
ПОВЫШЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ КОРПОРАЦИИ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАПАСОВ

Сапожникова Наталья Глебовна, д-р экон. наук, проф.
Бутрин Александр Васильевич, асп.

Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж,
Россия, 394018; e-mail: sapozh@yandex.ru; butrin@econ.vsu.ru

Предмет: деловая активность выступает одним из аспектов экономической деятельности корпорации, характеризующим устойчивость развития в текущем периоде и перспективе. Оценка деловой активности проводится посредством использования ряда показателей, одним из которых является использование запасов в бизнес-процессах. *Цель:* исследование возможностей наращивания деловой активности на основе рационального использования запасов, определения направлений развития, учитывающих особенности видов деятельности корпорации. *Дизайн исследования:* деловую активность корпорации характеризуют количественные и качественные индикаторы, обеспечивающие оценку устойчивости деятельности, прирост финансовых ресурсов, конкурентоспособность корпорации. Одним из направлений повышения деловой активности торговой корпорации выступает ускорение оборачиваемости запасов посредством регулирования ассортиментной политики, направленной на удовлетворение запросов потребителей посредством регулирования номенклатуры товаров, способствующее наращиванию экономической выгоды. *Результаты:* деловая активность корпораций находится под влиянием внешних и внутренних факторов, одним из которых выступает результативность использования запасов в бизнес-процессах. Мониторинг и корректировка деловой активности торговой корпорации предполагает оценку использования товаров, наиболее ликвидных запасов. Исследование индикаторов структуры и поддержания запасов торговых корпораций методом ABC и XYZ-анализа позволяет выявить высокорентабельные товары, обладающие стабильным спросом, обеспечивающие устойчивость и деловую активность корпорации.

Ключевые слова: запасы, деловая активность, оборачиваемость, количественный анализ.

Введение

Одним из факторов, характеризующих деятельность корпораций, выступает деловая активность, оценка которой позволяет принимать обоснованные экономические решения, обеспечивающие устойчивое развитие бизнеса. Понятие деловой активности рассматривается в исследованиях ряда авторов. В табл. 1 приведены основные подходы, встречающиеся в работах современных экономистов.

Таблица 1

Подходы к определению понятия «Деловая активность»

Авторы	Подход к понятию «Деловая активность»
Д.А. Ендовицкий, В.А. Лубков, Ю.Е. Сасин	Характеристика основных преимуществ организации, способность к развитию как организации в целом, так и отдельных ее сегментов; уровень развития всех видов деятельности организации [8]
А. Я. Баринов, Н.Ю. Лукьянова	«Деловая активность – это экономическая деятельность хозяйствующих субъектов в секторах региональной экономики, на отраслевых или продуктовых конкурентных рынках, формирующая экономическую конъюнктуру и служащая индикатором условий ведения бизнеса...»[2]
М.Е. Гребнев, О.С. Курашова	«...результативность производственной и коммерческой деятельности любого предприятия, с учетом скорости оборачиваемости его средств» [5]
Е.А. Губертов, Ю.Ш. Шихамедова	«...интенсивность проводимых организационно-технических, финансово-экономических и социальных мероприятий, направленных на обеспечение устойчивости экономического роста (или стабильности) при повышении эффективности использования всех ресурсов и уровня мотивации труда...» [6]
О.А. Наумова	«Деловая активность – комплекс действий, направленных на достижение предпринимательских целей, среди которых наиболее актуальны обеспечение прироста капитала, увеличение интенсивности его использования по всем видам деятельности при стабильном росте экономической прибыли и конкурентоспособности» [12]

Отдельными авторами деловая активность определяется в качестве:

- результата интенсивности /эффективности использования капитала на основе показателей оборачиваемости [4, 7, 8];
- характеристики динамичности развития и интенсивности /эффективности использования капитала на основе показателей динамичности развития, рентабельности, оборачиваемости [1, 8, 9, 15].

Анализ деловой активности предполагает экономически обоснованную оценку интенсивности и эффективности использования ресурсов в бизнес-процессах корпорации, раскрытие резервов роста результативности их использования.

Деловую активность можно представить в виде системы количественных и качественных индикаторов. Количественные индикаторы деловой активности раскрыты на рис. 1.



Рис. 1. Количественные индикаторы оценки деловой активности

Качественные индикаторы оценки деловой активности отражают широту рынков сбыта, конкурентоспособность, деловую репутацию и эффективность менеджмента. Качественные индикаторы деловой активности представлены на рис. 2.



Рис. 2. Состав качественных показателей деловой активности

Количественные индикаторы важны при оценке эффективности ведения экономической деятельности. Анализ качественных индикаторов оценки деловой активности, как правило, проводят в целях повышения эффективности использования ресурсов. Формируемая информация позволя-

ет комплексно отражать эффективность использования ресурсов в целом и отдельных видов и прогнозировать дальнейшее развитие корпорации или отдельного вида деятельности.

Методы и результаты исследования

Одной из составляющих методики анализа деловой активности является оценка оборачиваемости ресурсов корпорации. «Экономическая интерпретация показателей оборачиваемости основана на кругообороте капитала через стадии производственного процесса в ходе превращения его в денежную форму (деньги – закупки – производство – реализация – деньги). Считается, что повышение скорости обращения капитала (оборотности) означает более интенсивное использование ресурсов предприятия и рост деловой активности» отмечает Л.Н. Кравченко [10]. При проведении анализа определяется скорость обращения ресурсов в пределах кругооборота капитала: чем выше скорость оборота, тем выше деловая активность корпорации. Кроме того, скомбинировав период оборачиваемости отдельных видов оборотных активов и краткосрочных обязательств, можно рассчитать продолжительность операционного и финансового циклов, сокращение или увеличение которых говорит о повышении или снижении деловой активности.

В ходе оценки деловой активности корпорации следует учитывать операционный, финансовый и инвестиционный аспекты экономической деятельности. Д.А. Ендовицким были предложены структурные, динамические и денежно-потокные группы показателей, которые отражают операционную, финансовую и инвестиционную деловую активность бизнеса [8].

Структурные показатели раскрывают доли активов и пассивов. Например, увеличение оборотных активов, и запасов в частности, в общей структуре активов, может характеризовать увеличение текущей деятельности и свидетельствовать о повышении операционной деловой активности, в то время как рост внеоборотных активов выступает в роли индикатора долгосрочной инвестиционной активности корпорации.

Динамические показатели раскрывают интенсивность и эффективность экономической деятельности. Оборачиваемость показывает текущую активность корпорации, динамика которой отмечает наращивание текущей деловой активности.

Наиболее гибкими индикаторами оценки деловой активности выступают денежно-потокные, методика расчета которых предполагает сопоставление притока и оттока денежных средств по видам деятельности – текущей, финансовой и инвестиционной, а превышение поступлений свидетельствует о наращивании активности корпорации.

Одним из направлений повышения деловой активности корпорации является оценка эффективности использования запасов. В Российской Федерации основным нормативно-правовым документом, регулирующим бухгалтерский учет запасов, является Федеральный стандарт бухгалтерского

учета 5/2019 «Запасы» (ФСБУ 5/2019 «Запасы»)¹. Данный нормативный акт определяет запасы как активы, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла корпорации, либо используемые в течение периода, не превышающего 12 месяцев.

Состав запасов корпорации включает активы, представленные на рисунке 3.

Одним из аспектов деловой активности экономического субъекта выступает исследование затрат, связанных с приобретением, производством и содержанием запасов. Управление затратами на приобретение или создание запасов предполагает анализ структуры затрат, выявление наиболее значимых статей и разработку мероприятий по сокращению.

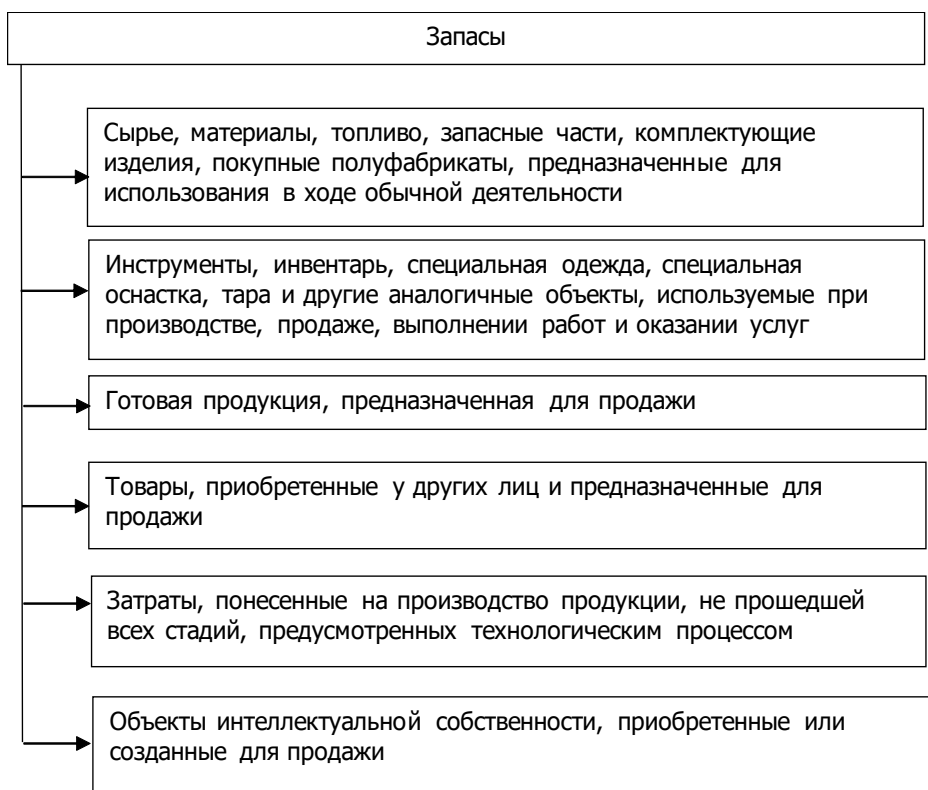


Рис. 3. Состав запасов корпорации

Структура затрат на управление запасами представлена на рисунке 4.

¹ Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы". Доступно: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/

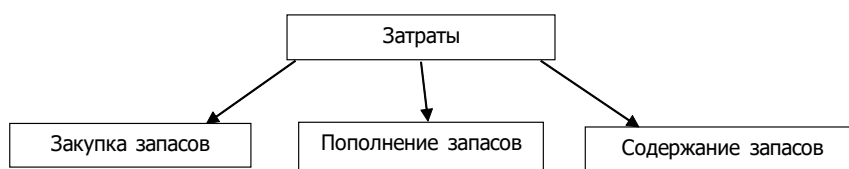


Рис. 4. Структура затрат на формирование и поддержание запасов

Затраты на закупку запасов формируют себестоимость запасов, включающую затраты на приобретение (создание) запасов, приведение их в состояние и местоположение, необходимые для потребления, продажи или использования.

Затраты на пополнение запасов включают затраты на подготовку и оформление заказов, поиск поставщиков, ведение переговоров, представительские расходы. Чем большим размером заказа восполняется потребность в запасе в единичный период времени, тем реже делается заказ, следовательно, меньше затраты, связанные со стоимостью заказа.

Хранение запасов предполагает расходы на обслуживание запасов, в частности, содержание склада (арендная плата, коммунальные платежи, иные).

Наличие существенного количества запасов может вызвать замедление оборачиваемости ресурсов. Обесценение запасов снижает ликвидность, что приводит к меньшему притоку денежных средств, чем предполагалось, росту расходов на содержание запасов и негативно сказывается на финансовом положении и финансовых результатах деятельности корпорации [14].

Состав запасов определяется видами деятельности, в частности, в торговых корпорациях основными видами запасов являются товары. Деловую активность торговых корпораций определяют внешние и внутренние факторы. Внешние факторы включают демографическую ситуацию на территории экономической деятельности, покупательную способность населения, уровень инфляции, иные. Внутренние факторы, непосредственно связанные с экономическими решениями менеджмента корпорации, включают финансовую стратегию, структуру запасов, ассортиментную политику, уровни запасов. Авторами применяются различные методики анализа ассортимента товаров торговых корпораций, в частности, методы ABC и XYZ-анализа, используемые для определения лидеров и аутсайдеров товарных групп, определения и корректировки ассортиментной политики. ABC-анализ позволяет исследовать товарный ассортимент, определить рейтинг товаров по определенным критериям, выявить наиболее результативный ассортимент. ABC-анализ основан на принципе ПАРЕТО определяющим следующее: 20% усилий дают 80% результатов, а остальные 80% усилий – лишь 20% результатов, т.е. 20% всех товаров дают 80% оборота» [3, 11, 13].

Определение групп запасов, обеспечивающих наиболее существенный вклад в финансовые результаты корпораций, отдельными авторами

рекомендуется проводить посредством ABC-анализа, дополняемого исследованиями по методике XYZ, характеризующей стабильность показателей и уровень колебания [11, 13]. Результаты исследования формируют матрицу, определяющую положение конкретного товара в общем ассортименте (табл. 2).

Таблица 2

Матрица ABC-XYZ

	X	Y	Z
A	AX Высокая потребительская стоимость, стабильный спрос	AY Высокая потребительская стоимость, нестабильный спрос	AZ Высокая потребительская стоимость, хаотичный спрос
B	BX Средняя потребительская стоимость, стабильный спрос	BY Средняя потребительская стоимость, нестабильный спрос	BZ Средняя потребительская стоимость, хаотичный спрос
C	CX Низкая потребительская стоимость, стабильный спрос	CY Низкая потребительская стоимость, нестабильный спрос	CZ Низкая потребительская стоимость, хаотичный спрос

AX и BX – позиции, приносящие основную выручку (продажи регулярные, крупными партиями).

AY и BY – приносят высокий доход, но имеют менее стабильный спрос.

AZ и BZ – приносят доход, спрос нестабилен. Существенный объем данных групп товаров замедлит оборачиваемость капитала.

CX – товары со стабильным спросом, не приносящие существенной выручки.

CY – низкий объем продаж и нестабильный спрос.

CZ – низкий объем продаж и спрос. Характерно для товаров, потерявших актуальность, или новинок.

Проведение ABC-XYZ анализа следует рассматривать как инструмент подготовки информации для принятия экономических решений по изменению позиций номенклатуры товаров.

На основе рассмотренных факторов можно предложить следующие мероприятия повышения эффективности использования запасов (табл. 3).

Таблица 3

Мероприятия повышения эффективности использования запасов

Содержание	Ответственные подразделения
Регулярное изучение потребительского спроса, выявление популярных товарных групп	Отдел маркетинга
Разработка структуры запасов с перечнем и соотношением основных товарных групп	Отдел продаж

Содержание	Ответственные подразделения
Расчет и установка минимального уровня запасов	Отдел продаж
Планирование закупок	Отдел закупок
Рационализация расходов на содержание запасов	Отдел продаж

Выделение данных мероприятий позволяет систематизировать задачи, которые стоят перед руководителями и сотрудниками корпорации, а также информационно обеспечить принимаемые экономические решения.

Рациональное использование запасов имеет значение не только для повышения деловой активности экономического субъекта, но и обеспечения финансовой устойчивости корпорации.

Заключение

На основе проведенного анализа повышения деловой активности экономического субъекта на основе совершенствования эффективности использования запасов проанализированы подходы к определению деловой активности различными авторами. Общим среди них является то, что они предполагают оценку интенсивности и эффективности использования ресурсов, а также поиск методов увеличения эффективности их использования.

Основная часть ресурсов, которой располагает экономический субъект, представлена в виде запасов. ФСБУ 5/2019 определяет состав запасов, условия признания, методы оценки запасов, а также раскрытие информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Оценка уровня деловой активности организации зависит не только от внутренних факторов, выражающихся в структуре запасов, системе управления, системе контроля, но и от внешних, к которым относятся действия поставщиков, наличие конкуренции, отраслевая принадлежность организации и масштабы деятельности.

Основным направлением повышения уровня деловой активности организации является увеличение темпов роста показателей оборачиваемости. Разработанные мероприятия должны оцениваться не только по количественным характеристикам, но также с учетом конкурентоспособности продукции (работ, услуг), степени удовлетворения потребностей рынка.

Список источников

1. Банк С.В., Тараскина А.В. Система показателей комплексного анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта // *Экономический анализ: теория и практика*, 2005, no. 4 (37), с. 36-39.
2. Баринов А.Я., Лукьянова Н.Ю. Конкурентная среда, деловая активность и потребительские настроения: региональный аспект // *Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки*, 2016, no. 3, с. 67-73.

3. Башлачева Т.А., Ильченко А.Н. Оперативное управление запасами в розничной торговле // *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение*, 2011, no. 4 (28), с. 10-17.
4. Герасименко О.А., Гладченко Е.В., Смирнова Ю.О. Проблемы управления оборотным капиталом АПК // *Экономика и предпринимательство*, 2016, no. 12-2 (77), с. 970-974
5. Гребнева М.Е., Курашова О.С. Уровни оценки и пути повышения деловой активности в современных условиях // *Политика, экономика и инновации*, 2018, no. 6 (23), с. 87-92.
6. Губертов Е.А., Шахмамедова Ю.Ш. Проблемы деловой активности предприятия // *Территория науки*, 2017, no. 5, с. 41-54.
7. Гузей В.А. Применение ключевых показателей эффективности в контексте осуществления контроля за результативностью деятельности хозяйствующего субъекта // *Учет и статистика*, 2015, no. 4 (40), с. 56-63.
8. Ендовицкий Д.А., Лубков В.А., Сасин Ю.Е. Система показателей анализа деловой активности хозяйствующего субъекта // *Экономический анализ: теория и практика*, 2006, no. 17 (74), с. 2-12.
9. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент // *Финансы и кредит*, 2015, no. 32, с. 768.
10. Кравченко Л.Н. Вопросы оценки деловой активности организации // *Белгородский экономический вестник*, 2019, no. 1 (93), с. 167-172.
11. Ксенофонтова О.Л., Новосельская Н.А. ABC-XYZ – анализ как средство управления товарным ассортиментом торгового предприятия // *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение*, 2013, no. 2 (34), с. 70-76.
12. Наумова О.А. Система показателей деловой активности организации // *Экономические науки*, 2011, no. 4 (77), с. 248-251.
13. Николаев В.В. Повышение эффективности управления запасами в кризисных условиях // *Экономический вектор*, 2022, no. 2 (29), с. 38-43.
14. Сапожникова Н.Г., Бутрин А.В. Систематизация информации о запасах корпораций на основе федеральных и международных стандартов учета и отчетности // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2023, no. 2 (158), с. 113-124.
15. Шеремет А.Д. Комплексный анализ показателей устойчивости развития предприятия // *Экономический анализ: теория и практика*, 2014, no. 45 (396), с. 2-10.

INCREASING THE BUSINESS ACTIVITY OF AN ECONOMIC ENTITY BASED ON IMPROVING THE USE OF RESERVES

Sapozhnikova Natalya Glebovna, Dr. Sci. (Econ.), Full Prof.

Butrin Alexander Vasilyevich, graduate student

Voronezh State University, University Sq., 1, Voronezh, Russia, 394018; e-mail: sapozh@yandex.ru; butrin@econ.vsu.ru

Importance: business activity is one of the aspects of the economic activity of a corporation, characterizing the sustainability of development in the current period and in the long term. Business activity is assessed using a number of indicators, one of which is the use of inventories in business processes. *Purpose:* to study the possibilities of increasing business activity based on the rational use of inventories, determining development directions that take into account the specifics of the corporation's activities. *Research design:* the business activity of a corporation is characterized by quantitative and qualitative indicators that provide an assessment of the sustainability of activities, an increase in financial resources, and the competitiveness of a corporation. One of the areas of increasing the business activity of a trading corporation is accelerating inventory turnover by regulating the assortment policy aimed at satisfying consumer demand by regulating the range of goods, which contributes to increasing economic benefits. *Results:* the business activity of corporations is influenced by external and internal factors, one of which is the effectiveness of the use of inventories in business processes. Monitoring and adjusting the business activity of a trading corporation involves assessing the use of goods, the most liquid inventories. The study of indicators of the structure and maintenance of stocks of trading corporations by the ABC and XYZ analysis method allows us to identify highly profitable goods with stable demand, ensuring the stability and business activity of the corporation.

Keywords: stocks, business activity, turnover, quantitative analysis.

References

1. Bank S.V., Taraskina A.V. Sistema pokazatelej kompleksnogo analiza finansovogo sostojanija hozjajstvujushhego subekta. *Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika*, 2005, no. 4 (37), pp. 36-39.
2. Barinov A.Ja., Luk'janova N.Ju. Konkurentnaja sreda, delovaja aktivnost' i potrebitel'skie nastroenija: regional'nyj aspekt. *Vestnik Baltijskogo federal'nogo universiteta im. I. Kanta. Serija: Gumanitarnye i obshhestvennye nauki*, 2016, no. 3, pp. 67-73
3. Bashlacheva T.A., Il'chenko A.N. Operativnoe upravlenie zapasami v roznichnoj trgovle. *Sovremennye naukoemkie tehnologii. Regional'noe prilozhenie*, 2011, no. 4 (28), pp. 10-17.
4. Gerasimenko O.A., Gladchenko E.V., Smirnova Ju.O. Problemy upravljenija oborotnym kapitalom APK. *Jekonomika i*

predprinimatel'stvo, 2016, no. 12-2 (77), pp. 970-974.

5. Grebneva M.E., Kurashova O.S. Urovni ocenki i puti povysheniya delovoy aktivnosti v sovremennykh usloviyakh. *Politika, jekonomika i innovacij*, 2018, no. 6 (23), pp. 87-92.

6. Gubertov E.A., Shahmamedova Ju.Sh. Problemy delovoy aktivnosti predpriyatija. *Territorija nauki*, 2017, no. 5, pp. 41-54.

7. Guzej V.A. Primenenie ključevykh pokazatelej jeffektivnosti v kontekste osushhest'voeniya kontrolja za rezul'tativnost'ju dejatel'nosti hozjajstvujushhego sub#ekta. *Uchet i statistika*, 2015, no. 4 (40), pp. 56-63.

8. Endovickij D.A., Lubkov V.A. Sasin Ju.E. Sistema pokazatelej analiza delovoy aktivnosti hozjajstvujushhego subekta. *Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika*, 2006, no. 17 (74), pp. 2-12.

9. Kovalev V.V. Vvedenie v finansovyj menedzhment. *Finansy i kredit*, 2015, no. 32, pp. 768.

10. Kravchenko L.N. Voprosy ocenki delovoy aktivnosti organizacii. *Belgorodskij jekonomicheskij vestnik*, 2019, no. 1 (93), pp. 167-172.

11. Ksenofontova O.L., Novosel'skaja N.A. ABC-XYZ – analiz kak sredstvo upravlenija tovarnym assortimentom trgovogo predpriyatija. *Sovremennye naukoemkie tehnologii. Regional'noe prilozhenie*, no. 2 (34), 2013, pp. 70-76.

12. Naumova O.A. Sistema pokazatelej delovoy aktivnosti organizacii. *Jekonomicheskie nauki*, 2011, no. 4 (77), pp. 248-251.

13. Nikolaev V.V. Povshenie jeffektivnosti upravlenija zapasami v krizisnykh usloviyakh. *Jekonomicheskij vektor*, 2022, no. 2 (29), pp. 38-43.

14. Sapozhnikova N.G., Butrin A.V. Sistematizacija informacii o zapasah korporacij na osnove federal'nykh i mezhdunarodnykh standartov ucheta i otchetnosti. *Sovremennaja jekonomika: problemy i reshenija*, 2023, no. 2 (158), pp. 113-124.

15. Sheremet A.D. Kompleksnyj analiz pokazatelej ustojchivosti razvitija predpriyatija. *Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika*, 2014, no. 45 (396), pp. 2-10.