

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. Н. Шеремет

Сибирский государственный университет путей сообщения, Россия

Поступила в редакцию 26 апреля 2018 г.

Аннотация: В статье рассмотрена роль туризма в повышении экологической культуры участников туристской деятельности муниципальных районах области, способствующая сохранению этнографического статуса рекреационной территории. Сформулировано многообразие направлений экологического туризма в регионе, обусловленное благоприятными природно-климатическими и социально-экономическими особенностями области.

Ключевые слова: туризм, экологический туризм, регион, сельский туризм, этнографический туризм, сфера услуг.

Abstract: The article deals with the role of tourism in improving the environmental culture of the participants of tourist activities of the municipal districts of the region, contributing to the preservation of the ethnographic status of the recreational area. The variety of directions of ecological tourism in the region due to the favorable climatic and socio-economic features of the region has been formulated.

Key words: tourism, ecological tourism, region, rural tourism, ethnographic tourism, service sector.

Туризм – явление многофункциональное. Он активно влияет на жизнь людей, организацию их труда и отдыха, а следовательно – на экономическое и социальное развитие общества. В настоящее время в сельской местности существует множество проблем и социальных, и экономических. В первую очередь это связано с проблемами оттока жителей деревень в город. Уезжает не только молодежь, для получения образования, но и трудоспособное население из-за отсутствия какой-либо инфраструктуры. Тем не менее стоит сказать о том, что в Новосибирской области (НСО) на развитие агропромышленного комплекса направлено 9,2 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, в том числе в сельскохозяйственное производство – 5,7 млрд. рублей, в перерабатывающую промышленность – 3,5 млрд. рублей. На территории НСО действуют крупные инвестиционные проекты, которые обеспечат благосостояние сельских жителей. Объем государственной поддержки сельскохозяйственного производства области составил 4,1 млрд. рублей, в том числе из средств областного бюджета Новосибирской области – 1,7 млрд. рублей, из средств федерального бюджета – 2,4 млрд. рублей.

Доля прибыльных сельскохозяйственных организаций в общем числе организаций составила 80,1 %, получена прибыль от сельскохозяйственной деятельности – 5,1 млрд. рублей, уровень рентабельности 13 %. АПК является важным компонентом для экономического развития региона. И не смотря на то, что проводятся множество различных мероприятий в этом направлении, проблем достаточно. Для решения их требуется не только ресурсное обеспечение сельскохозяйственного производства, но и нестандартные идеи и новые подходы, способные значительно дополнить и расширить направления, определенные национальным проектом «Развитие АПК». Одним из альтернативным решением вышеизложенных проблем развития сельскохозяйственных территорий можно предложить направления экологического туризма.

Множество «официальных» определений эко-туризма основаны на туристско-экономических аспектах и указывают особенности, отличающие экотуристскую деятельность от других направлений туризма. Экотуризм – это «путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое

Swot-анализ условий экологического туризма в НСО

| <i>Сильные стороны</i> | <i>Слабые стороны</i> |
|--|--|
| <p>Наличие природных ресурсов (55 памятников природы регионального значения и 2 охраняемые территории местного значения).</p> <p>Объем валовой продукции сельского хозяйства в 2016 году составил 86 млрд. рублей с индексом производства 101% к уровню 2015 года.</p> <p>Многоотраслевая направленность крестьянских и личных подсобных хозяйств.</p> | <p>Незащищенность от угроз природе, связанных с отдыхом рекреантов.</p> <p>Беспокойство и шум, нарушающие размеренный сельский быт вблизи крупных промышленных центров.</p> <p>Не высокий сельскохозяйственный потенциал региона (В производственной структуре валового регионального продукта на долю сельскохозяйственного производства приходится – 5,7%.</p> <p>Низкий удельный вес сельского населения в регионе.</p> <p>Отсутствие специальных программ кредитования для жителей сельской местности, желающих начать предпринимательскую деятельность в сфере туризма.</p> <p>Слабое продвижение турпродукта на туристском рынке.</p> <p>Неблагоприятная эпидемиологическая обстановка по клещу.</p> |
| <i>Возможности (перспективы)</i> | <i>Угрозы</i> |
| <p>Благоприятный инвестиционный климат для реализации проектов развития туристской инфраструктуры.</p> <p>Рост доходов местного населения и региона в целом.</p> <p>Создание дополнительных рабочих мест.</p> <p>Развитие малого предпринимательства на селе.</p> <p>Оживление объектов социальной инфраструктуры села.</p> <p>Привлечение иностранных туристов.</p> | <p>Конкуренция со стороны туристских центров других регионов СФО.</p> <p>Потеря туристского рынка из-за низкого уровня туристского сервиса.</p> <p>Рост цен на туристские услуги и, как следствие, сокращение потока въездных туристов.</p> <p>Социально-экономическая и политическая дестабилизация в регионе.</p> <p>Наращивание проблем, связанных с ухудшением экологической обстановки</p> |

содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности» (Международный Союз охраны природы).

Оригинальный взгляд на определение экологического туризма предлагают В.И. Федотов и Р.С. Рощевкин, которые считают его как туризм профессионалов, а не только посещение разных типов особо охраняемых природных территорий [3].

В Новосибирской области достаточно условий для развития экологического туризма, цель которого познакомить туристов с особенностями сохранения биологического разнообразия рекреаци-

онных природных территорий области, повысить экологическую культуру участников экотуристской деятельности, способствовать сохранению этнографического статуса рекреационной территории.

Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а так же иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил [2]. Работа в данном направлении так же поможет оживить культурные объекты социальной инфраструктуры села. Работа по развитию экологического туризма несет в себе воспитательную и образовательную функцию,

Таблица 2

Количество респондентов: 1270, из которых 72 % готовы провести выходные дни (отпуск) в сельской местности, деревне

| Возраст | Проценты |
|------------|----------|
| До 20 лет | 2 % |
| 21-35 лет | 51 % |
| 36-45 лет | 25 % |
| 46-60 лет | 20 % |
| 61 и более | 2 % |

Таблица 3

Расстояние от города Новосибирска (на которое готовы уехать респонденты)

| Расстояние | Проценты |
|----------------|----------|
| До 100 км | 19 % |
| 100-200 км | 25 % |
| 300 км и более | 26 % |
| Другое | 3 % |

Таблица 4

Сумма, которую респонденты готовы потратить в сутки на отдых в деревне

| Сумма | Проценты |
|-------------------|----------|
| До 500 руб | 24 % |
| 500-1000 руб | 31 % |
| 1000 руб. и более | 17% |

Таблица 5

Мероприятия, которые бы заинтересовали респондентов во время сельского отдыха. Некоторые респонденты указали несколько вариантов

| Мероприятия | Проценты |
|--------------------|----------|
| Катание на лошадях | 39 % |
| Рыбалка | 36 % |
| Охота | 14 % |
| Прогулка в лесу | 59 % |
| Другое | 14 % |

Таблица 6

Предпочтительное время года. (Некоторые респонденты указали несколько вариантов)

| Время года | Проценты |
|------------|----------|
| Лето | 67 % |
| Осень | 30 % |
| Зима | 32 % |
| Весна | 15 % |

а мероприятия, связанные с данным видом туризма доступны и полезны для людей разных возрастных групп.

Экологический туризм имеет большое влияние на развитие внутреннего регионального туризма. Региональный туризм – туристская деятельность, характерная для конкретного региона – совокупности стран или территорий с однотипными условиями развития туризма и схожим уровнем туристской освоенности. Экотуризм включает в себя посещение памятников природы, природных парков и заказников. Всем этим богата Новосибирская область.

По итогам таблицы 1 Swot-анализа привлекательными являются перспективы и возможности региона для развития экологического туризма, несмотря на то, что необходимо преодоление угроз и снижение доли слабых сторон. Из слабых сторон особо следует выделить роль конкурентов из регионов СФО, низкий уровень сервиса и рост цен на туристские услуги.

Перспективным видом экологического туризма и дополнительным фактором привлечения туристов является сельский туризм, т.е. организация пребывания туристов в условиях деревенского быта. Это относится в первую очередь, к экологически чистым районам области – Сузунскому, Кыштовскому, Купинскому, Чистоозерному. Его основу могут составить небольшие хозяйства, частные или специально построенные объекты, где люди могут провести отпуск, работая на земле, соприкасаясь с растительным и животным миром. Такой вид туризма может развиваться также в полузабытых ныне деревнях, располагающихся в пределах экологически чистых территорий. Он относится к мелкомасштабным типам туристского развития и заключается в обеспечении отдыха небольших групп туристов, приезжающих в традиционные, чаще всего, удаленные деревни и живущих в постройках, которыми владеют и управляют местные деревенские жители.

С 02.11.2015 года по 20.01.2016 года был проведен опрос новосибирцев и гостей города по тематике сельского (аграрного) туризма на сайте Министерства экономического развития Новосибирской области. Результаты опроса представлены в таблицах 2-6.

По данным таблицам видно, что возрастная категория желающих провести выходные дни в сельской местности – это трудоспособная часть населения. Работающие люди, желающие провести время вне города, сменить обстановку и на-

Таблица 7

Привлекательные для населения виды туризма (по результатам социологического опроса в 2017 г.; в % от числа ответивших)

| Вид туризма | На территории региона | За пределами региона |
|--|-----------------------|----------------------|
| Деревенский | 41,4 | 7,5 |
| Культурно - познавательный | 36 | 31 |
| Охота, рыбалка, собирание грибов, ягод, трав | 34 | 7,5 |
| Лечебно-оздоровительный | 32,2 | 33,8 |
| Событийный | 17,3 | 10,8 |
| Экологический | 13 | 14,3 |

Таблица 8

Перспективные виды туризма (по результатам опроса руководителей турфирм в 2017 г.; в % от числа ответивших)

| Вид туризма | На территории региона |
|----------------------------|-----------------------|
| Культурно - познавательный | 71,5 |
| Лечебно - оздоровительный | 62,4 |
| Деревенский, паломнический | 51,3 |
| Охотничий | 43 |

браться сил. И отъезжать от Новосибирска они готовы не более чем на 300 км, чтобы не утомляться дорогой. Сумму, которую они готовы потратить, не более трех тысяч рублей за выходные дни. Мероприятие, которое наибольшим образом привлекает отдыхающих – прогулка по лесу. Учитывая климатические особенности региона (резко-континентальный климат), предпочтение отдается лету.

Развитие сельского туризма заключается могло бы способствовать повышению не только благосостояния деревенских жителей, сокращению безработицы, развитию малого бизнеса и инфраструктуры сельских дорог, транспортного сообщения, водоснабжения, обустройства территорий, торговли. Сельский туризм основан на использовании различных элементов исторической и этнической народной жизни и быта коренных жителей.

Привлекательным видом туризма, который сочетает в себе образовательные, экологические, культурно-развлекательные и познавательные цели является, например, путешествия выходного дня. Данный вид становится очень популярным как для городских жителей так и иностранцев, проживающих в Новосибирске.

По данным таблицы 7 мы можем говорить о том, что деревенский туризм для населения один из самых привлекательных видов туризма и наряду с ним подтягиваются культурно-познавательный, охота, рыбалка, собирательство.

А если рассмотреть виды туризма на перспективу, то вместе с культурно-познавательным, лечебно-оздоровительным в лидеры выдвигается деревенский и паломнический (таблица 8).

На данный момент в Новосибирской области делается акцент на развитие внутреннего туризма. Повышается спрос на виды отдыха, отмеченные в таблицах 2-7.

На территории НСО формируются и действуют Федеральные целевые программы. Уместно будет и развитие сельского вида туризма в сочетании с популяризацией старинных обрядов, праздников, быта и культуры русского народа особенно на сохранившихся в области объектах или которые планируется построить заново. А пока этими объектами могут послужить административные здания, которые не потребуют огромных финансовых вложений, как бы это понадобилось для строительства самостоятельных объектов. В эту же группу можно отнести так называемый этнический («ностальгический») туризм, совершаемый людьми на места исторического проживания.

С этническим туризмом тесно связан этнографический туризм, направленный на поддержание интереса потребителя к подлинной жизни народа, с ознакомлением с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. Для реализации этого вида туризма необходимо использование исторических построек в качестве живых декора-

ций для проведения мероприятий, основанных на элементах народной культуры и быта. Важным ресурсом для развития данного вида туризма являются этнически однородные поселения на территории области с сохранившейся или с возрождаемой традиционной культурой.

Надо заметить, что данные виды туризма изначально требуют меньше финансовых затрат. На местах, где пытаются развить сельские виды туризма, исторический, этнографический, главное определиться с целями и планами. Решить организационные вопросы. И здесь значительную роль играет человеческий фактор, чем финансовый. Нужна идея, заинтересованность местных жителей в развитии культурных традиций села.

Таким образом, многообразие направлений туристской деятельности, возникающее из экологического вида туризма обусловлено природно-климатическими и социально-экономическими особенностями региона.

При выборе стратегии развития туристской деятельности в Новосибирской области необходимо будет самым тщательным образом учитывать ее внутриматериковое географическое положение. Более всего здесь следует опираться на идею континентального туризма, которую разрабатывают в Воронежском регионе [4, 5].

Развития направлений туристской рекреации влияет на другие отрасли хозяйства, такие как строительство, транспорт и связь, коммунально-бытовое хозяйство и т.д. Особенно это касается сферы услуг. Все это минимизирует слабые стороны муниципальных районов области. Оно будет способствовать развитию и перестройке инфраструктуры региона, создавая новые рабочие места, стимулируя развитие местной промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг, возрождая местные традиции, народные промыслы, повышая общее благоустройство городов и сел.

Шеремет Елена Николаевна
старший преподаватель кафедры мировой экономика и туризм факультета мировой экономика и право Сибирского государственного университета путей сообщения, г. Новосибирск, т. 89529374562, E-mail: sofi642@yandex.ru

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жукова М. А. Менеджмент в туристском бизнесе : учебное пособие / М. А. Жукова. – Москва : КНОРУС, 2006. – 192 с.
2. Покровский Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняев. – Москва : Логос, 2014. – 321 с.
3. Федотов В. И. Еще раз о понятии «экологический туризм» и основных предпосылках экотуристской деятельности в Воронежском регионе / В. И. Федотов, Р. С. Рошчевкин // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. География. Геоэкология. – 2013. – № 2. – С. 5-9.
4. Федотов В. И. Континентальный туризм в России / В. И. Федотов, С. В. Федотов, Т. С. Федотова // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. География. Геоэкология. – 2015. – № 4. – С. 5-13.
5. Федотов С. В. Континентальный туризм в России. Современные доминанты / С. В. Федотов, В. И. Федотов // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. География. Геоэкология. – 2017. – № 3. – С. 5-11.

REFERENCES

1. Zhukova M. A. Menedzhment v turistском biznese : uchebnoye posobiye / M. A. Zhukova. – Moskva : KNORUS, 2006. – 192 s.
2. Pokrovskiy N. E. Turizm: ot sotsial'noy teorii k praktike upravleniya / N. E. Pokrovskiy, T. I. Chernyayev. – Moskva : Logos, 2014. – 321 s.
3. Fedotov V. I. Eshche raz o ponyatii "ekologicheskiy turizm" i osnovnykh predposylkakh ekoturistskoy deyatel'nosti v Voronezhskom regione / V. I. Fedotov, R. S. Roshchevkin // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. Geografiya. Geokologiya. – 2013. – № 2. – S. 5-9.
4. Fedotov V. I. Kontinental'nyy turizm v Rossii / V. I. Fedotov, S. V. Fedotov, T. S. Fedotova // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. Geografiya. Geokologiya. – 2015. – № 4. – S. 5-13.
5. Fedotov S. V. Kontinental'nyy turizm v Rossii. Sovremennyye dominanty / S. V. Fedotov, V. I. Fedotov // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. Geografiya. Geokologiya. – 2017. – № 3. – S. 5-11.

Sheremet Yelena Nikolayevna
Senior lecturer, Department of world economy and tourism, Faculty of world economy and law, Siberian State University of railway engineering, Novosibirsk, tel. +79529374562, E-mail: sofi642@yandex.ru