National tourism rating (results of 2024)*. – URL: <https://russia-rating.ru/info/22990.html> (accessed 15.01.2025). – Text: electronic. (In Russ.).
12. *Writers' Union of Russia: Sekretariat*. – URL: <https://pisateli-rossii.ru/sekretariat/> (accessed 23.09.2024). – Text: electronic. (In Russ.).
13. Fakhrutdinova G. R., Khabibullina L. F. Sovremennyye literaturnye ekskursii Moskvy i Sankt-Peterburga v razvitiy turistskoy industrii Rossii [The Modern Literary Tours of Moscow

© Kunitsa M. N., 2025

✉ Marina N. Kunitsa, e-mail: geodem12@yandex.ru



The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

and St. Petersburg in the Development of the Tourism Industry in the Russia]. *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv*, 2019, no. 1, pp. 100-107. (In Russ.).

14. Çevik S. Literary tourism as a field of research over the period 1997-2016. *European Journal of Tourism Research*, 2020, vol. 24, p. 2407.

Куница Марина Николаевна

Кандидат географических наук, доцент кафедры географии, экологии и землеустройства Брянского государственного университета им. академика И. Г. Петровского, г. Брянск, Российская Федерация, ORCID: 0000-0003-2250-9660, e-mail: geodem12@yandex.ru

Conflict of interests: The author declares no information of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

Received: 16.01.2025

Accepted: 25.11.2025

Marina N. Kunitsa

Cand. Sci. (Geogr.), Assoc. Prof. at the Department of Geography, Ecology and Land Management, Bryansk State Academician I. G. Petrovski University, Bryansk, Russian Federation, ORCID: 0000-0003-2250-9660, e-mail: geodem12@yandex.ru