
ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИКАТОРОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Савич Юлия Анатольевна¹, науч. сотр.

Чернышева Галина Николаевна², канд. экон. наук, доц.

Лопатин Виктор Леонидович³, асп.

¹ Воронежский государственный технический университет, ул. 20-летия Октября, 84, Воронеж, Россия, 394006

² Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», ул. Старых Большевиков, д. 54а, Воронеж, Россия, 394064; e-mail: sgs206@mail.ru

³ Воронежский государственный лесотехнический университет, ул. Тимирязева, 8, Воронеж, Россия, 394087

Предмет: анализ экономической литературы, посвященной тематике обеспечения конкурентоспособности и экономической безопасности предприятий, показывает, что существует неоднозначность в исследованиях взаимосвязей данных категорий. Это приводит к использованию различных методик для оценки конкурентоспособности и экономической безопасности, что находит негативное отражение в системе управления промышленными предприятиями. *Цель:* показатели уровня экономической безопасности и конкурентоспособности отражают важные результаты деятельности предприятия и возможности реагировать на изменения во внешней среде, обеспечивая его устойчивое развитие. Исследовать проблему обеспечения конкурентоспособности предприятия невозможно без импликации понятий, связанных с обеспечением финансовой и экономической безопасности. *Дизайн исследования:* исследования в сфере обеспечения экономической безопасности как фактора конкурентоспособности предприятий наиболее актуальны в условиях нестабильной экономической среды, вызванной рядом последовательно возникших кризисов. Важно отметить, что конкретные методики и показатели конкурентоспособности могут различаться в зависимости от отрасли, условий рынка и стратегии бизнеса. Оценка конкурентоспособности предприятия требует комплексного подхода и учета различных факторов. Авторы выдвигают гипотезу о существовании бинарной связи между исследуемыми понятиями,

поскольку управление конкурентоспособностью обеспечивает формирование и развитие потенциала, основанного на развитии и укреплении функциональных составляющих экономической безопасности предприятия, а финансовая безопасность является неотъемлемой частью экономической безопасности. *Результаты:* использование комплексного инструментария в управлении позволяет снизить влияние негативных факторов на экономическую и финансовую безопасности предприятия, что будет способствовать его устойчивому развитию и, следовательно, укреплению конкурентной позиции.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоустойчивость, финансовая безопасность, экономическая безопасность, риски финансовой и экономической безопасности предприятий.

DOI: 10.17308/meps/2078-9017/2023/10/67-80

Введение

Исследования, связанные с конкурентоспособностью и экономической безопасностью предприятий, не теряют свою актуальность в последние годы, поскольку отечественные предприятия находятся под постоянной и длительной трансформацией экономических процессов, направленных на глобализацию мировой экономики, геополитическими сдвигами, спровоцированными чередой кризисов. К существующим негативным факторам добавилось санкционное давление, которое привело к потере зарубежных рынков сбыта и доступа к технологиям, разрыву цепей поставок, что особенно негативно отразилось на поставке высокотехнологичных товаров. Совокупность возникающих проблем ведет к возникновению угроз всем составляющим экономической безопасности, снижая конкурентоспособность отечественных предприятий и отраслей, для преодоления существующей ситуации необходимо сформировать методiku, связывающую воедино оценки конкурентоспособности и экономической безопасности, основанную на индикаторах, которые демонстрируют способность предприятий обеспечивать устойчивое развитие.

Экономическая безопасность предприятий строится на ряде факторов внешней среды, в основе которых можно выделить: уровень развития финансовых институтов, макроэкономическая ситуация, инвестиционный климат, темпы экономического развития. Другим фактором, который обеспечивает среду развития предприятий и формирование его конкурентоспособности, выступает баланс между финансовой и экономической безопасностью, что требует эффективного управления рисками, разумной финансовой политики, способствующей инклюзивному росту и стабильности – т.е., финансовая безопасность становится основой конкурентоспособности и конкурентоустойчивости предприятий [6, 12].

Конкурентоспособность предприятия представляет собой экономические, технические и организационные аспекты, обеспечивающие предприя-

тию возможность занимать наиболее эффективную позицию по сравнению с аналогичными предприятиями.

Оценивая влияние конкуренции на бизнес, необходимо отметить, что конкуренция стимулирует предприятия улучшать качество, технологии и стоимость своей продукции, мотивируя предприятия искать новые способы улучшения и развития.

Агрессивная конкурентная среда может представлять угрозу для выживания предприятия, особенно если оно не может конкурировать в ценах, качестве или инновациях, что может привести к снижению уровня экономической безопасности предприятия. Для предотвращения этого предприятия должны находить адекватные методы оценки и разрабатывать стратегии для преодоления конкурентных препятствий и обеспечения конкурентоустойчивости.

Методы и результаты исследования

Основой развития конкурентоспособности является отсутствие ограничения в доступе к финансовым ресурсам, которые обеспечивают оптимальную структуру финансирования, которая включает в себя такие аспекты как: финансовая безопасность и, оптимальная структура источников финансирования активов и операций предприятия. Это включает в себя эффективное использование ресурсов для укрепления финансового положения.

Важные вопросы по обеспечению конкурентоспособности и экономической безопасности и разработке методики оценки в своих трудах поднимают российские многие российские ученые, которые определяют экономическую безопасность как среду, способствующую созданию условий развития конкурентного потенциала и конкурентоспособности предприятий; среди них необходимо отметить исследования таких авторов, как Ендовицкий Д.А., Кургина О.О., Глазов М.М., Хайкин М.М. [1, 2, 3, 4].

Исследования, проводимые по данному направлению, позволяют обобщить внешние факторы, которые влияют на экономическую безопасность и конкурентоспособность предприятий, включают следующие факторы:

- уровень конкуренции на рынке может оказывать влияние на прибыльность и устойчивость предприятия. Высокая конкуренция может привести к снижению цен и маржи прибыли, а также требовать постоянного совершенствования продуктов и услуг для удержания клиентов;

- экономический климат, определяемый такими составляющими, как инфляция, процентные ставки, уровень безработицы и общая стабильность экономики, могут оказывать влияние на финансовую производительность предприятия. Неустойчивый экономический климат может повлечь за собой снижение спроса на товары и услуги, а также увеличение операционных затрат;

- политическая и правовая среда, включающая факторы, такие как изменения в законодательстве, налоговая политика, торговые соглашения

и политическая стабильность могут оказывать влияние на бизнес-среду и операционную деятельность предприятия. Нестабильность в политической или правовой сфере может создавать неопределенность и риски для предприятий;

– глобальные события, такие как финансовые кризисы, эпидемии, естественные бедствия или политические конфликты, могут оказывать непредсказуемое влияние на экономику и бизнес-среду. Эти события могут привести к снижению спроса, прерыванию поставок или изменению потребительского поведения;

– технический прогресс и инновации, которые могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние на предприятия. С одной стороны, новые технологии могут повысить эффективность и конкурентоспособность предприятия. С другой стороны, они могут требовать значительных инвестиций и обновления инфраструктуры;

Несмотря на многоаспектность понимания дефиниции «экономическая безопасность», авторы считают необходимым отметить, что она относится к стабильности и прочности предприятия и обеспечивает различные аспекты его функционирования и позволяет обеспечивать долгосрочную устойчивость.

По мнению авторов, связь конкурентоспособности и экономической безопасности предприятий можно представить в виде схемы (рис. 1).

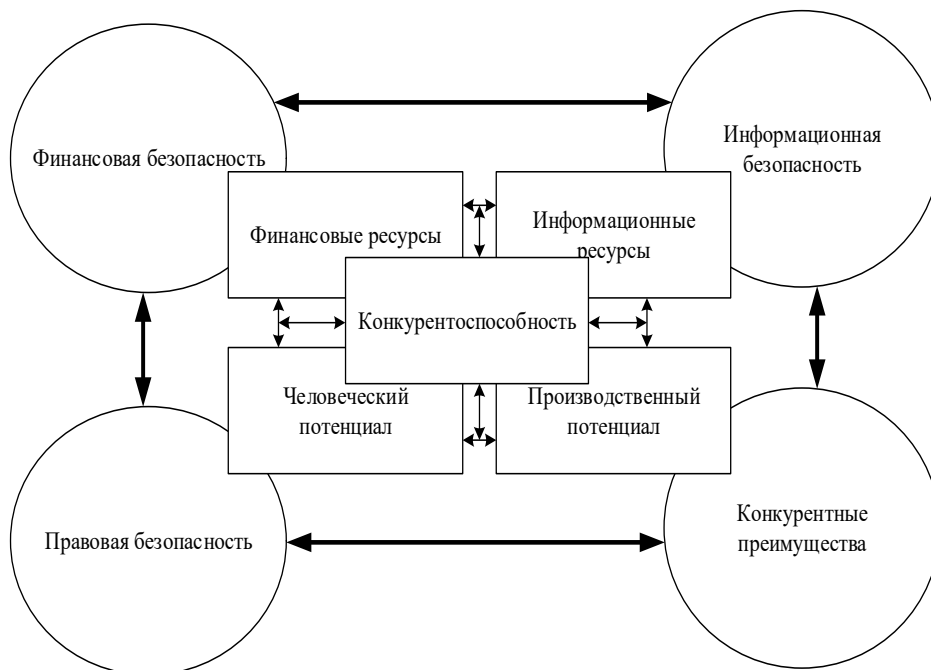


Рис. 1. Взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности предприятия

В современных условиях ряд рисков экономической безопасности могут сделать предприятия уязвимыми, и при разработке стратегии развития предприятия необходимо их учитывать за счет выявления факторов внешней и внутренней среды (табл. 1).

Таблица 1

Факторы, обеспечивающие экономическую безопасность предприятий

Фактор	Угрозы и риски финансовой безопасности	Влияние на конкурентоспособность предприятий
Волатильность и экономическая неопределенность	Быстро изменяющиеся экономические и геополитические события существенно влияют на финансовую безопасность предприятий. Также снижение доходов ведет к снижению потребительских расходов, сокращению инвестиций и увеличению бизнес-рисков	Организации или государства могут оказаться менее привлекательными для инвесторов, что может привести к ограниченным возможностям развития и созданию рабочих мест
Угрозы кибербезопасности	Растущая зависимость от цифровых технологий предприятия ведет к появлению рисков кибератак, утечек данных и других угроз кибербезопасности, что может привести к финансовым потерям, репутационному ущербу и юридической ответственности	Утрата коммерческой тайны, утечка информации может сделать предприятие менее конкурентоспособным в сравнении с конкурентами
Развитие института комплаенсов	Предприятия должны ориентироваться в сложной и постоянно меняющейся нормативно-правовой базе. Несоблюдение правил может привести к финансовым штрафам, юридическим последствиям и ущербу репутации. Постоянное ознакомление с нормативными требованиями и внедрение эффективных программ комплаенса имеет важное значение для финансовой безопасности [5]	Разработка внутренних регламентов, конкурентных соглашений, направленных на защиту интересов предприятия
Умышленные экономические преступления	Предприятия уязвимы для мошенничества и злоупотребления, включая растрату, незаконное присвоение средств или фальсификацию финансовой отчетности. Слабый внутренний контроль и неадекватный надзор могут увеличить риск таких мошеннических действий	Конкурентоспособность предприятия снижается за счет снижения репутации, потери финансовой самостоятельности и снижению производственного потенциала

Продолжение табл. 1

Фактор	Угрозы и риски финансовой безопасности	Влияние на конкурентоспособность предприятий
Сбои в цепочке поставок	Ряд следующих друг за другом событий и кризисов, включающих санкции и рестрикции против России, пандемия, рост международной напряжённости привели к разрывам цепей поставок, нарушивших поток товаров и услуг, оказывая влияние на производство, распределение и потоки доходов и, как следствие, вызвав значительные финансовые потери	<p>Непредвиденные сбои, такие как естественные бедствия, технические проблемы, проблемы с логистикой или изменения в законодательстве, могут нарушить нормальное функционирование цепочки поставок.</p> <p>Сбои в цепочке поставок могут привести к увеличению затрат, потере клиентов, снижению качества продукции и потере репутации предприятия.</p> <p>Предприятия должны принимать меры для управления рисками в цепочке поставок, включая диверсификацию поставщиков, улучшение прозрачности и коммуникации, использование технологий для отслеживания и управления поставками</p>
Изменение технологий	Стремительный технологический прогресс может нарушить традиционные бизнес-модели и сделать определенные продукты или услуги устаревшими. Предприятия, которые не в состоянии адаптироваться к технологическим изменениям, рискуют потерять долю рынка и финансовую стабильность	Низкие конкурентоспособность и технологический суверенитет могут привести к снижению экономического роста и инвестиций.
Экономические и климатические изменения	Предприятия сталкиваются с растущим давлением, связанным с обеспечением экологической устойчивости и рисками изменения климата. Неспособность адаптироваться к изменяющимся экологическим нормам, растущим затратам на энергоносители или физическим последствиям изменения климата может создавать финансовые риски	Экономические и климатические изменения могут представлять угрозу для конкурентоспособности предприятий. Однако, предприятия, которые готовы адаптироваться к изменениям, принимать устойчивые практики и инвестировать в инновации, могут найти возможности для роста и обеспечить свою конкурентоспособность в долгосрочной перспективе
Изменения законодательства	Экономическая неопределенность может привести к изменениям в нормативных актах и политике, создавая неопределенную деловую среду. Предприятия могут столкнуться с трудностями при соблюдении новых нормативных актов, адаптации к изменяющимся правилам или управлении потенциальным воздействием изменений в политике на их деятельность и прибыльность	Изменение законодательства может представлять угрозу для конкурентоспособности предприятий. Это может включать изменение налоговых ставок, введение новых правил и требований в отраслях, регулирование в области охраны окружающей среды, изменение правил внешней торговли и защиты прав потребителей. Предприятия должны быть готовы к изменениям, мониторить законодательство и принимать меры для адаптации и минимизации рисков

Фактор	Угрозы и риски финансовой безопасности	Влияние на конкурентоспособность предприятий
Доступность к квалифицированным трудовым ресурсам	Отсутствие профессиональных и высококвалифицированных сотрудников, низкая результативность деятельности персонала предприятия. Слабая мотивация развития человеческих ресурсов, карьерного роста. Низкая культура инноваций, не позволяющая привлекать и удерживать высококвалифицированных специалистов	Доступность к квалифицированным трудовым ресурсам может зависеть от образовательной системы, программ обучения, миграционной политики и других факторов
Отсутствие технологического суверенитета	Потеря контроля над технологическими решениями: организации или государства с низкими конкурентоспособностью и технологическим суверенитетом могут потерять контроль над своими технологическими решениями. Это может привести к ограниченным возможностям адаптации и инноваций, а также к зависимости от внешних поставщиков и их стратегических решений	Независимость от иностранных технологий: технологический суверенитет стремится уменьшить зависимость от иностранных технологий и продуктов. Это может включать разработку и использование собственных технологий, а также развитие местных индустрий и экосистем

Учитывая эти факторы, предприятия могут разрабатывать стратегии и принимать меры для обеспечения экономической безопасности, такие как разнообразие продуктов и услуг, гибкость в адаптации к изменениям, диверсификация рынков и поставщиков, а также постоянные мониторинг и анализ внешней среды¹. Важно отметить, что компетентность предприятий в обеспечении экономической безопасности и конкурентоспособности может варьироваться в зависимости от отраслей, регионов и конкретных условий ведения бизнеса. Тем не менее, вышеприведенные пункты подчеркивают некоторые общие факторы, которые способствуют повышению компетентности предприятий в этом отношении. В общем виде этапы разработки стратегии обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности предприятий представлены на рис. 2.

¹ Tech at the edge: Trends reshaping the future of IT and business. Доступно: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/tech-at-the-edge-trends-reshaping-the-future-of-it-and-business>



Рис. 2. Этапы разработки стратегии обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности предприятий

Конкурентоспособность предприятий невозможна вне понимания конкуренции, которая оказывает сильное воздействие на бизнес [7], поскольку формирует конкурентную среду. Существует несколько методологических подходов к оценке конкурентоспособности предприятий [8, 9]:

1. Анализ отраслевой конкурентоспособности: Этот подход основан на сравнении конкурентоспособности предприятия с другими компаниями в отрасли. Он включает анализ рыночной доли, прибыльности, инноваций и других показателей, чтобы определить позицию предприятия в отрасли.

2. Методы сравнительного анализа. Этот подход заключается в сравнении конкурентоспособности предприятия с конкурентами на основе различных показателей. Это может включать сравнение цен, качества продукции, уровня обслуживания и других факторов.

3. Методы экспертной оценки. Этот подход основан на мнениях экспертов, которые оценивают конкурентоспособность предприятия на основе своего опыта и знаний. Эксперты могут использовать различные методы, такие как анкетирование, интервью или Delphi-метод.

4. Моделирование и симуляция. Этот подход включает использование математических моделей и компьютерных симуляций для оценки конкурентоспособности предприятия. Это может помочь предсказать результаты различных стратегий и принять более обоснованные решения.

Важно отметить, что каждый из этих подходов имеет свои преимуще-

ства и ограничения, и выбор конкретного метода зависит от целей и контекста исследования конкурентоспособности предприятия.

Применение совокупных методик оценки конкурентоспособности и экономической безопасности предприятий необходимо использовать для того, чтобы разрабатывать долгосрочную стратегию в сложных экономических условиях.

Авторы предлагают определенный алгоритм реализации системы оценки конкурентоспособности и экономической безопасности с помощью индикаторов оценки (рис. 3).

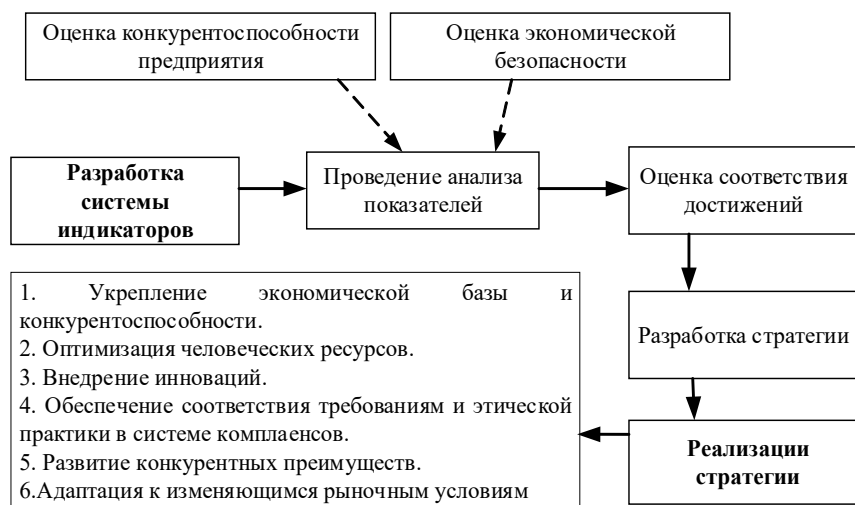


Рис. 3. Алгоритм реализация системы оценки конкурентоспособности и экономической безопасности

Предприятия играют жизненно важную роль в обеспечении экономической безопасности и конкурентоспособности. Укрепляя свою экономическую базу и конкурентоспособность, укрепляя человеческие ресурсы, внедряя инновации, обеспечивая соблюдение нормативных требований и этических норм, уделяя особое внимание рыночной конкуренции и адаптируясь к изменяющимся рыночным условиям, предприятия могут повысить свою компетентность и внести свой вклад в экономическую безопасность и конкурентоспособность. При оценке конкурентоспособности предприятий обычно учитывается ряд ключевых показателей, которые дают представление о результатах деятельности и возможностях компании в сравнении с потенциальными или реальными конкурентами [9].

Особое внимание принято уделять таким факторам как:

– финансовая стабильность: финансовая стабильность указывает на способность компании противостоять экономическим спадам и финансовым вызовам. Ключевые показатели включают ликвидность, соотношение долга к собственному капиталу и денежный поток;

– человеческие ресурсы: навыки, знания и мотивация сотрудников компании способствуют ее конкурентоспособности. В этом отношении важны такие факторы, как удовлетворенность сотрудников, программы обучения и развития, а также стратегии удержания талантов;

– расширение рынка: способность выходить на новые рынки и расширяться географически может повысить конкурентоспособность компании. Это обеспечивает диверсификацию, расширение охвата клиентов и потенциальную экономию за счет масштаба.

Эти показатели дают всестороннее представление о конкурентоспособности компании. Однако важно отметить, что относительная важность этих показателей может варьироваться в зависимости от отрасли, рыночных условий и конкретных бизнес-стратегий [10, 11].

Важное значение в обеспечении экономической безопасности и конкурентоспособности имеют компетенции предприятия. Вот несколько ключевых моментов, касающихся компетентности предприятий в этом отношении.

1) Укрепление экономической базы и конкурентного потенциала. Этого можно достичь с помощью различных стратегий, таких как инвестирование в исследования и разработки, внедрение инновационных технологий, повышение качества продукции и оптимизация операционной эффективности.

2) Оптимизация человеческих ресурсов. Предприятия нуждаются в компетентном и квалифицированном персонале для повышения своей конкурентоспособности. Инвестируя в развитие и обучение своей рабочей силы, предприятия могут повысить компетентность и возможности человеческих ресурсов, что включает в том числе непрерывное обучение, развитие навыков и очевидные перспективы карьерного роста.

3) Внедрение инноваций. Развивая культуру инноваций, поощряя креативность и инвестируя в исследования и разработки, предприятия могут оставаться впереди конкурентов и адаптироваться к меняющейся динамике рынка.

4) Обеспечение соответствия требованиям и этической практики. Предприятия должны работать в соответствии с законами и нормативными актами, придерживаясь при этом этической практики. Поддерживая высокие стандарты корпоративного управления, прозрачности и подотчетности, предприятия могут завоевать доверие заинтересованных сторон и укрепить свою репутацию, что способствует их экономической безопасности и конкурентоспособности.

5) Акцент на рыночной конкуренции. Здоровая рыночная конкуренция необходима для экономической безопасности и конкурентоспособности. Предприятия должны стремиться к честной конкуренции и избегать антиконкурентной практики, препятствующей динамике рынка. Поощряя честную конкуренцию, предприятия могут стимулировать инновации, повышать качество продукции и предлагать потребителям более выгодные условия в сравнении с конкурентами.

б) Адаптация к изменяющимся рыночным условиям. Предприятия должны быть гибкими и адаптируемыми, чтобы обеспечить экономическую безопасность и конкурентоспособность. Это включает в себя мониторинг рыночных тенденций, выявление новых возможностей и активную корректировку бизнес-стратегий, чтобы оставаться актуальными и конкурентоспособными в динамичных условиях.

Заключение

Основные индикаторы оценки экономической безопасности конкурентоспособности промышленных предприятий показывают ряд общих критериев, которые позволяют определить индикаторы достижения показателей на основе комплексного анализ показателей.

Доступность финансовых ресурсов. Финансово обеспеченные предприятия с большей вероятностью будут иметь доступ к капиталу, будь то через внутренние фонды, займы или инвестиции. Такой доступ к капиталу позволяет им инвестировать в исследования и разработки, расширять деятельность, модернизировать технологии и использовать новые рыночные возможности. Это дает им конкурентное преимущество, позволяя внедрять инновации, повышать эффективность и реагировать на меняющиеся требования рынка.

1) Оценка рисков. Оценка и прогнозирование рисков позволяют снизить угрозы и противостоять экономическим спадам и кризисам, сохраняя устойчивое развитие и конкурентные позиции.

2) Оценка трудовых ресурсов. Экономическая безопасность связана со стабильностью персонала, его надежностью и квалификацией. Своевременная и полная оценка персонала имеет решающее значение для инноваций, производительности и поддержания конкурентных преимуществ. Конкурентным преимуществом будут сотрудники, ощущающие сопричастность деятельности компании и связывающие свою финансовую безопасность с финансовой безопасностью предприятия.

3) Оценка инвестиций в инновации. Инвестиции в НИОКР стимулируют инновации, разработку продуктов и усовершенствование процессов, которые необходимы для того, чтобы оставаться впереди на конкурентных рынках.

4) Оценка репутации и доверие клиентов. Прочное финансовое положение делает предприятия более привлекательными для потенциальных клиентов и деловых партнеров.

Финансовая стабильность. Финансовая стабильность является важным показателем финансовой безопасности предприятия. Это относится к способности поддерживать стабильные и прогнозируемые финансовые показатели с течением времени, обеспечивая конкурентоспособность предприятий. Достижение финансовой стабильности предполагает управление денежными потоками, контроль затрат и поддержание здорового баланса.

Важно отметить, что воздействие конкуренции на бизнес может быть разным в зависимости от отрасли, рыночных условий и других факторов. Предприятия должны анализировать конкурентную среду и разрабатывать стратегии, чтобы эффективно справляться с конкуренцией и достигать успеха, учитывая и другие факторы, такие как позиционирование на рынке, качество продукции, обслуживание клиентов и эффективные маркетинговые стратегии. Все это обеспечивает предприятиям прочную основу для инвестирования, внедрения инноваций, управления рисками и привлечения ресурсов, что в конечном счете способствует повышению их общей конкурентоспособности и способствует повышению эффективности и устойчивому росту.

Список источников

1. Глазов М.М., Фирова И.П. Научно-технический фактор обеспечения экономической безопасности // *Общество. Среда. Развитие (Terra Humana)*, 2010, по. 4, с. 13-17.
2. Гунина И.А., Савич Ю.А., Решетов В.В. Комплаенс в системе обеспечения экономической безопасности предприятия как основа повышения конкурентоспособности // *Регион: системы, экономика, управление*, 2021, по. 1 (52), с. 163-171.
3. Ендовицкий Д.А., Подлесных С.А. Конкурентоспособность в системе обеспечения экономической безопасности организации // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2020, по. 6 (126), с. 61-75.
4. Кузубов А.А. Методические подходы и критерии оценки конкурентоспособности предприятий // *Фундаментальные исследования*, 2015, по. 12-4, с. 801-805.
5. Кургина О.О., Рахимова Г.С. Повышение экономической безопасности предприятия на основе мероприятий по улучшению его финансовых результатов // *Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Национальная безопасность России и ее регионов: состояние и условия обеспечения»*, Казань, 2019, с. 80-88.
6. Романова А.И. Конкурентоспособность предприятия: методы оценки, стратегии повышения // *Современная конкуренция*, 2007, по. 5, с. 78-84.
7. Рудычев А.А., Никитина Е.А., Борачук А.В. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия // *Социально-гуманитарные знания*, 2015, по. 8.
8. Стрижков Г.Д. Особенности системы обеспечения и развития финансовой безопасности предприятия // *Аллея науки*, 2022, по. 5 (68), с. 300-304.
9. Тобинская-Береснева Э.Д. Актуальные проблемы оценки конкурентоспособности производственных предприятий и пути их решения // *Новый виток развития учетно-контрольных и аналитических процессов в цифровой экономике: материалы научно-исследовательской работы преподавателей и студентов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации*. Москва, 2019, с. 142-145.
10. Фомин В.И., Шепелев Р.Е. Графо-аналитический подход к оценке конкурентоспособности компании на основе оценки конкурентоспособности ее продукции // *Инновации*, 2018, по. 12 (242), с. 93-97.
11. Хайкин М. М. Конкурентоспособность в системе экономической безопасности предприятия // *Технико-технологические проблемы сервиса*, 2020, по. 4 (54), с. 66-70.
12. Целикова Л.В. Особенности оценки конкурентоспособности многоотраслевых субъектов хозяйствования // *Вестник ГГУ*, 2017, по. 4, с. 125-134.

FORMATION OF INDICATORS FOR ASSESSING COMPETITIVENESS AND ECONOMIC SECURITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Savich Yulia Anatolievna¹, research associate

Chernysheva Galina Nikolaevna², Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.

Lopatin Viktor Leonidovich³, postgraduate student

¹ Voronezh State Technical University, 20-letiya Oktyabrya St., 84, Voronezh, Russia, 394006

² Military Training and Research Centre of the Air Force "Air Force Academy named after Professor N.E. Zhukovsky and Y.A. Gagarin", Starykh Bolshevikov str. 54a, Voronezh, Russia, 394064; e-mail: sgs206@mail.ru

³ Voronezh State Forestry University, Timiryazev Str., 8, Voronezh, Russia, 394087

Importance: ensuring the competitiveness and economic security of enterprises, shows that there is ambiguity in the studies of the interrelationships of these categories. This leads to the use of various methods for assessing competitiveness and economic security, which is negatively reflected in the management system of industrial enterprises. *Purpose:* indicators of the level of economic security and competitiveness reflect the important results of the company's activities and the ability to respond to changes in the external environment, ensuring its sustainable development. Investigating the problem of ensuring the competitiveness of an enterprise, it is impossible without implication of concepts related to ensuring financial and economic security. *Research design:* research in the field of ensuring economic security as a factor of competitiveness of enterprises is most relevant in an unstable economic environment caused by a number of successive crises. It is important to note that specific methods and indicators of competitiveness may vary depending on the industry, market conditions and business strategy. Assessing the competitiveness of an enterprise requires an integrated approach and consideration of various factors. The main part. The authors hypothesize the existence of a binary relationship between the concepts under study, since competitiveness management ensures the formation and development of potential based on the development and strengthening of the functional components of the economic security of the enterprise, and financial security is an integral part of economic security. *Results:* the use of complex management tools allows to reduce the impact of negative factors on the economic and financial security of the enterprise, which will contribute to its sustainable development and, consequently, strengthen its competitive position.

Keywords: competitiveness, competitiveness, financial security, economic security, risks of financial and economic security of enterprises.

References

1. Glazov M.M., Firova I.P. Nauchno-tehnicheskij faktor obespechenija jekonomicheskoy bezopasnosti. *Obshhestvo. Sreda. Razvitie (Terra Humana)*, 2010, no. 4, pp. 13-17. (In Russ.)
2. Gunina I.A., Savich Ju.A., Reshetov V. V. Komplains v sisteme obespechenija jekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatija kak osnova povyshenija konkurentosposobnosti. *Region: sistemy, jekonomika, upravlenie*, 2021, no. 1(52), pp. 163-171. (In Russ.)
3. Endovickij D.A., Podlesnyh S.A. Konkurentosposobnost' v sisteme obespechenija jekonomicheskoy bezopasnosti organizacii. *Sovremennaja jekonomika: problemy i reshenija*, 2020, no. 6(126), pp. 61-75. (In Russ.)
4. Kuzubov A.A. Metodicheskie podhody i kriterii ocenki konkurentosposobnosti predpriyatij. *Fundamental'nye issledovanija*, 2015, no. 12-4, pp. 801-805. (In Russ.)
5. Kurgina O.O., Rahimova G.S. Povshenie jekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatija na osnove meroprijatij po uluchsheniju ego finansovyh rezul'tatov. *Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Nacional'naja bezopasnost' Rossii i ee regionov: sostojanie i uslovija obespechenija»*, Kazan', 2019, pp. 80-88. (In Russ.)
6. Romanova A.I. Konkurentosposobnost' predpriyatija: metody ocenki, strategii povyshenija. *Sovremennaja konkurencija*, 2007, no. 5, pp. 78-84. (In Russ.)
7. Rudychev A.A., Nikitina E.A., Borachuk A.V. Metodologicheskie podhody k ocenke konkurentosposobnosti predpriyatija. *Social'no-gumanitarnye znaniya*, 2015, no. 8. (In Russ.)
8. Strizhkov G.D. Osobennosti sistemy obespechenija i razvitija finansovoj bezopasnosti predpriyatija. *Alleja nauki*, 2022, no. 5 (68), pp. 300-304. (In Russ.)
9. Tobinskaja-Beresneva Je.D. Aktual'nye problemy ocenki konkurentosposobnosti proizvodstvennyh predpriyatij i puti ih reshenija. *Novyj vitok razvitija uchetno-kontrol'nyh i analiticheskikh processov v cifrovoj jekonomike: materialy nauchno-issledovatel'skoj raboty prepodavatelej i studentov Finansovogo universiteta pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii*. Moskva, 2019, pp. 142-145. (In Russ.)
10. Fomin V.I., Shepelev R.E. Grafo-analiticheskij podhod k ocenke konkurentosposobnosti kompanii na osnove ocenki konkurentosposobnosti ee produkcii. *Innovacii*, 2018, no. 12(242), pp. 93-97. (In Russ.)
11. Hajkin M.M. Konkurentosposobnost' v sisteme jekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatija. *Tehniko-tehnologicheskie problemy servisa*, 2020, no. 4 (54), pp. 66-70. (In Russ.)
12. Celikova L.V. Osobennosti ocenki konkurentosposobnosti mnogootraslevykh sub#ektov hozjajstvovanija. *Vestnik GGU*, 2017, no. 4, pp. 125-134. (In Russ.)