ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНО- СТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Маркова Людмила Алентиновна¹, препод.

Гунина Инна Александровна², д-р экон. наук, проф.

¹ Воронежский государственный университет инженерных технологий, пр-т Революции, 19, Воронеж, Россия, 394036; e-mail Ludoka82@mail.ru

² Воронежский государственный технический университет, Московский пр., 14, Воронеж, Россия, 394026; e-mail: 642663@mail.ru

Предмет: выбор определенного набора инструментов прежде всего определяется фундаментальными основами управления конкурентоспособностью предприятия и заключается в многогранности целей, на которые должно быть направлено управляющее воздействие – это цели, выбор, ресурсы и эффективность, персонал, миссия. Каждый из этих аспектов требует внимательного анализа и оценки для формирования стратегических задач и планов, так как динамично меняющиеся условия внешней среды создают дополнительные риски реализации целевых показателей промышленного предприятия. *Цель:* определить инструменты регулирования механизма повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях импортозамещения. Проанализировать конкурентоспособность промышленного предприятия на основе PEST-анализа на примере ООО ФПК «КОСМОС-НЕФТЬ-ГАЗ». *Дизайн исследования:* в исследовательских работах ученых, затрагивающих вопрос конкурентоспособности предприятия фактически не берется во внимание специфика работы отечественных предприятий в условиях ускоренной политики импортозамещения технологий и продукции. *Результаты:* инструменты регулирования механизма повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях импортозамещения применяются для эффективного функционирования импортозамещения на промышленных предприятиях нашей страны и, как следствие, – повышение их конкурентоспособности и спроса на отечественную продукцию на внутреннем и внешних рынках.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, внешние

факторы, внутренние факторы, PEST-анализ, импортозамещение, ФПК «Космос-Нефть-Газ», предприятие, инструменты конкурентоспособности.

DOI: 10.17308/meps/2078-9017/2025/1/69-79

Введение

На современном этапе развития экономической науки в работах ученых, посвящённых теме конкурентоспособности предприятия, раскрываются вопросы, связанные с методами, инструментами повышения конкурентоспособности. Для перехода к исследованию инструментария конкурентоспособности промышленного предприятия необходимо провести анализ структурно-логического содержания инструментария и сущность инструментов конкурентоспособности, а также обосновать использование определенных наборов инструментов конкурентоспособности предприятия.

Выбор определенного набора инструментов прежде всего определяется фундаментальными основами управления конкурентоспособностью предприятия и заключается в многогранности целей, на которые должно быть направлено управляющее воздействие – это цели, выбор, ресурсы и эффективность, персонал, миссия. Каждый из этих аспектов требует внимательного анализа и оценки для формирования стратегических задач и планов, так как динамично меняющиеся условия внешней среды создают дополнительные риски реализации целевых показателей промышленного предприятия. Для определения целей и задач при форматировании системы управления конкурентоспособностью необходимо учитывать эту высокую степень неопределенности, которая возникает в том числе из-за отсутствия доступа ко всей имеющейся информации.

Инструменты конкурентоспособности предприятия рассмотрены в работах отечественных ученых, таких как Г.Л. Азоева, Г.Н. Гродской, С.Е. Емельянова, М.Г. Миронова, Г.О. Тащияна, В. Щиборща, А.Ю. Юданова. В частности, Р.А. Фатхутдинов в своей работе «Управление конкурентоспособностью организации» уделил внимание таким инструментам обеспечения конкурентоспособного положения промышленного предприятия, как импортозамещение, система менеджмента предприятия, инновационная деятельность, управление качеством продукции, тактический маркетинг. В исследовательских работах ученых, затрагивающих вопрос конкурентоспособности предприятия, фактически не берется во внимание специфика работы отечественных предприятий в условиях ускоренной политики импортозамещения технологий и продукции.

Методы и результаты исследования

Поскольку механизм повышения конкурентоспособности неразделимо соединён с концепцией развития предприятия и основывается на ней, логично считать, что широко применяемые методы проведения анализа и формирование стратегических и тактических целей на уровне предприятия

являются основанием для выполнения схожих задач механизма повышения конкурентоспособности. Другой, не менее важный аспект, заключается в следующем, все элементы механизма повышения конкурентоспособности имеют уникальные черты: организация, функциональные обязанности, набор показателей, которые позволяют охарактеризовать представленный механизм.

Традиционные инструменты для анализа внешней и внутренней среды успешно применяются не только для оценки представленных элементов механизма, но и для создания подходящей концепции развития предприятия [3]. Так, для анализа внешнего окружения наиболее целесообразны инструменты, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Инструменты для анализа внешней среды

Вид инструмента	Краткая характеристика инструмента
Анализ конкуренции	Изучают стратегию, ценовую политику, а также конкретных конкурентов
PEST-анализ	Выявление политических, экономических, социальных и технологических факторов внешней среды, которые как напрямую, так и косвенно оказывают влияние на хозяйственную деятельность
SWOT-анализ	Оценка внутренних и внешних факторов, влияющих на предприятие. Выявляют, какие возможности способствуют успеху, а какие могут представлять угрозу
Анализ стратегической предприятия	Определение и анализ внешней среды и внутренних возможностей предприятия
Позиционный анализ	Установление места, которое занимает предприятие относительно других предприятий-конкурентов

Перечисленные инструменты преимущественно ориентированы для анализа позиции компании во внешней среде. Для квалифицированной оценки внутренней среды промышленного предприятия, рекомендуется выполнить анализ на основе хозяйственной деятельности. Данный анализ заключается в комплексе аналитических процедур, базирующийся на экономической информации открытого доступа с целью оценки текущего состояния и повышения конкурентоспособности предприятия. Хозяйственная деятельность любого предприятия состоит из различных частей: социальная сфера, финансовое состояние предприятия, защита окружающей среды, маркетинговая деятельность и т.д., по каждой части проводятся аналогичные виды анализа, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Инструменты для анализа внутренней среды

Вид инструмента	Краткая характеристика инструмента
Социально-экономический анализ	Выявляет отношение социальных и экономических функций, их взаимодействие друг с другом, финансовые показатели бизнеса.

Вид инструмента	Краткая характеристика инструмента
Маркетинговый анализ	Используется, чтобы оценить маркетинг предприятия в интересах увеличения сбыта продукции или услуг.
Экономико-статистический анализ	Данный анализ используется органами статистики исследования социальных процессов на разных организационных уровнях.
Технико-экономический анализ	Позволяет оценить общую ситуацию в границах предприятия, определить наличие проблемных участков и степень их влияния, грамотно упорядочить важность и определить эффективную стратегию развития предприятия.
Аудиторский (бухгалтерский) анализ	Предоставляет собственникам и другим пользователям отчетности полную информацию для анализа финансового состояния предприятия за определенный период.
Экономико-экологический анализ	Изучает взаимодействие процессов, относящихся к защите и восстановлению окружающей среды и расходы на охрану экологии.
Финансово-экономический анализ	Анализ, оценка, а также прогнозирование финансового положения предприятия. Обнаружение резервов для роста доходов, повышения его конкурентоспособности.

Финансовые инструменты являются одним из традиционных видов: финансовый анализ, финансовое планирование, прогнозирование, бюджетирование, менеджмент привлечения заёмных средств, управление портфелем инвестиций, антикризисное управление, лизинг, факторинг и другие.

Наряду с финансовыми инструментами, для поддержания курса устойчивой индустриализации Воронежской области, инструменты национальной политики, связанные с планированием, покупкой, распределением, мониторингом, а также использованием производственных ресурсов, являются устойчивой мотивацией для эффективной реализации предпринимательских способностей.

Все это осуществимо, если механизм повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях импортозамещения включает и инструменты государственного управления, и инструменты мотивирования предпринимательских способностей. В совокупности они дают возможность использовать производственный потенциал для развития и модернизации производства.

Описанные выше инструменты механизма повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях импортозамещения, это нераздельная составляющая политики: в сфере труда, промышленного развития, импортозамещения, государственного регулирования экономических отношений с другими странами.

Инвестиционные и административные инструменты для развития кластера производителей нефтегазового и химического оборудования Воронежской области представлены в таблице 3.

Таблица 3

Инвестиционные и административные инструменты развития кластера
производителей нефтегазового и химического оборудования
Воронежской области

Тип инструмента	Содержание инструмента	Тип политики
Инвестиционные инструменты	Прямое субсидирование на приобретение оборудования для программ по импортозамещению	Рост производственных возможностей
	Субсидирование процентных ставок по кредитам на реализацию инвестиционных проектов.	Рост производственных возможностей
	Программа поддержки инвестиционных проектов на основе проектного финансирования.	Полное задействование ресурсов.
Административные инструменты	Формирование системы менеджмента. В том числе внедрение современных форм и методов организации и управления производством	Полное задействование ресурсов
	Организация поставки сырья, материалов и комплектующих по принципу «точно в срок».	Полное задействование ресурсов
	Применение согласованной системы прогнозирования и планирования необходимого уровня качества изделий.	Рост производственных возможностей
	Функционирование системы управления качеством. В том числе проведение внешней и внутренней сертификации продукции и систем.	Полное задействование ресурсов
	Активизация человеческого фактора и проведение кадровой политики, адаптированной к рыночным условиям.	Рост производственных возможностей

В Воронежской области основу промышленного потенциала составляют предприятия, расположенные на территории городского округа город Воронеж. Большинство которых очень плотно работают над замещением импортной продукции отечественной. Список промышленных предприятий, предоставляющих услуги в области добычи нефти и природного газа, а также участвующих в госпрограмме импортозамещения в Воронежской области, представлен ниже:

1. ООО ФПК «Космос-Нефть-Газ».
2. АО «Гидрогаз».
3. ООО НПО «Нефтегаздеталь».
4. ОАО «НИИПМ».
5. ООО «РГМ-Нефть-Газ-Сервис».

Рассмотрим один из инструментов повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях импортозамещения – PEST-анализ, на примере Воронежской компании «Космос-Нефть-Газ».

Финансово-промышленная компания «Космос-Нефть-Газ» – единственное в своем роде промышленное предприятие ЦЧР, работа которого направлена на производство современного высокотехнологичного, инновационного импортозамещающего оборудования для добычи, транспортировки и переработки нефти и газа. Ежегодно компания модернизирует имеющееся технологическое оборудование, благодаря чему растет производство и увеличиваются объемы производимых изделий. На постоянной основе модифицируют изготавливаемое оборудование, используя для этого новейшие технологии проектирования и производства. Компания активно расходует денежные средства от 50 млн и более ежегодно на выпуск собственных проектов НИОКР [5].

В таблице 4 представлены основные конкуренты, работающие в Воронежской области, предоставляющие услуги в области добычи нефти и природного газа, за 2023 год.

Таблица 4

Предприятия-конкуренты ООО ФПК «Космос-Нефть-Газ»

Предприятия	Активы, тыс. руб.	Выручка, тыс. руб.	Рент. продаж, %	Период работы, лет
АО «Гидрогаз»	468 259	1 065 746	43,9	29
ООО НПК «Нефтегаздеталь»	383 395	1 686 569	22,7	10
ОАО «НИИПМ»	470 648	403 794	18	64
ООО «РГМ-Нефть-Газ-Сервис»	329 617	1 283 987	24,8	14

По объему выручки ООО ФПК «Космос-Нефть-Газ» занимает 30-е место среди 495 предприятий в отрасли и ведущее место в категории услуг добычи нефти и природного газа Воронежской области. Выручка компании за 2023 год составила 6 688 млн руб. Рентабельность продаж 44,3%.

Достоинства PEST-анализа:

- подчёркивает и ранжирует открывающиеся перед компанией возможности и грозящие ей извне опасности;
- аккумулирует имеющиеся у компании данные о внешней среде;
- закладывает основу для разработки полноценной стратегии развития;
- помогает обоснованно отказаться от бесперспективных направлений деятельности.

Для проведения PEST-анализа на примере воронежской компании «Космос-Нефть-Газ» прежде всего необходима достоверная информация о предприятии. Для этого эксперты определяют, какие факторы влияют на данную компанию. Оценку проводили среди руководителей и специалистов

предприятия, которые являются знатоками в этой области, в количестве пять человек.

Политические факторы. Импортозамещение, военные конфликты, устойчивость власти, правительственная политика.

Экономические факторы. Налоги, уровень инфляции, динамика курса валют, изменения %-х ставок.

Социально-культурные факторы. Безработица, требования к качеству, узнаваемость бренда, структура населения.

Технологические факторы. Уровень инновационности отрасли, расходы на исследование и разработки, уровень конкуренции.

Далее предложенные факторы по категориям PEST вносим в таблицу.

Оценим степень влияния события по шкале от 1 до 3.

1 балл – влияние фактора мало; 2 балла – только значимое изменение фактора влияет на продажи и прибыль; 3 балла – влияние фактора критично.

Для выполнения оценки вероятности изменения заполнили колонки с экспертной оценкой – оцениваем вероятность того, что фактор изменится.

Шкала от 1 до 5, где 1 – минимальная вероятность изменения фактора внешней среды, а 5 – максимальная.

После выставления всех значений рассчитали среднее арифметическое по ним. Далее перевели оценки в реальную значимость.

Для этого воспользовались формулой:

$$O_{ц} = \frac{V_{ф}}{C_{в}} * C_{о}$$

где $O_{ц}$ – оценка; $V_{ф}$ – влияние фактора; $C_{в}$ – сумма влияний факторов; $C_{о}$ – средняя экспертная оценка.

После заполнения всех данных привели расчёты в матричный вид, представлены в таблице 5.

Таблица 5

PEST- анализ ООО ФПК «Космос-Нефть-Газ»

Описание фактора	Влияние фактора	Степень влияния	Экспертная оценка					Средняя оценка	Взвешенная оценка
			1	2	3	4	5		
ПОЛИТИЧЕСКИЕ									
Импортозамещение		3	4	3	5	4	5	4	0,57
Военные конфликты		2	2	5	5	3	1	3	0,38
Правительственная политика		2	3	3	3	3	4	3	0,38
Устойчивость власти		1	3	1	3	4	1	2	0,17
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ									

Описание фактора	Влияние фактора	Степень влияния	Экспертная оценка					Средняя оценка	Взвешенная оценка
			1	2	3	4	5		
Налоги		3	4	4	4	2	4	3,5	0,58
Уровень инфляции		3	1	3	2	4	3	2,66	0,61
Динамика курса валют		3	4	4	4	3	2	3,33	0,59
Изменения %-х ставок		3	2	3	3	3	2	2	0,46
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ									
Безработица		2	2	2	4	3	3	2,66	0,38
Требования к качеству		2	4	2	3	2	4	2	0,27
Узнаваемость бренда		1	5	4	4	5	4	3,83	0,17
Структура населения		3	4	3	5	3	2	3,33	0,59
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ									
Уровень инновационности отрасли		2	2	4	4	3	2	2,83	0,38
Расходы на исследования и разработки		1	2	3	5	4	4	3,16	0,18
Уровень конкуренции		2	5	3	4	2	3	3,16	0,37

Проанализировав полученные оценки, можно сделать вывод, что выбранные политические и экономические факторы в большей степени влияют на предприятие, чем социально-культурные.

Для повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности на предприятии создана благоприятная инновационная атмосфера, способствующая развитию и разработке уникальных научных технологий. Для этого на предприятии внедрены современные технологии и инновации, осуществлен учет и регулирование производственных процессов. Профессиональный менеджмент, уникальная технологическая база и высококвалифицированные специалисты открывают компании новые возможности развиваться и совершенствовать свое предприятие и экономики в целом [6].

Среди конкурентных преимуществ предприятия можно выделить: длительный период существования на рынке – 23 года, ФПК «Космос-Нефть-Газ» финансово устойчиво, не зависит от заемных средств и характеризуется обеспеченной платежеспособностью. Группа компаний «Космос-

Нефть-Газ» разработала и внедрила более 500 инновационных продуктов, ставших альтернативой зарубежным аналогам. Их соответствие международным и национальным стандартам качества подтверждают сертификаты СТО Газпром 9001-2018 и ISO 9001:2015 [5].

На основании проведенного PEST-анализа, опираясь на анализ и оценку ключевых внешних факторов, выполняется разработка долгосрочной стратегии для устойчивого развития компании.

Заключение

Инструменты регулирования механизма повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях импортозамещения применяются для эффективного функционирования импортозамещения на промышленных предприятиях нашей страны и, как следствие, – повышение их конкурентоспособности и спроса на отечественную продукцию на внутреннем и внешних рынках.

Список источников

1. Авдеева Е.А., Давыдова Т.Е. Конкурентоспособность инновационной экономики, основные составляющие // *Экономика и предпринимательство*, 2017, по. 10-1 (87-1), с. 94-96.
2. Васильев А. Конкуренция и конкурентоспособность: проблема и взаимосвязи // *Экономические науки*, 2017, по. 5 (65), с. 130-139.
3. Гунина И.А. *Управление развитием потенциала промышленного предприятия*. Воронеж, издательство ФГБОУ ВПО «Воронежский гос. Технический ун-т», 2012. 193 с.
4. Лавренова Г.А., Сысоев С.И. Формирование конкурентных преимуществ современного предприятия // *Экономинфо*, 2018, т. 15. по. 4, с. 34-39.
5. Маркова Л.А. SWOT-анализ – инструмент повышения конкурентоспособности промышленных предприятий на примере ФПК «КОСМОС-НЕФТЬ-ГАЗ» // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2023, т. 10, с. 32-41.
6. Маркова Л.А. Инновации – фактор роста конкурентоспособности промышленных предприятий Воронежской области // *Материалы 14-й Международной научно-практической конференции «Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика»*. Курск, 2024, с. 319-322.
7. Маркова Л.А., Гунина И.А. Развитие методологии и выбор индикаторов для оценки конкурентоспособности промышленного предприятия // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2022, т. 10, с. 81-94.
8. Мирошниченко М.А., Ковалёва А.С. Особенности формирования и развития конкурентных преимуществ компании в условиях становления экономики знаний // *Вестник академии знаний*, 2019, по. 35 (6), с. 138-146.
9. Михайлов А.Б., Михайлова И.Д., Прохоров В. Т. О влиянии системы менеджмента качества для производства импортозамещаемой продукции // *Техническое регулирование: базовая основа качества материалов, товаров и услуг*, 2018, с. 153-163.
10. Реутов В.Е. Конкурентоспособность предприятия: критерии, показатели и методики оценивания // *Экономика и государство*, 2006, по. 5, с. 65-67.
11. Решетов В.В. Организационный риск-менеджмент конкурентоспособного производства // *Организатор производства*, 2015, по. 4, с. 69-75.
12. Целикова Л.В. Конкурентоспособность субъектов рынка и механизм ее оценки // *Вестн. Моск. ун-та*. Сер. 6. Экономика, 2000, по. 2.

THE INTRODUCTION OF REGULATORY INSTRUMENTS FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF IMPORT SUBSTITUTION

Markova Lyudmila Alentinovna¹, Assist. Prof.

Gunina Inna Aleksandrovna², Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.

¹ Voronezh State University of Engineering Technologies, Revolution Av., 19, Voronezh, Russia, 394036; e-mail Ludoka82@mail.ru

² Voronezh State Technical University, Moskovsky Pr., 14, Voronezh, Russia, 394026; e-mail: 642663@mail.ru

Importance: the choice of a specific set of tools is primarily determined by the fundamental principles of enterprise competitiveness management and lies in the versatility of the goals to which the management impact should be directed – these are goals, choices, resources and efficiency, personnel, mission. Each of these aspects requires careful analysis and evaluation in order to form strategic objectives and plans, as dynamically changing environmental conditions create additional risks for achieving the targets of an industrial enterprise. *Purpose:* to determine the instruments for regulating the mechanism of increasing the competitiveness of industrial enterprises in the context of import substitution. To analyze the competitiveness of an industrial enterprise based on PEST analysis, using the example of FPC KOSMOS-NEFT-GAZ LLC. *Research design:* the research papers of scientists dealing with the issue of enterprise competitiveness actually do not take into account the specifics of the work of domestic enterprises in the context of an accelerated policy of import substitution of technologies and products. *Results:* the instruments for regulating the mechanism of increasing the competitiveness of industrial enterprises in the context of import substitution are used for the effective functioning of import substitution in industrial enterprises of our country and, as a result, to increase their competitiveness and demand for domestic products in domestic and foreign markets.

Keywords: competitiveness of the enterprise, external factors, internal factors, PEST analysis, import substitution, FPC Kosmos-Oil-Gas, enterprise, competitiveness tools.

References

1. Avdeeva E.A., Davydova T.E. Konkurentosposobnost' innovacionnoj jekonomiki, osnovnye sostavljajushhie. *Jekonomika i predprinimatel'stvo*, 2017, no. 10-1 (87-1), pp. 94-96. (In Russ.)
2. Vasil'ev A. Konkurencija i konkurentosposobnost' jekonomiki. *Jekonomika i predprinimatel'stvo*, 2017, no. 10-1 (87-1), pp. 94-96. (In Russ.)

rentosposobnost': problema i vzaimosvjazi. *Jekonomicheskie nauki*, 2017, no. 5 (65), pp. 130-139. (In Russ.)

3. Gunina I.A. *Upravlenie razvitiem potenciala promyshlennogo predpriyatija*. Voronezh, izdatel'stvo FGBOU VPO «Voronezhskij gos. Tehniceskij un-t», 2012. 193 p. (In Russ.)

4. Lavrenova G.A., Sysoev S.I. Formirovanie konkurentnyh preimushhestv sovremenogo predpriyatija. *Jekonominfo*, 2018, T. 15, no. 4, pp. 34-39. (In Russ.)

5. Markova L.A. SWOT-analiz – instrument povyshenija konkurentosposobnosti promyshlennyh predpriyatij na primere FPK «KOSMOS-NEFT"-GAZ». *Sovremennaja jekonomika: problemy i reshenija*, 2023, t. 10, pp. 32-41. (In Russ.)

6. Markova L.A. Innovacii – faktor rosta konkurentosposobnosti promyshlennyh predpriyatij Voronezhskoj oblasti. *Materialy 14-j Mezhdunarodnoj nauchno-praktičeskoj konferencii «Instituty i mehanizmy innovacionnogo razvitija: mirovoj opyt i rossijskaja praktika»*. Kursk, 2024, pp. 319-322. (In Russ.)

7. Markova L.A., Gunina I.A. Razvitie metodologii i vybor indikatorov dlja ocenki konkurentosposobnosti promyshlennogo

predpriyatija. *Sovremennaja jekonomika: problemy i reshenija*, 2022, t. 10, pp. 81-94. (In Russ.)

8. Miroshnichenko M.A., Kovaljova A.S. Osobennosti formirovanija i razvitija konkurentnyh preimushhestv kompanii v uslovijah stanovlenija jekonomiki znanij. *Vestnik akademii znanij*, 2019, no. 35 (6), pp. 138-146. (In Russ.)

9. Mihajlov A.B., Mihajlova I.D., Prohorov V.T. O vlijanii sistemy menedzhmenta kachestva dlja proizvodstva importozameshhaemoj produkcii. *Tehničeskoe regulirovanie: bazovaja osnova kachestva materialov, tovarov i uslug*, 2018, pp. 153-163. (In Russ.)

10. Reutov V.E. Konkurentosposobnost' predpriyatija: kriterii, pokazateli i metodiki ocenivanja. *Jekonomika i gosudarstvo*, 2006, no. 5, pp. 65-67. (In Russ.)

11. Reshetov V.V. Organizacionnyj risk-menedzhment konkurentosposobnogo proizvodstva. *Organizator proizvodstva*, 2015, no. 4, pp. 69-75. (In Russ.)

12. Celikova L.V. Konkurentosposobnost' sub#ektov rynka i mehanizm ee ocenki. *Vestn. Mosk. un-ta, Ser.6, Jekonomika*, 2000, no. 2. (In Russ.)