

---

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РЫНКЕ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ**

---

**Дубовской Иван Иванович**, д-р экон. наук, проф.

**Кононова Наталья Николаевна**, канд. экон. наук

**Чередниченко Павел Андреевич**, асп.

Воронежский государственный аграрный университет, ул. Мичурина, 1, Воронеж,  
Россия, 394087; e-mail: nata\_kononova@hotmail.com

*Предмет:* предметом данного исследования являются анализ состояния российского рынка растительных масел, поиск и обоснование перспективных мер по его государственному регулированию. *Цель:* изучение рыночной конъюнктуры растительных масел и мер государственного регулирования. *Дизайн исследования:* немаловажной причиной государственного регулирования рынка является потребность в решении макроэкономических задач: стимулирование экономического роста, обеспечение полной занятости трудоспособного населения, борьба с инфляцией, поддержка экспорта, объединение принципов социальной справедливости и экономической эффективности и прочие. *Результаты:* исследовано состояние и складывающиеся в последние годы тенденции на внутрироссийском и экспортном рынках растительных масел в целом и по отдельными видами масла, а также связанных с ним продуктов. Выявлены и обобщены проблемы, типичные для отечественного рынка растительных масел. Исследованы причины и следствия выраженной экспортной ориентации в развитии отечественного масложирового подкомплекса, оценены последствия такого положения дел для перспектив внутреннего рынка. Рассмотрена поэтапно внедряемая обязательная маркировка потребительской продукции на основе растительных масел в качестве элемента регулирования и стимулирования развития внутреннего рынка, а также метода решения такой его проблемы, как дефицит информации и претензии к качеству.

**Ключевые слова:** растительное масло, масличное сырье, рынок, экспорт, государственное регулирование, маркировка.

**DOI:** 10.17308/meps/2078-9017/2025/8/20-34

### **Введение**

Для решения актуальных вопросов социального, а иногда и экономического развития страны и ее регионов государство нередко прилагает

усилия и разрабатывает мероприятия по влиянию на рыночные феномены и процессы, что называется термином «государственное регулирование рынка» [1]. Рыночный механизм давно признан несовершенным и неспособным решать все задачи, встающие перед социальным государством, самостоятельно, отличается нестабильностью и возникновением неравновесных ситуаций, что и порождает потребность в его дополнительной корректировке и настройке, которую принимает на себя государство. Социальная справедливость, а подчас и макроэкономический рост совершенно не обязательно вытекают из рыночного устройства экономики естественным путем, то есть без приложения дополнительных усилий. Разные задачи и обстоятельства вызывают к жизни различные подходы и конкретные меры государственного регулирования экономики, выбор и способы реализации которых зависят как от целей, стоящих перед провластными структурами, так и от располагаемых ресурсов и возможностей, а потому весьма разнообразны, если не сказать – уникальны от страны к стране и от периода к периоду.

Среди мировых и национальных аграрных рынков РФ одним из наиболее значимых и специфических является рынок растительных масел: он обладает крупными масштабами, существенным потенциалом к росту, разнообразием участников и широким спектром сегментов – от конечных потребителей пищевой продукции до производителей лакокрасочных изделий, фармпрепаратов и косметики [3]. На конъюнктуру этого рынка оказывает влияние множество факторов, таких как урожай масличных культур в конкретном году, динамика спроса как со стороны конечных потребителей (зависящего, в свою очередь, от демографии и пищевых привычек), так и со стороны переработчиков различного типа, новые технологические разработки, пропаганда, влияние внешних рынков и товаров-заменителей [6].

В 2024 году, по данным Росстата, в России произведено 9477 тысяч тонн нерафинированных растительных масел, из которых на подсолнечное масло приходится 7284 тысячи тонн, то есть свыше трех четвертей, что обусловлено как спецификой спроса и традициями питания, так и структурой посевов и технологических приемов переработки. Прирост производства к уровню 2023 года составил почти 7% по общему объему масел, свыше 10% по нерафинированным маслам и почти 20% по подсолнечному маслу.

Таким образом, рассматриваемый рынок является одним из важнейших для страны в агропромышленном комплексе и с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности.

### **Методы и результаты исследования**

Спецификой российского рынка растительных масел является выработанное доминирование сегмента подсолнечного масла. В силу пищевых привычек населения и природных условий подсолнечник является основной масличной культурой практически для всех регионов, где возможно ее возделывание. На долю подсолнечного масла стабильно приходится около трех четвертей общего объема производства и реализации [10].

При этом внутреннее потребление масел, включая подсолнечное, постепенно растет, причем можно утверждать, что рост наблюдается за счет всех трех направлений использования масел (рис. 1). Хотя пока что доминирует продовольственное использование масел, отмечается рост по другим вариантам применения.

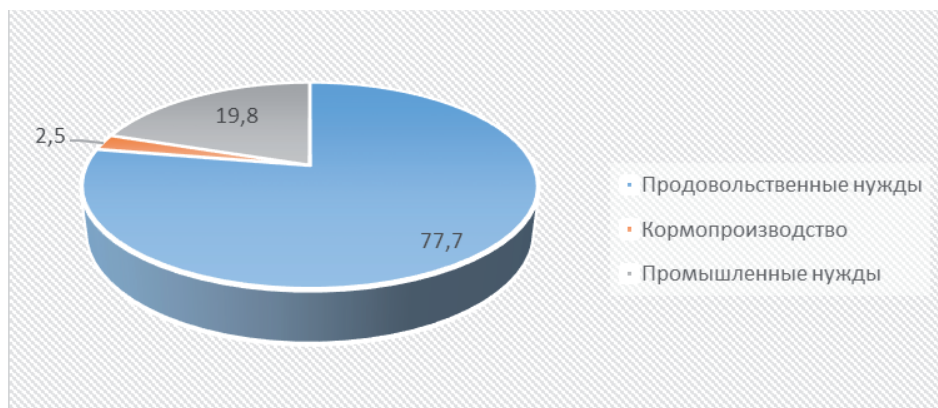


Рис. 1. Структура использования растительных масел в РФ (данные 2023 г.)

Доктрина продовольственной безопасности РФ требует почти 100%-ного самообеспечения страны растительным маслом, так как оно считается принципиально важным продуктом питания граждан. Однако реальные объемы производства давно превысили требуемый уровень, и в последние годы самообеспеченность этим продуктом существенно превышает 200%, хотя немного колеблется под влиянием условий конкретных лет, определяющих урожайность и валовой сбор маслосемян (рис. 2).

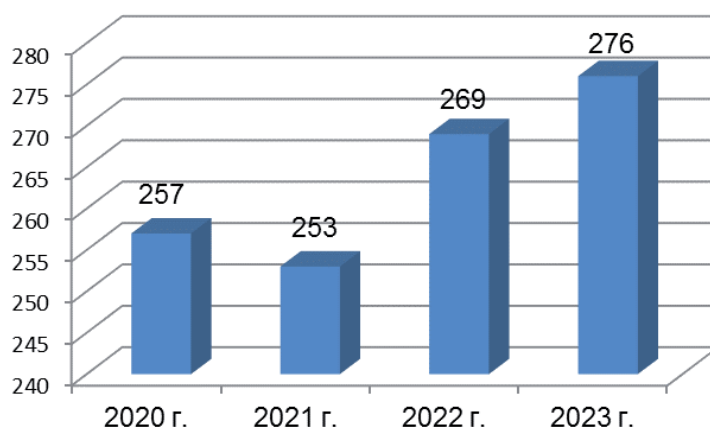


Рис. 2. Уровень самообеспеченности подсолнечным маслом в России, %

При этом продовольственное потребление растительного масла в России из расчета на душу населения ставит страну на одно из лидирующих

мест среди стран мира, так как в данном случае культура питания находится в полном соответствии не только с производственными возможностями сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, но и с конъюнктурой рынка, позволяющей реализацию масла по ценам, приемлемым для большинства домохозяйств [12].

Учитывая рассмотренный показатель, становится очевидно, что масложировой подкомплекс в России способен обеспечить как потенциальное наращивание промышленного потребления растительных масел, так и существенные объемы экспорта данного продукта.

И действительно, высокая степень насыщенности внутреннего рынка страны привела к стабилизации объемов реализации растительных масел, в том числе подсолнечного. По последнему объем реализации за последние пять лет колеблется в пределах 2,2-2,7 миллиона тонн, причем колебания не складываются в выраженную восходящую либо нисходящую динамику.

Географически основные производители растительных масел привязаны к территориям возделывания масличных культур и потому сконцентрированы в Центральном, Южном и Приволжском федеральных округах, причем первый лидирует в списке, так как производит свыше трети всего объема производимого в стране масла, в основном – подсолнечного. На долю ЮФО приходится порядка 30-31% объемов производства, на долю ПФО – немного меньше [7].

Если рассматривать объемы и доли в производстве масел, то на примере нерафинированных растительных масел можно в качестве лидирующих субъектов РФ отметить Воронежскую и Ростовскую области и Краснодарский край (рис. 3).



Рис. 3. Структура производства растительных нерафинированных масел в России по лидер-регионам, %

Следует отметить, что, несмотря на доминирование подсолнечника в качестве основной масличной культуры, в России достаточно заметными темпами растет и производство других видов растительных масел. Так, важное место среди масличных культур занимает соя. Хотя пока основная часть посевов сои, особенно в европейской части страны, предназначена на фуражные цели, производство нерафинированного соевого масла довольно быстро растет: объемы производства 2023 года превышали показатели 2022 года почти на четверть, а объемы 2024 года стали почти на 15% больше прошлого периода [9]. При этом рост достигается не столько наращиванием площади посевов культуры для продовольственных целей, сколько улучшением параметров урожайности за счет изменений сортовых характеристик и совершенствования агротехники. Жмых от производства является ценным видом корма для сельскохозяйственных животных, что делает продовольственные посевы сои одновременно элементом кормовой базы.

Перспективным направлением развития считается производство льняного масла. На его долю приходится пока менее 1% национального рынка, однако здесь, во-первых, наблюдается быстрый рост, а во-вторых, сохраняется огромный неиспользованный пока потенциал. Производство сконцентрировано в более северных регионах, чем это типично для подсолнечника и сои. В его производстве лидируют Алтайский край и Омская область и в целом производство больше концентрируется за Уралом. Его применение имеет как возможности роста в продовольственной сфере, так и в промышленной, в частности, в косметологии и фармацевтике, лакокрасочной промышленности.

Быстрый рост также демонстрирует производство рапсового масла, около половины которого сосредоточено в ЦФО, а среди его регионов лидирует Липецкая область. Посевы данной культуры распространены в Центральном Черноземье, а также к северу от него до самого Подмосковья, а также в Калининградской области. Часть перерабатывающих мощностей страны специализируется только на этой культуре. Никаких выраженных трендов в масштабах внутреннего потребления рапсового масла в стране в последние годы не наблюдается, а ведь объем прироста производства вывозится за рубеж, где важным покупателем российской продукции выступает Китай. Емкость мирового рынка рапсового масла постоянно растет, что подпитывает стремление ряда переработчиков к наращиванию объемов производства и экспортного потенциала. За последние 20 лет производство в России уже выросло более чем в 30 раз, и это далеко не предел возможностей нашей страны.

Еще одним сегментом рынка растительных масел со значительным экспортным потенциалом является сегмент кукурузного масла. Его производство также растет достаточно значительными, хотя и неравномерными темпами, однако в данном случае наблюдается как рост экспорта продукции, так и ее потребления внутри страны. Бесспорным лидером производ-

ства в данном сегменте является Краснодарский край, на него приходится до двух третей производства, здесь хорошо произрастают наиболее подходящие для получения масла сорта кукурузы.

Еще одной особенностью конъюнктуры рынка выступает проявление на нем закона предложения. Например, в 2023 году, когда существенно выросли объемы предложения почти всех видов растительного масла, оптовые цены на него сократились почти на треть. Естественно, на рынке конечного потребителя такой динамики не наблюдалось, однако и здесь наблюдалось снижение цен более чем на 10%, хотя на многих продовольственных рынках потребительские цены продолжают расти даже в условиях роста производства и сбыта продукции.

С другой стороны, нельзя не отметить существенное влияние экспортных цен на внутренние, причем как оптовые, так и розничные, а следовательно, в данном случае постоянно проявляются валютные риски, а внутренние потребительские цены могут расти под влиянием изменения обменного курса национальной валюты, а вовсе не спроса и предложения непосредственно на рынке масел.

Основными импортерами российских растительных масел являются Китай, доля которого в структуре экспорта достигает до 30%, а также Индия и Турция, Иран, Египет. Соевое масло в России активно приобретают Беларусь и Алжир, однако в целом этот сегмент занимает сравнительно небольшую долю рынка [11].

Отметим также, что объектом экспорта из России выступают еще и шроты масличных культур, в основном – подсолнечника и сои. Импортеры заинтересованы в приобретении данного продукта для кормления сельскохозяйственных животных и птицы, а также в аквакультуре. Нарращиванию объемов экспорта способствует то обстоятельство, что многие страны, с которыми Россия соседствует (например, Турция, Беларусь) и может успешно организовать логистические потоки, отличаются развитым животноводством и/или птицеводством, нуждающимся в кормах и кормовых добавках.

В стране уже несколько лет устойчиво растут как площади под масличными культурами и их урожайность, так и мощности по переработке получаемого сырья. Учитывая рассмотренный выше уровень обеспеченности внутренних потребностей, рост, по сути, ориентирован лишь на экспорт, хотя в случае наращивания внутренних, в том числе промышленных потребностей в ближайшей и среднесрочной перспективе, они легко могут быть удовлетворены. Тем не менее пока добавочные объемы масел в основном идут на экспорт.

Таким образом, внешний для России рынок растительных масел отличается высокой привлекательностью, хотя не лишен ряда угроз и рисков [2, 4] (рис. 4).



Рис. 4. Особенности и тенденции на рынке экспорта растительных масел

В рамках регулирования цен на рынке растительных масел правительством был установлен ряд мер. Так, действует экспортная пошлина на вывоз семян подсолнечника в 50% от их цены, но не менее 320 долларов за тонну, при экспорте подсолнечного масла с 1 сентября 2021 года до 31 августа 2023 года взимается плавающая вывозная 70-процентная пошлина с разницы между базовой ценой и индикативной ценой. В 2022 году с апреля по август также устанавливалась нетарифная квота на экспорт подсолнечного масла за пределы Евразийского экономического союза в размере 1 500 тыс. тонн.

С начала третьего десятилетия двадцать первого века в России почти ежегодно удается получать высокие урожаи масличных культур. Инвесторы охотно развивают и переоснащают маслоэкстракционные производственные мощности. Спрос за рубежом на российскую продукцию, помимо отличного качества выделяющуюся конкурентоспособной ценой, постоянно растет и обычно превышает предложение.

При этом такая экспортная ориентация с глобальной точки зрения вполне оправдана, так как мировой рынок растительных масел среди других сельхозрынков является одним из самых концентрированных. Помимо России, к числу лидирующих экспортеров относятся Украина, Аргентина и некоторые европейские страны, причем на 5-6 стран приходится более четырех пятых объемов реализации. Среди импортеров ситуация схожая: почти две трети масла приобретают страны ЕС, Китай, Индия и Турция.

Данное свойство повышает волатильность рынка и чувствительность не только к экономическим, но и политическим факторам [5].

Несколько более стабильной является ситуация на рынке готового к употреблению масла. Если речь идет о продовольствии, это чаще всего ра-



финирированное бутилированное масло. Хотя и здесь наблюдаются колебания объемов реализации, превышающие 10% в год, за счет разнонаправленности которых в целом за много лет сохраняется относительная стабильность (рис. 5).

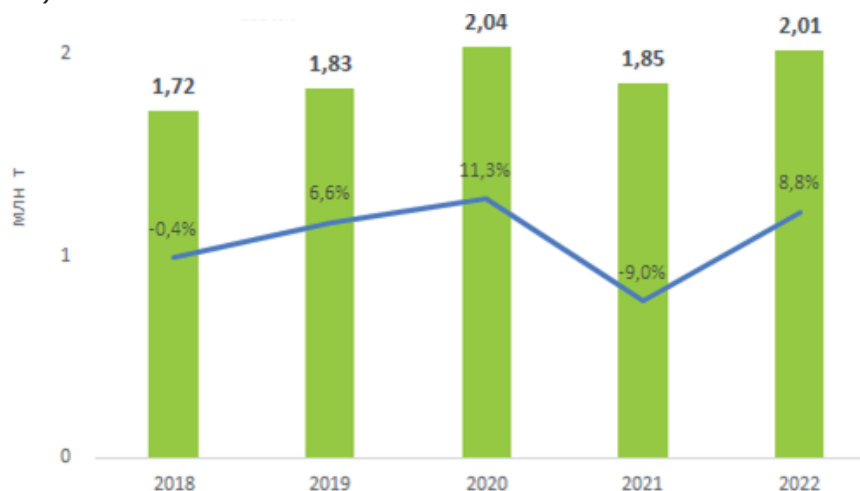


Рис. 5. Динамика производства фасованного подсолнечного масла в России, млн тонн

Также очевидна взаимосвязь рынка масла и масличных культур как сырья для его получения. Не только в регионах России, возделывающих эти культуры, но и в странах-импортерах есть производственные мощности по экстракции растительных масел, поэтому некоторые страны заинтересованы в приобретении сырья, а не готовой продукции [8].

Россия, в свою очередь, заинтересована в переработке масличных на своей территории для создания большей добавленной стоимости. Поэтому в стране периодически вводятся пошлины на вывоз масличного сырья, которые обычно действуют до полной загрузки маслоэкстракционных предприятий. Например, в начале 2025 года действовали пошлины на вывоз подсолнечного масла, семян подсолнечника и подсолнечного шрота; на семена рапса (правда, всего 30% против 50% на семена подсолнечника), а также на соевые бобы (20%).

Помимо пошлин на конъюнктуру рынка влияют урожаи в других странах-экспортерах, запасы, формирующиеся у импортеров, логистические, а также политические факторы.

Несмотря на периодически возникающие проблемы и перманентно действующие препятствия в экспорте растительных масел на зарубежные рынки, при должном регулировании и поддержке со стороны государства эти процессы могут еще на долгие годы сохранить свою роль важного драйвера развития всего маслопродуктового подкомплекса России. Страна может сохранять за собой лидерские позиции на рынках не только растительного



масла, особенно подсолнечного и рапсового, но также семян масличных культур, жмыха и шрота. При этом с точки зрения развития национальной экономики в целом крайне желательна максимально глубокая переработка масличного сырья внутри страны.

При этом внутреннему рынку растительных масел Правительство РФ и Министерство сельского хозяйства продолжают уделять большое внимание. Хотя требования по самообеспечению данной группой пищевых продуктов для поддержания продовольственной безопасности устойчиво выполняются, здесь остается ряд нерешенных проблем:

- влияние конъюнктуры мирового рынка на рынок внутренний, причем зачастую неблагоприятное, выражающееся, например, в росте цен на потребительскую продукцию, не сопровождающемся ростом покупательной способности населения;

- невозможность обеспечения стабильных валовых сборов масличных культур, подверженных, как и вся отрасль полеводства, воздействию погодных факторов конкретного года, что логически приводит к неравномерной загрузке отечественных маслоэкстракционных мощностей и, следовательно, к неустойчивым экономическим результатам работы перерабатывающих предприятий;

- не всегда прозрачная информация о происхождении и составе конкретного продукта, наличие подделок и недостоверной информации об ингредиентах на продукции глубокой переработки, включая пищевую, периодически возникающие претензии к качеству отдельных партий товарной продукции;

- неоправданно низкое внутреннее промышленное потребление масел, проистекающее, с одной стороны, из недостаточного развития соответствующих отраслей (производства косметических средств, типографских красок, красок и пропиток для разных поверхностей и т.п.), а с другой – из стремления соответствующих производителей в большей степени производить дешевые варианты продукции, не имеющие в своей основе натуральных растительных масел.

Все это свидетельствует о сохраняющейся и даже нарастающей потребности в государственном регулировании внутреннего рынка растительных масел и связанной с ними продукции. Основными задачами такого регулирования являются обеспечение качества продукции, защита интересов потребителей и поддержка отечественных производителей. Одним из важных направлений регулирования признаются вводимые в настоящее время новые правила маркировки растительных масел (рис. 6).

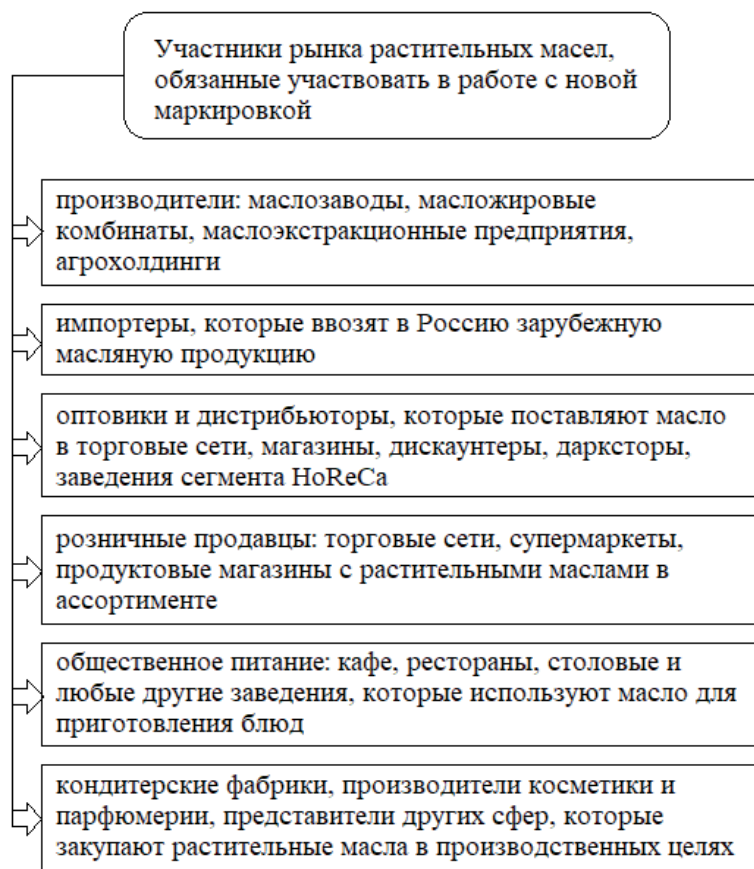


Рис. 6. Группы участников рынка, обязанные участвовать в работе с новой маркировкой

Правила обязательной маркировки растительных масел и масложировой продукции зафиксированы в Постановлении Правительства РФ от 27.05.2024 №676. Обязательной маркировке подлежат любые виды растительных масел в упаковке, предназначенной для реализации конечному потребителю, включая такие, которые на территории РФ не производятся, например, кокосовое, а также продукция на основе растительных масел, включая соусы, кондитерские, лекарственные изделия.

Исключениями из требований по обязательной маркировке являются масла, предназначенные для экспорта за пределы Евразийского экономического союза, рекламные и пробные образцы, включая сверхмалую упаковку менее 30 г, разливные (развесные) масла, упаковываемые непосредственно при клиенте и, естественно, масла и жиры не растительного происхождения. Биологически активные добавки маркируются согласно правилам маркировки для БАД, а не для масел, даже если последние входят в их состав.

Процесс перехода на обязательную маркировку растительных масел начался в прошлом году и идет поэтапно (рис. 7).

Этапы, сроки и порядок действий в маркировке масла	С 01.09.2024 Обязательная регистрация в «Честном знаке»	Всем участникам оборота необходимо подать заявление на регистрацию в системе маркировки «Честный знак». Производители и импортеры должны внести свои товары в Национальный каталог и настроить все процессы по работе с маркировкой.
	С 01.10.2024 Обязательная маркировка продукта в стеклянной и полимерной упаковке	Производители и импортеры обязаны наносить коды маркировки на товары и передавать в «Честный знак» сведения об их вводе в оборот. Нельзя продавать без маркировки масла в стекле и пластике, если их изготовили или ввезли в Россию после 1 октября 2024 года.
	С 01.02.2025 Обязательная маркировка продукта в других упаковках на производстве и при импорте	Производители и импортеры обязаны наносить коды маркировки на аэрозоли, металлические банки, пачки, гофрокороба и другие упаковки, а также передавать в «Честный знак» сведения о вводе товаров в оборот. Нельзя продавать без маркировки масла, которые изготовили или ввезли в Россию после 1 февраля 2025 года.
	С 01.11.2025 Обязательное использование ЭДО (объемно-сортовой учет)	Все участники оборота должны обмениваться электронными УПД при отгрузке и приемке растительных масел в объемно-сортвом формате - без конкретных кодов маркировки, но с указанием GTIN и количества кодов.
	Обязанность подавать сведения о выводе из оборота и добавлять код маркировки в чек при розничной продаже	Розничные магазины при продаже должны сканировать коды маркировки растительных масел на кассе. Так информация о выводе из оборота отражается в чеке и через оператора фискальных данных передается в «Честный знак». Если участники маркировки списывают товары по другим основаниям, то фиксируют такие операции в отдельном документе.
	С 01.11.2026 Поэкземплярный учет	Код маркировки каждого товара указывается в УПД и в документе списания, когда товар выводит из оборота не через розничную продажу.

Рис. 7. Этапы перехода на новую обязательную маркировку растительных масел

По завершении всех этапов нарушение установленных требований будет чревато существенными последствиями, состоящими не только в штрафах, но доходящими до уголовной ответственности.

Новые правила позволят ужесточить контроль качества растительных масел и содержащей их продукции, обеспечить доступ потребителей к полной и достоверной информации о них, а также полнее учитывать оборот масел.

### Заключение

Таким образом, среди мировых и национальных аграрных рынков РФ одним из наиболее значимых и специфических является рынок растительных масел. Российский рынок растительных масел быстро растет, отличается высоким уровнем самообеспечения продуктом в рамках Доктрины продовольственной безопасности РФ и имеет огромный потенциал наращивания экспорта даже в условиях полного покрытия внутренних потребностей населения и предприятий.

Основной масличной культурой в стране остается подсолнечник, подсолнечное масло доминирует в структуре потребления, особенно со стороны домохозяйств, однако активно развивается производство рапсового, соевого, кукурузного и льняного масел.

Внешний для России рынок растительных масел отличается высокой привлекательностью, страна занимает на нем лидирующие позиции как по объему реализации, так и по соотношению «цена–качество», однако иногда это может порождать негативные последствия для рынка внутреннего.

На внутреннем рынке, несмотря на общую благоприятную ситуацию и высокую удовлетворенность покупателей разных групп, остается ряд нерешенных проблем: нередко негативное влияние мирового рынка, особенно на динамику цен; нестабильность объемов производства сырья, а следовательно, неравномерная загрузка перерабатывающих предприятий; недостаточное внутреннее промышленное потребление; дефицит информации и претензии к качеству у потребителей.

Последнюю проблему предполагается решать путем поэтапного внедрения новых правил обязательной маркировки, которой подлежат любые виды растительных масел в упаковке, предназначенной для реализации конечному потребителю. Процесс ее внедрения начат в 2024 году, а полностью будет завершен к концу 2026 года. Ее основное назначение – борьба с контрафактом и фальсификатом, повышение прозрачности рынка, защита потребителей и добросовестных производителей.

### Список источников

1. *Аграрные рынки: состояние, тенденции развития и государственное регулирование*: коллективная монография / Е.В. Закшевская, О.Г. Чарыкова, Р.П. Белоплипов [и др.]. Воронеж, Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, 2021. 197 с.
2. Бабаков А.Н., Павлов В.А. Рынок растительных масел в России: состояние и тенденции развития // *Аграрная экономика в современных условиях: проблемы и векторы развития. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции*. Мичуринск – Научград, 2024, с. 82-88.
3. Дуванов Н.В., Терновых К.С. Состояние и тенденции развития масложирового подкомплекса АПК региона // *Пищевая индустрия в современных условиях: тренды и инновации. Сборник научных статей Международной научно-практической конференции*. Орел, 2023, с. 459-466.
4. Ковалева И.В. Рынок растительных масел России: состояние и перспективы развития // *Инновации и инвестиции*, 2024, no. 4, с. 313-316.
5. Модели развития локальных аграрных рынков с учетом трансформации сельскохозяйственного производства: коллективная монография / О.Г. Чарыкова, Е.В. Закшевская, А.А. Тютюников [и др.]. Воронеж, Воронежский федеральный аграрный научный центр им. В.В. Докучаева, 2024. 227 с.
6. Пилипочкин М.Н. Регулирование механизма ценообразования на региональном рынке растительных масел // *Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях. Материалы VI Международной научно-практической конференции*. Воронеж, 2024, с. 301-303.
7. Скрипкина Е.В., Зайцева А.М. Основные тенденции изменения финансовой устойчивости производителей растительных масел и их нерафинированных фракций в России // *Россия и новые вызовы: экономика и общество. Материалы II Международной научно-практической конференции*. Курск, 2023, с. 211-217.
8. Чебанова Н. Статистический анализ позиций России на мировом продовольственном рынке // *Менеджмент в АПК*, 2023, no 1, с. 32-37.
9. Шевцова Н.М. Динамика производства подсолнечного масла в России // *Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях. Материалы Международной научно-практической конференции*. Воронеж, 2023, с. 334-338.
10. Шевцова Н.М. Состояние рынка подсолнечного масла в РФ // *Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях. Материалы VI Международной научно-практической*

конференции. Воронеж, 2024, с. 340-342.

11. Kulik L. Russia-India Economic Co-operation: Current Trends And Promising Directions // *MGIMO Review of International Relations*, 2023, vol. 16, no. 2, pp. 159-175.

12. Mukhametov A.E., Kazhymurat A.T., Dautkanova D.R., Dautkanov N.B., Mateeva A.E. Use Of Quality Management Tools In Improving The Quality Of Vegetable Oil // *Science and Education*, 2023, no. 2-3 (71), pp. 110-116.

---

# ANALYSIS OF THE STATE AND DEVELOPMENT OF STATE REGULATION IN THE VEGETABLE OILS MARKET

---

**Dubovskoy Ivan Ivanovich**, Dr. Sci. (Econ.), Prof.

**Kononova Natalia Nikolaevna**, Cand. Sci. (Econ.)

**Cherednichenko Pavel Andreevich**, graduate student

Voronezh State Agrarian University, Michurina St., 1, Voronezh, Russia, 394087; e-mail: nata\_kononova@hotmail.com

*Importance:* The subject of this study is the analysis of the state of the Russian vegetable oil market, the search for and justification of promising measures for its state regulation. *Purpose:* to study the market situation for vegetable oils and measures of state regulation. *Research design:* an important reason for state regulation of the market is the need to solve macroeconomic problems: stimulating economic growth, ensuring full employment of the working population, combating inflation, supporting exports, combining the principles of social justice and economic efficiency, etc. *Results:* the state and trends that have developed in recent years in the domestic and export markets of vegetable oils in general and for individual types of oil, as well as related products, have been studied. The problems typical for the domestic market of vegetable oils have been identified and summarized. The causes and consequences of the pronounced export orientation in the development of the domestic oil and fat subcomplex are investigated, and the consequences of this state of affairs for the prospects of the domestic market are assessed. The mandatory labeling of consumer products based on vegetable oils, which is being gradually introduced, has been considered as an element of regulation and stimulation of the development of the domestic market, as well as a method for solving such a problem as information deficit and quality claims.

**Keywords:** vegetable oil, oilseed raw materials, market, export, government regulation, labeling.

## References

1. *Agrarnyye rynki: sostoyaniye, tendentsii razvitiya i gosudarstvennoye regulirovaniye* [Agricultural markets: status, development trends and government regulation]: collective monograph / E.V. Zakshevskaya, O.G. Charykova, R.P. Belolipov [et al.]. Voronezh, Voronezhskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet im. Imperatora Petra I, 2021. 197 p. (In Russ.)
2. Babakov A.N., Pavlov V.A. Rynok rastitel'nykh masel v Rossii: sostoyaniye i tendentsii razvitiya [Vegetable oil market in Russia: state and development trends]. *Agrarnaya ekonomika v sovremennykh usloviyakh: problemy i vektory razvitiya. Materialy Vserossijskoj (nacional'noj) nauchno-prakticheskoj konferencii*. Michurinsk – Naukograd, 2024, pp. 82-88. (In Russ.)
3. Duvanov N.V., Ternovykh K.S.

Sostoyaniye i tendentsii razvitiya maslozhirovogo podkompleksa APK regiona [State and development trends of the oil and fat subcomplex of the regional agro-industrial complex]. *Pishchevaya industriya v sovremennykh usloviyakh: trendy i innovatsii. Sbornik nauchnykh statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. Orel, 2023, pp. 459-466. (In Russ.)

4. Kovaleva I.V. Rynok rastitel'nykh masel Rossii: sostoyaniye i perspektivy razvitiya [Russian vegetable oil market: state and development prospects]. *Innovatsii i investitsii*, 2024, no. 4, pp. 313-316. (In Russ.)

5. *Modeli razvitiya lokal'nykh agrarnykh rynkov s uchetom transformatsii sel'skokhozyaystvennogo proizvodstva* [Models of development of local agricultural markets taking into account the transformation of agricultural production]: collective monograph / O.G. Charykova, E.V. Zakshevskaya, A.A. Tyutyunikov [et al.]. Voronezh, Voronezhskiy federal'nyy agrarnyy nauchnyy centr im. V.V. Dokuchaeva, 2024. 227 p. (In Russ.)

6. Pilipochkin M.N. Regulirovaniye mekhanizma tsenoobrazovaniya na regional'nom rynke rastitel'nykh masel [Regulation of the pricing mechanism in the regional market of vegetable oils]. *Upravleniye innovatsionnym razvitiyem agroproduktov i sistem na natsional'nom i regional'nom urovnyakh. Materialy VI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. Voronezh, 2024, pp. 301-303. (In Russ.)

7. Skripkina E.V., Zaitseva A.M. Osnovnyye tendentsii izmeneniya finansovoy ustoychivosti proizvoditeley rastitel'nykh masel i ikh nerafinirovannykh fraktsiy v Rossii [Main trends in changing the financial

stability of producers of vegetable oils and their unrefined fractions in Russia]. *Rossiya i novyye vyzovy: ekonomika i obshchestvo. Materialy II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. Kursk, 2023, pp. 211-217. (In Russ.)

8. Chebanova N. Statisticheskiy analiz pozitsiy Rossii na mirovom proizvodstvennom rynke [Statistical analysis of Russia's position in the global food market]. *Menedzhment v APK*, 2023, no. 1, pp. 32-37. (In Russ.)

9. Shevtsova N.M. Dinamika proizvodstva podsolnechnogo masla v Rossii [Dynamics of sunflower oil production in Russia]. *Upravleniye innovatsionnym razvitiyem agroproduktov i sistem na natsional'nom i regional'nom urovnyakh. Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. Voronezh, 2023, pp. 334-338. (In Russ.)

10. Shevtsova N.M. Sostoyaniye rynka podsolnechnogo masla v RF [State of the sunflower oil market in the Russian Federation]. *Upravleniye innovatsionnym razvitiyem agroproduktov i sistem na natsional'nom i regional'nom urovnyakh. Materialy VI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. Voronezh, 2024, pp. 340-342. (In Russ.)

11. Kulik L. Russia-India Economic Cooperation: Current Trends And Promising Directions. *MGIMO Review of International Relations*, 2023, vol. 16, no. 2, pp. 159-175. (In Eng.)

12. Mukhametov A.E., Kazhymurat A.T., Dautkanova D.R., Dautkanov N.B., Mateeva A.E. Use Of Quality Management Tools In Improving The Quality Of Vegetable Oil. *Science and Education*, 2023, no. 2-3 (71), pp. 110-116. (In Eng.)