

УДК 338.432.5

JEL Q19

МОДЕЛЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ОСНОВЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Груздева Виктория Викторовна¹, д-р филос. наук, проф.

Клюева Юлия Семеновна¹, канд. экон. наук, доц.

Терехов Андрей Михайлович², канд. экон. наук, доц.

¹ Институт пищевых технологий и дизайна – филиал ГБОУ ВО НГИЭУ, ул. Горная, 13, Нижний Новгород, Россия, 603062; e-mail: garsk@rambler.ru; juliya_klyueva@mail.ru

² Приволжский филиал Российского государственного университета правосудия, пр. Гагарина, 17а, Нижний Новгород, Россия, 603022; e-mail: terehoff.t@yandex.ru

Предмет: в настоящее время в России активно развивается сельский туризм, чему способствуют различные факторы, связанные как с геополитической ситуацией в мире, так и с причинами внутреннего свойства, являющимися следствием санкционного давления на российскую экономику. Но на сегодняшний день только пятая часть российских туристов заинтересована в этой форме туристического продукта, тогда как в Европе этот показатель составляет около 50%. *Цель:* изучить точки зрения, подходы к пониманию «сельского туризма», проанализировать сельский туризм в сочетании с другими видами туризма как модель диверсификации сельского хозяйства. *Дизайн исследования:* методологической основой, в первую очередь, послужили институциональный подход и системный метод. Также важное значение при изучении данной проблемы имеют статистические и модельные методы. *Результаты:* предложено авторское понимание сущности «сельского туризма», описаны модели организации сельского туризма в России. Выявлены модели организации сельского туризма, которые являются инструментом диверсификации доходов сельскохозяйственного предприятия. Кроме этого, авторами сделан вывод о том, что в европейских странах большое внимание уделяется государственной поддержке сельского туризма, основанной на финансовом обеспечении сельхозпредприятий. Проанализированы меры финансовой поддержки сельского туризма в России. Авторы полагают, что реализация программ государственной поддержки, развития сельского туризма в России будет способствовать развитию туристско-рекреационного по-

тенциала сельских территорий и диверсификации производственной деятельности предприятий сельскохозяйственной отрасли в целом.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, модели сельского туризма, туристско-рекреационный потенциал, финансовое обеспечение, сельское хозяйство.

DOI: 10.17308/meps/2078-9017/2024/2/30-41

Введение

Современные экономические условия в России характеризуются благоприятной ситуацией для развития сельского туризма. Причин активизации турпотока по направлению в сельскую местность несколько: сложная геополитическая ситуация в мире, ужесточение санкционной политики зарубежных стран по отношению к России, снижение покупательной способности населения, препятствующее выезду на отдых за границу. Сама же Россия представляет собой практически не освоенный туристический материк, ибо имеет огромное географическое разнообразие и богатейшее культурное наследие, что в сочетании с уникальными природными и климатическими условиями создаёт возможность для развития разнообразных форм туризма, в том числе сельского. В России сохранилась самобытная культура питания, сформировавшаяся на основе вековых традиций и предпочтений разных народов. В деревнях и селах можно встретить мастеров, которые бережно хранят традиции народных ремесел. Таким образом, развитие сельского туризма в России имеет огромное значение не только для экономики, но и для сохранения и популяризации традиционной культуры.

Активное развитие сельского туризма началось в середине двадцатого века в европейских странах. Наиболее интенсивное развитие данного вида туризма отмечалось в сельскохозяйственных районах Германии, Италии и Франции, что способствовало возрождению промыслов и ремесел, активизации малого предпринимательства и, в целом, сохранению сельских поселений. В настоящее время сельский туризм является одним из самых популярных видов туризма в Европе. Исследования показывают, что более 50% городских жителей в Европе отдают предпочтение отдыху в сельской местности [3, с. 250], в России этот показатель составляет 22% [8, с. 10]. В последние годы отмечается тенденция роста интереса со стороны российских туристов к внутреннему туризму, в том числе к сельскому. В связи с этим возникает необходимость более подробного изучения этого вида туризма с целью выявления особенностей его развития.

Методы и результаты исследования

В научных работах зарубежных и отечественных авторов существуют различные подходы к определению сельского туризма.

Определение понятия «Сельский туризм»

Автор	Основное содержание
J. W. Kloeze [12]	туристическая деятельность, развивающаяся в сельской среде
P. Nistureanu [13]	деятельность по предоставлению туристских услуг, предоставляемых местным населением
D. Matei [14]	услуги, предоставляемые фермерами и направленные на получение дополнительной прибыли от привлечения туристов
А.А. Заричная [2, с. 266]	временное размещение и питание туристов в сельской местности с целью изучения туристических ресурсов и участия в местных мероприятиях
Слинкова О.К. [10, с. 75]	временное проживание в сельской местности, забота о сохранении природы и культурной самобытности
Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Коровина Е.А. [3, с. 252]	ознакомление с сельским бытом и традициями местного населения; посещение природно-географических и культурно-исторических достопримечательностей в сельской местности

Согласно данным таблицы 1, зарубежные авторы определяют сельский туризм как деятельность сельского населения, направленную на привлечение туристов в сельскую местность с целью ознакомления с особенностями сельской жизни. Отечественные авторы дают более развернутое определение сельскому туризму, полагая, что процесс ознакомления с трудовой деятельностью и сельским бытом сочетается с участием в различных мероприятиях, заботой о природе, с посещением исторических, природных и культурных достопримечательностей.

Таким образом, основным признаком сельского туризма является временное пребывание в сельской местности и участие в сельскохозяйственных работах, а дополнительными признаками – знакомство с культурой, традициями, посещением достопримечательностей, участием в различных мероприятиях. Сельский туризм может сочетаться с другими видами туризма – этнографическим, экологическим, культурно-познавательным, активным, гастрономическим и событийным [5, с. 7].

Как зарубежные, так и отечественные исследователи рассматривают сельский туризм как эффективный инструмент диверсификации развития сельских районов [4, с. 69]. Он может выступить эффективным средством продвижения местной сельскохозяйственной продукции, следовательно, повышения занятости сельского населения. Пребывание в экологически чистых местах, на лоне живописной природы способствует полноценной рекреации и оздоровлению туристов. Сельский туризм – наилучший продукт для семейного отдыха, в том числе с маленькими детьми. Заслуживает особого внимания эта форма туризма для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Как форма экономической деятельности сельский туризм содержит в

себе огромный потенциал для диверсификации производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий. Это и создание новых производств, и инфраструктуры, и новых форм деятельности, способных привлечь сельскую молодежь, в том числе и специалистов самого разного профиля. Развитие сельского туризма может носить проектную форму, в условиях которой возможно в обозримые сроки получать конкретный экономический эффект. Это будет способствовать динамизации жизни на сельских территориях.

Рассмотрим существующие в настоящее время модели сельского туризма. А.А. Баканова определила четыре основные модели в общемировом масштабе [6, с. 289].

Таблица 2

Модели организации сельского туризма

Название модели	Страны	Характерные черты
Англо-американская	Великобритания, США, Канада	Проживание в семье фермера, уход за животными, отсутствие дополнительных услуг
Азиатская	Шри-Ланка, Малайзия, Япония	Размещение в отелях, расположенных в сельской местности, дополнительные услуги
Западноевропейская	Франция, Италия, Испания, Германия и другие страны Западной Европы	Проживание как в семье фермера, так и в отдельных коттеджах, палатках, сочетание с другими видами туризма
Восточноевропейская	Болгария, Польша, Чехия, Литва, Кипр, Греция	Погружение в быт, образ жизни и традиции фермера

Описанные в таблице 2 модели организации сельского туризма отличаются между собой способом размещения туристов и степенью контакта с фермером. Туристы могут размещаться как в доме фермера (в англо-американской модели), так и в отдельных помещениях (азиатская, западноевропейская модели), могут быть заняты только сельскохозяйственными работами, а могут заниматься другими видами деятельности (осмотром достопримечательностей, участием в развлекательных мероприятиях).

В западноевропейской модели организации сельского туризма можно выделить несколько национальных моделей [2, с. 266].

Таким образом, немецкая и испанская модели связаны с большим погружением в сельскую жизнь и более тесным контактом с фермером и его семьей. В Германии туристу предлагаются разнообразные услуги, включающие конные прогулки, рыбалку, катание на велосипеде, творческие конкурсы, концерты, экскурсии, пикники и многое другое. В Испании, помимо знакомства с сельским бытом, туристу предлагается участие в гастрономических мероприятиях.

Таблица 3

Модели организации сельского туризма в Западной Европе

Название модели	Характерные черты	Сочетание в другими видами туризма
Немецкая	Проживание и питание в доме фермера, знакомство с бытом, сельские работы, уход за животными	С событийным
Испанская		С гастрономическим
Французская	Размещение в коттеджах, апартаментах, палатках, меньший контакт с фермером	С гастрономическим, винным
Итальянская		С экологическим, гастрономическим, спортивным

Итальянская и французская модели предусматривают отдельное проживание туристов в сочетании с разнообразными дополнительными услугами. Во Франции это могут быть экскурсии на предприятия агробизнеса, поездки по местным достопримечательностям, в Италии туристы вовлечены в анимационные программы и исторические реконструкции [10, с. 77-78].

В целом, описанные западноевропейские модели основаны на диверсификации доходов сельскохозяйственных предприятий и сокращении разрыва между сельским хозяйством и другими отраслями экономики по уровню дохода [2, 9].

В России на сегодняшний день сформировалось несколько моделей организации сельского туризма.

Таблица 4

Модели организации сельского туризма в России

№ п/п	Название модели	Характерные черты	Отличительные особенности
1.	Создание туристических деревень на базе существующих сельских поселений	Размещение в отдельных домиках с комфортабельными условиями проживания	Знакомство туристов с традиционным сельским бытом и культурой, разнообразные развлечения
2.	Организация туров с проживанием и питанием туристов в усадебном доме	Проживание в доме фермера, участие в сельскохозяйственных работах	Знакомство туристов с сельским бытом, ремеслами, местными продуктами
3.	Создание гостевых домов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов	Проживание в комфортабельных номерах, участие в сельскохозяйственных работах	Знакомство туристов с разнообразными видами сельско-хозяйственной деятельности: рыбалка, уход за животными, сбор урожая

Согласно данным таблицы 4, представленные модели организации сельского туризма в России сочетают в себе черты западноевропейских моделей, описанных в таблице 3. Проживание туристов может быть организовано как в отдельных строениях, там и в доме фермера. Условия про-

живания могут соответствовать традиционному сельскому укладу жизни, а также могут быть более комфортными. Туристы имеют возможность познакомиться с сельскими традициями и культурой, принять участие в сельскохозяйственных работах. Таким образом, сельский туризм способствует популяризации здорового образа жизни и любви к природе, а также помогает туристам понять и оценить красоту сельских территорий.

При реализации второй и третьей модели доходы от туристских услуг являются дополнительными к основному доходу от производства и реализации сельхозпродукции фермерского хозяйства или сельхозкооператива. Задача момента состоит в том, чтобы рекреационная деятельность сельскохозяйственных предприятий из дополнительной превращалась в одну из основных. Это, безусловно, новая форма производства и экономики на селе. Здесь должны быть востребованы прорывные проектные решения, аналогов которым нет ни в западной практике, ни у нас. Это поле для творчества целых команд производителей, экономистов, социальных и культурных работников, живущих на сельских территориях. Именно в этом случае сельский туризм в России сможет представить собой инструмент диверсификации деятельности и экономического процветания сельскохозяйственных предприятий.

Масштабы предстоящей деятельности поистине колоссальны. По экспертным оценкам, в Европе сельский туризм обеспечивает около 30% совокупных доходов туристической индустрии [10, с. 75]. Для сравнения, в России вклад сельского туризма в общую структуру туристической индустрии остаётся сравнительно небольшим – 6% по итогам 2022 года [8, с. 64]. Этот показатель свидетельствует о том, что рынок сельского туризма в России находится еще в стадии формирования. В то же время существует ряд проблем, препятствующих развитию сельского туризма в России (рис. 1).

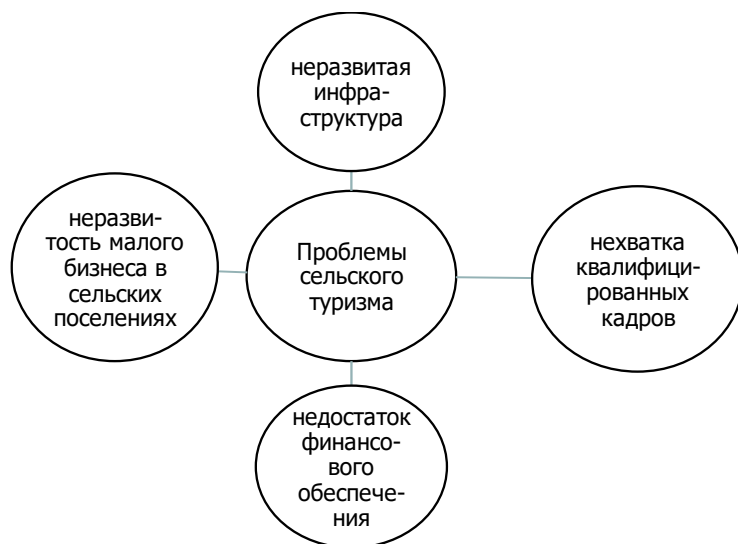


Рис. 1. Проблемы, препятствующие развитию сельского туризма в России

К проблемам неразвитой инфраструктуры, прежде всего, относится плохое состояние дорог, низкое качество связи или её отсутствие, нехватка предприятий досуга. Также к проблемам развития сельского туризма можно отнести перебои в электроснабжении и невысокий уровень газификации сельских территорий, удаленность автозаправочных станций.

В то же время, изучение опыта европейских стран в развитии сельского туризма показывает, что основными факторами успешности этого сектора являются: государственные программы по поддержке сельского туризма, льготное кредитование, создание ассоциаций субъектов сельского туризма, нормативно-правовое обеспечение.

Начиная с 2022 года, в России реализуется государственная программа «Развитие туризма» [7]. Количество средств, направленных на развитие туризма в 2023 г., составило 52,8 млрд руб., что на 15% больше, чем в 2022 г. Увеличение финансирования происходит по всем проектам в рамках программы, в том числе и по направлению «Агротуризм». На рис. 2 представлена динамика размеров субсидий по данной программе.

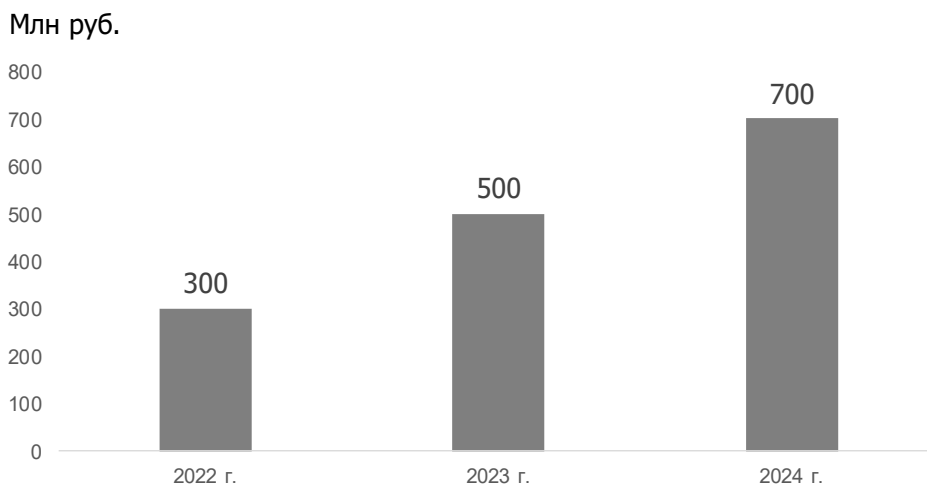


Рис. 2. Суммы выделенных субсидий по программе «Агротуризм» за период 2022-2024 годы (в млн руб.)

В 2023 году размер выделенных субсидий по программе «Агротуризм» составил 500 млн.руб., что на 67% больше по сравнению с 2022 годом. В 2024 году субсидирование в сферу сельского туризма планируется в размере 700 млн руб. Самые активные получатели субсидий в рамках данной программы в 2022-2024 гг. представлены на рис. 3.



Рис. 3. Получатели субсидий по программе «Агротуризм» за период 2022-2024 годы (в млн руб.)

Так как программа «Развитие туризма» существует менее 2-х лет, она еще не успела получить широкое информационное освещение среди предпринимателей, занятых в сфере сельского туризма. Соответственно, чем большее распространение в СМИ получит эта программа, тем больше предпринимателей смогут воспользоваться ею.

Авторы исследования полагают, что развитие сельского туризма не может быть основано только на внешних факторах, которыми являются государственная поддержка и льготное финансирование. Помощь от государства эффективна только в том случае, если задействованы внутренние резервы предприятий [11, с. 21]. Речь должна идти о системном развитии сельских территорий и сельскохозяйственной отрасли в целом. В предыдущих работах авторами определены факторы туристско-рекреационного потенциала сельской территории [1, с. 125].



Рис. 4. Классификация факторов туристско-рекреационного потенциала сельских территорий

К рекреационному пространству можно отнести различные природные или спортивные объекты, используемые для отдыха и восстановления сил – озеро, лес, спортивную площадку, к артефактному базису сельских территорий – памятники истории и культуры, которые расположены в сельской местности, к сельскохозяйственным факторам – предприятия агротуризма. Инфраструктурная составляющая факторов туристско-рекреационного потенциала – это объекты, которые создают условия для развития сельского туризма в определенном районе – сеть автомобильных дорог и железнодорожных путей, предприятия связи, средства размещения туристов. Все составляющие туристско-рекреационного потенциала сельских территорий имеют возможности трансформации в туристско-рекреационный ресурс, ведущей формой которого должен стать сельский туризм, как одно из основных направлений деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Заключение

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что сельский туризм в настоящее время является одним из наиболее популярных видов туризма в Европе. В России сельский туризм приобрел популярность сравнительно недавно. Опыт европейских стран показывает, что сельский туризм является одним из факторов динамизации сельскохозяйственной отрасли экономики.

Что касается России, то нашей агропромышленной отрасли предстоит освоить и развить различные модели организации сельского туризма, и создать принципиально новые, представляющие собой инструмент диверсификации производственно-экономической деятельности сельскохозяйственных предприятий в современных экономических условиях.

При этом необходимо будет помнить, что сельский туризм – это системный продукт, сочетающий в себе этнографическую, культурно-познавательную и патриотическую составляющие. Что потребует от сельскохозяйственных предприятий освоения совершенно новых видов и способов деятельности не только экономических и производственных, но и социально-культурных по своему характеру.

Успешность развития сельского туризма в Европе во многом была обусловлена государственными программами поддержки этого вида туризма, нормативно-правовым и финансовым обеспечением. Этот опыт может быть использован и у нас. В настоящее время в Российской Федерации приняты ряд мер по поддержке сельского туризма, например, в рамках государственной программы «Развитие туризма» за 2022-2023 год на агротуризм выделено 800 млн руб., в 2024 году запланировано направить 700 млн руб.

Государственная поддержка призвана послужить инструментом актуализации драйверской функции туристско-рекреационного потенциала сельских территорий в развитии сельскохозяйственной отрасли в целом в условиях современных экономических реалий.

Список источников

1. Груздев Г.В., Груздева В.В., Ключева Ю.С. Развитие сельских территорий на основе использования рекреационного потенциала // *Вестник НГИЭИ*, 2021, no. 8 (123), с. 120-134.
2. Заричная А.А. Европейский опыт развития сельского туризма // *Экономика Крыма*, 2011, no. 4 (37), с. 265-269.
3. Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Коровина Е.А. Агротуризм как одно из перспективных направлений индустрии туризма // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*, 2017, no. 3-2, с. 248-252.
4. Линин В.В. Институциональные факторы стратегического развития сельского агротуризма: европейский опыт // *Прогрессивная экономика*, 2023, no. 11, с. 64-84.
5. Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. Москва, издательство АНО «АРСИ», 2018. 164 с.
6. Остапенко И.И. Агротуризм: зарубежный опыт и перспективы // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*, 2013, no. 3, с. 289-291.
7. Отчет Hotconsulting: меры поддержки туристической отрасли в 2023 г. Доступно: https://hotconsulting.ru/subsidies_2023 (дата обращения: 05.01.2024).
8. *Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране (2019 год)»* / Лебедева И.В., Копылова С.Л. Москва, издательство АНО «АРСИ», 2019. 44 с.
9. Сибиряев А.С. Развитие сельских территорий в контексте диверсификации // *Вестник НГИЭИ*, 2023, no. 9 (148), с. 110-120.
10. Слинкова О.А. Агротуризм в системе мирового туристского рынка // *Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса*, 2017, no. 3 (3), с. 74-82.
11. Трещевский Ю.И., Алмашакбех К.С.С. Динамика рынка туристических услуг в Северо-Кавказском федеральном округе – «постпандемийные» результаты // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2023, no. 10, с. 19-31.
12. *Department for food and rural affairs. Tourism statistic*. Доступно: <https://www.defra.gov.uk/statistics/rural/the-rural-economy/rural-tourism/> (дата обращения: 06.01.2024).
13. *Europe in figures. Eurostat Yearbook 2010*. Доступно: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (дата обращения: 06.01.2024).
14. *European Commission (1995). Marketing Quality Rural Tourism Leader Technical Dossier, March, 1995.*

A MODEL OF AGRICULTURAL DIVERSIFICATION BASED ON RURAL TOURISM

Gruzdeva Victoria Viktorovna¹, Dr. Sci. (Phil.), Full Prof.

Klyueva Yulia Semenovna¹, Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.

Terekhov Andrey Mikhailovich², Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.

¹ Institute of Food Technology and Design – branch of GBOU VO NGUEU, Gornaya str., 13, Nizhny Novgorod, Russia, 603062; e-mail: garsk@rambler.ru; juliya_klyueva@mail.ru

² Volga Branch of the Russian State University of Justice, Gagarin Ave., 17a, Nizhny Novgorod, Russia, 603022; e-mail: terehoff.t@yandex.ru

Importance: currently, rural tourism is actively developing in Russia, which is due to various factors associated with both the geopolitical situation in the world and the reasons of internal properties resulting from the sanctions pressure on the Russian economy. But today only one fifth of Russian tourists are interested in this form of tourism product, while in Europe this figure is about 50%. *Purpose:* to study the points of view, approaches to the understanding of «rural tourism», to analyse rural tourism in combination with other types of tourism as a model of agricultural diversification. *Research design:* the methodological basis, first of all, was the institutional approach and systematic method. Also statistical and modelling methods are important in the study of this problem. *Results:* the author's understanding of the essence of «rural tourism» is proposed, models of rural tourism organisation in Russia are described. The models of rural tourism organisation are defined, which are a tool for diversifying the income of an agricultural enterprise. In addition, the authors conclude that in European countries much emphasis is given to the state support of rural tourism based on financial support of agricultural enterprises. The measures of financial support for rural tourism in Russia are analysed. The authors believe that in addition to state support programmes, the development of rural tourism in Russia will be facilitated by the implementation of tourist and recreational potential of rural areas.

Keywords: rural tourism, agrotourism, rural tourism models, tourist and recreational potential, financial support, agriculture.

References

1. Gruzdev G.V., Gruzdeva V.V., Klyueva Y.S. Rural development based on the use of recreational potential. *Bulletin of the NGIEI*, 2021, no. 8 (123), pp. 120-134. (In Russ.)
2. Zarichnaya A.A. European experience in the development of rural tourism. *Economy of the Crimea*, 2011, no. 4 (37), pp.265-269. (In Russ.)
3. Kaznacheeva S.N., Chelnokova E.A., Korovina E.A. Agrotourism as one of the promising areas of the tourism industry.

International Journal of Applied and Fundamental Research, 2017, no. 3-2, pp. 248-252. (In Russ.)

4. Linin V.V. Institutional factors of strategic development of rural agrotourism: European experience. *Progressive Economics*, 2023, no. 11, pp. 64-84. (In Russ.)

5. Methodological guide «Rural tourism as a means of rural development», Lebedeva I.V., Kopylova S.L. Moscow, publishing house ANO «ARSI», 2018. 164 p. (In Russ.)

6. Ostapenko I.I. Agrotourism: foreign experience and prospects. *Actual problems of humanities and natural sciences*, 2013, no. 3, pp. 289-291. (In Russ.)

7. *Hotconsulting Report: Measures to support the tourism industry in 2023*. Available at: https://hotconsulting.ru/subsidies_2023 (accessed: 05.01.2024). (In Russ.)

8. *The results of the study «The current state of rural tourism in Russia. Identification of problems and prospects in the development of rural tourism in the country (2019)»*, Lebedeva I.V., Kopylova S.L. Moscow, publishing house ANO «ARSI», 2019. 44 p. (In Russ.)

9. Sibiryayev A.S. Rural development in the context of diversification. *Vestnik NGIEI*, 2023, no. 9 (148), pp. 110-120. (In Russ.)

10. Slinkova O.A. Agrotourism in the system of the world tourist market. Scientific result. *Business and Service Technologies*, 2017, no. 3 (3), pp. 74-82. (In Russ.)

11. Treshchevsky Yu.I., Almashakbeh K.S.S. Dynamics of the tourism services market in the North Caucasus Federal District – «post-pandemic» results. *Modern Economics: Problems and Solutions*, 2023, no. 10, pp. 19-31. (In Russ.)

12. *Department for food and rural affairs. Tourism statistic*. Available at: <https://www.defra.gov.uk/statistics/rural/the-rural-economy/rural-tourism/> (accessed: 06.01.2024). (In Eng.)

13. *Europe in figures. Eurostat Yearbook 2010*. Available at: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (accessed: 06.01.2024). (In Eng.)

14. *European Commission (1995). Marketing Quality Rural Tourism Leader Technical Dossier*, March, 1995. (In Eng.)