
РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Алексеева Ирина Владимировна¹, д-р экон. наук, проф., доц.
Бочаров Павел Борисович², асп.

¹ Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Малый Златоустинский пер., 7, стр. 1, Москва, Россия, 101000; e-mail: ivalekseeva@fa.ru

² Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), ул. Большая Садовая, 69, Ростов-на-Дону, Россия, 344019; e-mail: raven45643@mail.ru

Предмет: совокупность теоретических подходов к исследованию развития информационно-аналитического обеспечения формирования корпоративной отчетности в коммерческих организациях в условиях устойчивого роста экономики. *Цель:* исследование информационно-аналитического обеспечения процесса формирования корпоративной отчетности путем разработки архитектуры системы объединения информационных и аналитических блоков, интегрированных в цифровое пространство коммерческой организации. *Дизайн исследования:* проведен критический анализ научных трудов отечественных ученых в области информационного и аналитического обеспечения формирования корпоративной отчетности. Охарактеризованы основные элементы информационного обеспечения процесса составления корпоративной отчетности, включающие внутренние и внешние источники получения информации, к которым относятся: нормативно-правовое регулирование процесса формирования корпоративной отчетности, включающее российские и международные стандарты; учетно-отчетную систему организации; статистические данные финансового характера; внесистемные данные. *Результаты:* разработана архитектура информационно-аналитического обеспечения корпоративной отчетности коммерческой организации, включающая финансовую и нефинансовую информацию о внешней и внутренней среде, охватывающую полный временной интервал (прошлое, настоящее, будущее), взаимосвязку всех функций управления (планирования, организацию,

мотивацию и контроль), методическое и инструментальное обеспечение, все это интегрируемое в единое цифровое пространство коммерческой организации, что способствует формированию интерактивной корпоративной отчетности самого высокого уровня зрелости. Предложенная в статье архитектура информационно-аналитического обеспечения формирования корпоративной отчетности может быть использована в коммерческих организациях различной отраслевой принадлежности, что способствует повышению прозрачности такой отчетности.

Ключевые слова: финансовые и нефинансовые показатели, информационно-аналитическое обеспечение, информация, нефинансовая отчетность, корпоративная отчетность.

DOI: 10.17308/meps/2078-9017/2025/2/55-69

Введение

В условиях роста неопределенности и возникновения различных видов рисков раскрытие полной и достоверной информации обо всех аспектах деятельности крайне важно для стейкхолдеров. В связи с этим в настоящее время все большую популярность приобретает раскрытие информации в составе нефинансовой отчетности коммерческими компаниями. Вопросы формирования, представления, заверения нефинансовой отчетности с каждым годом становятся все актуальнее. Первоначально нефинансовая отчетность раскрывалась в основном на добровольной основе. Благодаря более глубокому осознанию изменений климата и экологических проблем, а также растущим информационным запросам со стороны стейкхолдеров, растущей конкуренции нефинансовая отчетность в отдельных странах из добровольной становится обязательной. Среди таких стран следует отметить Великобританию [28], Канаду, Малазию, Китай, Новую Зеландию, Бразилию, Индию, Южную Африку и другие страны. В связи с этим в настоящее время все больше коммерческих организаций помимо обязательной бухгалтерской (финансовой) отчетности публикуют на своих официальных сайтах и других доступных ресурсах публичную нефинансовую отчетность¹. Однако большое многообразие видов публичной нефинансовой отчетности (отчет об устойчивом развитии, экологический отчет, социальный отчет, интегрированный отчет) ставит перед стейкхолдерами проблему поиска необходимой информации, так как объем этих отчетов большой, формируются они в подавляющем большинстве в формате pdf, хотя следует отметить, что с каждым годом растет популярность и интерактивного формата представления информации. Исходя из этого, считаем целесообразным формирование в будущем единой отчетности, интегрирующей данные бухгалтерской (финансовой) и публичной нефинансовой отчетности, раскрывающей финансовые и нефи-

¹ Концепция развития публичной нефинансовой отчетности (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2017 г. № 876-р). Доступно: <http://government.ru/docs/27645/> (дата обращения: 05.11.2024).

нансовые показатели деятельности коммерческой организации. Такой отчетностью называется корпоративная, которая является наиболее инновационным видом представления информации стейкхолдерам. Под корпоративной отчетностью понимается «элемент учетно-аналитической системы, которая в широком смысле включает финансовую и нефинансовую информацию, интегрирующую оперативные данные разных видов учета и отчетности» [1]. Получается, что корпоративная отчетность формируется на основе разнообразной информации, которая в последующем анализируется для принятия управленческих решений. От качества и объема информационной базы зависит и верифицируемость корпоративной отчетности, а также выводы, которые формируются стейкхолдерами по итогам анализа такой отчетности. Следует отметить, что единая точка зрения по поводу сущностной характеристики информационно-аналитического обеспечения, а также применительно его к процессу формирования корпоративной отчетности отсутствует.

Недостаточная научная проработанность, а также актуальность вопросов развития информационно-аналитического обеспечения формирования корпоративной отчетности на основе применения цифровых технологий, искусственного интеллекта, новых инструментов анализа – все это свидетельствует о необходимости трансформации понятийного аппарата в данной области. Формирование современной архитектуры информационно-аналитического обеспечения корпоративной отчетности повышает ее прозрачность и инвестиционную привлекательность.

Методы и результаты исследования

Для разработки информационно-аналитического обеспечения корпоративной отчетности коммерческой организации следует исследовать и уточнить экономическую категорию «информационно-аналитического обеспечения», так как единой точки зрения на этот счет нет. В зависимости от объекта информационно-аналитического обеспечения наполняемость данного понятия трансформируется. Суть этой экономической категории формируется путем интеграции сущностной характеристики информационного и аналитического обеспечения. Рассмотрим содержание каждого из них.

Информационное обеспечение базируется на различного рода информации. «Само понятие «информация» возникло от латинского *informatio* – разъяснение, изложение, осведомленность. Изначально под этим термином понималось «представление», «понятие», а несколько позже «сведения»» [26]. В науке существует большое разнообразие трактовок сущностной характеристики «информации» в зависимости от сферы применения и объекта исследования. Зачастую эти определения сложны и противоречивы, так как этот термин является первичной категорией и «не может иметь четкого формализованного определения» [26]. Исходя из практического опыта, информацию можно представить «как отражение реального мира, содержащего совокупность содержательных сведений, заключенных в том, или ином объекте или явлении, и подлежащих хранению, передаче, обработ-

ке и использованию в человеческой деятельности» [26]. Представленное определение четко формулирует действия, в рамках которого особое место отведено информации.

Категорию «обеспечение» следует определить, как «действие, а также хранение, исполнение того, что гарантирует осуществление конкретного процесса» [20]. В рамках данного исследования под обеспечением понимается удовлетворение информационных потребностей и запросов специалистов, занимающихся формированием корпоративной отчетности.

Применительно к информационному обеспечению составления корпоративной отчетности данные должны обладать определенным набором качественных характеристик, которые целесообразно классифицировать на базовые и специфические. Базовые свойства информации присущи всей совокупности данных вне зависимости от объекта ее аккумулирования. Специфические свойства информации относятся к конкретному объекту ее раскрытия. Основные свойства информации, необходимой для формирования корпоративной отчетности в коммерческих организациях, приведены на рисунке 1.

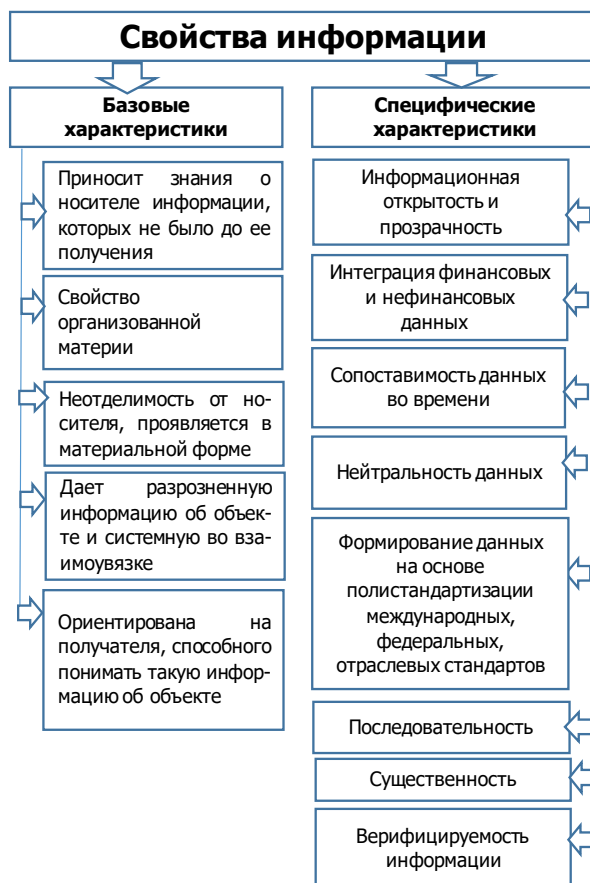


Рис. 1. Основные свойства информации, необходимой для формирования корпоративной отчетности коммерческих организаций

Источник: составлен авторами.

Приведенные базовые и специфические свойства информации, необходимой для формирования корпоративной отчетности коммерческих организаций, позволили сформировать сущностную характеристику данного понятия. «В философском смысле, информация – это мера неоднородности распределения материи и энергии в пространстве и во времени, показатель изменений, которыми сопровождаются все происходящие в мире процессы» [26]. В рамках данного исследования под информацией понимается совокупность теоретико-методических и практико-ориентированных сведений и/или знаний, полученных в результате изучения и анализа исследуемого объекта путем сбора, обработки, распределения, использования и хранения.

Информационное обеспечение «базируется на теории информации, изучающей количественные закономерности, связанные с получением, передачей, обработкой и хранением информации. Данная теория возникла в 40-х годах XX века. Основателем данной теории является Клод Шеннон» [12], который в 1948 году изложил идеи, послужившие основой современных теорий и техник обработки, передачи и хранения информации. Далее теория информации Шеннона была интегрирована с семантической теорией информации Харкевича, в результате чего образовалась системная теория информации [12]. Суть данной теории заключается в том, что семантическая мера информации является измерителем наличия причинно-следственных связей между факторами и состояниями объекта управления [4].

Еще одной важной теорией применительно к данным является теория асимметрии информации. Экстраполируя данную теорию к формированию корпоративной отчетности, следует отметить, что она очень актуальна, так как в корпоративной отчетности в настоящее время наблюдается дисбаланс в раскрытии существенных тем. Так как действующее нормативное регулирование формирования корпоративной отчетности в настоящее время носит рекомендательный характер, то на практике эта теория выдерживается далеко не всеми коммерческими организациями, вследствие чего снижается степень доверия к такой отчетности. Существенная тема – это тот объем информации о деятельности коммерческих организаций, игнорирование при раскрытии которой введет стейкхолдеров в заблуждение при формировании собственного мнения обо всех аспектах деятельности компании, что в конечном итоге может отрицательно сказаться при принятии управленческого решения. Исходя из этого, в Информационном письме о рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ², пункт 3 посвящен «Определению существенной нефинансовой информации для целей раскрытия», в котором представлены критерии определения существенности тем, а также их оценка в целях раскрытия нефинансовой информации. То есть даны общие рекомендации по формированию подходов

² Информационное письмо Банка России от 12 июля 2021 г. № ИН-06-28/49 "О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ".

к определению и перечню существенных тем для конкретной коммерческой организации. В Приказе № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии»³ также представлены общие рекомендации по раскрытию информации в отчетности об устойчивом развитии, о выборе существенных тем для раскрытия речь не идет, однако приводится перечень ключевых (базовых) показателей отчетности об устойчивом развитии, которые уточняют и раскрывают информацию тех тем, которые в рамках компании являются существенной. В международной практике выбор подхода к определению существенных тем описывается в стандарте GRI-версии 2021 г., «в основу которого легла оценка реального и потенциального воздействия компании на экономику, окружающую среду и общество» [19].

Все это свидетельствует о практически уникальном наборе существенных тем в рамках каждой коммерческой организации, однако, степень раскрытия этих тем, то есть в каком объеме каждая тема должна раскрываться, не регламентирована. Так, в частности, в приказе № 764⁴ как было отмечено выше, приведен перечень ключевых (базовых) показателей отчетности об устойчивом развитии, которые уточняют и раскрывают информацию тех тем, которые в рамках компании являются существенными. Однако они носят рекомендательный характер, и не обязательно, коммерческие организации в полной мере будут раскрывать все показатели. Безусловно, каждая коммерческая организация желает представить свою деятельность в отчетности в «лучшем свете», поэтому информацию о положительных результатах раскрывают в развернутом формате, а о негативных тенденциях либо вскользь, либо вообще умалчивают.

Исходя из этих теорий, формирование единого информационного пространства в коммерческих организациях, базирующегося на теории информации, системной теории информации, теории асимметрии информации, способствует созданию качественного информационного поля, удовлетворяющего запросы стейкхолдеров, а также росту уровня зрелости всех систем, подсистем и бизнес-процессов управления.

Ключевым понятием теории информации является энтропия, которая может быть экстраполирована на один из основных источников информационного обеспечения, а именно: на учетно-отчетное обеспечение формирования корпоративной отчетности. Учетно-отчетная система достаточно сложная и многогранная, в зависимости от того какой набор видов учета и отчетности ведется в коммерческой организации. Так, в частности, Р. Чамберс выделяет проблему неуклонного роста энтропии в учетной системе, что объясняется «разнообразием нормативно закрепленных правил учета, ростом субъективности в оценках, повышением изоляции отдельных частей

³ Приказ Министерства экономического развития РФ от 1 ноября 2023 г. № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии».

⁴ Приказ Министерства экономического развития РФ от 1 ноября 2023 г. № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии».

от учетной системы в целом, расширением групп пользователей финансовой отчетности, принимающих на ее основе экономические решения» [27, с. 415] и т.п. Выход из сложившейся ситуации Р. Чамберс «видел в дифференциации функций финансовой отчетности, ориентированной на удовлетворение с каждым годом все более растущих информационных запросов стейкхолдеров к объему и качеству раскрываемой информации, в переходе от формализации фактов хозяйственной жизни в регламентированный стандарт к сохранению и реконструкции сущности самих фактов» [27, с. 199, 415-416].

Исходя из всего вышесказанного, информационное обеспечение корпоративной отчетности – это процесс, который обеспечивает непрерывный сбор, систематизацию и обработку полной, достоверной, прозрачной, сопоставимой финансовой и нефинансовой информации, поступающей из внешних и внутренних источников, разного временного охвата (прошлое, настоящее, будущее), характеризующей все аспекты и грани функционирования коммерческой организации (экономическая, экологическая, социальная), необходимой для составления такой отчетности.

Информационное обеспечение корпоративной отчетности включает внутренние и внешние источники получения информации, которые состоят из следующих элементов.

Нормативное регулирование. Разработанные и принятые российские и международные стандарты, на основе которых формируется корпоративная отчетность в коммерческих организациях.

Учетно-отчетная система, которая включает все виды учета и отчетности, которые формируются в коммерческой организации и интегрируют финансовые и нефинансовые показатели ее деятельности. Эта система очень многогранна и строится на бухгалтерском финансовом, налоговом, статистическом, консолидированном и других видах учета, которые формируются в коммерческой организации. Каждому виду учета соответствует итоговая отчетность, которая и является поставщиком разнородной информации для различных групп стейкхолдеров.

Статистические данные финансового характера, к которым относятся открытые показатели, которые публикуются единой статистической системой (отраслевые, региональные показатели, уровень жизни, инфляции и т.д.), информационными агентствами (рейтинговая компаний, конкурсы на лучшие отчеты и т.д.).

Внесистемные данные – информация, которая генерируется вне устойчивой информационной системы.

Исследованием проблемы формирования информационно-аналитического обеспечения разных видов отчетности занимаются такие ученые, как: Новожилова Ю.В. [13], Удалова З.В., Белоголовская А.В. [21], Парушина Н.В. [14], Зенкина И.В.[9], Сафонова И.В.[18], Вольф Д.А.[6] и многие другие.

Подходы к построению информационно-аналитического обеспечения рассматриваются в научных статьях: О.В. Рожновой, А.М. Петрова [5], В.Н. Лемеш [11], Н.С. Лазаревой [10], Л.В. Ерыгиной, А.Л. Поздняковой, И.В. Федоренко [7] и многих других.

Формирование системы информационно-аналитического обеспечения устойчивого развития организаций рассматриваются в работах: В.И. Бариленко, О.В. Ефимовой, Е.В. Никифоровой [2], С.И. Пучковой [17], О.В. Ефимовой [8] и многих других.

Отсутствие единообразия трактовок дефиниции «информационно-аналитического обеспечения» свидетельствует о разной его содержательной характеристике. Так, в частности, одними из первых исследовали это понятие Н.Н. Погостинская, Ю.А. Погостинский, Р.Л. Жамбекова, Р.Р. Ацканов, которые использовали в своей работе термин «система экономического мониторинга», включающая анализ исходной информации с целью выявления имеющихся и возможных проблем [15, с. 48]. Л.В. Попова, Б.Г. Маслов, И.А. Маслова определяют информационно-аналитическое обеспечение, как систему, которая интегрирует разные виды информации, обрабатываемую с помощью инструментов анализа [16, 23]. Открытой системой, включающей процессы сбора, регистрации, обработки, анализа и контроля данных, необходимых для принятия управленческого решения, определяет информационно-аналитическое обеспечение Е.А. Фенева [22, 23]. В.А. Чернов также считает информационно-аналитическое обеспечение системой, интегрирующей выявление, измерение, сбор, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и приём информации [24, 25].

Приведенный обзор трактовок исследуемого понятия свидетельствует о различных точках зрения на содержательную характеристику данной экономической категории. Так, в частности, информационно-аналитическое обеспечение понимается, как система (Л.В. Попова, Б.Г. Маслов, И.А. Маслова), интегрированная система (В.А. Чернов), открытая система (Е.А. Фенева), комплекс ресурсов (В.С. Белов [3]). С нашей точки зрения, информационно-аналитическое обеспечение – это интегрированная система, так как в ней объединяются две основные функции информационная и аналитическая, каждой из которых присущ свой функционал. Интеграция этих взаимосвязанных друг с другом функций управления позволяет получить качественную информационную поддержку процесса принятия эффективных управленческих решений.

Исходя из всего вышесказанного, информационно-аналитическое обеспечение формирования корпоративной отчетности – это интегрированная система, объединяющая:

информационное обеспечение, аккумулирующее информационные, экономические, экологические, социальные, статистические, технические, управленческие, интеллектуальные, инновационные, репутационные данные внутренней и внешней среды функционирования коммерческой органи-

зации путем сбора, регистрации, обобщения, обработки, накопления, систематизации и сохранения информации,

и аналитическое обеспечение, включающее набор инструментов и цифровых технологий обработки данных информационного обеспечения посредством разработанной системы показателей, оценивающей потенциал компании к росту ее стоимости.

Заключение

Уточнение терминологического аппарата позволило разработать современную архитектуру информационно-аналитического обеспечения формирования корпоративной отчетности (рис. 3).

Система информационно-аналитического обеспечения составления корпоративной отчетности интегрирует разноплановую информацию обо всех внутренних и внешних процессах функционирования коммерческой организации, которые аккумулируются в учетно-отчетной системе. Данная система на рис. 3 представлена в виде куба, в котором финансовая и нефинансовая информация классифицируются в зависимости от временного горизонта на прошлую, настоящую и будущую (прогнозную). Полученная информация используется на всех функциях управления: планирование, организация, мотивация и контроль. Полученные данные классифицируются на информацию, носящую открытый характер и представляемую в составе внешней корпоративной отчетности, которая публикуется на официальных сайтах коммерческих организаций, сайте Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) и других информационных ресурсах. Информация, которая является коммерческой тайной, находит отражение во внутренней корпоративной отчетности. Например, к такой информации относятся следующие данные: список ключевых клиентов и поставщиков, об условиях заключенных договоров, информация о незапатентованных изобретениях, о методах управления и т.д.

Сформированное в рамках коммерческой организации информационно-аналитическое обеспечение встраивается в единую цифровую платформу коммерческой организации. В рамках применения цифровых технологий процесс формирования корпоративной отчетности проходит этапы взаимодействия финансовой и нефинансовой информации, измерение и оценку результатов, основанной на разработанной и реализуемой в коммерческой организации системе показателей. Полученные результаты представляются в утвержденный формат раскрытия информации в корпоративной отчетности посредством перечня существенных тем. Сформированная корпоративная отчетность на базе применения современных цифровых технологий (облачные сервисы, машинное обучение и искусственный интеллект, блокчейн, большие данные, и др.) имеет интерактивный формат, что способствует достижению самого высокого уровня зрелости такой отчетности.

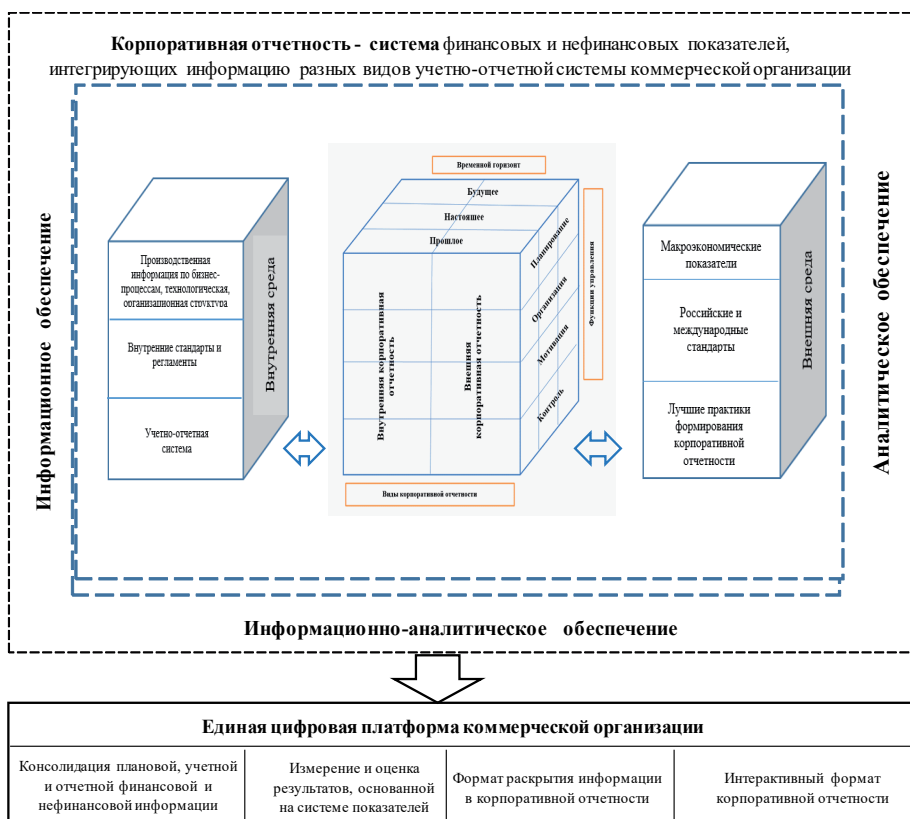


Рис. 2. Архитектура информационно-аналитического обеспечения корпоративной отчетности коммерческой организации

Источник: составлен авторами.

Таким образом, проведенный аналитический обзор российских и зарубежных источников в области информационно-аналитического обеспечения формирования корпоративной отчетности позволил уточнить терминологический аппарат. В частности, дано авторское определение «информационно-аналитического обеспечения корпоративной отчетности», интегрирующее информационное обеспечение, включающее все источники получения финансовых и нефинансовых данных, характеризующих все аспекты деятельности коммерческой организации, а также аналитическое обеспечение, то есть обработка и анализ с использованием современных цифровых технологий и возможностей искусственного интеллекта данных информационного обеспечения. Уточнение понятийного аппарата позволило определить суть информационно-аналитического обеспечения формирования корпоративной отчетности, включающую совокупность информационного, аналитического и организационного аспектов. Все это нашло отражение в рамках смоделированной архитектуры информационно-аналитического обеспечения составления корпоративной отчетности, интегрирующей финансовые и нефинансовые показатели деятельности компаний коммерческого сектора. Применение данного подхода на

практике способствует росту транспарентности корпоративной отчетности и удовлетворению растущих информационных запросов стейкхолдеров.

Список литературы

1. Алексеева И.В. Развитие ключевых характеристик дефиниции «корпоративная отчетность» / И.В. Алексеева, Р.Г. Осипова // *Международный бухгалтерский учет*, 2015, no. 12 (354), с. 25-34.
2. Бариленко В.И., Ефимова О.В., Никифорова Е.В., Сергеева Г.В. *Информационно аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов: монография* / под ред. проф. О.В. Ефимовой. Москва, Издательство «Русайнс», 2015. 160 с.
3. Белов В.С. *Информационно-аналитические системы. Основы проектирования и применения*. Москва, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. 111 с.
4. Болбаков Р.Г. К вопросу о системной информации // *Вестник МГТУ МИРЭА*, 2014, no. 4, с. 38-50.
5. *Бухгалтерский учет в современных бизнес-структурах* / О.В. Рожнова, А.М. Петров, М.П. Немова [и др.]. Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. 235 с.
6. Вольф Д.А. Информационно-аналитическое обеспечение управленческого учета // *Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики*, 2014, no. 13, с. 37-40.
7. Ерыгина Л.В., Позднякова А.Л., Федоренко И.В. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности малых инновационных предприятий // *Аудитор*, 2016, no. 12, с. 37-44.
8. Ефимова О.В. Парадигма устойчивого развития: проблемы информационно-аналитического обеспечения // *Инновационное развитие экономики*, 2013, no. 1(13), с. 22-31.
9. Зенкина И.В. Раскрытие человеческого капитала в корпоративной отчетности и его оценка на основе инструментов бизнес-анализа // *Экономический анализ: теория и практика*, 2021, т. 20, no. 2 (509), с. 223-250.
10. Лазарева Н.С. Информационно-аналитическое обеспечение формирования бухгалтерской отчетности коммерческой организации // *Инновации. Наука. Образование*, 2021, no. 28, с. 139-142.
11. Лемеш В.Н. Современные технологии в информационно-аналитическом обеспечении отчетности в Республике Беларусь // *Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях: Сборник материалов V Международной научно-практической конференции*. В 2-х томах, Саратов, 19–21 декабря 2018 года. Том 2. Саратов, Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2019, с. 134-136.
12. Луценко Е.В. Математическая сущность системной теории информации (СТИ) (Системное обобщение формулы Больцмана-Найквиста-Хартли, синтез семантической теории информации Харкевича и теории информации Шеннона) // *Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета*, 2008, no. 42, с. 45-72.
13. Новожилова Ю.В. *Информационно-аналитическое обеспечение интегрированной отчетности: специальность 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика»*: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Новожилова Юлия Валерьевна, 2018. 249 с.
14. Парушина Н.В. Социальные аспекты деятельности и вопросы взаимоотношений с работниками при организации труда в интегрированной отчетности: информационно-аналитическое обеспечение, показатели и риски / Н.В. Парушина, Н.А. Лытнева, М.Г. Старостин // *Фундаментальные исследования*, 2021, no. 11, с. 163-168.
15. Погостинская Н.Н. Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности / Н.Н. По-

- гостинская, Ю.А. Погостинский, Р.Л. Жамбекова, Р.Р. Ацканов. Нальчик, Эльбрус, 1997. 172 с.
16. Попова Л.В. Основные теоретические принципы построения учетно-аналитической системы / Л.В. Попова, Б.Г. Маслов, И.А. Маслова // *Финансовый менеджмент*, 2008, no. 3, с. 34-67.
17. Пучкова С.И. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития компаний на основе МСФО / С.И. Пучкова, Ю.Д. Сотнева // *Аудитор*, 2021, т. 7, no. 11, с. 43-49.
18. Сафонова И.В. Трансформация формата публичной отчетности в концепции информационной прозрачности деятельности экономических субъектов // *Учет. Анализ. Аудит*, 2023, т. 10, no. 4, с. 6-22.
19. Соловей Т.Н., Теплова О.А. Двойная существенность, или Как выйти за рамки матрицы существенных тем при формировании отчетности об устойчивом развитии // *Международный бухгалтерский учет*, 2025, no. 1.
20. Тверезовская Н.Т. Понятие категории «информационно-аналитическое обеспечение управления» // *Перспективы развития информационных технологий*, 2011, no. 4, с. 193-197.
21. Удалова З.В. Цифровизация информационно-аналитического обеспечения бухгалтерской (финансовой) отчетности в сельскохозяйственных организациях / З.В. Удалова, А.В. Белоголовская // *Актуальные направления развития учета, анализа, аудита и статистики в отечественной и зарубежной практике: материалы Международной научно-практической конференции*, Ростов-на-Дону, 21 ноября 2019 года. Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2019, с. 344-348.
22. Фенева Е.А. Информационно-аналитическое обеспечение учета и отчетности в малом бизнесе: сущность, цель, схема // *Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина*, 2015, no. 4, с. 123-131.
23. Фенева Е.А. Проблемы информационно-аналитического обеспечения учета и отчетности организаций малого бизнеса // *Вестник экономики, права и социологии*, 2015, no. 4, с. 140-143.
24. Чернов В.А. *Методы и модели информационно-аналитического обеспечения в управленческом учете*: автореф. дис. ... д-ра эконом. наук. Москва, 2005. 61 с.; 21 см. Библиогр.: с. 57-61.
25. Чернов В.А. Интегрированное информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития хозяйственной деятельности // *Современные технологии управления*, 2017, no. 1 (73), с. 3.
26. Chambers R.J. *Accounting, Evaluation and Economic Behavior* // *Sydney University Press*, 2006, pp. 199, 415-416.

DEVELOPMENT OF INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR THE FORMATION OF CORPORATE REPORTING OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Alekseeva Irina Vladimirovna¹, Dr. Sci. (Econ.), Prof., Assoc. Prof.
Bocharov Pavel Borisovich², Pgraduate student

¹ Financial University under the Government of the Russian Federation, Maly Zlatoustinsky Pereulok, 7, Building 1, Moscow, Russia, 101000; e-mail: ivalekseeva@fa.ru

² Bolshaya Sadovaya St., 69, Rostov-on-Don, Russia, 344019; e-mail: raven45643@mail.ru

Importance: a set of theoretical approaches to the study of the development of information and analytical support for the formation of corporate reporting in commercial organizations in the context of sustainable economic growth. *Purpose:* study of information and analytical support for the process of forming corporate reporting by developing the architecture of a system for combining information and analytical blocks integrated into the digital space of a commercial organization. *Research design:* a critical analysis of scientific works by domestic scientists in the field of information and analytical support for the formation of corporate reporting is carried out. The main elements of information support for the process of drawing up corporate reporting are characterized, including internal and external sources of information, which include: legal regulation of the process of forming corporate reporting, including Russian and international standards; accounting and reporting system of the organization; financial statistics; non-systemic data. *Results:* an architecture of information and analytical support for corporate reporting of a commercial organization has been developed, including financial and non-financial information about the external and internal environment, covering a full time interval (past, present, future), the interrelation of all management functions (planning, organization, motivation and control), methodological and instrumental support, all this integrated into a single digital space of a commercial organization, which contributes to the formation of interactive corporate reporting of the highest level of maturity. The architecture of information and analytical support for the formation of corporate reporting proposed in the article can be used in commercial organizations of various industries, which contributes to increasing the transparency of such reporting.

Keywords: financial and non-financial indicators, information and analytical support, information, non-financial reporting, corporate reporting.

References

1. Alekseeva I.V. Razvitie ključevykh karakteristik definicii «korporativnaja otchetnost'» / I.V. Alekseeva, R.G. Osipova. *Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchet*, 2015, no. 12(354), pp. 25-34. (In Russ.)
2. Barilenko V.I., Efimova O.V., Nikiforova E.V., Sergeeva G.V. *Informacionno-analiticheskoe obespechenie ustojchivogo razvitija jekonomicheskikh subektov*: monografija / pod red. prof. O.V. Efimovoj. Moscow, Izdatel'stvo «Rusajns», 2015. 160 p. (In Russ.)
3. Belov V.S. Informacionno-analiticheskie sistemy. Osnovy proektirovanija i primeneniya. Moskva: Moskovskij gosudarstvennyj universitet jekonomiki, statistiki i informatiki, 2005. 111 p. (In Russ.)
4. Bolbakov R.G. K voprosu o sistemnoj informacii. *Vestnik MGTU MIRJeA*, 2014, no. 4, pp. 38-50. (In Russ.)
5. Buhgalterskij uchet v sovremennykh biznes-strukturah / O.V. Rozhnova, A.M. Petrov, M.P. Nemova [i dr.]. Moskva, Finansovyj universitet pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii, 2017. 235 p. (In Russ.)
6. Vol'f D.A. Informacionno-analiticheskoe obespechenie upravlencheskogo ucheta. *Uchet, analiz i audit: problemy teorii i praktiki*, 2014, no. 13, pp. 37-40. (In Russ.)
7. Erygina L.V., Pozdnjakova A.L., Fedorenko I.V. Informacionno-analiticheskoe obespechenie dejatel'nosti malyx innovacionnykh predpriyatij. *Auditor*, 2016, no. 12, pp. 37-44. (In Russ.)
8. Efimova O.V. Paradigma ustojchivogo razvitija: problemy informacionno-analiticheskogo obespechenija. *Innovacionnoe razvitie jekonomiki*, 2013, no. 1 (13), pp. 22-31. (In Russ.)
9. Zenkina I.V. Raskrytie chelovecheskogo kapitala v korporativnoj otchetnosti i ego ocenka na osnove instrumentov biznes-analiza // *Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika*, 2021, T. 20, no. 2(509), pp. 223-250. (In Russ.)
10. Lazareva N.S. Informacionno-analiticheskoe obespechenie formirovanija buhgalterskoj otchetnosti kommercheskoj organizacii. *Innovacii. Nauka. Obrazovanie*, 2021, no. 28, pp. 139-142. (In Russ.)
11. Lemesh V.N. Sovremennye tehnologii v informacionno – analiticheskom obespechenii otchetnosti v Respublike Belarus'. *Aktual'nye problemy i perspektivy razvitija gosudarstvennoj statistiki v sovremennykh uslovijah*: sbornik materialov V Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. V 2-h tomah, Saratov, 19–21 dekabrja 2018 goda. Tom 2. Saratov, Saratovskij social'no-jekonomicheskij institut (filial) federal'nogo gosudarstvennogo bjudzhetnogo obrazovatel'nogo uchrezhdenija vysshego obrazovanija "Rossijskij jekonomicheskij universitet im. G.V. Plehanova", 2019, pp. 134-136. (In Russ.)
12. Lucenko E.V. Matematicheskaja sushhnost' sistemnoj teorii informacii (STI) (Sistemnoe obobshhenie formuly Bol'cmana-Najkvista-Hartli, sintez semanticheskoi teorii informacii Harkevicha i teorii informacii Shennona). *Politematicheskij setevoj jelektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*, 2008, no. 42, pp. 45-72. (In Russ.)
13. Novozhilova Ju.V. *Informacionno-analiticheskoe obespechenie integrirovannoju otchetnosti: special'nost' 08.00.12 «Buhgalterskij uchet, statistika»*: dissertacija na soiskanie uchenoj stepeni kandidata jekonomicheskikh nauk / Novozhilova Julija Valer'evna, 2018. 249 p. (In Russ.)
14. Parushina N.V. Social'nye aspekty dejatel'nosti i voprosy vzaimootnoshenij s rabotnikami pri organizacii truda v integrirovannoju otchetnosti: informacionno-analiticheskoe obespechenie, pokazateli i riski / N.V. Parushina, N.A. Lytneva, M.G. Starostin. *Fundamental'nye issledovanija*, 2021, no. 11, pp. 163-168. (In Russ.)
15. Pogostinskaja N.N. *Informacionno-analiticheskoe obespechenie predprinimatel'skoj dejatel'nosti* / N.N. Pogostinskaja, Ju.A. Pogostinskij, R.L. Zhabekova, R.R. Ackanov. Nal'chik, : Jel'brus, 1997. 172 p. (In Russ.)
16. Popova L.V. Osnovnye teoreticheskie principy postroeniya uchetno-analiticheskoi sistemy / L.V. Popova, B.G. Maslov, I.A. Maslova. *Finansovyj menedzhment*, 2008, no. 3, pp. 34-67. (In Russ.)
17. Puchkova S.I. Informacionno-analiticheskoe obespechenie ustojchivogo razvitija kompanij na osnove MSFO / S.I.

Puchkova, Ju.D. Sotneva. *Auditor*, 2021, T. 7, no. 11, pp. 43-49. (In Russ.)

18. Safonova I.V. Transformacija formata publicnoj otchetnosti v koncepcii informacionnoj prozrachnosti dejatel'nosti jekonomicheskikh sub#ektov. *Uchet. Analiz. Audit*, 2023, T. 10, no. 4, pp. 6-22. (In Russ.)

19. Solovej T.N., Teplova O.A. Dvojnaja sushhestvennost', ili kak vyjti za ramki matricy sushhestvennyh tem pri formirovanii otchetnosti ob ustojchivom razvitii. *Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchet*, 2025, no. 1. (In Russ.)

20. Tverezovskaja N.T. Ponjatie kategorii «informacionno-analiticheskoe obespechenie upravlenija». *Perspektivy razvitija informacionnyh tehnologij*, 2011, no. 4, pp. 193-197. (In Russ.)

21. Udalova Z.V. Cifrovizacija informacionno-analiticheskogo obespechenija buhgalterskoj (finansovoj) otchetnosti v sel'skohozjajstvennyh organizacijah / Z.V. Udalova, A.V. Belogolovskaja. *Aktual'nye napravlenija razvitija ucheta, analiza, audita i statistiki v otechestvennoj i zarubezhnoj praktike: materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii*, Rostov-

na-Donu, 21 nojabrja 2019 goda. Rostovna-Donu, Rostovskij gosudarstvennyj jekonomicheskij universitet "RINH", 2019, pp. 344-348. (In Russ.)

22. Feneva E.A. Informacionno-analiticheskoe obespechenie ucheta i otchetnosti v malom biznese: sushhnost', cel', shema. *Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta im. A.S. Pushkina*, 2015, no. 4, pp. 123-131. (In Russ.)

23. Feneva E.A. Problemy informacionno-analiticheskogo obespechenija ucheta i otchetnosti organizacij malogo biznesa. *Vestnik jekonomiki, prava i sociologii*, 2015, no. 4, pp. 140-143. (In Russ.)

24. Chernov V.A. Metody i modeli informacionno-analiticheskogo obespechenija v upravlencheskom uchete: avtoref. dis. ... d-ra jekonom. nauk. M., 2005. 61 c.; 21 sm. Bibliogr.: pp. 57-61. (In Russ.)

25. Chernov V.A. Integrirovannoe informacionno-analiticheskoe obespechenie ustojchivogo razvitija hozjajstvennoj dejatel'nosti. *Sovremennye tehnologii upravlenija*, 2017, no. 1 (73), p. 3. (In Russ.)

26. Chambers R.J. Accounting, Evaluation and Economic Behavior. *Sydney University Press*, 2006. pp. 199, 415-416. (In Eng.)