

Военно-патриотический туризм: общероссийские тенденции и особенности регионального развития

М. Н. Куница¹✉, Н. Л. Гаврютина²

¹Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского,
Российская Федерация

(241036, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14)

²Мемориальный комплекс «Хацунь»

(филиал Брянского государственного краеведческого музея), Российская Федерация
(242521, Брянская область, д. Хацунь, ул. 24 Октября)

Аннотация: Цель: выявление основных современных общероссийских тенденций и особенностей регионального развития военно-патриотического туризма на примере модельной Брянской области.

Материалы и методы. Информационную базу рекреационно-географического анализа составили разные типы источников – литературные, фондовые открытого доступа, архивные, нормативно-правовые, статистические, картографические. Основными научными подходами являлись системный, территориальный, поведенческий, проблемный. Анализ включал 7 этапов.

Результаты и обсуждение. Проанализирована сущность военно-патриотического туризма. Отражены современные тенденции его трансформации в стране. Выделены особенности его регионального развития в модельной Брянской области. Выявлены главные черты природного, культурно-исторического и социально-экономического потенциалов военно-патриотического туризма на ее территории. Раскрыта специфика его управленческой, отраслевой и территориальной структур, обоснованы ведущие проблемы и направления развития.

Выводы. Брянскую область отличает выраженная специфика военно-патриотического туризма на фоне общероссийских особенностей. Возрастает прикладное значение научного обоснования политики его активизации в регионе.

Ключевые слова: туризм, военно-патриотический туризм, природный потенциал, культурно-исторический потенциал, социально-экономический потенциал, структура, развитие, регион, туристско-рекреационный район, аттрактор.

Для цитирования: Куница М. Н., Гаврютина Н. Л. Военно-патриотический туризм: общероссийские тенденции и особенности регионального развития // *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология*, 2022, № 2, с. 60-70. DOI: <https://doi.org/10.17308/geo.2022.2/9311>

ВВЕДЕНИЕ

Важным фактором современного социально-экономического функционирования субъектов России становится рекреационная деятельность. Возрастает роль туристской политики. Одним из ее принципов является «усиление роли туризма в патриотическом воспитании, просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов Российской Федерации»¹. Это

определяет стимулирование военно-патриотического туризма в стране. Особо востребовано оно в Центральной России – староосвоенной территории со сложными историческими процессами. В качестве модельного региона выбрана Брянская область. Ее героическое прошлое, специфика наследия как Края воинской и партизанской славы, сложившийся менталитет жителей обусловили большое значение развития военно-патриотического туризма.

¹Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Доступно: <http://www.government.ru/docs/37906/> (дата обращения 29.03.2021).

© Куница М. Н., Гаврютина Н. Л., 2022

✉ Куница Марина Николаевна, e-mail: geodem@mail.ru



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.

Однако, понятие «военно-патриотический туризм» (ВПТ) ещё недостаточно разработано. Выделяются разные подходы к его интерпретации. Первый заключается в его рассмотрении как структурного элемента военно-исторического туризма [9]. Согласно второму подходу ВПТ – интеграционное понятие, объединяющее культурно-познавательное (военно-исторический) и социо-философское (патриотический) значения туризма [2]. Акцентируется и его практическое внедрение. Авторское представление сущности ВПТ отражает его комплексный характер. В немногих работах методического направления исследования доминирует оценка ресурсов туристской деятельности [6].

Постепенно активизируется пространственный анализ развития ВПТ в районах России. Изучение его потенциала в Брянской области в основном проводилось «косвенно» в военно-событийном аспекте с разных научно-прикладных позиций: общеисторической (Т.К. Дандыкин, Ю.Т. и Я.Ю. Трифанковы, С.В. Ушкалов и др.), личностно-исторической (участники партизанского движения М.Ф. Ковалев, И.К. Гайдуков и др.). Представлены краеведческий (Я.Д. Соколов и др.) и архитектурный аспекты (В.Н. и В.В. Городковы и др.). Исследованию рекреационных ресурсов и специфики ВПТ субъекта посвящен ряд географических работ [3, 4, 8]. Некоторые его черты отражены в научно-методическом пособии [10]. Однако системному анализу ВПТ уделяется еще недостаточное внимание. В данной статье представлены результаты изучения военно-патриотического туризма модельного региона как комплекса в контексте его потенциала, структуры, проблем и тенденций развития.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Для выявления особенностей ВПТ был проведен рекреационно-географический анализ. Типы информационных источников – литературные, фондовые (открытого доступа), архивные, нормативно-правовые, статистические, картографические. Основными научными подходами являлись системный, территориальный, поведенческий, проблемный.

Анализ включал несколько этапов: 1) изучение отечественных представлений о сущности военно-патриотического туризма, представление его авторской трактовки; 2) выявление ведущих тенденций его развития в стране в современный период; следующие этапы касались раскрытия специфики ВПТ в Брянской области: 3) создание банка региональной информации; 4) балльная оценка культурно-исторического и природного потенциа-

лов ВПТ (блоки показателей: количество объектов, их востребованность согласно рангу наследия, аттрактивность как объектов показа, локализация) и выделение их категорий, анализ особенностей туристской инфраструктуры субъекта; 5) определение характерных черт структуры ВПТ области (управленческой, отраслевой, территориальной); 6) проведение опроса репрезентативных сегментов населения региона для выяснения их восприятия и предпочтений по теме «Развитие военно-патриотического туризма в Брянской области»; 7) выявление главных проблем, тенденций развития ВПТ субъекта.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Сущность и особенности военно-патриотического туризма. Наряду с военно-историческим он входит в состав военного туризма. В его основе – понятие патриотизма. Оно трактуется как нравственный принцип глубокого чувства уважения и любви к родной стране, ее истории, культурным традициям, ее народу [12].

Военно-патриотический туризм – подвид военного туризма, представляющий собой поездки граждан страны с целью посещения объектов отечественного воинского туристского интереса (музеев, мемориальных комплексов, памятников боевой славы), участия в событиях (реконструкциях, военно-спортивных состязаниях), деловых мероприятиях военно-патриотической направленности на территории государства постоянного проживания или других стран без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

Среди аспектов трактовки сущности ВПТ основными являются исторический, культурно-познавательный, социально-нравственный и экономический. Важно стимулирование ВПТ как многоаспектной деятельности.

Для процесса развития военно-патриотического туризма в России в современный период характерны следующие основные тенденции.

Активизация государственной поддержки ВПТ с целью патриотического воспитания населения, основанной на реализации программ разных уровней. Укрепляются связи социального партнерства различных организаций (туризма, образования, культуры, молодежных общественных и некоммерческих) по популяризации этих идей. Формы их многообразны (просветительские и образовательные мероприятия, деловой туризм и др.).

Усложнение сегментации потребителей продуктов ВПТ. Преобладающей когортой остаются лица старше 30 лет. Однако происходит усиление

роли и детско-юношеской возрастной группы. Идет становление социального туризма для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Сохранение сезонности в развитии ВПТ с ростом интенсивности туристского потока к памятным датам и дням воинской славы России. Создание «гибкой» системы формирования туристского продукта должно увеличить временной «диапазон» потребительского интереса.

Происходящая диверсификация туристского продукта влияет на развитие основных направлений ВПТ – познавательного, спортивного, событийного, делового, экологического.

Расширение сферы возможностей военно-патриотического туризма в результате разработки и функционирования электронных информационных баз. Особое значение имеют Информационный сервис «Память народа» Министерства обороны России Федерации, Всероссийский сетевой проект «Карта Памяти», Мемориальный проект «Живая деревня», Национальный туристический портал *Russia.travel*.

Активизация внедрения цифровых технологий (визуализации, виртуальных экскурсий, дополненной реальности) ориентирована на повышение доступности объектов для потребителей и стимулирование их реального посещения. Так, в рубрике «Мультимедиа» сайта Министерства обороны России представлено 11 экскурсионных программ².

Создание новых информационных поводов, содействующих популяризации в СМИ программ военно-патриотической направленности (продвижение сайтов и порталов мероприятий, съемка документальных фильмов и др.). Важны туристские выставки. Значимы научные форумы.

Ориентация туроператоров на стимулирование в регионах военно-патриотического туризма, создание специализированных турпродуктов. Их статус повышает Всероссийская туристская премия «Маршрут года», среди номинаций которой есть и «Лучший военно-исторический маршрут».

Развитие туристских дестинаций военно-патриотического профиля. Данный процесс стимулирует создание или модернизацию инфраструктуры, реставрацию объектов показа, благо-

устройство туристского пространства. Уникален военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооружённых Сил Российской Федерации «Патриот» в городе Кубинке Московской области. Он является мощным аттрактором ВПТ, имеет сетевую структуру.

Проектирование многодневных туристических маршрутов с посещением мест боевой славы. Российским военно-историческим обществом и Ростуризмом представлены 105 маршрутов во всех федеральных округах страны, отраженные в атласе «Военно-исторические маршруты России»³. Программа «Дороги Победы» нацелена на осуществление экскурсий по объектам военно-исторического наследия для учащихся⁴.

Проведение военно-исторических реконструкций, формирование туристского продукта, включающего активные формы его потребления (фестивали, походы, велопробеги и др.). Они ориентированы на знаковые исторические этапы, особенно Великую Отечественную войну.

Включение в структуру туров военно-спортивных состязаний. Организуются профильные смены в детских оздоровительных лагерях, разрабатываются специализированные продукты (сценарные игры, ролингады и др.). Среди активных участников мероприятий – представители Всероссийского военно-патриотического общественного движения «Юнармия».

Рекреационный потенциал военно-патриотического туризма в Брянской области. В качестве модельного региона выбрана приграничная Брянская область, для которой характерно сочетание типичных для Центральной России особенностей и выраженной специфики военно-патриотического туризма. С периода Древней Руси ее территория являлась важным оборонительным рубежом. Ее современный туристский образ во многом обусловлен партизанской и воинской славой в период Великой Отечественной войны. В 1941 году Брянский фронт сдерживал продвижение немецко-фашистских захватчиков к Москве, активные боевые действия велись при освобождении территории Красной Армией в 1943 году [13]. Лесная Брянщина стала крупным партизанским краем, где действовали местные, части курских и украинских

²Мультимедиа // Министерство обороны Российской Федерации. Доступно: http://мультимедиа.минобороны.рф/multimedia/virtual_tours.htm (дата обращения: 14.05.2021).

³Атлас «Военно-исторические маршруты России» / Российское военно-историческое общество. Доступно: <https://rvio.histrf.ru/activities/filmy-knigi/item-1484> (дата обращения: 15.03.2021).

⁴Всероссийская военно-патриотическая программа «Дороги Победы». Доступно: <http://anoarvt.ru/> (дата обращения: 15.03.2021).

соединений. Более 60 тысяч бойцов в составе 139 отрядов 27 бригад сражались с врагами [5].

На ВПТ влияет природный, культурно-исторический и социально-экономический потенциалы региона. Их воздействие обусловлено комплексом свойств (аттрактивностью, комфортностью, емкостью, надежностью, организующей функцией), стимулирующих или лимитирующих развитие дестинаций и системы туристских маршрутов.

Своеобразие *природного потенциала* ВПТ определяется ландшафтной структурой этого региона Южного Нечерноземья. Он расположен в пределах низменных и возвышенных равнин, в зонах контактов хвойных, хвойно-широколиственных, широколиственных и лесостепных комплексов. Леса занимают более трети территории. В схеме ландшафтно-рекреационного районирования области выделено два округа: Брянский хвойно-широколиственный и Брянский лесостепной [11]. Для развития ВПТ наиболее аттрактивен первый округ, две группы его районов: аллювиально-зандровых равнин (Деснянский), полесий и предполесий (Ветьма-Деснянский, Карачево-Навлинский и Надвинско-Ипутский). В основном в пределах их лесных пространств дислоцировались и действовали партизанские соединения трех основных группировок – южной, западной и северной, а также юго-западной [5, 14].

В области 14 особо охраняемых природных территорий (ООПТ) федерального и регионального значения формируют потенциал развития ВПТ⁵ (рис.). Можно выделить три профиля их включения в туризм согласно историко-мемориальному статусу объектов военного наследия. Доминирует профиль «партизанское движение» (57 % объектов). Особенно значим он для территории южного Брянского партизанского края. Ареалы северного Дятьковского партизанского края и западной Клетнянской партизанской зоны включают по одному ООПТ. Преобладают памятники природы. «Мемориальный» профиль имеют 29 % объектов, связанных с захоронениями мирного населения, профиль «воинская слава» – 14 % ООПТ. Использование ООПТ для туристского показа обусловлено их правовым статусом, аттрактивностью и транспортной доступностью. В юго-западной Новозыбковской партизанской зоне с негативным «чернобыльским имиджем» новые перспективы создает улучшение радиационной ситуации.

Возможности развития ВПТ определяются в основном особенностями *культурно-исторического потенциала* области (см. рис.). На ее территории расположен 941 объект культурного наследия, отражающий историческую память о Великой Отечественной войне⁶. Монументы федерального статуса, сосредоточенные в городе Брянске, Брянском и Дятьковском районах, составляют всего один процент. Доминируют памятники регионального значения (95 %) при небольшой роли локальных (4 %). Выражена пространственная дифференциация наследия, влияющего на профиль дестинаций (партизанский, воинский, мемориальный, смешанный).

Наиболее аттрактивные военно-исторические объекты сконцентрированы в областном центре и его пригородной зоне. Важна роль Брянска, которому в 2010 году указом Президента Российской Федерации присвоено почетное звание «Город воинской славы». Среди 41 объекта преобладают региональные (93 %), хотя главную роль играют федеральные. Доминанты туристского образа города-воина – Площадь Партизан с памятником Воинской и Партизанской славы и Курган Бессмертия во имя павших в Великую Отечественную войну, интересны памятники представителям военных «профессий» (летчикам, артиллеристам, танкистам, медикам, журналистам) [8].

Активно востребован «Мемориальный комплекс «Партизанская поляна» федерального ранга – самый крупный в государстве туристский ареал, посвященный партизанскому движению в Центральной России в период Великой Отечественной войны. Мемориальный комплекс федерального значения «Базовая стоянка партизанского отряда А.И. Виноградова» входит в состав особо охраняемой территории – «Озеро Круглое и партизанский лес». Уникален в стране мемориальный комплекс регионального статуса «Хацунь», отражающий трагедию жителей одной деревни как символ многих уничтоженных фашистами поселений.

Объекты туристского показа, посвященные гибели мирного населения в военное время, немногочисленны. Кроме «Хацуни» выделяется мемориальные комплексы «Матреновка», «Речечка», «Карбовка». Они вовлечены в пешеходные маршруты, однако не объединены в комплексный тур. Перспективен «некропольный» вид ностальгического туризма.

⁵ Особо охраняемые природные территории России. Доступно: <http://www.oopt.aari.ru> (дата обращения: 29.03.2021).

⁶ Перечень объектов, включенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Российской Федерации. Доступно: <http://ohrana-naslediya.ru> (дата обращения: 21.04.2021).

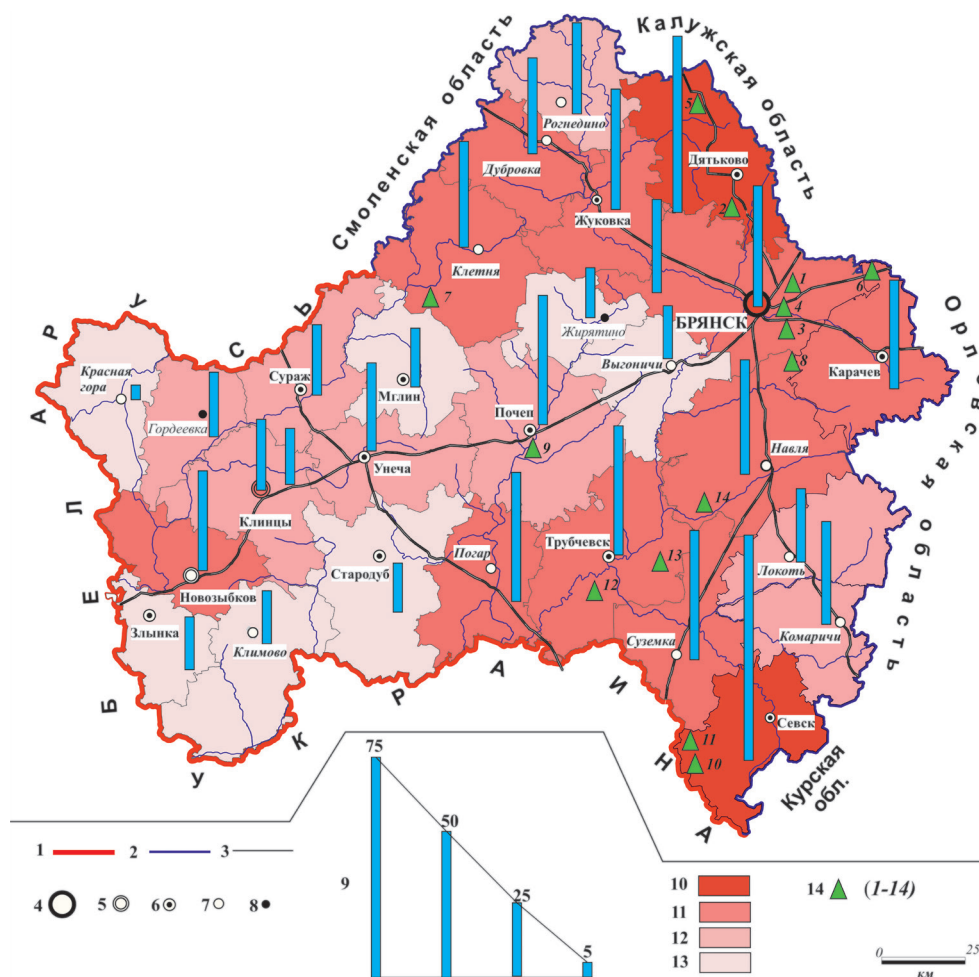


Рис. Культурно-исторический и природный потенциалы военно-патриотического туризма в Брянской области (составлено авторами)

[Fig. Cultural and historical potential and natural potential of the military and patriotic tourism in the Bryansk region] (compiled by the authors)

Границы: 1 – государств, 2 – областей России, 3 – муниципальных районов Брянской области. Категории административных центров: 4 – центр области; центры муниципальных районов: 5 – город областного значения, 6 – город, 7 – поселок городского типа, 8 – село. 9 – количество объектов военно-патриотического туризма. Категории культурно-исторического и природного потенциалов военно-патриотического туризма: 10 – высокий, 11 – повышенный, 12 – средний, 13 – низкий. 14 – особо охраняемые природные территории с ориентацией на развитие военно-патриотического туризма: 1 – Медвежьи печи, 2 – Озеро Круглое и партизанский лес, 3 – Памятный лес, 4 – Лесной заказник имени Г.Ф. Морозова, 5 – Партизанские топи, 6 – Рессета, 7 – Клетнянский партизанский лес, 8 – Берёзовка, 9 – Мемориальный лес, 10 – Хинельский лес, 11 – Подывотские дубравы, 12 – Деснянско-Жеренский, 13 – Трубчевский партизанский лес, 14 – Партизанский дуб. Другие обозначения: названия центров (области, муниципальных районов).

[Borders of: 1 – states, 2 – regions of Russia, 3 – districts of Bryansk region. Categories of administrative centers: 4 – center of region; centers of districts: 5 – regional city, 6 – city, 7 – urban-type settlement, 8 – village. 9 – number of objects of military and patriotic tourism. Categories of cultural and historical and natural potentials of military and patriotic tourism: 10 – high, 11 – elevated, 12 – medium, 13 – low. 14 – Specially protected natural areas with a focus on the development of military and patriotic tourism: 1 – Bear stoves, 2 – Lake Krugloye and partisan forest, 3 – Memorable forest, 4 – G.F. Morozov forest reserve, 5 – Partisan swamps, 6 – Resseta, 7 – Kletnyansky partisan forest, 8 – Berezovka, 9 – Memorial forest, 10 – Khinel forest, 11 – Podyvotsky oak forests, 12 – Desnyansko-Zherensky, 13 – Trubchevsky partisan forest, 14 – Partisan oak. Other designations. The names of the centers (center of region – Bryansk; centers of districts: regional cities – Klitskiy, Novozybkov, cities – Diatkovo, Zlynka, Zhukovka, Karachev, Mglin, Pochep, Sevs, Starodub, Surazh, Trubchevsk, Unecha, urban-type settlements – Vygonichi, Dubrovka, Kletnia, Klimovo, Komarichi, Krasnaia Gora, Lokot, Navlia, Pogar, Rognedino, Suzemka, villages – Gordeevka, Zhiriatio)]

Уникальная для России инициатива – присвоение почетного звания «Партизанской славы» населенным пунктам Брянской области⁷. В них реконструируются существовавшие, появляются новые аттракторы. Высокая концентрация военно-исторического наследия характерна для районных центров. Однако туристский интерес могут представлять и другие объекты, в частности, лесные аэродромы (у деревни Смелиж и др.).

Социально-экономический потенциал – важный фактор функционирования ВПТ. Транспортная сеть радиально-полукольцевого рисунка способствует развитию туризма в приграничном и транзитном регионе. Наличие крупного железнодорожного узла в Брянске и станций в ряде центров (Дятьково, Жуковке, Навле, Суземке, Унече), автотрасс федерального статуса повышает доступность субъекта. Однако, несмотря на позитивные изменения, проблема транспортного обеспечения ВПТ остается значимой, особенно на периферии. Международный аэропорт Брянска ориентирован в основном на выездной, а не въездной туризм.

В целом область отличается среднеразвитой туристской инфраструктурой. Среди 17 туроператоров, сосредоточенных в Брянске, и турагентств, организующих поездки военно-патриотической тематики, выделяются ООО «Апекс-Тур», «Адмирал-Тур», «Бригантина». Потенциал системы размещения ориентирован на удовлетворение разных сегментов приезжих. Практически его половину концентрирует Брянск. Актуальны модернизации предприятий, увеличение ассортимента и повышение качества услуг. Отсутствие объектов размещения в 11 из 27 муниципальных районов, небольшое число обустроенных кемпинговых зон лимитирует развитие ВПТ. Система питания с широким видовым разнообразием способна обеспечить жизнедеятельность туристов. В областном центре функционирует 46% предприятий общепита, большинство остальных – в других городских поселениях. В сельской местности усиливается востребованность придорожных кафе. Основу системы досуга ВПТ образует музейная сеть. Ее важные элементы – учреждения, посвященные событиям Великой Отечественной войны (музеи в составе мемориальных комплексов «Партизанская поляна» и «Хацунь», Интернационального подполья в Сеще, Партизанской славы в Навле и другие). Возрастает роль музеев в муниципальных районах.

Важна модернизация их экспозиций, цифровизация. Выражена территориальная дифференциация туристской инфраструктуры. Брянск концентрирует практически половину ее предприятий, вторая в основном сосредоточена в его пригородной зоне и в районных центрах. Особо проблемна ситуация на западной и юго-западной периферии.

Необходимо повышение уровня информационного позиционирования области в туристском пространстве страны [8]. Виртуальные туры мемориальных комплексов «Партизанская поляна», «Хацунь» и других музейных учреждений способствуют росту реального туристского потока. Однако преобладают информационные страницы на специализированных сайтах, что недостаточно для усиления attractiveness объектов и региона в целом.

Структура военно-патриотического туризма в Брянской области. *Управленческая структура ВПТ в субъекте сложна. Она представлена системой учреждений культуры, образования и просвещения, общественных организаций, реализующих туристские военно-патриотические программы. Функции координатора выполняет отдел туризма Департамента культуры Брянской области. В условиях отсутствия в системе территориального управления субъекта Департамента туризма важна задача повышения эффективности менеджмента для интеграции деятельности органов Федерального агентства по туризму России, Департаментов культуры, образования и науки, внутренней политики, природных ресурсов и экологии Правительства Брянской области в целях развития, продвижения и повышения конкурентоспособности ВПТ. Ее в перспективе может реализовывать Туристско-информационный центр региона при условии активизации работы и расширения направлений деятельности.*

На *отраслевую структуру* ВПТ влияет комплекс факторов. Она представлена основными направлениями – познавательным, событийным, спортивным, экологическим, деловым. Усложняются внутри- и межотраслевые функциональные отношения вследствие стимулирования разнообразия циклов деятельности, роста востребованности комбинирования специализированных туристских продуктов, внедрения инновационных форм работы (организационных, продуктовых, маркетинговых). Усиливается взаимосвязанность элементов отраслево-территориального каркаса

⁷ Интернет-проект «Партизанское движение на Брянщине». Доступно: <http://old.bryanskobl.ru/projects/partisan/index.php> (дата обращения: 15.03.2021).

региона маршрутами федерального, регионального и местного рангов.

Доминирует познавательное направление ВПТ. Его основу образует культурно-познавательный тип, «базирующийся» на разнообразии и аттрактивности военно-исторического потенциала региона (памятниках истории, искусства, документальных) и разработанных тематических программах. Наиболее развит он в Брянске как «Городе воинской славы», памятные места которого привлекают основной поток посетителей. Особо востребованные объекты областного центра и пригородной зоны – мемориальные комплексы «Партизанская поляна», «Базовая стоянка партизанского отряда А.И. Виноградова», «Хацунь» как фокусы двухдневного федерального военно-исторического маршрута «Партизанскими тропами Брянщины» и туров выходного дня. Возрастает роль населенных пунктов «Партизанской славы» – Дятьково, Навли, Сечи и других. Активизируется реализация программ в музеях разных категорий (наиболее аттрактивных военно-исторических, размещенных во всех муниципальных районах краеведческих, промышленных, школьных и даже вокзале-музее).

Возможности развития природно-познавательного типа ВПТ, пока недостаточно представленного, во многом обусловлены правовыми ограничениями использования ООПТ. Осуществляется рекреация на территориях бывшего базирования партизанских отрядов. Важно стимулирование создания и продвижения комбинированных культурно-природно-познавательных туров. Популярны детско-юношеские маршруты («Мемориалы лет военных», «По следам 50-й армии», «Партизанский край», «Никто не забыт, ничто не забыто», «Их подвиг высечен в граните» и др.)⁸. Планируется активный брендинг тура «Партизанскими тропами Брянщины», реализация новых проектов, в том числе межрегиональных в Центре страны, локального «Брянск – город Воинской славы»⁹.

Особую роль играет событийное направление с проведением тематических фестивалей и мероприятий, приуроченных к дням воинской славы и памятным датам России, а также Брянской области (Дню партизан и подпольщиков, Дню освобождения Брянска от немецко-фашистских захватчиков, Дню памяти и скорби в деревне Хацунь). Международный фестиваль «Партизанскими тро-

пами Брянщины» вошел в программу проведения в стране Года памяти и славы (2020).

Популярность приобретает спортивное направление ВПТ с активными (соревновательно-игровыми) формами потребления туристского продукта. Один из его видов – геокешинг – проводится в Клетнянском и Жуковском районах, где сохранились оборонительные рубежи. Востребованы пешеходные походы «по местам памяти» с проведением разных игр (военно-тактические зарницы, лазертаг). «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» при поддержке Департамента культуры организует около 30 военно-патриотических туров со спортивными мероприятиями.

Происходит становление экологического направления ВПТ в основном в пределах ООПТ в соответствии с регламентацией рекреации. Ведущая роль отведена государственному природному биосферному заповеднику «Брянский лес». Здесь реализуется комбинированный пеший тур по историко-экологической тропе «Партизанские истории».

Повышение роли делового направления ВПТ определяется активизацией выставочной деятельности международного (в Республике Беларусь) и национального уровней, рекламных туров с акцентированием военно-патриотической тематики.

Выражена дифференциация *территориальной структуры* военно-патриотического туризма. В области выделены четыре туристско-рекреационных района [14]. ВПТ представлен в трех из них.

Наиболее развит он в Брянском туристско-рекреационном районе. Самый крупный центр туристско-рекреационного каркаса и профильной индустрии области – Брянск. Его особенность – длительность и сложность процесса развития как приграничного города с выраженными военно-оборонительными функциями [7]. Это определяет перспективность создания туристского кластера «Брянский Кремль»¹⁰. Важна активизация продвижения сложившегося туристского образа – Город Воинской и Партизанской славы [8]. Ведущие направления ВПТ – познавательное и событийное. Туристский ареал – Мемориальный комплекс «Партизанская поляна», локусы Площадь Партизан и Курган Бессмертия – является главным аттрактором туристских маршрутов города. Особое значение имеют некрополи жертв фашистских репрессий в годы оккупации. Еще два военно-и-

⁸ Департамент культуры Брянской области. Доступно: <http://kultura32.ru> (дата обращения: 02.04.2021).

⁹ Стратегия социально-экономического развития Брянской области на период до 2030 года. Доступно: <http://old.bryanskobl.ru/region/law/view.php?id=19049&tipe=26> (дата обращения 15.03.2021).

¹⁰ Департамент культуры Брянской области. Доступно: <http://kultura32.ru> (дата обращения: 02.04.2021).

сторические ареала района – Мемориальный комплекс «Хацунь» и «Базовая стоянка партизанского отряда А. И. Виноградова» – вместе с «Партизанской поляной» образуют основные узлы федерального маршрута «Партизанскими тропами Брянщины». Планируется формирование туристского кластера «Снежецкий» [1]. Активизируется развитие как туристских центров города Дятьково и поселка Сеща, удостоенных почетных званий «Партизанская слава». Комбинирование природно- и культурно-познавательной деятельности военно-патриотического направления характерно для ООПТ «Озеро Круглое и партизанский лес», «Медвежьих пещер» и «Памятный лес». Возможно формирование туристских ареалов эколого-познавательного направления («Партизанские топи» и «Клетнянский партизанский лес»). Особое значение имеют некропольный мемориал в деревне Матреновка, объекты военной славы в деревне Летошники.

Важна роль ВПТ в Трубчевском туристско-рекреационном районе. Перспективно продвижение аттракторов населенных пунктов «Партизанской славы» (поселков городского типа Навли, Суземки, Белой Березки, Алтухово и Кокоревки, сел Радутино, Салтановка и Смелиж). Идет становление туристского кластера «Вокруг партизанского дуба»¹¹. Формируются туристские ареалы с маршрутами эколого-познавательного направления (в пределах «троп» заповедника «Брянский лес», заказника «Деснянско-Жеренский» и памятника природы «Трубчевский партизанский лес»).

В Новозыбковском туристско-рекреационном районе ВПТ представлен дискретно, что связано с невысоким военно-историческим потенциалом, слабо развитой инфраструктурой, сложностью преодоления «чернобыльского» имиджа. Туристский интерес вызывают некрополи, особенно уникальный мемориальный комплекс «Речечка». В Стародубском туристско-рекреационном районе объекты ВПТ единичны.

Проведенный методом анкетирования опрос отразил значение ВПТ и представление разных сегментов населения области об ее аттракторах. Большинство респондентов (83,5 %) заинтересованы в ВПТ. Почти 40 % из них посещают объекты один-три раза в год. Ведущие туристские образы региона – «Край воинской и партизанской славы» (50,7 %) и «Край партизанской славы» (41,3 %). Главными центрами ВПТ названы город Брянск,

деревня Хацунь и поселок Сеща. Наиболее востребованы «Мемориальный комплекс «Партизанская поляна» и Мемориальный комплекс «Хацунь».

Возможности Брянской области для развития ВПТ используются еще недостаточно эффективно. Основные лимитирующие факторы – невысокий уровень развития туристской инфраструктуры на периферии и части полупериферии, несформированная система маркетингового и информационного продвижения региона, территориальная дискретность культурных и природных объектов наследия, проблемы их сохранения и реконструкции, дефицит квалифицированных кадров. Важно акцентирование региональной политики на позиционировании туристских продуктов военно-патриотической направленности на российском рынке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современный период происходит активизация ВПТ как подвида военного туризма. Процессы его развития в России характеризуются взаимодействием разных тенденций. Одними из ведущих являются усиление государственной поддержки, диверсификация туристского продукта, цифровизация, ориентация туроператоров на его стимулирование в регионах, становление туристских дестинаций военно-патриотического профиля.

Модельную Брянскую область отличает специфика военно-патриотического туризма на фоне общероссийских особенностей. Отсутствие единого центра управления уровня департамента правительства субъекта усложняет реализацию туристской политики. Специализацию ВПТ определяют основные отраслевые направления, базирующиеся на разнообразном культурно-историческом, природном, социально-экономическом потенциалах региона. Доминирует познавательное направление, особую роль играет событийное, популярность приобретает спортивное, возрастает значение делового. Выражена дифференциация территориальной структуры ВПТ с концентрацией его пространственных элементов в Брянском туристско-рекреационном районе. Повышается интеграция узлов туристского каркаса. Возрастает значение научного обоснования политики развития ВПТ, который является важным фактором сохранения исторического наследия, усиления патриотического менталитета социума, продвижения на туристском рынке Брянской области как края Воинской и Партизанской славы.

¹¹ Департамент культуры Брянской области. Доступно: <http://kultura32.ru> (дата обращения: 02.04.2021).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахромеев Л.М., Шарапаев И.В. Кластерный подход к перспективам развития туризма в Брянской области // *Материалы IV Международной заочной научно-практической конференции «Географические проблемы сбалансированного развития староосвоенных регионов»*, 2017, с. 6-19.
 2. Булыгина И.И. Патриотический туризм как эффективное средство воспитания // *Профессиональное образование в России и за рубежом*, 2016, № 4, с. 22-25.
 3. Гаврютина Н.Л. Влияние природного потенциала на развитие военно-патриотического туризма Брянской области // *Материалы III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса. Государственное и муниципальное управление туристско-рекреационным комплексом»*, 2020, с. 22-26.
 4. Гаврютина Н.Л. Военно-патриотический туризм в Брянской области: особенности культурно-исторического потенциала // *Материалы научно-практической конференции с международным участием естественно-географического факультета «Брянские географические чтения»*, 2019, с. 11-18.
 5. Дандыкин Т.К. *Во имя павших и живых: партизанская борьба на Брянщине 1941 – 1945 гг.* Брянск: Придесенье, 2000. 255 с.
 6. Дегтярева Т.В. Организационно-технологические аспекты развития военно-исторического туризма // *Материалы XIX Международной научно-практической конференции «International Innovation Research»*, 2019, с. 111-115.
 7. Куница М.Н. Развитие крупного города Центральной России: проявление цикличности эволюционного процесса // *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология*, 2019, № 3, с. 5-14. DOI: 10.17308/geo.2019.3/2318.
 8. Куница М.Н., Гаврютина Н.Л. Особенности и положение Брянского туристско-рекреационного района в туристской индустрии Брянской области // *Экономика. Социология. Право*, 2019, № 3 (15), с. 36-48.
 9. Леухин А.Н. Направления развития военно-исторического туризма в регионе: на примере Астраханской области // *Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития»*, 2017, с. 24-27.
 10. *Межрегиональный туристский проект «Западный фасад России»* / научный редактор В.М. Котляков. Смоленск: Свиток, 2020. 240 с.
 11. *Природные ресурсы и окружающая среда субъектов Российской Федерации. Центральный федеральный округ: Брянская область* / под ред. Н.Г. Рыбальского, Е.Д. Самотесова и А.Г. Митюкова. Москва: НИИ-Природа, 2007. 1144 с.
 12. *Словарь философских терминов* / научная редакция профессора В.Г. Кузнецова. Москва: ИНФРА-М, 2005. 731 с.
 13. Ушкалов С.В., Геец Н.Я., Захарова Л.И. *Партизаны и армия: вместе к победе*. Москва: Вече, 2019. 464 с.
 14. Чистобаев А.И., Красовская О.Э., Скатерщиков С.В. *Территориальное планирование на уровне субъектов России: Монография*. Санкт-Петербург: Инкери, 2010. 296 с.
- Конфликт интересов:** Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Поступила в редакцию 23.06.2021

Принята к публикации 30.05.2022

Military and Patriotic Tourism: All-Russian Trends and Features of Regional Development

M. N. Kunitsa¹✉, N. L. Gavryutina²

¹*Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk, Russian Federation
(14, Bezhitskaya St., Bryansk, 241036)*

²*Memorial complex «Hatsun» (branch office of State budgetary institution of culture
«Bryansk State Museum of Local Lore»), Russian Federation
(24 October St., Hatsun, Bryansk region, 242521)*

Abstract: The purpose is to reveal the main modern all-Russian trends and peculiarities of the regional development of military-patriotic tourism on the example of Bryansk region.

Materials and methods. The information base of the recreational-geographical analysis was made up of different types of sources – literary, stock open access, archival, regulatory, statistical, cartographic. The main scientific approaches were systemic, territorial, behavioral, problematic. The analysis included 7 stages.

Results. The essence of the military-patriotic tourism is analyzed. The modern trends of its transformation in the country are reflected. The peculiarities of its regional development in the model Bryansk region are highlighted. The chief features of natural and ecological, cultural and historical, social and economic potentials of the military and patriotic tourism on its territory are revealed. The specificity of its managerial, sectoral and territorial structure is discovered. The leading problems and trends of its development are grounded.

Conclusions. Bryansk region is distinguished by expressed specificity of military and patriotic tourism against the background of all-Russian peculiarities. The applied significance of the scientific substantiation of the policy of its activation in the region is growing.

Key words: tourism, military and patriotic tourism, natural potential, cultural and historical potential, social and economic potential, structure, development, region, tourist and recreation district, attractor.

For citation: Kunitsa M. N., Gavryutina N. L. Military and Patriotic Tourism: All-Russian Trends and Features of Regional Development. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seria: Geografia. Geoekologia*, 2022, no. 2, pp. 60-70. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.17308/geo.2022.2/9311>

REFERENCES

1. Akhromeev L. M., Sharapaev I. V. Klasternyy podkhod k perspektivam razvitiya turizma v Bryanskoy oblasti [The cluster approach to the prospects of development of tourism in the Bryansk region]. *Materialy IV Mezhdunarodnoy zaochnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii "Geograficheskie problemy sbalansirovannogo razvitiya staroosvoennykh regionov"*, 2017, pp. 6-19. (In Russ.)
2. Bulygina I. I. Patrioticheskiy turizm kak effektivnoe sredstvo vospitaniya [Patriotic tourism as an effective means of education]. *Professionalnoe obrazovanie v Rossii i za rubezhom*, 2016, no. 4, pp. 22-25. (In Russ.)
3. Gavryutina N. L. Vliyaniye prirodnoy potentsiala na razvitiye voenno-patrioticheskogo turizma Bryanskoy oblasti [Influence of natural potential on the development of military and patriotic tourism of the Bryansk region].

Materialy III Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii studentov, aspirantov i molodykh uchenykh «Sovremennye problemy i tekhnologii v sfere turizma, gos-tinichnogo dela, servisa. Gosudarstvennoe i municipalnoe upravlenie turistsko-rekreatsiyom kompleksom», 2020, pp. 22-26. (In Russ.)

4. Gavryutina N. L. Voенно-patrioticheskiy turizm v Bryanskoy oblasti: osobennosti kulturno-istoricheskogo potentsiala [Military and patriotic tourism in the Bryansk region: features of cultural and historical potential]. *Materialy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem estestvenno-geograficheskogo fakulteta «Bryanskies geogra-ficheskie chteniya»*, 2019, pp. 11-18. (In Russ.)

5. Dandykin T. K. *Vo imya pavshikh i zhivyykh: parti-zanskaya borba na Bryanshchine 1941–1945 gg.* [In the name of the fallen and the living: the partisan struggle in



the Bryansk region 1941-1945]. Bryansk: Pridesene, 2000. 255 p. (In Russ.)

6. Degtyareva T. V. Organizacionno-tekhnologicheskie aspekty razvitiya voenno-istoricheskogo turizma [Organizational and technological aspects of the development of military and historical tourism]. *Materialy XIX Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii «International Innovation Research»*, 2019, pp. 111-115. (In Russ.)

7. Kunitsa M. N. Razvitie krupnogo goroda Centralnoj Rossii: proyavlenie ciklichnosti evolyucionnogo processa [Development of the large city of Central Russia: manifestation of cyclicity of the evolutionary process]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Geografija. Geoekologiya*, 2019, no. 3, pp. 5-14. DOI: 10.17308/geo.2019.3/2318. (In Russ.)

8. Kunitsa M. N., Gavryutina N. L. Osobennosti i polozhenie Bryanskogo turistsko-rekreatsionnogo rajona v turistskoj industrii Bryanskoy oblasti [Features and position of Bryansk tourist and recreation district in the tourist industry of the Bryansk region]. *Ekonomika. Sotsiologiya. Pravo*, 2019, no. 3 (15), pp. 36-48. (In Russ.)

9. Leuhin A. N. Napravleniya razvitiya voenno-istoricheskogo turizma v regione: na primere Astrahanskoj oblasti [Directions for the development of military and historical tourism in the region: the example of the Astrakhan region]. *Materialy VIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii «Nauka, obrazovanie, obshchestvo: tendencii i perspektivy razvitiya»*, 2017, pp. 24-27. (In Russ.)

Куница Марина Николаевна

кандидат географических наук, доцент кафедры географии, экологии и землеустройства Брянского государственного университета имени академика И. Г. Петровского, г. Брянск, Российская Федерация, ORCID: 0000-0003-2250-9660, e-mail: geodem@mail.ru

Гаврютина Наталья Леонидовна

старший научный сотрудник Мемориального комплекса «Хацунь» (филиала ГБУК «Брянский государственный краеведческий музей»), д. Хацунь, Брянская область, Российская Федерация, ORCID: 0000-0003-3266-3485. e-mail: mkwork1941@yandex.ru

10. *Mezhregionalnyy turistskiy projekt "Zapadnyy fasad Rossii"* [Interregional tourism project "Russia's Western Facade"] / nauchnyy redaktor V. M. Kotlyakov. Smolensk: Svitok, 2020. 240 p. (In Russ.)

11. *Prirodnye resursy I okruzhayushchaya sreda subektov Rossiyskoy Federatsii. Tsentralnyy federalnyy okrug: Bryanskaya oblast* [Natural resources and the environment of the subjects of the Russian Federation. Central Federal District: Bryansk region] / pod. red. N. G. Rybalskogo, E. D. Samotesova i A. G. Mityukova. Moscow: NII-Priroda, 2007. 1144 p. (In Russ.)

12. *Slovar filosofskikh terminov* [Dictionary of philosophical terms] / nauchnaya redaktsiya professora V. G. Kuznetsova. Moscow: INFRA-M, 2005. 731 p. (In Russ.)

13. Ushkalov S. V., Geets N. Ya., Zakharova L. I. *Partizany i armiya: vmeste k pobede* [Partisans and the army: together to victory]. Moscow: Veche, 2019. 464 p. (In Russ.)

14. Chistobaev A. I., Krasovskaya O. V., Skatershchikov S. V. *Territorialnoe planirovanie na urovne subektov Rosii: Monografiya* [Territorial planning at the level of the subjects of Russia: Monograph]. St. Petersburg: Inkeri, 2010. 296 p. (In Russ.)

Conflict of interests: The authors declare no information of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

Received: 23.06.2021

Accepted: 30.05.2022

Marina N. Kunitsa

Cand. (Geogr.) Sci., Associate Professor of the Department of geography, ecology and land management, Bryansk State Academician I. G. Petrovski University, Bryansk, Russian Federation, ORCID: 0000-0003-2250-9660, e-mail: geodem@mail.ru

Natalya L. Gavryutina

Senior researcher of Memorial complex «Hatsun» (branch office of State budgetary institution of culture «Bryansk State Museum of Local Lore»), Hatsun, Bryansk region, Russian Federation, ORCID: 0000-0003-3266-3485, e-mail: mkwork1941@yandex.ru