

УДК 35.078.5

JEL O38, R58

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ РЕГИОНА: ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НОВЫХ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Баринаева Елена Вячеславовна, канд. экон. наук

Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж,
Россия, 394018; e-mail: mailtolena@list.ru

Предмет: государство бесспорно является неотъемлемым участником инновационных процессов, также важным компонентом инновационной системы региона является и сектор малых инновационных предприятий, созданных при высших учебных заведениях. В статье рассматривается проблема формирования и последующего функционирования малых инновационных предприятий на базе научных учреждений РФ. По мнению авторов, проблема развития малых инновационных предприятий заключается в довольно сложной и зачастую малоэффективной государственной системе регулирования и поддержки. В связи с этим особое внимание уделено мерам государственной поддержки малых инновационных предприятий высшей школы. *Цели:* статья посвящена выявлению новых мер государственной поддержки малых инновационных предприятий, созданных при высших учебных заведениях в контексте становления инновационного вектора развития региональной экономики. *Дизайн исследования:* авторами обосновывается актуальность вопросов развития и поддержки малых инновационных предприятий высшей школы на региональном уровне, а также предлагается ряд востребованных мер поддержки со стороны органов государственной власти РФ и органов государственной власти субъектов РФ. *Результаты:* по итогам исследования с использованием системного подхода и методов структурного анализа, а также выявленного ранее перечня ключевых проблем развития малых инновационных предприятий, созданных при высших учебных заведениях, авторами предлагается ряд мер поддержки, которые может реализовать государство: законодательная база, финансово-кредитное стимулирование, информационно-консультационная поддержка.

Ключевые слова: малые инновационные предприятия, инновационный бизнес, проблемы развития, инновационный сектор экономики региона, меры государственной поддержки.

DOI: 10.17308/meps/2078-9017/2022/9/27-38

Введение

В настоящее время одним из приоритетных направлений технологического развития Российской Федерации является масштабное распространение и стимулирование развития инновационных процессов. Одним из ключевых направлений перехода страны к инновационному, социально-ориентированному типу экономического развития, определенных в прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, является создание конкурентоспособной экономики знаний и высоких технологий, обеспечивающей достижение лидерских позиций России в научных исследованиях и технологиях, а также сохранение таких позиций в долгосрочной перспективе [10]. Следует отметить, что поддержка инновационной деятельности является стратегическим направлением в вопросах развития как малого и среднего предпринимательства, так и всей отечественной экономики.

Одной из ключевых задач перехода отечественной экономики к инновационному типу развития является создание согласованной и эффективной системы стимулов для деятельности всех участников инновационных процессов. Необходимость управленческого воздействия государства на процессы инновационного развития обусловлена тем, что государство может оказывать существенное влияние на функционирование и эффективность инновационного развития посредством различных инструментов управления. Эффективность управленческого воздействия государства на процессы инновационного развития напрямую зависит от содержания и акцентов государственной инновационной политики, системности и эффективности ее мер.

В настоящее время все больше возрастает значимость развития региональных инновационных систем, а также стимулирования инновационной деятельности субъектов хозяйствования и как следствие необходимость формирования условий для развития данной деятельности. Принимая во внимание реалии современных мировых тенденций и стремление России занимать одну из лидирующих позиций в долгосрочной перспективе, социально-экономическое развитие Российской Федерации требует проведения активной и хорошо продуманной политики, направленной на повышение эффективности функционирования инновационной системы как на федеральном, так и на региональном уровнях. В том числе в зоне воздействия такой политики оказываются научно-исследовательские институты и высшие учебные, которые становятся одним из источников возникновения новых высокотехнологичных компаний.

Одним из определяющих компонентов, способствующих формирова-

нию экономики инновационного типа, реального повышения ее конкурентоспособности и подготовки квалифицированных кадров, выступает эффективная система инновационной деятельности вузов. Соответственно сектор малых инновационных предприятий (МИП), созданных при высших учебных заведениях, является достаточно значимой составляющей инновационной системы региона. Важность этого сектора экономики обусловлена еще и тем, что малые инновационные предприятия имеют ряд преимуществ по сравнению с крупными предприятиями, такие как:

- «оперативное принятие управленческих решений, позволяющее сократить длительность инновационного цикла;
- низкий уровень накладных расходов, благодаря прямым и персональным контактам с ними;
- отсутствие бюрократических процедур в организации ввиду минимальной управленческой иерархии предприятий;
- быстрая адаптация к требованиям рынка;
- большая возможность индивида реализовать свои идеи, проявить свои способности;
- гибкость внутренних коммуникаций» [6].

Несмотря на существующие высокие риски в условиях рыночной экономики и высокой конкуренции, учредители малых инновационных предприятий отличаются высокой предпринимательской мотивацией. Обоснованием такой мотивации может послужить следующее:

- «возможность реализовать свои собственные творческие проекты;
- высокий уровень независимости и свободы воли;
- создание высокого имиджа и творческое признание успехов в инновационной сфере и т. д.» [3].

С принятием Федерального закона от 02.08.2009 г. № 217-ФЗ вузы получили возможность создавать малые инновационные предприятия (МИП), причем как единолично быть его учредителем, так и привлекать других лиц в качестве соучредителей данного хозяйствующего субъекта [4]. На наш взгляд, создание малого инновационного предприятия на территории вуза способствует развитию как самого учебного заведения, так и всей системы высшего профессионального образования, а также способствует развитию научно-инновационной сферы региона в целом. К такому результату приводит усиление материально-технической базы, развитие научных проектов внутри вуза, повышение качества учебного процесса путем проведения дополнительных практических занятий для студентов, выделение средств для стажировки студентов в других регионах или государствах [2].

Методы и результаты исследования

Опыт стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует, что заинтересованность и участие государства в развитии научно-инновационной сферы является важным фактором, обеспечивающим развитие малых инно-

вационных предприятий, в том числе созданных при вузах. Государственная поддержка (законодательная, финансовая, имущественная и т.д) стимулирует производство наукоемкой продукции, появление новых предприятий в данном секторе экономики, тем самым обеспечивает развитие научно-инновационного потенциала страны.

Определены следующие приоритетные задачи вовлечения в инновационные процессы малых предприятий:

– «системный подход к созданию инфраструктуры поддержки. То есть все действия в этом направлении (финансирование, техническая и материальная поддержка, льготное налогообложение, помощь в регистрации патентов на изобретения и т. д.) должны осуществляться скоординированно и всесторонне;

– определение приоритетных направлений инновационной деятельности. Например, разработки в области энергосберегающих технологий, экологических проблем, особенно технологий переработки отходов, повышения производительности за счет автоматизации и робототехники, развития информационных технологий и т. д., актуальны для современного общества;

– углубление сотрудничества между частными компаниями и исследовательскими организациями: привлечение частного капитала для научных разработок, продвижение научно-исследовательских институтов для проведения исследований прикладного характера и т. д.;

– ведение реестра инновационной и изобретательской деятельности в соответствии с международными стандартами» [11].

В частности, согласно Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года, основными задачами совершенствования государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Воронежской области являются:

– «повышение эффективности взаимодействия бизнеса и сектора научно-исследовательских разработок;

– формирование условий для развития рынка объектов интеллектуальной собственности; внедрение в деятельность органов государственного управления современных инновационных технологий;

– обеспечение поддержки развития кадрового потенциала инновационной деятельности;

– развитие рынка интеллектуальной собственности;

– повышение уровня инновационной культуры населения, восприимчивости бизнеса к инновациям»¹.

Анализ основных задач совершенствования государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Воронежской области позволяет

¹ Стратегия социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года: Закон Воронежской области от 20 декабря 2018 года № 168-ОЗ. Доступно: <https://docs.cntd.ru/document/550300779>.

отметить, что развитие научно-инновационной сферы связано с повышением эффективности сотрудничества предприятий, научных организаций и университетов в разработке технологических и продуктовых инноваций и их практическом использовании, формированием кадровых ресурсов, отвечающих требованиям инновационной экономики, развитием инновационной инфраструктуры.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года, в таблице 1 представлены меры органов государственной власти по развитию научно-инновационной сферы в Воронежской области.

Таблица 1

Меры органов государственной власти по развитию научно-инновационной сферы в стратегии социально-экономического развития Воронежской области.

Субъект РФ	Меры органов власти по развитию научно-инновационной сферы
Воронежская область	<ul style="list-style-type: none"> – создание благоприятных условий для создания новых технологических компаний; – поддержка развития технопарков; – создание центров технической поддержки и инновационных центров, в том числе ведущих вузов; – внедрение механизма государственно-частного партнерства в инновационной сфере; – стимулирование инновационной деятельности кластеров; – государственная поддержка системообразующих инновационных проектов (нанотехнологии, технологии в аэрокосмической отрасли, аэрокосмическая промышленность, развитие инновационной деятельности). Биотехнология, информационные технологии); – формирование системы государственной поддержки совместных проектов университетов и промышленных партнеров после создания высокотехнологичных производств; – поддержка малых инновационных предприятий, занимающихся реализацией интеллектуальных результатов; – предоставление грантов из регионального бюджета организациям, реализующим инвестиционные проекты в инновационной сфере; – привлечение молодых специалистов в области науки и инноваций, внедрение системы индивидуальных грантов для молодых ученых; – разработка системы информационной поддержки инновационной деятельности за счет формирования специализированных средств интерактивного общения; – создание среды для онлайн-общения между разработчиками инноваций, компаниями и государственными учреждениями; – продвижение инновационной культуры через средства массовой информации и Интернет.

Анализ данных таблицы 1 к положительным моментам практики стратегического развития научно-инновационной сферы позволяет отнести сле-

дующие, относительно новые меры, предусмотренные органами государственной власти:

- создание системы поддержки технологий и инноваций на базе высших учебных заведений;
- создание среды для интернет-коммуникаций между разработчиками инноваций, бизнесом и государственными органами власти;
- поощрение в науке и инновационных видах деятельности молодых специалистов;
- разработка системы информационной поддержки инновационной деятельности за счет формирования специализированных средств интерактивного общения;
- пропаганду инновационной культуры через средства массовой информации и Интернет.

По мнению ряда экспертов, успешная деятельность малых инновационных предприятий напрямую зависит от инструментов государственной поддержки, к которым можно отнести:

- «инструменты финансового обеспечения (в том числе субсидии, гранты, кредиты, займы, гарантии, взносы в уставный капитал и пр.);
- инструменты налогового стимулирования (например, льготы по уплате налогов, сборов, таможенных платежей);
- создание инновационной инфраструктуры для деятельности малых инновационных предприятий (например, создание бизнес-инкубаторов, технопарков и пр.);
- создание условий для трансферта технологий;
- формирование спроса на инновационную продукцию и стимулирование сбыта инновационной продукции» [12].

Несмотря на то, что в последнее время в России уже принят целый ряд мер государственного стимулирования роста инновационно-технологических процессов, число малых инновационных предприятий и эффективность их функционирования в целом еще не достигли высокого уровня. По мнению ряда экспертов, это во многом обусловлено следующими факторами:

- «основные меры государственной поддержки адресованы всему малому бизнесу без учета его специфики;
- государственная поддержка малых инновационных предприятий не носит системного характера и ограничивается отдельными мероприятиями;
- отсутствуют единые методы и критерии оценки результативности государственной поддержки малых инновационных предприятий и эффективности расходования бюджетных средств на эти цели» [5].

В связи с этим вновь встает вопрос повышения эффективности прямой государственной поддержки малых инновационных предприятий, созданных при высших учебных заведениях.

Напомним, что к выявленным нами ранее основным проблемам развития малых инновационных предприятий при высших учебных заведениях, в решении которых востребовано участие государства, относятся:

- «расширение состава налоговых льгот, предоставляемых государством малым инновационным предприятиям;
- ввод новых инструментов финансирования деятельности малых инновационных предприятий;
- повышение заинтересованности предприятий реального сектора в исследованиях и разработках, выполняемых малыми инновационными предприятиями;
- содействие развитию практики разработки и реализации совместных проектов вузов и промышленных партнеров по созданию высокотехнологичных производств;
- содействие развитию практики разработки и реализации проектов государственно-частного партнерства с участием вузов и предприятий реального сектора экономики» [1].

Заключение

Как упоминалось выше, важным компонентом инновационной системы региона является сектор малых инновационных предприятий, созданных при высших учебных заведениях. Осуществленная нами ранее диагностика ключевых проблем их развития [1] позволяет по каждой из них предложить меры, которые может реализовать государство.

Проблема 1. Расширение состава налоговых льгот, предоставляемых государством малым инновационным предприятиям.

В ее решении следует принять во внимание тот факт, что малые инновационные предприятия, созданные при высших учебных заведениях, пользуются рядом льгот: возможность работать по упрощенной схеме налогообложения²; платить 14% страховых взносов³.

Полагаем, что вторая из названных льгот перестала быть таковой. Дело в том, что меры государства, связанные с поддержкой бизнеса в условиях пандемии, предусматривают, в том числе, для малого и среднего бизнеса уменьшение страховых взносов с 30% до 15% на часть зарплаты, которая выше величины федеральной МРОТ за расчетный месяц. При этом в отличие от прочих мер государственной помощи бизнесу уменьшение страховых взносов сроком не ограничено. Соответствующие поправки внесены

² О внесении изменения в статью 346.12 части второй Налогового кодекса Российской Федерации. Федеральный закон от 27 ноября 2010 г. №310-ФЗ. Доступно: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107180/.

³ О внесении изменений в Федеральный закон «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд медицинского страхования, территориальные фонды обязательного медицинского страхования и статью 33 Федерального закона «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации». Федеральный закон от 16 октября 2010 г. № 272-ФЗ. Доступно: <https://base.garant.ru/12179503/>.

в Налоговый кодекс РФ, и с 01.01.2021 г. ставка 15% действует бессрочно⁴.

В этой связи считаем необходимым установить существенно более низкую, чем 14%, ставку страховых платежей для МИПов, приняв во внимание характер их деятельности, связанной с разработкой и внедрением новаций в экономическую практику.

Иными словами, если малое инновационное предприятие занимается разработкой и внедрением новых технологий, организационных и продуктовых новаций, то оно должно получить преференции, одной из которых станет пониженная ставка страховых платежей.

Проблема 2. Ввод новых инструментов финансирования деятельности малых инновационных предприятий.

В ее решении следует учесть уже применяемые государством меры поддержки. Так, в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации №219 от 9 апреля 2010 г. «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования»⁵ высшим учебным заведениям предоставляются бюджетные ассигнования на развитие их инновационной инфраструктуры, элементная база которой включает, в том числе, бизнес-инкубаторы, технопарки, технопарковые зоны, инновационно-технологические центры, инжиниринговые центры, центры сертификации, центры трансфера технологий, центры коллективного пользования, центры научно-технической информации, центры коммерциализации технологий, центры инновационного консалтинга и других объектов инновационной инфраструктуры.

Полагаем, что поддержка процессов развития инновационной инфраструктуры должна быть дополнена и точечной поддержкой самих реципиентов оказываемых ею услуг, поскольку масштабы инфраструктуры зависят, в том числе, от числа малых инновационных предприятий, результатов их экономической деятельности.

На наш взгляд, в поддержке нуждаются, в первую очередь, малые инновационные предприятия, действительно имеющие инновационный характер деятельности. В состав инструментов их государственной поддержки могут быть включены гранты на разработку технологических, продуктовых и организационных новаций, бюджетные субсидии, выделяемые на развитие материально-технической базы.

Проблема 3. Повышение заинтересованности предприятий реального сектора в исследованиях и разработках, выполняемых малыми инновационными предприятиями.

⁴ О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации. Федеральный закон от 01.04.2020 №102-ФЗ. Доступно: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349084/.

⁵ О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования. Постановление Правительства Российской Федерации №219 от 9 апреля 2010 г. Доступно: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99357/.

Так как, несмотря на некоторые успешные примеры университетского предпринимательства, в России фирмы при вузах вряд ли можно рассматривать в качестве двигателей инновационного развития как регионов, так и страны в целом, полагаем, что решение этой проблемы связано с реализацией комплекса мер, стимулирующих производственный бизнес расширять инновационную деятельность.

На наш взгляд, состав инструментов, которые могут быть предложены, уже определен в реализуемых ныне в субъектах Российской Федерации стратегиях их социально-экономического развития на период до 2030 (2035) года. Он включает, в том числе: субсидии из бюджетов регионов организациям, реализующим проекты, связанные с разработкой и внедрением инновационных технологий, государственные заказы на инновационную продукцию, стратегии развития инновационной сферы, каталоги технологий и заказов на технологии на базе онлайн-платформы [8].

Проблема 4. Содействие развитию практики разработки и реализации совместных проектов вузов и индустриальных партнеров по созданию высокотехнологичных производств.

Полагаем, что в решении этой проблемы состав инструментов может включать: центры поддержки технологий и инноваций, созданные на базе ведущих университетов, центры конкурентоспособности и высоких технологий на базе и вокруг вузов [9].

Проблема 5. Содействие развитию практики разработки и реализации проектов ГЧП, участниками которых являются высшие учебные заведения и предприятия реального сектора экономики.

В ее решении, на наш взгляд, следует учесть предложение исследователей о необходимости разработки и реализации стратегии, обеспечивающей инфильтрацию высших учебных заведений в деятельность партнерских бизнес-структур [7].

Речь идет об инфильтрации вузов во внутреннюю среду таких форм пространственной локализации экономики, как инновационные кластеры, технопарки, индустриальные парки.

Полагаем, что реализация такой стратегии может быть обеспечена применением инструментов, которые можно отнести к организационным новациям в практике публичного управления. В их числе:

- субсидии из бюджета субъекта Российской Федерации организациям, реализующим проекты, связанные с разработкой и внедрением инновационных технологий, осуществлением научно-исследовательских работ и разработок;

- долгосрочные программы развития названных форм пространственной организации экономики;

- центры поддержки технологий и инноваций, созданные на базе ведущих университетов;

- инжиниринговые центры;
 - «дорожные карты» использования потенциала технопарков, индустриальных парков, освоения инновационных инициатив кластеров;
 - гранты для молодых ученых;
 - мониторинг состояния и развития кластеров, технопарков;
 - частно-государственные фонды венчурных инвестиций в малые предприятия.
- интернет-коммуникации между разработчиками инноваций, бизнесом и государственными структурами.

Список источников

1. Гаршин М.И., Баринова Е.В. Диагностика проблем развития малых инновационных предприятий в экономике региона // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2022, no. 4, с. 8-20.
2. Йоода Е.В., Кузнецова Е.Ю. Малые инновационные предприятия на базе вузов как инструмент развития инновационной экономики // *Социально-экономические явления и процессы*, 2015, no. 11, с. 29-33.
3. Кутепов О.Е. *Инновационная деятельность и инновации в Российской Федерации: публично-правовой аспект*. Москва, ЮСТИЦИЯ, 2016. 132 с.
4. Лещинская А.Н. Анализ функционирования малых инновационных предприятий, созданных на базе бюджетных научных и образовательных учреждений РФ // *Экономика. Информатика*, 2017, no. 23(272), с. 36-43.
5. Парфенова С.Л., Грибовский А.В. Подход к оценке эффективности государственной поддержки малых инновационных предприятий в России // *Управление наукой и наукометрия*, 2018, no. 4, с. 73-96.
6. Погосян Н.В. Особенности малого предпринимательства как субъекта конкуренции и его конкурентные преимущества // *Россия: тенденции и перспективы развития*, 2020, no. 15(1), с. 343-354.
7. Рисин И.Е. *Государственно-частное партнерство с участием высшей школы региона*. Москва, РУСАЙНС, 2018. 96 с.
8. Рисин И.Е. Оценка практики разработки стратегий социально-экономического развития регионов. Воронеж, Истоки, 2020. 115 с.
9. Рисин И.Е. *Стратегирование процессов развития научно-инновационной сферы регионов. Материалы XV международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы региональной экономики и территориального управления»*. Воронеж, 2020, с. 69-93.
10. Самоволева С.А. Подходы к стимулированию акторов национальной инновационной системы // *Вестник ВГУ. Серия Экономика и управление*, 2017, no. 4, с. 51-57.
11. Удальцова Н.Л. Инновационное предпринимательство и стратегия развития инновационных компаний // *Вопросы инновационной экономики*, 2022, т. 12, no. 1, с. 259-276.
12. Чебуханова Л.В. Государственная поддержка малых инновационных предприятий: теория и практика // *Все-российский научно-практический журнал «Человек. Государство. Право»*, 2017, no. 3. Доступно: <https://www.researchgate.net/publication/338701383> (дата обращения: 10.09.2022).

INNOVATIVE ENTERPRISES OF THE HIGHER SCHOOL OF THE REGION: THE NEED FOR NEW STATE SUPPORT MEASURES

Barinova Elena Vyacheslavovna, Cand. Sci. (Econ.)

Voronezh State University, University Sq., 1, Voronezh, Russia, 394018; e-mail: mailtolena@list.ru

Importance: the state is a participant in innovation processes, and the sector of small innovative enterprises created at higher educational institutions is also an important component of the region's innovation system. The article deals with the problem of the formation and subsequent functioning of small innovative enterprises on the basis of scientific institutions of the Russian Federation. According to the authors, the problem of the development of small innovative enterprises lies in a rather complex and often ineffective state system of regulation and support. In this regard, special attention is paid to measures of state support for small innovative enterprises of higher education. *Purpose:* the article is devoted to identifying new measures of state support for small innovative enterprises created at higher educational institutions in the context of the formation of an innovative vector for the development of the regional economy. *Research design:* the authors substantiate the relevance of the issues of development and support of small innovative enterprises of higher education at the regional level, and also propose a number of popular support measures from the state authorities of the Russian Federation and state authorities of the constituent entities of the Russian Federation. *Results:* based on the results of the study, the authors propose a number of support measures that the state can implement: the legislative framework, financial and credit incentives, information and consulting support.

Keywords: small innovative enterprises, innovative business, development problems, innovative sector of the regional economy, state support measures.

References

1. Garshin M.I., Barinova Ye.V. Diagnostika problem razvitiya malykh innovatsionnykh predpriyatiy v ekonomike regiona [Diagnostics of the problems of development of small innovative enterprises in the regional economy]. *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya*, 2022, no. 4, pp. 8-20. (In Russ.)
2. Yoda Ye.V., Kuznetsova Ye.Yu. Ma-lye innovatsionnyye predpriyatiya na baze vuzov kak instrument razvitiya innovatsionnoy ekonomiki [Small innovative enterprises based on universities as a tool for the development of an innovative economy]. *Sotsial'no-ekonomicheskiye yavleniya i protsessy*, 2015, no. 11, pp. 29-33. (In Russ.)
3. Kutepov O.Ye. *Innovatsionnaya deya-*

tel'nost' i innovatsii v Rossiyskoy Federatsii: publichno-pravovoy aspekt. Moscow, YUSTITSIYA, 2016. 132 p. (In Russ.)

4. Leshchinskaya A.N. Analiz funktsionirovaniya malykh innovatsionnykh predpriyatiy, sozdannykh na baze byudzhetykh nauchnykh i obrazovatel'nykh uchrezhdeniy RF [Analysis of the functioning of small innovative enterprises created on the basis of budgetary scientific and educational institutions of the Russian Federation]. *Ekonomika. Informatika*, 2017, no. 23(272), pp. 36-43. (In Russ.)

5. Parfenova S.L., Gribovskiy A.V. Podkhod k otsenke effektivnosti gosudarstvennoy podderzhki malykh innovatsionnykh predpriyatiy v Rossii [An approach to assessing the effectiveness of state support for small innovative enterprises in Russia]. *Upravleniye naukoy i naukometriya*, 2018, no. 4, pp. 73-96. (In Russ.)

6. Pogosyan N.V. Osobennosti malogo predprinimatel'stva kak sub'yekta konkurentsii i yego konkurentnyye preimushchestva [Features of small business as a subject of competition and its competitive advantages]. *Rossiya: tendentsii i perspektivy razvitiya*, 2020, no. 15(1), pp. 343-354. (In Russ.)

7. Risin I.Ye. *Gosudarstvenno-chastnoye partnerstvo s uchastiyem vysshey shkoly regiona.* Moscow, RUSAYNS, Publ., 2018. 96 p. (In Russ.)

8. Risin I.Ye. Otsenka praktiki razrabotki strategiy sotsial'no-ekonomicheskogo raz-

vitiya regionov. Voronezh, Istoki, Publ., 2020. 115 p. (In Russ.)

9. Risin I.Ye. [Strategizing the development processes of the scientific and innovative sphere of regions]. *Materialy XV mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Aktual'nyye problemy regional'noy ekonomiki i territorial'nogo upravleniya»* [Proc. 15th Int. sci-pract. conf. «Actual problems of regional economy and territorial administration»]. Voronezh, 2020, pp. 69-93. (In Russ.)

10. Samovoleva S.A. Podkhody k stimulirovaniyu aktorov natsional'noy innovatsionnoy sistemy [Approaches to stimulating the actors of the national innovation system]. *Vestnik VGU. Seriya Ekonomika i upravleniye*, 2017, no. 4, pp. 51-57. (In Russ.)

11. Udaltsova N.L. Innovatsionnoye predprinimatel'stvo i strategiya razvitiya innovatsionnykh kompaniy [Innovative Entrepreneurship and Development Strategy of Innovative Companies]. *Voprosy innovatsionnoy ekonomiki*, 2022, t. 12, no. 1, pp. 259-276. (In Russ.)

12. Chebukhanova L.V. Gosudarstvennaya podderzhka malykh innovatsionnykh predpriyatiy: teoriya i praktika [State support of small innovative enterprises: theory and practice]. *Vserossiyskiy nauchno-prakticheskiy zhurnal «Chelovek. Gosudarstvo. Pravo»*, 2017, no. 3. (In Russ.) Available: https://www.researchgate.net/publication/338701383_/ (accessed: 24.10.2022).