

---

## АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РЫНОЧНОГО ОКРУЖЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

---

**Коробейникова Лариса Сергеевна**, канд. экон. наук, доц.

Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж,  
Россия, 394018; e-mail: korobeinikova@vsu.ru

*Предмет:* на современном этапе развития экономики экономические субъекты, обладая значительным производственным, технологическим, финансовым, интеллектуальным, информационным потенциалом, не могут сбалансировать свои внутренние потенциальные возможности в условиях изменений спроса на функционирующем рынке. Инструментарий экономического анализа помогает выявить основные направления усиления деятельности хозяйствующего субъекта в условиях агрессивной внешней среды, обосновать сильные и слабые стороны бизнеса, внешние факторы, влияющие на деятельность организации и ее конкурентоспособность. *Цель:* для понимания структуры и особенностей наполнения бизнеса экономического субъекта необходима комплексная оценка внешней макроэкономической среды его функционирования, детализация факторов, влияющих на ее изменение для определения направления использования возможностей/минимизации угроз, возникающих в результате их воздействия на бизнес. *Дизайн исследования:* на современном этапе развития экономики приоритет отдается информации, формируемой внутренней средой экономического субъекта. Степень влияния факторов макроокружения на деятельность различных организаций различается, что связано с отличиями в сфере деятельности и уровнем их экономического и рыночного потенциала, что и повышает значимость корректировки факторов рыночного окружения в условиях высокой динамичности среды функционирования экономических субъектов. *Результаты:* использование инструментария PEST-анализа охватывает перспективу прогнозного периода развития хозяйствующего субъекта и позволяет обновлять его содержание по мере изменения воздействия макроэкономических факторов. Использование внутренних источников информации анализа рыночного окружения экономического субъекта

возможно по причине их общедоступности. Детализация факторов макросреды экономического субъекта на основе применения инструментария PEST-анализа способствует качеству достижения его результатов.

**Ключевые слова:** рыночное окружение, факторы макросреды, инструментарий PEST-анализа, экономический анализ.

**DOI:** 10.17308/meps/2078-9017/2025/10/119-128

### **Введение**

Анализ рыночного окружения является одним из направлений комплексного экономического анализа. Он входит в блок анализа показателей технико-организационного уровня производства и внешних условий организации. Данный блок включает в себя анализ показателей снабжения организации, анализ показателей производства, анализ показателей продаж [4]. Показатели производства анализируются с точки зрения объема, структуры, качества производимой продукции, от которых зависит конкурентоспособность организации и рыночный спрос на нее продукцию. Обобщающими показателями использования производственных ресурсов являются: производительность труда, фондоотдача, материалоемкость продукции и т.д.

Внешние условия хозяйствования, рыночное окружение организации, технико-организационный уровень организации деятельности в совокупности оказывают влияние на себестоимость продукции, прибыль и рентабельность, финансовое состояние, экономический и рыночный потенциал организации, что и объясняет взаимосвязь данных направлений анализа. Следовательно, комплексный экономический анализ деятельности экономического субъекта включает в себя показатели всех аспектов деятельности, оценку влияния как внешних, так и внутренних факторов [8].

### **Методы и результаты исследования**

Несмотря на большое разнообразие толкований понятия «рыночное окружение», можно выделить общие моменты, характерные для большинства подходов: во-первых, в структуре рыночного окружения особое внимание уделяется ресурсам, которыми располагает хозяйствующий субъект и эффективности их использования; во-вторых, помимо ресурсной составляющей в современной экономической теории выделяется управленческий блок, содержащий следующие подсистемы:

- планирование, направленное на определение будущего потенциала успеха хозяйствующего субъекта на рынке;
- реализацию рыночного потенциала, задачей которой является создание нового потенциала и превращение существующего в факторы успеха [1];
- контроль, осуществляющий проверку эффективности осуществления планов и решений, а также постоянный контроль достоверности плановых предпосылок [3].

Выделим основные направления анализа и оценки рыночного окружения организации:

- выявление доли рынка, основных конкурентов и их стратегий, а также определение позиций компании в сравнении с ними;
- изучение потребительских предпочтений, тенденций и изменений в спросе на продукцию организации;
- определение наиболее перспективных сегментов рынка для организации, исходя из ее сильных сторон и возможностей;
- анализ конкурентной среды: стратегий и позиций конкурентов, а также факторов, влияющих на конкурентоспособность на соответствующем рынке;
- анализ имеющихся у организации ресурсов (финансовых, человеческих, технологических) и их способности поддерживать конкурентные преимущества;
- оценка возможных изменений на рынке и их потенциального влияния на организацию;
- формулирование рекомендаций по улучшению конкурентной позиции и повышению рыночного потенциала;
- мониторинг и контроль выполнения мероприятий, направленных на повышение рыночного потенциала организации.

Рыночное окружение организации формируется под влиянием совокупности факторов, определяющих потенциальные возможности организации в условиях функционирования рынков. К таким факторам, на наш взгляд, следует отнести:

- качество, ассортимент и уникальные характеристики товаров, работ или услуг, предлагаемых субъектом хозяйствования;
- используемые организацией маркетинговые подходы к продвижению продуктов, ценообразованию, распределению и коммуникации с клиентами;
- финансовые, человеческие и материально-технические ресурсы, необходимые для развития и функционирования бизнеса;
- потенциал организации для внедрения новых технологий и решений, способствующих улучшению осуществляемых процессов и выпускаемых продуктов;
- возможности организации для сотрудничества с другими хозяйствующими субъектами для расширения рыночного присутствия;
- целевая аудитория организации, включая сегментацию потребителей по демографическим, географическим и психографическим характеристикам;
- уровень конкуренции в данном виде экономической деятельности, состояние конкурентной среды, включая сильные и слабые стороны соперников, их предложения и рыночные стратегии;

- тренды и изменения на рынке (политико-правового, экономического, социального и технологического характера).

Эти факторы в совокупности формируют рыночное окружение организации и помогают определить ее потенциальные возможности для роста объема производства и продаж, повышения уровня конкурентоспособности. Основной функцией факторов, влияющих на рыночное окружение организации, является обеспечение конкурентоспособности, развитие спроса на производимую продукцию. Существенную роль в этих условиях отводится экономическому анализу, цель и предназначение которого состоит в формировании информационной базы для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на укрепление рыночной позиции экономического субъекта и осуществления контроля их исполнения, что обеспечивает эффективное управление рыночным окружением организации.

Рыночное окружение организации – это совокупность внешних факторов и условий, которые оказывают влияние на деятельность экономического субъекта и его способность конкурировать на рынке. В целях систематизации данных о внешней среде организации целесообразно выделить макроэкономическое окружение [9]. Макроокружение не имеет специфического характера применительно к отдельно взятому экономическому субъекту. Макроэкономическое окружение создает общие условия для осуществления организациями финансово-хозяйственной деятельности. К факторам макроокружения экономического субъекта следует отнести: политические, экономические, социальные и технологические факторы.

Анализ данных факторов рыночного окружения проводится по методике PEST-анализа. Характеристика факторов макроокружения и направления анализа отражены на рис. 1.

В ходе экономического анализа необходимо детализировать факторы макросреды экономического субъекта по степени влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. Для факторов, оказывающих положительное влияние, предложены направления использования выявленных возможностей, для негативных факторов – способы снижения угроз внешней среды, что представлено нами в табл. 1.

<p><b>Политические факторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отрицательное влияние: ужесточение требований регулятора к организации деятельности (ужесточение норм выбросов CO<sub>2</sub>, требования к энергоэффективности и переработке отходов), санкции, ограничения на экспорт/импорт продукции, ограничение возможностей для международной торговли;</li> <li>– положительное влияние: государственная поддержка малого бизнеса через субсидии, налоги, развитие инфраструктуры (банковская сфера, социальная сфера), политика государства по импорт замещению, поддержка национальных производителей; [2]</li> </ul>	<p><b>Экономические факторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отрицательное влияние: рост ставок по кредитам, рост инфляции, цен на газ и электроэнергию, увеличение себестоимости, колебание курса валют, снижение реальных доходов населения;</li> <li>– положительное влияние: устойчивый рост спроса на продукцию, выпускаемую в связи с развитием строительства;</li> </ul>
PEST-анализ	
<p><b>Социальные факторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отрицательное влияние: неблагоприятная демографическая ситуация в стране и регионе (рост смертности, снижение рождаемости, демографический регресс), снижение платежеспособности населения; [6]</li> <li>– положительное влияние: рост жилищного строительства, спроса на экологичные материалы, рост уровня образования населения;</li> </ul>	<p><b>Технологические факторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отрицательное влияние: необходимость обновления оборудования, высокое ценообразование инновационного сегмента оборудования, рост расходов, неблагоприятная тенденция достижения финансовых результатов; отсутствие иностранных аналогов оборудования на российском рынке;</li> <li>– положительное влияние: роботизация производства цемента, автоматизация бизнес-процессов управления организацией, маркетинговое онлайн-продвижение организации, появление альтернатив (композитные материалы, снижающих зависимость от традиционных минеральных продуктов);</li> </ul>

Рис. 1. Направления PEST-анализа макроокружения экономического субъекта [2, 5, 6]

Таблица 1

Детализация факторов макросреды экономического субъекта на основе PEST-анализа

Фактор макросреды	Направления использования возможностей/минимизации угроз	Ожидаемый эффект
Факторы-возможности для организации		
Рост спроса на продукцию	Увеличение производственных мощностей, расширение ассортимента (новые виды стройматериалов), выход на новые рынки (регионы)	Рост выручки, увеличение доли рынка, повышение рентабельности
Рост спроса на экологичные материалы	Разработка «зеленых» продуктов (низкоуглеродный цемент, переработанное стекло), сертификация по стандартам ESG, партнерство с экостроительными проектами	Привлечение новых клиентов, премиальная цена продукции, улучшение имиджа компании
Государственная поддержка малого бизнеса через субсидии, налоги	Участие в программах субсидирования (например, возмещение затрат на модернизацию), использование налоговых льгот, гранты на внедрение инноваций	Ускорение окупаемости проектов, повышение конкурентоспособности организации
Рост уровня образования населения	Подготовка кадров через сотрудничество с вузами, техниками, программы переобучения для работников, внедрение цифровых обучающих платформ	Повышение квалификации персонала, рост производительности труда, снижение брака
Роботизация производства цемента	Внедрение автономных систем дозирования сырья, использование роботозукладчиков, контроль качества	Снижение себестоимости, сокращение простоев

Окончание табл. 1

Фактор макросреды	Направления использования возможностей/минимизации угроз	Ожидаемый эффект
Автоматизация бизнес-процессов при управлении организацией	Цифровизация логистики и складирования, анализ рынка и прогнозирование спроса	Снижение административных расходов, повышение качества управления
Факторы-угрозы для организации		
Ужесточение норм выбросов CO <sub>2</sub> , требования к энергоэффективности и переработке отходов	Внедрение технологий улавливания CO <sub>2</sub> , переход на альтернативное топливо, модернизация печей и фильтров	Снижение экологических штрафов, рост конкурентоспособности организации
Высокая стоимость оборудования	Локализация производства (замена импортного оборудования на отечественное), лизинг с господдержкой, поэтапная модернизация	Снижение капитальных затрат, снижение зависимости от импорта
Рост инфляции, цен на газ и электроэнергию, себестоимости	Внедрение энергосберегающих технологий (рекупация тепла, солнечные панели), заключение долгосрочных контрактов с поставщиками с фиксированной ценой	Снижение энергозатрат, оптимизация себестоимости
Снижение реальных доходов населения	Развитие линейки бюджетных материалов, акции и рассрочки для покупателей, фокус на B2B сегмент (строительные компании)	Сохранение объема продаж, удержание доли рынка
Снижение платежеспособности населения	Гибкая ценовая политика (скидки оптовикам), развитие онлайн-маркетинга и продвижения	Диверсификация рынков сбыта, снижение зависимости от локального спроса
Санкции, ограничения на экспорт/импорт продукции	Развитие собственной ресурсной базы, участие в программах импортозамещения	Снижение логистических рисков, устойчивость цепочек поставок

Таким образом, анализ факторов, оказывающих влияние на финансово-хозяйственную деятельность организации, позволяет выделить предполагаемые направления использования возможностей/минимизации угроз и достижение предполагаемых эффектов. Для факторов, оказывающих положительное влияние (увеличение спроса на продукцию, экологичные материалы, государственная поддержка малого бизнеса, рост уровня образования населения, роботизация производства, автоматизация бизнес-процессов), предложены направления использования выявленных возможностей. Для негативных факторов (ужесточение экологических норм, высокая стоимость оборудования, рост инфляции и как следствие цен на газ и электроэнергию, снижение платежеспособности населения, санкции) предложены способы снижения угроз внешней среды.

## Заключение

Успех функционирования организации в современных условиях определяется тем, насколько обоснованы направления деятельности экономического субъекта по включению его во внешнюю среду. Практическая значимость результатов повышается в случае комбинации возможностей его использования со SWOT-анализом, чтобы связать внешние факторы (возможности и угрозы внешней среды) с внутренними (сильными и слабыми сторонами внутренней среды) [2]. Это позволяет оценить состояние конкурентной среды конкретного вида экономической деятельности, использование элементов сценарного планирования способствует подготовке нескольких сценариев развития событий. В табл. 2 нами сведены преимущества и недостатки PEST-анализа для анализа рыночного окружения экономического субъекта.

Таблица 2

Возможности PEST-анализа для сканирования факторов и тенденций развития макросреды

Характеристики метода	Краткое содержание PEST-анализа
Преимущества	1. Простота и универсальность – применяется в любых видах экономической деятельности и хозяйствующих субъектов
	2. Широкий охват влияния внешних факторов макросреды, что позволяет исключить локализацию отдельных проблем, рассматривая комплексную оценку отдельных аспектов деятельности, включая экономику, политику, социальную сферу и технологии
	3. Выступает основой для применения иных инструментов стратегического анализа (SWOT-анализ, анализ по модели конкуренции М. Портера, сценарное планирование)
	4. Возможности использования метода для проведения долгосрочного планирования и прогнозирования
	5. Снижает риски и уровень неопределенности, связанные с воздействием макросреды на деятельность экономического субъекта
Недостатки	1. Результаты анализа носят субъективный характер, зависят от квалификации аналитика, не представлены четкими критериями по влияющим факторам анализа
	2. Не представлены четкие количественные показатели, в то время как предполагается исследование качественных критериев, а не количественных параметров, что повышает сложность правильной оценки влияния факторов на деятельность организации
	3. Статичность исследования, в условиях быстро меняющихся внешних условий среды, что требует регулярного обновления условий
	4. Не учитывают влияние факторов внутренней среды экономического субъекта
	5. Объем используемой информации носит избыточный характер, могут быть сформированы группы влияющих факторов, что усложняет организацию процесса анализа и формирования итоговых выводов

Отметим, что преимуществом применения данного инструмента стратегического анализа выступают простота и универсальность; он подходит для субъектов хозяйствования разных видов экономической деятельности [7], осуществляет широкий охват факторов макросреды, раскрывает воз-



возможности долгосрочного планирования и управления рисками деятельности хозяйствующего субъекта. В то же время, наряду с возможностями, для PEST-анализа характерны недостатки и ограничения, обусловленные его субъективизмом, отсутствием количественных критериев, статичностью.

### Список источников

1. Ендовицкий Д.А. Организационные этапы экономического анализа экспертной деятельности в условиях конкурентной среды / Д.А. Ендовицкий, С.А. Подлесных // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2023, no. 4, с. 58-70.
2. Ерженина Е.Ф. Основные подходы к оценке инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов // *Современные гуманитарные исследования*, 2011, no. 3 (40), с. 14-19.
3. Коробейникова Л.С. Анализ рыночного окружения организаций здравоохранения / Л.С. Коробейникова, А.И. Гущина // *Современная экономика : проблемы и решения*, 2021, no. 11 (143), с. 65-75.
4. Коробейникова Л.С. Информационное обеспечение анализа рыночного окружения экономического субъекта / Л.С. Коробейникова, Д.Ю. Смолевская. // *Современная экономика : проблемы и решения*, 2025, no. 7 (187), с. 114-124.
5. Костюкова Е.И. *Вызовы современности: проблемы, возможности, решения* / Е.И. Костюкова, А.Н. Герасимов, Д.А. Ендовицкий. Ставрополь, АГРУС Ставропольского государственного аграрного университета, 2015. 136 с.
6. Липалина С.Ю. *Инструменты и методы управления производством и реализацией алкогольной продукции*: дисс. канд. экон. наук. Королев, 2013.
7. Остаев Г.Я. Бухгалтерский учет как инструмент аналитических процедур управления бизнесом / Г.Я. Остаев, С.В. Козменкова, Д.В. Кондратьев, Г.Р. Алборов, О.О. Злобина // *Международный бухгалтерский учет*, 2025, no. 6.
8. Полухина И.В. Систематизация аналитических работ оценки конкурентоспособности коммерческой организации // *Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы: материалы XIII Международной научно-практической конференции*. ФАС; ВГУ. Воронеж, Издательство ВГУ, 2023, с. 192-197.
9. Учет, анализ и контроль в корпорациях: монография / [под ред. Д.А. Ендовицкого]; Воронежский государственный университет. Воронеж, Издательский дом ВГУ, 2018. 332 с.
10. Шарапова Н.В., Борисов И.А., Лагутина Е.Е. Стратегический анализ, или с чего начать? // *Экономика и предпринимательство*, 2017, no. 4-1(81-1), с. 634-637.
11. Эсетова А.М. Системный подход к управлению конкурентным потенциалом строительного предприятия / А.М. Эсетова, Х.М.М. Магомедов, Т.А. Гамидов // *Транспортное дело России*, 2006, no. 11-1, с. 37-39.
12. Grant R.M. Prospering in dynamically-competetive environments: Organizational capability as knowledge integration // *Organization science*, Vol. 7, no. 4.



---

# ANALYSIS OF MARKET ENVIRONMENT FACTORS OF AN ECONOMIC ENTITY

---

**Korobeinikova Larisa Sergeevna**, Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.

Voronezh State University, Universitetskaya Sq., 1, Voronezh, Russia, 394018; e-mail: korobeinikova@vsu.ru

*Importance:* at the current stage of economic development, economic entities, despite possessing significant production, technological, financial, intellectual, and informational potential, are unable to balance their internal capabilities in the face of fluctuating demand in a functioning market. Economic analysis tools help identify key areas for strengthening an economic entity's activities in an aggressive external environment, substantiate the strengths and weaknesses of a business, and the external factors influencing the organization's operations and competitiveness. *Purpose:* to understand the structure and specifics of an economic entity's business, a comprehensive assessment of the external macroeconomic environment is necessary. A detailed analysis of the factors influencing its changes is needed to determine the direction for exploiting opportunities and minimizing threats arising from their impact on the business. *Research design:* at the current stage of economic development, priority is given to information generated by the internal environment of the economic entity. The degree of influence of macroenvironmental factors on the activities of various organizations varies, due to differences in their field of activity and the level of their economic and market potential. This increases the importance of adjusting market environment factors in the context of a highly dynamic operating environment for economic entities. *Results:* the use of PEST analysis tools covers the forecast period for the development of an economic entity and allows for updating its content as the impact of macroeconomic factors changes. The use of internal sources of information for analyzing the market environment of an economic entity is possible due to their general availability. Detailing the factors of the macroenvironment of an economic entity through the use of PEST analysis tools contributes to the quality of its results.

**Keywords:** market environment, macroenvironmental factors, PEST analysis tools, economic analysis.

## References

1. Endovickij D.A. Organizacionnye jetapy jekonomicheskogo analiza jekspertnoj dejatel'nosti v uslovijah konkurentnoj sredy [Organizational stages of economic analysis of expert activity in a competitive environment] / D.A. Endovickij, S.A. Podlesnyh. *Sovremennaja jekonomika: problemy i reshenija*, 2023, no. 4, pp. 58-70. (In Russ.)
2. Erzhenina E.F. Osnovnye podhody k ocenke investicionnoj privlekatel'nosti hozjajstvujushhih subektov [Main appro-

aches to assessing the investment attractiveness of business entities]. *Sovremennye gumanitarnye issledovaniya*, 2011, no. 3 (40), pp. 14-19. (In Russ.)

3. Korobejnikova L.S. Analiz rynochnogo okruzheniya organizacij zdravooohraneniya [Analysis of the market environment of healthcare organizations] / L.S. Korobejnikova, A.I. Gushhina. *Sovremennaja jekonomika: problemy i resheniya*, 2021, no. 11 (143), pp. 65-75. (In Russ.)

4. Korobejnikova L.S. Informacionnoe obespechenie analiza rynochnogo okruzheniya jekonomicheskogo subekta [Information support for the analysis of the market environment of an economic entity] / L.S. Korobejnikova, D.Ju. Smolevskaja. *Sovremennaja jekonomika : problemy i resheniya*, 2025, no. 7 (187), pp. 114-124. (In Russ.)

5. Kostjukova E.I. *Vyzovy sovremennosti: problemy, vozmozhnosti, resheniya* [Challenges of our time: problems, opportunities, solutions] / E.I. Kostjukova, A.N. Gerasimov, D.A. Endovickij. Stavropol': AGRUS Stavropol'skogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta, 2015. 136 p. (In Russ.)

6. Lipalina S.Ju. *Instrumenty i metody upravleniya proizvodstvom i realizaciej alkogol'noj produkcii*: diss. kand. jekon. nauk. Korolev, 2013. (In Russ.)

7. Ostaev G.Ja. Buhgalterskij uchet kak instrument analiticheskikh procedur upravleniya biznesom [Accounting as a Tool of Analytical Procedures in Business Management] / G.Ja. Ostaev, S.V. Kozmenkova, D.V. Kondrat'ev, G.R.

Alborov, O.O. Zlobina. *Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchet*, 2025, no. 6. (In Russ.)

8. Poluhina I.V. Sistematizacija analiticheskikh rabot ocenki konkurentosposobnosti kommercheskoj organizacii / I.V. Poluhina. *Aktual'nye voprosy razvitiya konkurentnoj politiki, sovershenstvovaniya pravoprimeritel'noj praktiki presecheniya nedobrosovestnoj konkurencii i nenedlezhashhej reklamy: materialy XIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. FAS; VGU. Voronezh, Izdatel'stvo VGU, 2023, c. 192-197. (In Russ.)

9. Uchet, analiz i kontrol' v korporacijah: monografija [Accounting, Analysis and Control in Corporations: Monograph] / [pod red. D.A. Endovickogo]; Voronezhskij gosudarstvennyj universitet. Voronezh, Izdatel'skij dom VGU, 2018. 332 p. (In Russ.)

10. Sharapova N.V., Borisov I.A., Lagutina E.E. Strategicheskij analiz, ili s chego nachat'? [Strategic Analysis, or Where to Begin?]. *Jekonomika i predprinimatel'stvo*, 2017, no. 4-1 (81-1), pp. 634-637. (In Russ.)

11. Jesetova A.M. Sistemnyj podhod k upravleniju konkurentnym potencialom stroitel'nogo predpriyatija [Systems Approach to Managing the Competitive Potential of a Construction Company] / A.M. Jesetova, H.M.M. Magomedov, T.A. Gamidov. *Transportnoe delo Rossii*, 2006, no. 11-1, pp. 37-39. (In Russ.)

12. Grant R.M. Prospering in dynamically-competitive environments: Organizational capability as knowledge integration. *Organization science*, Vol. 7, no. 4. (In Eng.)