

УДК 338.1

JEL M1

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лавренова Галина Алексеевна¹, канд. экон. наук, доц.

Лавренова Елена Викторовна², канд. экон. наук, доц.

Ивашина Татьяна Борисовна³, канд. экон. наук, доц.

¹ Воронежский государственный технический университет, ул. 20-летия Октября, 84, Воронеж, Россия, 394071; e-mail: galilav@mail.ru

² Воронежская государственная академия спорта, ул. К. Маркса, 59, Воронеж, Россия, 394036; e-mail: evlav@mail.ru

³ Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, ул. Мичурина, 1, Воронеж, Россия, 394087; e-mail: neva81@bk.ru

Предмет: предметом данного исследования являются подходы к определению стратегического управления и стратегического управления инновационным развитием предприятия. *Цель:* обоснование авторского подхода к стратегическому управлению инновационным развитием предприятия как процессу, содержащему следующие этапы: поиск и мониторинг информационного возмущения конкурентной среды, идентификация конкурентных угроз и возможностей, оценка их влияния на инновационную деятельность предприятия, преобразование конкурентных угроз и возможностей в конкурентные преимущества. *Дизайн исследования:* в рамках создания эффективного стратегического управления инновационным развитием предприятия авторы предлагают учитывать информационные возмущения, под которыми понимаются события в конкурентной среде, имеющие информационное проявление и вызывающие реакцию предприятия и влияние на инновационную деятельность через изменения конкурентных позиций предприятия. *Результаты:* проведенное исследование научных источников относительно определения сущности экономической категории «управление инновационным развитием», обуславливает ее сочетание со «стратегическим управлением предприятием», которые легли в основу формулировки авторского определения стратегического управления инновационным развитием. Авторами представлен процесс стратегического управления инновационным развитием, ко-

торый содержит функциональные последовательные блоки, которые в условиях активной инновационной позиции предприятия будет иметь циклический характер. Был сделан вывод, что инновационное развитие обеспечивает конкурентные преимущества, но конкурентные преимущества не всегда способствуют инновационному развитию, то есть конкурентные преимущества навсегда могут отождествляться с инновационным потенциалом.

Ключевые слова: стратегическое управление, инновации, инновационное развитие, управление инновационным развитием, инновационно-ориентированное предприятие, конкурентное преимущество.

DOI: 10.17308/meps/2078-9017/2022/8/60-70

Введение

Стратегическое управление предприятием необходимо для удержания достигнутого предприятием уровня конкурентоспособности.

В научных источниках существует множество подходов к определению стратегического управления предприятием, которые раскрывают многоаспектность этого сложного управленческого процесса. Однако все представленные толкования можно представить определенными блоками или их вариативностью:

- мониторинг, анализ и оценка факторов конкурентной среды, их влияние на деятельность предприятия в перспективе;
- определение долгосрочных целей предприятия и путей их достижения;
- деятельность по обоснованию выбора и реализации стратегии.

Кроме того, процесс стратегического управления рассматривают как непрерывную культуру оценки, которую бизнес принимает, чтобы превзойти конкурентов. Это сложный процесс, который охватывает формулировку общего видения организации относительно нынешних и будущих целей.

Методы и результаты исследования

В основе исследования лежит критический анализ теоретических взглядов учёных по исследуемой проблеме. Для определения разнообразия научных подходов нами рассмотрены определения стратегического управления, представленные в отечественных и зарубежных научных публикациях [3, 5, 6, 7, 8, 9].

Стратегический менеджмент предприятия может быть реализован через модель, выбор которой обусловлен следующими факторами: рыночным доминированием организации, существующей культурой организации, стилем руководства, опытом организации в создании и внедрении системы стратегического менеджмента, производительностью и конкуренцией¹.

¹ Ансофф И. Стратегический менеджмент: классическое издание. пер. со англ. О. Литун. Москва, Питер. 2009. 342 с.

Определено, что ученые выбирают соответствующие подходы к определению стратегического управления в зависимости от объекта и предмета исследования, в частности:

- целевой и интегральный подходы дают возможность устанавливать цели развития, сравнивать с имеющимися возможностями организации и приводить в соответствие путем разработки и реализации системы стратегий;

- конкурентный, ресурсный подходы, комплексное применение которых ориентирует предприятие на своевременное реагирование на вызовы внешней среды и на внесение необходимых изменений в структуру, рабочие процедуры, баланс ресурсов для закрепления конкурентных преимуществ [8];

- на основе изменений – обеспечивает гибкость и оперативность реакции на изменения в конкурентной среде, ориентирует производство на изменения потребностей потребителей [5];

- процессный – охватывает действия руководителей предприятия по формированию, реализации и корректировке стратегии [2];

- подход перманентного мониторинга – предполагает постоянный поиск путей улучшения существующей стратегии предприятия и контроля за ее реализацией;

- подход на принципах демократического стиля менеджмента – предполагает, что при разработке стратегии учитываются опыт и решения всех производственных подразделений предприятия, что является необходимым для установления единого правильного решения в ориентации на конечную цель;

- рациональный подход – представляет постоянный процесс оценки и управление деятельностью предприятия, оценки отрасли, целей и стратегии существующих и потенциальных конкурентов;

- стратегический подход – реализация стратегии на основе взвешенного рационального выбора топ-менеджмента, учитывающего стратегический и операционный уровни управления, экономические интересы партнеров, внутренние и внешние аспекты деятельности предприятия;

- кадровый подход – формирование, развитие и использование продуктивных способностей персонала для приобретения преимуществ в конкурентной борьбе [9];

- процессный подход – как серии последовательных, непрерывных, взаимозависимых действий, направленных на достижение целей предприятия;

- подход на основе стратегического выбора, основанный на сопоставлении собственного потенциала с возможностями и угрозами внешней среды;

- адаптивный подход – долгосрочное развитие организации обеспе-

чивается быстрой реакцией предприятий на изменение внешней конъюнктуры, через стратегические действия – пересмотр целей и корректировка общего направления развития;

– комплексный подход, т. е. сочетание нескольких подходов к определению стратегического управления предприятиями [8].

Разнообразие подходов к определению стратегического управления подчеркивает его сложность и неподвижность².

В научной литературе встречаются мнения специалистов применительно к определению понятия «стратегическое управление инновационным развитием». Определений ученых относительно стратегического управления инновационным развитием предприятия значительно меньше определений понятий «стратегическое управление» и «управление инновационным развитием». Поэтому к определению сущности стратегического управления инновационным развитием предприятия применяются подходы, в частности: проектный, циклический, комплексный, классификационный, адаптивный. Но существующие подходы не учитывают системность преобразования факторов конкурентной среды (угроз и возможностей) в конкурентные преимущества предприятия, что позволяет смотреть на конкурентную среду шире, не ограничивая его только реальными и потенциальным конкурентами.

На наш взгляд, стратегическое управление инновационным развитием предприятия должно рассматриваться как процесс, содержащий следующие этапы: поиск и мониторинг информационного возмущения конкурентной среды, идентификация конкурентных угроз и возможностей, оценка их влияния на инновационную деятельность предприятия, преобразование конкурентных угроз и возможностей в конкурентные преимущества (инновационный потенциал), формирование конкурентоспособной стратегии инновационного развития предприятия (рис. 1).

Под информационным возмущением понимаются события в конкурентной среде, имеющие информационное проявление и вызывающие реакцию предприятия, имеющего влияние на инновационную деятельность через изменения конкурентных позиций предприятия. Один из самых современных инструментов бизнес-аналитики, Microstrategy, включает в себя пронизательные аналитические и статистические возможности, которые позволяют прогнозировать тенденции в режиме реального времени, с опциями для интеллектуального анализа данных сторонних производителей, а, следовательно, оценивать изменения в конкурентной среде.

² Имайкина О.И. Стратегическое управление инновационной деятельностью промышленных предприятий: автореферат дис. кан. экон. наук: 08.00.05. Саранск, 2014. 27 с.



Рис. 1. Информационное возмущение конкурентно-ориентированного стратегического управления инновационным развитием предприятия

Установлена обратная зависимость между инновационным развитием и конкурентными преимуществами. Определено, что инновационное развитие обеспечивает конкурентные преимущества, но конкурентные преимущества не всегда способствуют инновационному развитию, то есть конкурентные преимущества не всегда могут отождествляться с инновационным потенциалом³. Последнее обусловлено наличием инновационной деятельности на предприятии.

Процесс стратегического управления инновационным развитием содержит функциональные последовательные блоки, которые в условиях активной инновационной позиции предприятия будут иметь циклический характер:

– выработка стратегии и планирование: договоренность о видении инициативы, которое также соответствует бизнес-целям для определения ресурсов и установки бюджета инновационного проекта [3, 5];

³ Top-10 Business Analytics Tools Used by Companies Today. веб-сайт. URL: <https://www.analyticsinsight.net/top-10-bi-tools-2020-enhance-businessproductivity/>

– развитие управления: установление процесса принятия решений, его структурирование и определение регламента: выявление и привлечение заинтересованных сторон, согласование потоков принятия решений, а также наличие механизмов обратной связи;

– управление изменениями на пути: необходимо иметь системы, с помощью которых можно общаться по нескольким каналам; оценить, какие открытые инновационные инициативы и культурные сдвиги помогут предприятию оптимизировать вклад в инновации;

– выполнение: обязательное привлечение информации из широкого круга источников для генерации инновационных идей, которые трансформируются в бизнес, согласовывают инициативы с бизнес-целями, а затем обновляют и стимулируют новые элементы инициатив в ответ на меняющиеся требования бизнеса;

– измерение и совершенствование: после того как новаторская инициатива появится, необходимо отслеживать и измерять, как она повлияла на результаты бизнеса.

Важно также искать обратную связь с заинтересованными сторонами и продолжать изучать лучшие инновационные практики и кейсы других предприятий.

Также надо убеждаться, что процесс совершенствования постоянно продолжается как реакция предприятия на вызов изменений.

Сложность инновационного развития предприятия требует при анализе стратегий данного развития использовать методы моделирования [2].

Стратегическое управление можно рассматривать как набор решений, принимаемых менеджером, влияющих на результаты конкурентной деятельности организации. Детальный анализ доступной информации и творческое использование ресурсов (может быть не уникальным) необходимы для принятия важных стратегических решений. Три основных вида деятельности в процессе стратегического управления – это стратегический анализ (анализ), формулировка стратегии (решения) и реализация стратегии (действия). Стратегический анализ – это ключевой этап стратегического управления. Стратегический менеджмент содержит набор аналитических моделей и множество методов и инструментов, выбор которых остается за предприятием. Инновации зачастую рассматриваются как изолированный процесс, а не как часть стратегического управления [12]. Эффективное стратегическое управление инновационными проектами включает в себя согласование целей проекта со стратегией и целями организации, согласование для получения бизнес-выгод и реализации конкурентных преимуществ [9].

При принятии стратегических решений необходимо тщательное планирование как для предполагаемых сценариев, так и для непредсказуемых ситуаций. Каждая успешная организация должна иметь четкую стратегию. Стратегия определяет основные краткосрочные / долгосрочные цели и задачи организации, курс действий для достижения целей и ресурсы, необхо-

димые для достижения этих целей. Следуя процессу стратегического управления, предприятие может легко спланировать свой успех.

Заключение

До сих пор не существует общепринятой классификации видов стратегий инновационного развития предприятия. Выделены классификационные признаки, которые расширенно характеризуют специфику стратегий предприятия, в частности: по поведению в рыночной среде; по потребностям инноваций; базовые; специальные; по признаку «менеджерского поведения»; по способу сохранения и укрепления позиций на рынке и в отрасли; по стадиям инновационного процесса; по этапу создания инноваций; за этапом внедрения и адаптации инноваций; по типам инноваций; в зависимости от стадии жизненного цикла инновации; по степени новизны товара, рынка и технологий; по устойчивости развития инновационного потенциала; по адаптивности инновационного потенциала к изменениям; по элементам возмущения конкурентной среды.

Учет выявленных признаков расширяет круг стратегических перспектив инновационного развития предприятия, направляет выбор соответствующей стратегии с учетом возмущения факторов конкурентной среды.

Не существует общепринятого толкования экономической категории «стратегическое управление инновационным развитием предприятия», потому что существует множество научных подходов к ее определению, что обусловлено ракурсом научного взгляда авторов и задачам исследования. Разнообразие подходов к определению стратегического управления предприятием раскрывает многоаспектность этого сложного управленческого процесса. Выяснено, что ученые выбирают соответствующие подходы к определению стратегического управления инновационным развитием в зависимости от объекта и предмета исследования.

Однако все исследованные толкования можно представить определенными блоками или их вариативностью через: мониторинг, анализ и оценку факторов конкурентной среды, их влияние на деятельность предприятия в перспективе; определение долгосрочных целей предприятия и путей их достижения; деятельность по обоснованию выбора и реализации стратегии.

Разнообразие подходов к определению стратегического управления, наличие большого количества инновационных стратегий подчеркивает его сложность и непредвиденность. Концепция стратегического управления включает в себя непрерывный процесс планирования, мониторинга, анализа и оценки всего, что необходимо организации для достижения ее целей и задач. Инновации, которые быстро развиваются, динамичные технологии и постоянно меняющиеся ожидания клиентов заставляют организации думать и принимать стратегические решения, чтобы оставаться успешными.

Проведенное исследование научных источников относительно определения сущности экономической категории «управление инновационным развитием», обуславливает ее сочетание со «стратегическим управлением»

предприятием», которые легли в основу формулировки авторского определения стратегического управления инновационным развитием. В авторской интерпретации стратегическое управление инновационным развитием предприятия рассматривается как процесс, содержащий поиск и мониторинг информационного возмущения конкурентной среды, идентификацию конкурентных угроз и возможностей, оценку их влияния на инновационную деятельность предприятия, преобразование конкурентных угроз и возможностей в конкурентные преимущества (инновационный потенциал), формирование конкурентоспособной стратегии инновационного развития предприятия. Выделены классификационные признаки, которые расширенно характеризуют специфику стратегий предприятия. Учет выявленных признаков расширяет круг стратегических перспектив инновационного развития предприятия, направляет выбор соответствующей стратегии с учетом возмущения факторов конкурентной среды.

Список источников

1. Батьковский А.М., Мерзлякова А.П. Оценка инновационных стратегий предприятия // *Вопросы инновационной экономики*, 2011, т. 1, no. 7, с. 10-17.
2. Бекбусинова Г.К., Абдыгалиева Л.С., Аипов Б.Б. Разработка стратегии и стратегическое планирование в компании // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2020, no. 3(123), с. 90-98.
3. Гарькуша В.Н., Черноусова С.А., Сальникова И.И. Стратегическое управление развитием предприятия: этапы и их последовательность // *Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки*, 2021, т. 14, no. 4, с. 102-111.
4. Глотова Е.А., Глотова В.В. Стратегическое управление: анализ концепций // *Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление*, 2021, no. 1(97), с. 59-69.
5. Глуценко И.И. Концепция формирования механизма стратегического управления инновационной деятельностью организации // *Актуальные проблемы учета, анализа и аудита в социальной сфере: Межвузовский сборник научных работ / Под общей редакцией д.э.н. В.А. Свободина, к.э.н. В.А. Гирника*. Москва, РГСУ, 2009, вып. III, с. 230-244.
6. Гунина И.А. Стратегическое планирование в компании в условиях современности // *Качество в производственных и социально-экономических системах. Сборник научных трудов 9-й Международной научно-технической конференции*. В 2-х томах. Курск, 2021, с. 147-149.
7. Курбанбаева Д.Ф. *Формирование стратегии управления инновационной деятельностью с учетом цикличности развития социально-экономических систем*: автореферат дис. кан. экон. наук: 08.00.05. Ин-т проблем регион. экономики РАН. Санкт-Петербург, 2012. 23 с.
8. Лавренова Г.А., Лавренова Е.В., Елфимова И.Ф. Рост инновационной активности как фактор стратегического управления финансовым потенциалом предприятия // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2021, no. 9(141), с. 118-129.
9. Лубянская Э.Б. Сущность и содержание стратегического управления инновационными проектами предприятия // *Экономинфо*, 2019, т. 16, no. 1, с. 22-26.
10. Никитина Д.В. Стратегическое управление предприятием в условиях устойчивого развития // *Тенденции развития науки и образования*, 2020, no. 61-7, с. 17-20.
11. Никулина О.В. Системный подход к управлению инновационным развитием промышленных предприятий // *Современные технологии управления*, 2012, no. 5(17). Доступно: <http://sovman.ru>.
12. Попова И.В., Казьмина И.В., Рогов Н.В. Особенности и проблемы стра-

тегического управления инновационным развитием высокотехнологичных предприятий // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2021, no. 8(140), с. 118-129.

13. Чукавин И.Ю., Бокова А.А., Юхи-

мец В.И., Александрова В.С., Минасян А.А. Эволюция подходов к управлению инновациями // *Вестник Алтайской академии экономики и права*, 2021, no. 6-1, с. 115-119. Доступно: <https://vael.ru/ru/article/view?id=1736>.

STRATEGIC MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Lavrenova Galina Alekseevna¹, Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.

Lavrenova Elena Viktorovna², Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.

Ivashinina Tatiana Borisovna³, Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.

¹ Voronezh State Technical University, 20-Ietiya Oktyabrya str., 84, Voronezh, Russia, 394071; e-mail: galilav@mail.ru

² Voronezh State Academy of Sports, K. Marx str., 59, Voronezh, Russia, 394036; e-mail: evlav@mail.ru

³ Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Michurina str., 1, Voronezh, Russia, 394087; e-mail: neva81@bk.ru

Importance: the subject of this research is approaches to the definition of strategic management and strategic management of innovative development of the enterprise. *Purpose:* substantiation of the author's approach to strategic management of innovative development of the enterprise as a process containing the following stages: search and monitoring of information disturbance of the competitive environment, identification of competitive threats and opportunities, assessment of their impact on the innovative activity of the enterprise, transformation of competitive threats and opportunities into competitive advantages. *Research design:* as part of the creation of effective strategic management of innovative development of the enterprise, the authors propose to take into account information disturbances, which are understood as events in the competitive environment that have an informational manifestation and cause the reaction of the enterprise and influence on innovative activity through changes in the competitive positions of the enterprise. taking into account the disturbance of the factors of the competitive environment. *Results:* the conducted research of scientific sources regarding the definition of the essence of the economic category «management of innovative development» determines its combination with «strategic enterprise management», which formed the basis for the formulation of the author's definition of strategic management of innovative development. The authors present the process of strategic management of innovative development, which contains functional sequential blocks, which in the conditions of an active innovative position of the enterprise will have a cyclical character. It was concluded that innovative development provides competitive advantages, but competitive advantages do not always contribute to innovative development, that is, competitive advantages cannot always be identified with innovative potential.

Keywords: strategic management, innovation, innovative development, innovative development management, innovation-oriented enterprise, competitive advantage.

References

1. Batkovsky A.M., Merzlyakova A.P. Evaluation of innovative strategies of the enterprise. *Issues of innovative economy*, 2011, vol. 1, no. 7, pp. 10-17.
2. Bekbusinova G.K., Abdygalieva L.S., Aipov B.B. Strategy development and strategic planning in the company. *Modern economy: problems and solutions*, 2020, no. 3(123), pp. 90-98.
3. Garkusha V.N., Chernousova S.A., Salnikova I.I. Strategic management of enterprise development: stages and their sequence. *Bulletin of the South Russian State Technical University (NPI). Series: Socio-economic Sciences*, 2021, vol. 14, no. 4, pp. 102-111.
4. Glotova E.A., Glotova V.V. Strategic management: analysis of concepts. *Proceedings of the Far Eastern Federal University. Economics and management*, 2021, no. 1(97), pp. 59-69.
5. Glushchenko I.I. The concept of formation of the mechanism of strategic management of innovative activity of the organization. *Actual problems of accounting, analysis and audit in the social sphere: Interuniversity collection of scientific papers* / Under the general editorship of D.E.N. V.A. Svobodin, Ph.D. in Economics V.A. Girnik. Moscow, RGSU, 2009, iss. III, pp. 230-244.
6. Gunina I.A. Strategic planning in the company in the conditions of modernity. *Quality in production and socio-economic systems. Collection of scientific papers of the 9th International Scientific and Technical Conference*. In 2 volumes. Kursk, 2021, pp. 147-149.
7. Kurbanbayeva D.F. *Formation of an innovation management strategy taking into account the cyclical development of socio-economic systems*: abstract of dis. kan. ekon. nauk: 08.00.05. In-t problems region. Economics of the Russian Academy of Sciences. St. Petersburg, 2012. 23 p.
8. Lavrenova G.A., Lavrenova E.V., Elfimova I.F. Growth of innovation activity as a factor of strategic management of the financial potential of the enterprise. *Modern Economy: Problems and Solutions*, 2021, no. 9(141), pp. 118-129.
9. Lubyanskaya E.B. The essence and content of strategic management of innovative projects of the enterprise. *Econominfo*, 2019, vol. 16, no. 1, pp. 22-26.
10. Nikitina D.V. Strategic enterprise management in conditions of sustainable development. *Trends in the development of science and education*, 2020, no. 61-7, pp. 17-20.
11. Nikulina O.V. System approach to management of innovative development of industrial enterprises. *Modern management technologies*, 2012, no. 5(17). Available at: <http://sovman.ru>.
12. Popova I.V., Kazmina I.V., Rogov N.V. Features and problems of strategic management of innovative development of high-tech enterprises. *Modern Economics: problems and solutions*, 2021, no. 8(140), pp. 118-129.
13. Chukavin I.Yu., Bokova A.A., Yukhimets V.I., Alexandrova V.S., Minasyan A.A. Evolution of approaches to innovation management. *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*, 2021, no. 6-1, pp. 115-119. Available at: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1736>.