

---

## **ДИНАМИКА РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ - «ПОСТПАНДЕМИЙНЫЕ» РЕЗУЛЬТАТЫ**

---

**Трещевский Юрий Игоревич**, д-р экон. наук, проф.

**Алмашакбех Кусай Сулейман Салман**, асп.

Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж, Россия, 394018; e-mail: utreshevski@yandex.ru; qusaiabuadila92@gmail.com

*Предмет:* туристический сектор экономики на глобальном уровне относится к числу наиболее пострадавших от пандемии COVID-19 и принятых «антипандемийных» мер. Экономика российских регионов пострадала в меньшей степени, чем большинства стран мира, в силу относительно невысокого вклада туризма в их развитие. Однако, отрасль понесла значительный ущерб, особенно ощутимый в регионах, ориентированных на развитие туризма, в частности – в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО). Предметом эмпирического анализа является динамика обобщающих показателей развития туризма в регионах СКФО в периоды 2017-2021 и 2022-2023 годов: число поездок; количество проданных турпакетов и функционирующих в регионе турфирм. *Цель:* анализ динамики обобщающих показателей развития туризма в СКФО и входящих в него регионов на предмет установления дальнейших перспектив развития отрасли. *Дизайн исследования:* при подготовке материала использованы традиционные методы научного познания: монографический, логический, экономико-статистический, позволяющие достичь цели, поставленной в исследовании – установить динамику показателей, отражающих состояние и перспективы развития туризма в макрорегионе. *Результаты:* развитие туристического сектора России, в том числе и Северо-Кавказского федерального округа, в течение 2017-2023 годов демонстрирует противоречивые результаты. Регионы СКФО в «допандемийный период» не реализовали в полной мере свой туристический потенциал. В 2020 году значения анализируемых показателей снизились во всех регионах СКФО, в 2021-2023 годах состояние отрасли улучшилось, что, в значительной степени, связано с реализацией в макрорегионе федеральных и региональных программ поддержки туристической индустрии. В наибольшей степени улучшились показатели туристического сектора Дагестана, занявшего по итогам первого полугодия 2023 года пятую позицию среди российских регионов по числу посещений. Тем не ме-

нее, в целом объем туристического потока как в республике, так и в СКФО в целом, не достиг «допандемийного» уровня.

**Ключевые слова:** регион, Северо-Кавказский федеральный округ, туристический сектор, государственная поддержка.

**DOI:** 10.17308/meps/2078-9017/2023/10/19-31

### **Введение**

Развитие сферы туризма является одной из центральных задач в решении проблемы вовлечения в производство богатых природных ресурсов России, повышения уровня занятости, расширения сферы взаимодействия региональных субкультур страны. Кроме того, туристический сектор является важным элементом международных экономических и культурных связей. Гаагская декларация по туризму отмечает важность данной отрасли для социально-экономического роста стран и реализации национальных интересов<sup>1</sup>. В Манильской декларации по мировому туризму справедливо подчеркнуто, что качество туристского продукта является определяющим фактором представлений о стране<sup>2</sup>.

В России утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р)<sup>3</sup>, которая в настоящее время является одним из базовых документов стратегического управления туристическим сектором.

Проблемы развития туристического сектора, особенно в условиях пандемии 2020–2022 годов, широко обсуждаются в научной литературе.

Е.А. Федорова, Л.И. Черникова, А.Э. Пастухова, Л.К. Ширяева отмечают, что до начала 2020 года туризм развивался весьма успешно во всем мире [13]. Ранее мы в ряде работ, в том числе – выполненных в соавторстве, отмечали высокие темпы роста сферы услуг в «допандемийный» период [12].

Пандемия резко ухудшила условия функционирования отрасли. Довольно слабое развитие туризма в России в «допандемийный» период ослабило ее влияние на экономику страны. Вместе с тем, образовалась возможность более интенсивно развивать внутренний туризм [13]. Д.Г. Чертов, А.С. Матвеевская также отмечают, что уже весной 2021 г. деятельность туристических агентств на территории России восстановилась, более 60 регионов страны приняли значительный поток туристов. Этому существенно

---

<sup>1</sup> Гаагская декларация по туризму: принята Межпарламентской конференцией по туризму, Гаага (Нидерланды), 10-14 апреля 1989 года [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Доступно: <https://docs.cntd.ru/document/901737419> (дата обращения: 15.10.2022).

<sup>2</sup> Манильская декларация по мировому туризму (1980 г.): принята Всемирной конференцией по туризму, Манила (Филиппины), 27 сентября – 10 октября 1980 года (извлечения) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Доступно: <https://docs.cntd.ru/document/901813698> (дата обращения: 15.10.2023).

<sup>3</sup> Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р). Доступно: <http://government.ru/docs/37906>.

способствовала реализация программы по возвращению гражданам части расходов на приобретение внутрироссийских туров [15].

В то же время действия государства могут быть эффективными только при качественном менеджменте в самом туристическом бизнесе. Это обстоятельство отмечают, например: Г.Р. Бакиева, Л.Ф. Муфтиева [2]; А.В. Лукьяненко [10]; И.В. Игнатьев [8] и другие исследователи. Кроме того, важны внутрирегиональные и межрегиональные формы сотрудничества в туристической сфере, об этом, в частности, писали С.С. Фрольченко [14]; М.В. Ивашкин, Н.С. Кузнецова [7] и др.

С.В. Зограбян отмечает, что потери туристической отрасли за первое полугодие 2020 года составили около 1,5 трлн рублей [6]. В то же время, Е.А. Джанджугазова отмечает, что состояние туризма в период пандемии требует внимания не столько к размерам потерь, сколько к новым возможностям и новым инструментам управления предприятиями отрасли [5].

Н.Э. Бабичева, Н.Ю. Юдина считают, что кризис, вызванный пандемией COVID-19, требует проведения структурных преобразований в экономике туризма, способных повысить конкурентоспособность отрасли [1].

И.З. Бенсон отмечает важность постоянного сотрудничества регионов и качества туристических услуг, позволяющих привлекать значительное количество инвесторов и туристов [3].

Высказываются различные мнения относительно перспективности различных направлений развития туризма. Так. Т.П. Тарханова, В.А. Романов полагают, что наиболее перспективным является экологический туризм, доля которого достигает 25% общего рынка туристических услуг, что связано как с собственно экологическими проблемами, так и с растущим уровнем урбанизации территорий [11].

А.П. Биндюкова, М.Е. Казаков, С.В. Булганина, Т.Е. Лебедева отмечают достаточно широкого спектра привлекательных видов туризма: культурно-познавательный; приключенческий; пляжный; спортивный; лечебно-оздоровительный [4]. Сторонниками развития широко спектра туристических услуг являются Б.М. Эйдельман, Л.О. Эйдельман, включающие в их состав проведение специальных мероприятий (спортивных соревнований, музыкальных фестивалей, народных праздников, выставок, ярмарок), способствующих увеличению туристских потоков [16].

Применительно к Ставропольскому краю ряд авторов, например, И.Н. Кривенко, отмечают наибольшую целесообразность медицинского туризма [9]. Полагаем, что многообразие точек зрения на перспективы различных видов туристических услуг демонстрирует возможности развития каждого из них, естественно, с учетом конкурентных преимуществ регионов, муниципальных образований и конкретных туристических фирм.

### **Методы и результаты исследования**

Состояние объекта исследования и его внешней среды обусловило

необходимость применения комплекса методов исследования: монографического, экономико-статистического; ретроспективного, сравнительного, логического анализа, использованных в данной статье.

Исследование состояния и перспектив развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО) показало, что макрорегион обладает значительным стратегическим, экономико-географическим и транзитным потенциалом. Многообразные туристские ресурсы позволяют определить развитие туризма на территориях регионов округа в качестве одного из приоритетных направлений социально-экономического развития. В таблице 1 представлены данные, характеризующие масштабы туристского потока<sup>4</sup> в СКФО за 2022 год.

Таблица 1

Туристский поток в СКФО за 2022 год, число поездок<sup>5</sup>

Субъект РФ	Число поездок, единиц
Республика Дагестан	680140
Республика Ингушетия	92830
Кабардино-Балкарская Республика	832908
Карачаево-Черкесская Республика	427838
Республика Северная Осетия – Алания	338215
Чеченская Республика	305843
Ставропольский край	2398071
Итого по макрорегиону	5075845

Как видим, масштабы туристической деятельности в СКФО весьма существенны (более 5 млн поездок в течение 2022 года), причем, это относится не только к крупным по площади и масштабам экономики Ставропольскому краю и Республике Дагестан, но и относительно небольшим административно-территориальным образованиям.

В то же время туристический потенциал СКФО используется не в полном объеме. Центром информационных коммуникаций совместно с журналом «Отдых в России» проводится ежегодное исследование, посвященное развитию внутреннего и въездного туризма, туристической привлекательности российских регионов, их туристическому потенциалу и популярности среди отечественных и иностранных туристов, по результатам которого составляется Национальный Туристический Рейтинг<sup>6</sup>.

В рамках исследования собираются, изучаются и анализируются статистические данные, публикации в СМИ, комментарии федеральных и ре-

<sup>4</sup> Туристский поток по числу туристских поездок – общее количество туристских поездок, совершенных российскими и иностранными туристами в пределах определенного субъекта (региона) Российской Федерации.

<sup>5</sup> Составлено по данным Росстата. Официальная статистика/Туризм/Туризм. Доступно: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>.

<sup>6</sup> Национальный рейтинг. Официальный портал. Доступно: <https://russia-rating.ru/info/category/спецпроекты>.

гиональных экспертов для оценки динамики развития внутреннего и въездного туризма как в стране в целом, так и во всех российских регионах. По результатам таких исследований были получены данные по рейтингу регионов, входящих в СКФО, за 2018-2022 гг. (табл. 2).

Таблица 2

Места регионов СКФО в Национальном туристическом рейтинге за 2018-2022 гг.<sup>7</sup>

Субъект РФ	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Республика Дагестан	51	47	46	57	45
Республика Ингушетия	75	81	82	82	82
Кабардино-Балкарская Республика	59	67	57	54	54
Карачаево-Черкесская Республика	80	78	79	78	79
Республика Северная Осетия – Алания	79	76	76	74	71
Чеченская Республика	73	71	61	59	65
Ставропольский край	11	12	12	11	14

Как видим, наиболее сильные позиции занимает в рейтинге Ставропольский край, что вполне объясняется его масштабами и разнообразием доступных видов туристических услуг. Позиции остальных регионов, в том числе такого крупного как Республика Дагестан, неоправданно низкие. Полагаем, что позиции всех регионов СКФО могут быть существенно усилены. Отметим в этой связи, что в 2023-м наблюдалось дальнейшее повышение активности туристической деятельности в макрорегионе (табл. 3).

Таблица 3

Туристский поток в СКФО по числу поездок (за 1 полугодие 2022 и 2023 гг., единиц)<sup>8</sup>

Субъект РФ	2022	2023	Рост показателя в %
Республика Дагестан	204496	318773	55,0
Республика Ингушетия	24955	34787	39,0
Кабардино-Балкарская Республика	562292	662252	17,8
Карачаево-Черкесская Республика	128903	146011	13,3
Республика Северная Осетия – Алания	119556	120095	0,5
Чеченская Республика	108166	114884	6,2
Ставропольский край	852415	1092885	28,0
Итого по макрорегиону	2002805	2491710	-

<sup>7</sup> Национальный рейтинг. Официальный портал. Доступно: <https://russia-rating.ru/info/category/спецпроекты>.

<sup>8</sup> Составлено по данным Росстата. Официальная статистика/Туризм/Туризм. Доступно: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>.

Визуализация данных о динамике туристического потока за первое полугодие 2022 и 2023 гг. представлена на рисунке 1.

Как видно из данных, приведенных в таблице 2 и на рисунке 1, туристический поток (по числу поездок) в 1 полугодии 2023 года увеличился в каждом регионе, входящем в СКФО, по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Наибольший рост в относительном выражении наблюдается в Республике Дагестан (55%), по абсолютному приросту лидирует Ставропольский край.

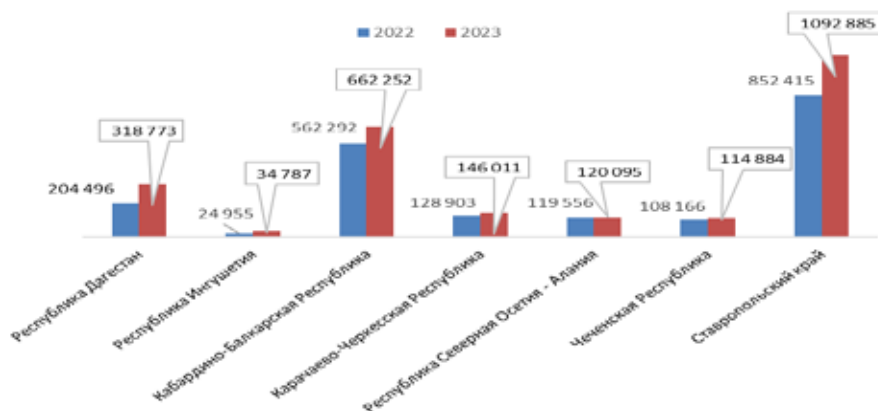


Рис. 1. Графическая интерпретация туристического потока (по числу поездок) в СКФО в 1 полугодии 2022 и 2023 гг.<sup>9</sup>

Улучшению показателей развития туристического сектора в регионе способствует реализация государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»<sup>10</sup>. Однако, несмотря на принимаемые меры по развитию туризма в России в целом, а также повышенный интерес в последние годы российских и иностранных туристов к отдыху на территории СКФО, потенциал туристской индустрии субъектов Российской Федерации, входящих в состав макрорегиона, наш взгляд, используется не в полной мере. Это, в частности, отмечено в Стратегии развития туризма в СКФО<sup>11</sup>. К основным проблемам развития туризма в макрорегионе относят: невысокую инвестиционную привлекательность, слабое распространение современной технологичной туристской инфраструктуры; высокую степень износа основных фондов; недостаток квалифицированных кадров; неэффективное межведомственное взаимодействие; недостаточную осведомленность российских и иностранных туристов о возможностях туристской индустрии субъектов

<sup>9</sup> Составлено авторами по данным таблицы 2.

<sup>10</sup> Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма». Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 (ред. от 14.07.2023). Официальный интернет-портал правовой информации. Доступно: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112310040>.

<sup>11</sup> Об утверждении Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года. Распоряжение Правительства РФ от 07.03.2019 № 369-р (ред. от 17.12.2021). Официальный интернет-портал правовой информации. Доступно: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903150005>.

Российской Федерации, входящих в состав СКФО. В результате туристический потенциал макрорегиона используется не в полной мере. По ряду обобщающих показателей, характеризующих развитие отрасли, наблюдается снижение значений (табл. 4).

Таблица 4

Показатели, характеризующие развитие туристической отрасли в СКФО (2017-2021 гг.)<sup>12</sup>

Показатели	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Число туристических фирм, единиц	340	331	324	265	288
Число турпакетов, проданных в регионах, тыс. шт.	81,4	83,2	84,6	36,7	75,1

Как видно из данных, представленных в таблице 3, число туристических фирм в макрорегионе снижалось на протяжении всего анализируемого периода. Однако наибольшее падение значений показателя произошло в начале «пандемийного» периода. В 2021 г. произошло некоторое увеличение количества числа туристических фирм, однако оно не достигло уровня 2019 года.

Число проданных турпакетов быстро росло в 2017-2019 гг. и более чем вдвое сократилось в 2020 г., что прямо связано с распространением пандемии и введением связанных с ней ограничений. В 2021 году ситуация улучшилась, однако количество проданных турпакетов не достигло уровня 2019 года.

Обратим внимание на динамику показателей, характеризующих в обобщенном виде развитие туристической отрасли в наиболее крупных регионах СКФО. Исходные данные представлены в материалах официальной статистики. Применительно к Ставропольскому краю они представлены в таблице 5.

Таблица 5

Показатели, характеризующие развитие туристической отрасли в Ставропольском крае в 2017-2021 гг.<sup>13</sup>

Показатели	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Число туристических фирм, единиц	236	213	169	174	195
Число турпакетов, проданных в регионе, тыс. шт.	64,0	64,7	61,2	33,7	59,8

<sup>12</sup> Таблица построена по данным сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели». Приложение «Социально-экономические показатели по субъектам Российской Федерации». Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Доступно: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/47652>.

<sup>13</sup> Таблица составлена по данным сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели». Приложение «Социально-экономические показатели по субъектам Российской Федерации». Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Доступно: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/47652>.

Как видим, динамика числа туристических фирм в регионе и количества проданных туристических пакетов принципиально не отличается от сводных данных по СКФО. То же относится к республике Дагестан (табл. 6).

Таблица 6

Показатели, характеризующие развитие туристической отрасли в Республике Дагестан в 2017-2021 гг.<sup>14</sup>

Показатели	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Число туристических фирм, единиц	20	19	39	15	23
Число турпакетов, проданных в регионе, тыс. шт	10,0	11,2	12,2	0,7	8,1

В относительно небольших административно-территориальных образованиях динамика показателей иная. Применительно к Республике Северная Осетия-Алания она представлена в таблице 7.

Таблица 7

Показатели, характеризующие развитие туристической отрасли в Республике Северная Осетия-Алания в 2017-2021 гг.<sup>15</sup>

Показатели	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Число туристических фирм, единиц	28	29	40	43	23
Число турпакетов, проданных в регионе, тыс. шт.	1,9	2,7	2,6	0,6	1,7

Несмотря на неоднозначные тенденции развития туризма в СКФО, по итогам первого полугодия 2022 г. два региона этого федерального округа вошли в ТОП-15 по количеству упоминаний в соцсетях (табл. 8).

Таблица 8

ТОП-15 регионов в контексте «туризм» за июнь-август 2022<sup>16</sup>

Место	Регион	Количество упоминаний в соцсетях, в тысячах
1	Краснодарский край	1 616,81
2	Республика Крым	1 233,66
3	г. Москва	508,44
4	г. Санкт-Петербург	441,95
5	Республика Татарстан	390,88

<sup>14</sup> Таблица составлена по данным сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели». Приложение «Социально-экономические показатели по субъектам Российской Федерации». Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Доступно: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/47652>.

<sup>15</sup> Таблица составлена по данным сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели». Приложение «Социально-экономические показатели по субъектам Российской Федерации». Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Доступно: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/47652>.

<sup>16</sup> Официальный портал «Медиаалогия». Доступно: <https://www.mlg.ru/ratings/research/11432/>



Место	Регион	Количество упоминаний в соцсетях, в тысячах
6	Калининградская область	317,07
7	Нижегородская область	312,12
8	Алтайский край	308,84
9	Республика Карелия	300,80
10	Иркутская область	279,62
11	Республика Дагестан	275,24
12	Республика Башкортостан	251,05
13	Московская область	243,82
14	Приморский край	235,04
15	Ставропольский край	195,63

В 2023 году внутренний туризм в российских регионах активизировался. В состав наиболее востребованных регионов по количеству забронированных мест в гостиницах вошли два региона СКФО. По этому показателю по данным за июнь-август 2023 лидирует Калининградская область, затем – Краснодарский край, Республика Дагестан и Ставропольский край. При этом число бронирований в Калининградской области выросло в два раза по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, в Краснодарском крае – на 53 процента, в Республике Дагестан – на 47 процентов, в Ставропольском крае – на 29 процентов<sup>17</sup>.

### **Заключение**

Анализ динамики обобщающих показателей развития туристической отрасли в СКФО показал следующие результаты.

1) Позиции, занимаемые регионами СКФО в национальных рейтингах в 2017-2021 годах, с учетом выгодного географического положения, благоприятных природно-климатических условий, старых традиций в области медицинского и рекреационного туризма, невысокие.

2) В рамках реализуемой государственной политики в 2017-2019 гг. удавалось добиться устойчивого роста обобщающих показателей развития туристической отрасли, однако введенные в 2020 г. ограничительные меры в связи с пандемией значительно ухудшили положение отрасли. В целом по Северо-Кавказскому федеральному округу в 2020 г. по сравнению с 2019 г. количество турфирм снизилось на 18,5% (с 324 до 265), число турпакетов – на 56,6% (с 84,6 тыс. шт. до 36,7 тыс. шт.).

3) Динамика обобщающих показателей, отражающих развитие туристической отрасли в СКФО в период 2017-2021 годов: объема туристического потока; числа фирм, функционирующих в отрасли; количества проданных турпакетов, неустойчива. Особенно неблагоприятным для всех регионов был 2020 год. В течение 2021-2023 годов показатели развития отрасли улучшились, что, в значительной степени, связано с реали-

<sup>17</sup> Официальный сайт РИА Новости. Доступно: <https://ria.ru/20230601/otdykh-1875373749.html>.

зацией в макрорегионе федеральных программ поддержки туристической индустрии.

4) Лидером среди регионов СКФО по числу поездок, числу турфирм и количеству проданных турпакетов является Ставропольский край. Так, по числу фирм на его долю в 2021 г. приходилось 67,7% от общего числа компаний СКФО, по количеству проданных турпакетов – 79,6% относительно их общего объема в макрорегионе. В то же время, значения показателей пока, даже в условиях интенсивного роста в 2023 году, не достигли «допандемийного» уровня.

5) Вторую позицию занимает Республика Дагестан – в 2021 г. 10,8% всех турпакетов федерального округа реализовано в этом регионе. При этом здесь работало 23 турфирмы (7,3%), такое же количество в Северной Осетии – Алании, однако, если сравнивать эти два региона по количеству проданных туристических пакетов, показатель Дагестана в 4,8 раза выше показателя второго региона, что свидетельствует о более высокой активности предприятий данной отрасли в указанном регионе.

6) Принятие и реализация в 2021-2022 гг. федеральной программы субсидирования поездок по России позволило улучшить состояние отрасли, в том числе, в СКФО. В частности в 2022 году Дагестан вошел в десятку самых популярных направлений отдыха по программе туристического кэшбэка<sup>18</sup>. По итогам туристического сезона 2023 года пятую позицию среди всех российских регионов по числу посещений (800 тысяч) заняла Республика Дагестан (первую – Кубань; далее: Москва, Санкт-Петербург, Республика Крым)<sup>19</sup>.

### Список источников

1. Бабичева Н.Э., Юдина Н.Ю. Проблемы развития международного туризма в условиях пандемии COVID-19 // *Научная дискуссия современной молодежи: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XII Международной научно-практической конференции*, 2020, с. 112-114.

2. Бакиева Г.Р., Муфтиева Л.Ф. Совершенствование стратегического управления организационным развитием туристического предприятия на основе управленческого анализа // *Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика*, 2016, no. 2 (16), с. 61.

3. Бенсон И.З. Развитие сектора малого и среднего предпринимательства за счет реализации туристического потенциала (на примере г. Остров в Псков-

ской области) // *Прогрессивная экономика*, 2022, no. 7, с. 35.

4. Биндюкова А.П., Казаков М.Е., Булганина С.В., Лебедева Т.Е. Стратегии развития туризма в Калининградской области // *Московский экономический журнал*, 2020, no. 3, с. 388.

5. Джанджугазова Е.А. Современный туристский рынок в период перемен // *Российские регионы: взгляд в будущее*, 2021, no. 1, с. 1-15.

6. Зограбян С.В. Пандемия и возможности для развития внутреннего туризма // *Экономика и бизнес: теория и практика*, 2020, no. 6 (64), с. 105-106.

7. Ивашкин М.В., Кузнецова Н.С. Направления реализации кластерного подхода к развитию туристских услуг в ДФО // *Вестник Тихоокеанского госу-*

<sup>18</sup> Туроператоры назвали самые популярные направления по акции с кэшбэком. РИА Новости от 09.09.2022. Электронный ресурс. Доступно: <https://ria.ru/20220909/keshbek-1815613497.html>

<sup>19</sup> Итоги туристического сезона 2023 года: 7 изменений для бизнеса и туристов. Официальный сайт журнала Inc.Russia. Доступно: <https://incrussia.ru/understand/tourism-russia-2023/>

- дарственного университета, 2018, по. 2 (49), с. 104-105.
8. Игнатъев А.В. Методы стратегического управления ресурсами туристического предприятия // *Гуманизация образования*, 2010, по. 6, с. 46-51.
9. Кривенко А.Н. Роль туристического сектора в стратегии диверсификации социально-экономического развития Ставропольского края // *Экономика и управление: проблемы, решения*, 2020, по. 10 (106), с. 18-19.
10. Лукьяненко А.В. Особенности стратегического управления туристской фирмой // *Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов*, 2009, по. 3 (59), с. 157-160.
11. Тарханова Т.П., Романов В.А. Экологический туризм на Урале: стратегия развития // *Вестник Забайкальского государственного университета*, 2021, по. 10, с. 114-122.
12. Трещевский Ю.И., Гарин Л.К., Болгов А.Ю., Зотова Е.Ю. Динамика третичного сектора регионов России в период экономического оптимизма // *Регион: системы, экономика, управление*, 2021, по. 4 (55), с. 37-46.
13. Федорова Е.А., Черникова Л.И., Пастухова А.Э., Ширяева Л.К. Туризм и экономический рост: региональный аспект // *Всероссийский экономический журнал ЭКО*, 2020, по. 9, с. 138-155.
14. Фрольченко С.С. Проблемы управления региональной инфраструктурой туристских услуг // *Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика*, 2010, по. 4 (12), с. 72-77.
15. Чертов Д.Г., Матвеевская А.С. Особенности восстановления международного туризма после пандемии в России // *Россия в глобальном мире*, 2021, по. 18 (41), с. 33-44.
16. Эйдельман Б.М., Эйдельман Л.О. Особенности развития индустрии туризма после окончания пандемии коронавируса // *Вестник ТИСБИ*, 2021, по. 1, с. 61-62.

---

# **DYNAMICS OF THE MARKET OF TOURIST SERVICES IN THE NORTH CAUCASIAN FEDERAL DISTRICT - «POSTPANDEMIC» RESULTS**

---

**Treschevsky Yuri Igorevich**, Dr. Sci. (Econ.), Prof.

**Almashakbeh Kusay Suleiman Salman**, postgraduate student

Voronezh State University, Universitetskaya Pl., 1, Voronezh, Russia, 394018; e-mail: utreshevski@yandex.ru; qusaiahuadila92@gmail.com

*Importance:* the tourism sector of the economy at the global level is among the most affected by the COVID-19 pandemic and the “anti-pandemic” measures taken. The economies of Russian regions were less affected than those of most countries in the world due to the relatively low contribution of tourism to their development. However, the industry has suffered significant damage, especially in regions oriented towards tourism development, in particular, in the North Caucasus Federal District (NCFD). The subject of the empirical analysis is the dynamics of generalising indicators of tourism development in the regions of the North Caucasus Federal District in the periods 2017-2021 and 2022-2023: the number of trips; the number of tour packages sold and tour companies operating in the region. *Purpose:* to analyse the dynamics of generalising indicators of tourism development in the North Caucasian Federal District and its constituent regions in order to establish further prospects for the development of the industry. *Research design:* traditional methods of scientific knowledge were used in the preparation of the material: monographic, logical, economic and statistical, allowing to achieve the goal set in the study – to establish the dynamics of indicators reflecting the state and prospects of tourism development in the macro-region. *Results:* the development of the tourism sector of Russia, including the North Caucasus Federal District, during 2017-2023 shows contradictory results. The regions of the North Caucasus Federal District did not fully realise their tourism potential in the «pre-pandemic period». In 2020, the values of the analysed indicators decreased in all the regions of the North Caucasian Federal District; in 2021-2023, the state of the industry improved, which is largely due to the implementation of federal and regional programmes to support the tourism industry in the macro-region. Dagestan’s tourism sector has improved to the greatest extent, ranking fifth among Russian regions in terms of the number of visits in the first half of 2023. Nevertheless, in general, the volume of tourist flow in the republic and in the North Caucasian Federal District as a whole has not reached the «pre-pandemic» level.

**Keywords:** region, North Caucasus Federal District, tourism sector, state support.

## References

1. Babicheva N.Je., Judina N.Ju. Problemy razvitija mezhdunarodnogo turizma v uslovijah pandemii COVID-19. *Nauchnaja diskussija sovremennoj molodjozhi: aktual'nye voprosy, dostizhenija i innovacii. Sbornik statej XII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii*, 2020, pp. 112-114. (In Russ).
2. Bakieva G.R., Muftieva L.F. Sovershenstvovanie strategicheskogo upravljenija organizacionnym razvitiem turisticeskogo predprijatija na osnove upravlencheskogo analiza. *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, jekonomika. Serija: Jekonomika*, 2016, no. 2 (16), pp. 61. (In Russ).
3. Benson I.Z. Razvitie sektora malogo i srednego predprinimatel'stva za schet realizacii turisticeskogo potenciala (na primere g. Ostrov v Pskovskoj oblasti). *Progressivnaja jekonomika*, 2022, no. 7, pp. 35. (In Russ).
4. Bindjukova A.P., Kazakov M.E., Bulganina S.V., Lebedeva T.E. Strategii razvitija turizma v Kaliningradskoj oblasti. *Moskovskij jekonomicheskij zhurnal*, 2020, no. 3, pp. 388. (In Russ).
5. Dzhandzhugazova E.A. Sovremennyj turistskij rynek v period peremen. *Rossijskie regiony: vzgljad v budushhee*, 2021, no. 1, pp. 1-15. (In Russ).
6. Zgrabjan S.V. Pandemiya i vozmozhnosti dlja razvitija vnutrennego turizma. *Jekonomika i biznes: teorija i praktika*, 2020, no. 6 (64), pp. 105-106. (In Russ).
7. Ivashkin M.V., Kuznecova N.S. Napravlenija realizacii klaster'nogo podhoda k razvitiu turistskih uslug v DFO. *Vestnik Tihookeanskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2018, no. 2 (49), pp. 104-105. (In Russ).
8. Ignat'ev A.V. Metody strategicheskogo upravljenija resursami turisticeskogo predprijatija. *Gumanizacija obrazovanija*, 2010, no. 6, pp. 46-51. (In Russ).
9. Krivenko A.N. Rol' turisticeskogo sektora v strategii diversifikacii social'no-jekonomicheskogo razvitija Stavropol'skogo kraja. *Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija*, 2020, no. 10 (106), pp. 18-19. (In Russ).
10. Luk'janenkova A.V. Osobennosti strategicheskogo upravljenija turistskoj firmoj. *Izvestija Sankt-Peterburgskogo universiteta jekonomiki i finansov*, 2009, no. 3 (59), pp. 157-160. (In Russ).
11. Tarhanova T.P., Romanov V.A. Jekologicheskij turizm na Urale: strategija razvitija. *Vestnik Zabajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta*, 2021, no. 10, pp. 114-122. (In Russ).
12. Treshhevskij Ju.I., Garin L.K., Bolgov A.Ju., Zotova E.Ju. Dinamika tretnogo sektora regionov Rossii v period jekonomicheskogo optimizma. *Region: sistemy, jekonomika, upravlenie*, 2021, no. 4 (55), pp. 37-46. (In Russ).
13. Fedorova E.A., Chernikova L.I., Pastuhova A.Je., Shirjaeva L.K. Turizm i jekonomicheskij rost: regional'nyj aspekt. *Vserossijskij jekonomicheskij zhurnal JeKO*, 2020, no. 9, pp. 138-155. (In Russ).
14. Frol'chenko S.S. Problemy upravljenija regional'noj infrastrukturoj turistskih uslug. *Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo universiteta servisa. Serija: Jekonomika*, 2010, no. 4 (12), pp. 72-77. (In Russ).
15. Chertov D.G., Matveevskaja A.S. Osobennosti vosstanovlenija mezhdunarodnogo turizma posle pandemii v Rossii. *Rossija v global'nom mire*, 2021, no. 18 (41), pp. 33-44. (In Russ).
16. Jejdel'man B.M., Jejdel'man L.O. Osobennosti razvitija industrii turizma posle okonchanija pandemii koronavirusa. *Vestnik TISBI*, 2021, no. 1, pp. 61-62. (In Russ).