

УДК 338.24

JEL D21, D25, L26

---

## **SWOT-АНАЛИЗ - ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ФПК «КОСМОС-НЕФТЬ-ГАЗ»**

---

**Маркова Людмила Алентиновна**, преп.

Воронежский государственный университет инженерных технологий, пр-т Революции, 19, Воронеж, Россия, 394036; e-mail:Ludoka82@mail.ru

*Предмет:* современная и компетентная оценка работы предприятия, а также профессиональное применение конкурентных преимуществ являются важными показателями успеха предприятия на рынке. Профессионально организованная работа любого промышленного предприятия в современных экономических условиях нестабильного рынка является результатом грамотной и спланированной работы руководства и сотрудников. *Цель:* провести анализ оценки конкурентоспособности промышленного предприятия на основе SWOT-анализа. Выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы. Предложить пути решения повышения конкурентоспособности ООО ФПК «КОСМОС-НЕФТЬ-ГАЗ». *Дизайн исследования:* в настоящее время для анализа промышленного предприятия используются самые разнообразные методики. Какой конкретно применить метод, зависит от того, какие цели у анализа и какая информация доступна. Автор предлагает провести оценку конкурентоспособности на основе SWOT-анализа. *Результаты:* использование SWOT-анализа дает возможность провести оценку конкурентоспособности предприятия достоверно, принимая во внимание действие внутренних и внешних факторов. Конечно, результаты SWOT-анализа – это не рекомендации по использованию руководством предприятия, для этого необходимо проведение тщательного всестороннего анализа количественных и качественных характеристик предприятия. Однако SWOT-анализ объективно показывает в наглядной форме, как выглядит текущее положение компании на рынке, позволяет оценить конкурентоспособность в настоящий момент, а также разработать план долгосрочной стратегии.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, SWOT-анализ, импортозамещение, ФПК «Космос-Нефть-Газ», предприятие, слабые стороны, сильные стороны, возможности, угрозы.

### **Введение**

Для эффективной работы промышленного предприятия руководителю необходимо владеть методиками проведения анализа конкурентоспособности, грамотно выполнять оценку финансового состояния предприятия [4].

Широкое признание и распространение получил метод SWOT-анализа. В настоящее время он применяется во всех отраслях экономики. Это действенный инструмент всестороннего анализа внутренней и внешней среды предприятия, метод предоставляет возможность разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия.

### **Методы и результаты исследования**

В настоящее время для анализа любого промышленного предприятия используются разнообразные методики. Какой конкретно применить метод, зависит от того, какие цели у анализа и какая информация доступна. Широкое распространение получили следующие методы: матрица БКГ, рыночная доля, матрица Мак-Кинси, SWOT-анализ и многие другие [5]. Подробнее остановимся на SWOT-анализе.

Достоинства данного метода: универсальность (подходит для любого типа предприятия), простота (не используются экономические показатели). Этот метод дает возможность провести анализ конкретной ситуации на рынке, а также позволяет в полном объеме исследовать внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на предприятие. В связи с этим выполнить исследование ФПК «Космос-Нефть-Газ» решили с помощью SWOT-анализа.

Первое, с чего начинаем SWOT-анализ, это сбор нужной информации для проведения работы. Для этого необходимо проанализировать внутреннюю и внешнюю среду рассматриваемого предприятия.

Для внутренней среды достоверным источником информации являются внутренние документы компании: отчеты, графики, всевозможные анализы работы, показатели за определенный период, результаты проведенного анкетирования сотрудников. Для анализа внешней среды нам необходима информация о потребителях, поставщиках, конкурентах и т.д.[9].

Добросовестно выполненная работа по подготовке к анализу даст возможность провести его максимально достоверно.

Наши действия по подготовке к SWOT-анализу состояли из следующих шагов:

- провели анализ собранной информации;
- проштудировали отзывы о компании в открытых источниках Internet;
- проработали информацию, представленную на сайте компании.

Финансово-промышленная компания «Космос-Нефть-Газ» – единственное в своем роде промышленное предприятие ЦЧР, работа которого направлена на производство современного высокотехнологичного, иннова-

ционного импортозамещающего оборудования для добычи, транспортировки и переработки нефти и газа.

В 2006 году «КНГ» и ОАО «Газпром» подписали генеральное соглашение «О сотрудничестве в области создания высокотехнологичного импортозамещающего оборудования для нужд предприятий ОАО «Газпром». За время работы было произведено несколько сотен высокотехнологичной инновационной импортозамещающей продукции для потребностей промышленных предприятий ТЭК нашей страны.

Сегодня в состав ООО ФПК «Космос-Нефть-Газ» входит четыре подразделения. 1. Научно-технический центр осуществляет научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы как по технической документации заказчиков, так и по разработанным компанией научно-исследовательским работам. Все разрабатываемые проекты изготавливаются, исходя из индивидуальных условий работы и с внесением поправок для каждого месторождения. 2. Проектный институт «Нефтехимпроект» предоставляет покупателям полный ассортимент оказываемых работ. Это не только разработка, доставка, установка конструкции объектов химической, нефтехимической, газо-нефтеперерабатывающей промышленности «под ключ», но и создание технической документации для функционирующих производств. 3. В задачи «Производственного комплекса «КНГ» входит выпуск экспериментальных образцов, ограниченных партий и серийных изделий по разработанной технической документации компании и по технической документации заказчика. Производственная база представляет собой совокупность различных производственных участков: механообрабатывающий, сварочный, сборки, испытания качества сборки изделий, а также холодильные камеры, печи для термической обработки, окрасочные установки, лаборатория неразрушающего контроля и испытательные стенды для определения механических свойств [13]. 4. Сервисная компания осуществляет весь набор подготовительных и пусконаладочных работ по вводу в эксплуатацию и дальнейшему гарантированному сервисному обслуживанию технологического оборудования на сухопутных и морских объектах добычи, переработки и транспортировки нефти и газа [13].

Ежегодно компания модернизирует имеющееся технологическое оборудование, благодаря чему растет производство и увеличиваются объемы производимых изделий. На постоянной основе модифицируют изготавливаемое оборудование, используя для этого новейшие технологии проектирования и производства. Компания активно расходует денежные средства от 50 млн и более ежегодно на выпуск собственных проектов НИОКР [7].

На всю выпускаемую номенклатуру имеется сертификат качества. Разработка происходит при соблюдении технического задания заказчиков, обязательно проходит полный цикл испытаний и имеет разрешения Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору РФ. Практически вся выпускаемая продукция имеет надежную защиту в

виде патента РФ, некоторые разработки выпускаются серийно. Компания владеет около ста отечественных и иностранных патентов.

Сотрудники компании активно принимают участие в различных международных и всероссийских конкурсах. Достоинно представляя свои разработки, компания гордится своими многочисленными победами.

Для проведения SWOT-анализа проанализируем не только сильные и слабые стороны компании, но и имеющиеся возможности и угрозы. Далее полученную информацию сведем в таблицу 1, а в конце сформулируем выводы [2].

Таблица 1

Матрица SWOT-анализа ООО ФПК «Космос-Нефть-Газ»

| Сильные стороны  | Слабые стороны   |
|--|--|
| 1. Высококвалифицированная команда профессионалов.<br>2. Большой ассортимент выпускаемого современного высокотехнологичного, инновационного импортозамещающего оборудования для добычи, транспортировки и переработки нефти и газа.<br>3. Модернизированное технологическое оборудование.<br>4. Гарантийное и сервисное обслуживание выпускаемой продукции.<br>5. Лидирующее предприятие в отрасли нефтегазового машиностроения ЦЧР.<br>6. Рост прибыли благодаря наращиванию проектно-изыскательских и опытно-конструкторских разработок.<br>7. Многолетний опыт работы.<br>8. Единичные кадровые перестановки.<br>9. Подготовка высококвалифицированных кадров.<br>10. Высокая исполнительская дисциплина сотрудников.<br>11. Государственная поддержка по программе импортозамещения. | 12. Периодическая задержка сроков поставки комплектующих, материалов, оборудования.<br>13. Отсутствует учебный центр для подготовки будущих квалифицированных кадров.<br>14. Зависимость от курса валют. |
| Возможности  | Угрозы   |
| 15. Заключение договоров с потенциальными поставщиками.<br>16. Получение новых заказов, в т.ч. оборонных, в связи с увеличением ассортимента изделий.<br>17. Освоение новых технологий производства импортозамещающей продукции.   | 18. Поставщики увеличивают стоимость комплектующих.<br>19. Снижение конкурентоспособности.<br>20. Снижение удовлетворенности покупателей.<br>21. Несчастные случаи на производстве.                      |

После проведенного SWOT-анализа подведем итоги. В результате исследования деятельности ООО ФПК «Космос-Нефть-Газ» нами были определены основные конкурентные преимущества. Среди сильных сторон одним из главных достоинств перед конкурентами является большой ассортимент выпускаемого современного высокотехнологичного, инновационного импор-

тозамещающего оборудования для добычи, транспортировки и переработки нефти и газа и гарантийное и сервисное обслуживание выпускаемой продукции. Для увеличения роста прибыли компании необходимо наращивать проектно-изыскательские и опытно-конструкторские разработки.

Не все сильные стороны компании замечены покупателями, т.к. не вся информация афишируется, а именно: модернизированное технологическое оборудование, высококвалифицированная команда профессионалов, а также государственная поддержка по программе импортозамещения. Из данных сильных сторон не нужно делать секрета, данную информацию необходимо предавать огласке на выставках, в рекламных буклетах. Эта информация подчеркивает, что на предприятии работает высококвалифицированный персонал, который выпускает продукцию высокого качества.

Далее остановимся на предложенных нами в процессе анализа возможностях компании. Какие предпринять шаги для того, чтобы воспользоваться ими в ближайшее время? Чтобы реализовать предложенные возможности в максимально сжатые сроки, следует: 1. Создать эффективную рекламу как самого предприятия, так и выпускаемых изделий. Это позволит продемонстрировать весь потенциал компании, с целью развития новых рынков сбыта и привлечения новых поставщиков. 2. Мотивировать персонал для прохождения повышения квалификации. 3. Проводить регулярный мониторинг выпускаемого оборудования у фирм-конкурентов.

Сильные стороны ФПК «Космос-Нефть-Газ» помогут претворить в жизнь предложенные возможности. Например, «высокая исполнительская дисциплина сотрудников», «государственная поддержка по программе импортозамещения», «модернизированное технологическое оборудование» окажут поддержку такой возможности как «освоение новых технологий производства импортозамещающей продукции», выполнить его задачи с минимальными финансовыми и трудовыми потерями.

Описанные нами сильные стороны могут помочь в заключении договоров с потенциальными поставщиками в связи с тем, что «большой ассортимент выпускаемого современного высокотехнологичного, инновационного импортозамещающего оборудования для добычи, транспортировки и переработки нефти и газа» предполагает наличие значительного объема комплектующих [3]. Проведенный анализ сильных сторон показал, что компания занимает лидирующее положение в отрасли нефтегазового машиностроения ЦЧР, является надежным поставщиком с большими возможностями, что позволяет привлекать и новых поставщиков, и заказчиков.

Следующим шагом опишем слабые стороны. Как минимизировать влияние слабых сторон на работу предприятия?

Можно решить вопрос с периодической задержкой сроков поставки комплектующих, материалов, оборудования для предприятия из за введенных санкций двумя способами. Первый предполагает реализацию полного цикла производства высокотехнологичного уникального нефтегазового обо-

рудования – от проектно-изыскательских и опытно-конструкторских разработок до изготовления, пусконаладки и дальнейшего гарантийного сопровождения, а второй способ возможен, если не отказываться полностью от импорта оборудования, а завозить отдельные комплектующие и оснастку из дружественных нам стран [7].

Далее рассмотрим следующую слабую сторону «Отсутствует учебный центр для подготовки будущих квалифицированных кадров». Учебные центры на предприятиях создают, когда на рынке отсутствуют «готовые» специалисты. В компании занимаются подготовкой высококвалифицированных специалистов сообща с ведущими вузами города Воронежа, ежегодно предоставляя свою производственную базу для прохождения производственной практики студентов. Многие молодые специалисты компании успешно совмещают учебу в аспирантуре и трудовую деятельность.

Следующей слабой стороной компании является «зависимость от курса валют». Полностью ее исправить очень затруднительно, поэтому предлагаем минимизировать следующим образом. Заранее составлять договор с покупателем с учетом возможных колебаний курсов валют, указав в договоре, что стоимость изделий увеличится при изменении курса валюты.

Далее приступим к рассмотрению угроз. Что можно предложить по уменьшению их?

Обнаруженные угрозы можно свести к минимуму предложенными способами.

Рассматривая угрозу «увеличение цен на комплектующие у поставщиков» – не стоит забывать про сильную сторону компании «рост прибыли благодаря наращиванию проектно-изыскательских и опытно-конструкторских разработок», которая поможет уменьшить влияние данной угрозы благодаря новым денежным поступлениям.

Такие сильные стороны как «большой ассортимент выпускаемого современного высокотехнологичного, инновационного импортозамещающего оборудования для добычи, транспортировки и переработки нефти и газа», «модернизированное технологическое оборудование», «лидирующее предприятие в отрасли нефтегазового машиностроения ЦЧР», и, конечно, «государственная поддержка по программе импортозамещения» однозначно уменьшат угрозу «снижение конкурентоспособности».

Рассмотрим угрозу «ухудшение удовлетворенности покупателей». Предлагаем уменьшить ее при помощи следующих сильных сторон: «высококвалифицированная команда профессионалов», «модернизированное технологическое оборудование», «гарантийное и сервисное обслуживание выпускаемой продукции» и «высокая исполнительская дисциплина сотрудников».

Последняя угроза – это «несчастные случаи на производстве». Данный риск предлагаем уменьшить, проводя курсы повышения квалификации с обязательной аттестацией для персонала по технике безопасности.

## Заключение

Проведенный анализ показал, что ООО ФПК «Космос-Нефть-Газ» – это инновационное, конкурентоспособное, с большими перспективами промышленное предприятие. Все это стало возможным благодаря научному подходу, слаженной работе всех подразделений, солидной производственной базе, многолетнему опыту работы и высококвалифицированной команде профессионалов, а также государственной поддержке. Компания достойно находит решение вопросов любой степени сложности, создавая «под ключ» производственные комплексы – от проектно-изыскательских разработок до ввода в эксплуатацию.

Использование SWOT-анализа дает возможность провести оценку конкурентоспособности предприятия достоверно, принимая во внимание действие внутренних и внешних факторов. Конечно, результаты SWOT-анализа – это не рекомендации по использованию руководством предприятия, для этого необходимо проведение тщательного всестороннего анализа количественных и качественных характеристик предприятия [6]. Однако SWOT-анализ объективно показывает в наглядной форме, как выглядит текущее положение компании на рынке, оценить конкурентоспособность в настоящий момент, а также разработать план долгосрочной стратегии [1].

## Список источников

1. Авдеева Е.А. Конкурентоспособность инновационной экономики, основные составляющие // *Экономика и предпринимательство*, 2017, no. 10-1 (87-1), с. 94-96.
2. Буторина Е., Грибов В., Богданова Н. Опыт применения SWOT-анализа для повышения конкурентоспособности промышленного предприятия // *Роль технического регулирования и стандартизации в эпоху цифровой экономики. Материалы II Международной научно-практической конференции молодых ученых «Роль технического регулирования и стандартизации в эпоху цифровой экономики»*, 2020, с. 219-226.
3. Васильев А. Конкуренция и конкурентоспособность: проблема взаимосвязи // *Экономические науки*, 2017, no. 5 (65), с. 130-139.
4. Волошин А.В., Александров Ю.Л. Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности в экономической науке // *Фундаментальные исследования*, 2017, no. 4-2, с. 330-338.
5. Гунина И.А. *Управление развитием потенциала промышленного предприятия: монография*. Издательство ФГБОУ ВПО «Воронежский гос. Технический ун-т», Воронеж, 2012.
6. Лавренова Г.А., Сысоев С.И. Формирование конкурентных преимуществ современного предприятия // *Экономинфо*, 2018, т. 15, no. 4, с. 34-39.
7. Маркова Л.А. Импортзамещение: инновационная стратегия развития компании Космос-Нефть-Газ // *Материалы 6-й Всероссийской научной конференции «Проблемы и перспективы развития России: Молодежный взгляд в будущее» в 3-х томах*, т. 1. Курск, ЗАО «Университетская книга», 2023, с. 166-168.
8. Маркова Л.А. Пути повышения конкурентоустойчивости промышленного предприятия // *Прогрессивная экономика*, 2022, no. 1, с. 5-15.
9. Маркова Л.А., Гунина И.А. Развитие методологии и выбор индикаторов для оценки конкурентоспособности промышленного предприятия // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2022, no. 10, с. 81-94.
10. Мирошниченко М.А., Ковалёва А.С. Особенности формирования и развития конкурентных преимуществ компании в условиях становления экономики знаний

*// Вестник академии знаний, 2019, по. 35 (6), с. 138-146.*

11. Михайлов А.Б., Михайлова И.Д., Прохоров В.Т. О влиянии системы менеджмента качества для производства импортозамещаемой продукции // *Техническое регулирование: базовая*

*основа качества материалов, товаров и услуг, 2018, с. 153-163.*

12. Целикова Л.В. Конкурентоспособность субъектов рынка и механизм ее оценки // *Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика, 2000, по. 2.*



---

# **SWOT ANALYSIS IS A TOOL FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES ON THE EXAMPLE OF THE FPC «COSMOS-OIL-GAS»**

---

**Markova Lyudmila Alentinovna**, Assist. Prof.

Voronezh State University of Engineering Technologies, Revolution Av., 19, Voronezh, Russia, 394036; e-mail Ludoka82@mail.ru

*Importance:* modern and competent assessment of the company's work, as well as professional application of competitive advantages are important indicators of the company's success in the market. Professional organized work of any industrial enterprise in the modern economic conditions of an unstable market is the result of competent and planned work of management and employees. *Purpose:* to analyze the assessment of the competitiveness of an industrial enterprise based on SWOT analysis. Identify strengths and weaknesses, as well as opportunities and threats. To propose solutions to improve the competitiveness of LLC FPC "COSMOS-OIL-GAS". *Research design:* currently, a wide variety of techniques are used to analyze an industrial enterprise. Which method to apply specifically depends on what the goals of the analysis are, and what information is available. The author proposes to assess competitiveness based on SWOT analysis. *Results:* the use of SWOT analysis makes it possible to assess the competitiveness of an enterprise reliably, taking into account the effect of internal and external factors. Of course, the results of the SWOT analysis are not recommendations for use by the management of the enterprise, for this it is necessary to conduct a thorough comprehensive analysis of the quantitative and qualitative characteristics of the enterprise. However, SWOT analysis objectively shows in a visual form what the current position of the company in the market looks like, allows you to assess the competitiveness at the moment, as well as to develop a long-term strategy plan.

**Keywords:** competitiveness, SWOT analysis, import substitution, FPC "Cosmos-Oil-Gas", enterprise, weaknesses, strengths, opportunities, threats.

## **References**

1. Avdeeva E.A. Competitiveness of innovative economy, the main components. *Economics and Entrepreneurship*, 2017, no. 10-1 (87-1), pp. 94-96.
2. Butorina E., Gribov V., Bogdanova N., The experience of using SWOT analysis to increase the competitiveness of an industrial enterprise. *The role of technical regulation and standardization in the digital economy era. Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference of Young Scientists «The role*

- of technical regulation and standardization in the era of the digital economy», 2020, pp. 219-226.*
3. Vasiliev A. Competition and competitiveness: the problem of interconnection. *Economic Sciences*, 2017, no. 5 (65), pp. 130-139.
4. Voloshin A.V., Alexandrov Yu.L. Evolution of theories of competition and competitiveness in economic science. *Fundamental Research*, 2017, no. 4-2, pp. 330-338.
5. Gunina I.A. *Management of industrial enterprise potential development*: monograph. Publishing house of the Voronezh State University. Technical University», Voronezh 2012
6. Lavrenova G.A., Sysoev S.I. Formation of competitive advantages of a modern enterprise. *Econominfo*, 2018, vol. 15, no. 4, pp. 34-39.
7. Markova L.A. Import substitution: innovative development strategy of the company Cosmos-Oil-Gas. *Materials of the 6th All-Russian Scientific Conference «Problems and prospects of development of Russia: Youth look into the future» in 3 volumes*, vol. 1. Kursk, CJSC «University Book», 2023, pp. 166-168.
8. Markova L.A. Ways to increase the competitiveness of an industrial enterprise. *Progressive Economy*, 2022, no. 1, pp. 5-15.
9. Markova L.A., Gunina I.A. Development of methodology and selection of indicators for assessing the competitiveness of an industrial enterprise. *Modern Economy: Problems and Solutions*, 2022, no. 10, pp. 81-94.
10. Miroshnichenko M.A., Kovaleva A.S. Features of the formation and development of competitive advantages of the company in the conditions of formation economics of knowledge. *Bulletin of the Academy of Knowledge*, 2019, no. 35 (6), pp. 138-146.
11. Mikhailov A.B., Mikhailova I.D., Prokhorov V. T. On the impact of the quality management system for the production of import-substituting products. *Technical regulation: the basic basis of the quality of materials, goods and services*, 2018, pp. 153-163.
12. Tselikova L.V. Competitiveness of market entities and the mechanism of its assessment. *Vestn. Moscow. un-ta. Ser. 6. Economy*, 2000, no. 2.