

УДК 351.863:342.8

JEL D72, H11

БОРЬБА С ЭЛЕКТОРАЛЬНЫМ АБСЕНТЕИЗМОМ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Белянцева Оксана Михайловна¹, канд. экон. наук, доц.

Крючкова Ирина Владимировна², канд. экон. наук

Крючкова Юлия Валерьевна², магистр

¹ Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж, Россия, 3940186; e-mail: darabel02@mail.ru

² Воронежский государственный технический университет, ул. 20-летия Октября, 84, Воронеж, Россия, 394006; e-mail: irishka-kryuchkova@mail.ru; kryuchkova.iuliia@mail.ru

Предмет: формирование государственной власти через свободные выборы является основополагающим механизмом, обеспечивающим как правовую безопасность государства, посредством формирования легитимной, подотчетной перед народом и сменяемой власти, так и экономическую, поскольку результаты выборов непосредственно оказывают влияние на макроэкономическую политику, а в конечном итоге на экономический рост, благосостояние страны и ее граждан. Молодое поколение является гарантом стабильности завтрашнего дня и играет ключевую роль в процессе формировании будущего нашего общества, являясь особым электоральным ресурсом становления государственной власти и фактором устойчивого экономического развития, поэтому изучение причин абсентеизма и методов борьбы с ним является весьма актуальным вопросом, исследование которого способствует не только пониманию индивидуального развития субъекта, но и выработке стратегии долгосрочного социально-экономического развития государства, укреплению его экономико-правовой безопасности. *Цель:* целью исследования является изучение причин абсентеизма современной молодежи, а также выявление актуальных форм и методов повышения ее электоральной активности. *Дизайн исследования:* в предположении, что внедрение усовершенствованных форм и методов повышения экономико-правовой и социально-политической культуры молодежи и студентов обеспечит повышение их гражданственности и электоральной активности, что в свою очередь будет

способствовать укреплению национальной безопасности государства. *Результаты:* посредством анкетирования учащихся ВГТУ – будущих и молодых избирателей изучены причины абсентеизма современной молодежи, а также предложены актуальные способы и методы повышения гражданской и политической вовлеченности молодежи и студентов в избирательный процесс.

Ключевые слова: экономико-правовая безопасность, устойчивое развитие, абсентеизм, избирательный процесс, политическая и правовая культура.

DOI: 10.17308/meps/2078-9017/2025/11/121-137

Введение

Во все времена гарантом стабильности и процветания государства является обеспечение органами государственной власти достойного социально-экономического уровня жизни каждому члену общества, а также реализации прав и свобод граждан. Участие в выборах позволяет выдвинуть таких лидеров, которые будут решать актуальные проблемы и продвигать наиболее важные для избирателя ценности и идеи. Таким образом, избиратель может оказывать влияние на будущее своей страны, а молодое поколение играет в этом ключевую роль, являясь особым электоральным ресурсом формирования государственной власти. Посредством активного участия в выборах граждане формируют легитимную власть, имеющую возможность реализовывать социально-экономическую политику и стратегические реформы, направленные на получение долгосрочных экономических эффектов [3]. Проявление молодежного абсентеизма может исказить социальные потребности общества и привести к негативным последствиям, таким как миграция молодых специалистов, снижение производительности труда, а также инновационного и инвестиционного потенциала государства [11].

В связи с этим изучение условий осознанной вовлеченности молодежи и студентов в избирательный процесс является весьма актуальным вопросом, особенно если рассматривать борьбу с абсентеизмом как механизм, обеспечивающий экономико-правовую безопасность государства.

Целью исследования является выявление наиболее эффективных методов повышения гражданственности и политической вовлеченности молодежи и студентов в избирательный процесс, для достижения которой изучены причины абсентеизма современной молодежи, а также выявлены актуальные формы и методы повышения ее электоральной активности.

Предмет исследования – тенденции, оказывающие влияние на политическую активность будущих и молодых избирателей, а также формы и методы преодоления абсентеизма.

Объект исследования – процесс формирования экономико-правовой и социально-политической культуры у будущих и молодых избирателей.

Основные методы исследования: изучение специальной и научной ли-

тературы по данной теме; анкетирование; анализ, обобщение и систематизация материалов и полученных результатов исследования.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования ее результатов в деятельности Центральной избирательной комиссии РФ и избирательных комиссий субъектов РФ с целью повышения гражданственности и электоральной активности населения, а также в процессе преподавательской деятельности с целью повышения социальной и правовой культуры будущих молодых избирателей.

Методы и результаты исследования

Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», а также Постановлением Центральной избирательной комиссии РФ от 22.07.2015 г. № 293/1695–6 «О внесении изменений в постановление Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 28 декабря 2007 года № 83/666–5 «О проведении Дня молодого избирателя» к категории молодежи относятся граждане с 14 до 18 лет – как «будущие избиратели» и граждане с 18 до 35 лет – как «молодые избиратели» [4]. Таким образом, к категории молодежи в России можно относить граждан с 14 до 35 лет, т.е. это школьники, студенты, молодые специалисты. По данным сетевого издания «Воронежский многофункциональный» от 25 июня 2025 г. в Воронежской области численность молодежи на 01 января 2025 года составляет 572 706 человек¹.

В нашем исследовании мы решили изучить явление абсентеизма среди студентов и выработать основные направления и меры, позволяющие повысить их гражданскую и политическую вовлеченность в избирательный процесс. Для того чтобы выявить причины нежелания молодежи участвовать в политической жизни страны, нами был выбран метод анкетирования и проведен опрос порядка 150 респондентов, среди которых были учащиеся старших курсов СПО (представители группы будущих избирателей), а также студенты второго курса, обучающиеся на различных направлениях (архитектура, градостроительство, дизайн архитектурной среды, строительство, пожарная безопасность и др.) и молодые преподаватели Воронежского государственного технического университета (как представители группы молодых избирателей).

Для респондентов анкета включала ряд вопросов, представленных в таблице 1, позволивших определить степень информированности будущих избирателей об избирательных правах граждан РФ, а также отношение к выборам молодых избирателей и причинах проявления абсентеизма.

В исследовании участвовали учащиеся и молодые преподаватели ВГТУ как представители различных групп молодежи (будущие и молодые избиратели). В нашем опросе большую часть респондентов (84%) составили

¹ Сетевое издание «Воронеж многонациональный». Доступно: <https://voronezh-mnogonatsionalnyy.rf/news/voronezhskie-statistiki-soobshchili-skolko-molodyezhi-prozhivaet-v-regione/?ysclid=mfvenkwkfh760078202> (статья от 25.06.2025) (дата обращения: 22.09.2025).

молодые избиратели возрастом от 18 до 25 лет, причем среди них 68% – это студенты второго курса, которые находятся только в начале формирования своей политической культуры.

Таблица 1

Анкета для определения отношения к выборам и причин проявления абсентеизма среди молодых избирателей

Вопрос	Ответ
1. Ваш возраст?	14-17 лет (будущие избиратели) 18-25 лет (молодые избиратели) 26-35 лет (молодые избиратели)
2. Вопрос для будущих избирателей: Знаете ли Вы какие политические права предоставлены гражданам РФ?	Знаю не знаю знаю частично.
3. Вопрос для молодых избирателей: Ваше отношение к выборам?	– положительное (от моего голоса зависит будущее); – отрицательное (не верю в честность процесса, мой голос ничего не решает); – безразличие (совсем не интересуюсь политической жизнью страны)
4. Из каких источников Вам удобнее было бы получать информацию о выборах и избирательном праве РФ?	– печатные СМИ; – телевидение; – учебные заведения; – официальный сайт ЦИК или Избирательной комиссии Воронежской области; – социальные сети, мессенджеры; – иные источники
5. Как Вы думаете, по какой причине молодые люди не хотят участвовать в выборах?	
6. Как Вы думаете, какие меры могут повысить вовлеченность молодежи к участию в избирательном процессе?	

Второй вопрос мы подготовили специально для респондентов, которые являются будущими избирателями в возрасте от 14 до 18 лет, чтобы понять, насколько будущие избиратели информированы об избирательных правах граждан и, соответственно, насколько они готовы участвовать в избирательном процессе. Результаты обработки ответов на этот вопрос показали, что большая часть опрошенных в группе будущих избирателей имеют недостаточные знания о своих избирательных правах, что может оказывать влияние на формирование низкого уровня интереса к политической жизни страны у молодых избирателей (25 человек) (рис. 1).

Вопрос: Знаете ли Вы какие
политические права предоставлены
гражданам РФ?

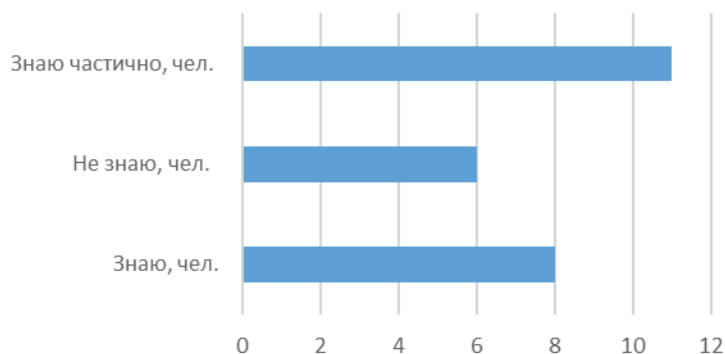
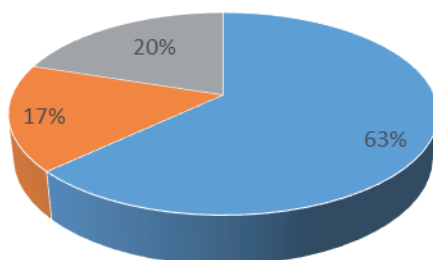


Рис. 1. Результаты обработки анкеты по вопросу № 2

Следующим вопросом мы решили выявить, насколько молодые люди интересуются политической жизнью страны и хотят в ней участвовать (рис. 2).

Вопрос: Ваше отношение к выборам?



- Положительное (от моего голоса зависит будущее страны)
- Отрицательное (не верю в честность процесса, мой голос ничего не решает)
- Безразличие (совсем не интересуюсь политической жизнью страны)

Рис. 2. Результаты обработки анкеты по вопросу № 3

Опрос показал, что достаточно высокий процент (63%) респондентов понимают необходимость активно участвовать в выборах и референдумах. При этом 37% опрошенных выражают недоверие или безразличие к избирательному процессу.

По нашему мнению, безразличие и недоверие к избирательному процессу, а также игнорирование электоральной активности может быть связано с отсутствием необходимой информации у респондентов о предстоящих

выборах. В связи с этим в анкете нами был предложен следующий вопрос (№ 4), направленный на выявление более удобных для будущих и молодых избирателей источников информации об избирательном процессе, проводимых выборах и референдумах (табл. 2).

Таблица 2

Результаты обработки анкеты по вопросу № 4

Предлагаемые варианты ответа на вопрос: «Из каких источников Вам удобнее было бы получать информацию о предстоящих вы- борах и избирательном праве РФ?»	Количество опро- шенных респонден- тов, чел.	Количество опро- шенных респон- дентов, %
Печатные СМИ	3	1,5%
Телевидение	11	8%
Учебные заведения	18	12%
Официальный сайт ЦИК или Избирательной комис- сии Воронежской области	9	6%
Социальные сети, мессенджеры	108	72%
Иные источники	1	0,5%
	150	100%

Как показал опрос, самыми популярными среди будущих и молодых избирателей источников получения информации о политической ситуации в стране, предстоящих выборах, политических партиях и их лидерах являются популярные социальные сети и мессенджеры. Сегодня молодому поколению удобнее и проще самовыражаться и проявлять свою политическую активность в виртуальном пространстве.

Отметим, что среди источников респондентами также были выделе- ны учебные заведения как место, способствующее получению необходимых знаний об избирательном праве, формированию политической активности и способности отстаивать свою позицию.

Чтобы разобраться в причинах недоверия и безразличия, проявляе- мого молодежью к избирательному процессу, в анкете был предложен во- прос № 5 с просьбой указать возможные причины, побуждающие молодых граждан игнорировать возможность использовать свои активные политиче- ские права.

Так как на вопрос «Как Вы думаете, по какой причине молодые люди не хотят участвовать в выборах?» не было вариантов ответов, респонденты могли назвать несколько возможных причин проявления абсентеизма среди современной молодежи. Мы проанализировали полученные результаты и сформулировали чаще всего встречающиеся варианты:

- 1) сформировавшееся среди молодежи мнение о том, что голос из- бирателя ничего не решает и не может повлиять на результаты выборов;
- 2) отсутствие веры в честность выборов;
- 3) непонимание того, что может измениться после выборов;
- 4) сформировавшееся недоверие к действующей власти (политикам и политическим партиям);

5) прецеденты проявления коррумпированности при проведении избирательного процесса и подведении итогов голосования;

6) незнание и плохая осведомленность о содержании предвыборных программ партий и кандидатов по развитию государства и возможных перспективах при их избрании;

7) отсутствие кандидатов с интересной и понятной для молодежи предвыборной программой;

8) отсутствие интереса к политической ситуации в стране, отсутствие личного политического взгляда и политическая «непросвещённость», безразличное отношение к составу органов государственной власти;

9) сформировавшееся среди молодежи мнение о несменяемости власти из-за недостаточных знаний избирательного процесса в РФ, что в свою очередь способствует возникновению мнения о незначимости собственного голоса;

10) дистанционное голосование и возможность голосования в течение нескольких дней создает впечатление возможности совершения различных правонарушений в процессе избирательного процесса;

11) непонимание важности принятия участия в выборах;

12) низкий патриотический дух;

13) множество антипатриотических влияний, охватывающих молодежь, из-за которых молодые люди становятся настроены негативно к действующей власти и уверенными в то, что результаты выборов уже predetermined;

14) принуждение к участию в выборах (это право, а не обязанность);

15) страх возможного преследования оппозиционных взглядов;

16) сбои в работе ЕИС или отсутствие возможности голосовать в ЕИС;

17) отсутствие свободного времени, мотивации;

18) отсутствие возможности пойти на выборы.

Вместе с этим вопросом респондентам сразу предлагалось подумать над мерами, которые могли бы изменить сложившееся отношение молодежи к выборам и использовать более активно предоставленную государством возможность проявлять свою политическую позицию и электоральную активность.

В ходе социологического опроса на вопрос «Как Вы думаете, какие меры могут повысить вовлеченность молодежи к участию в избирательном процессе?» были получены следующие варианты ответов:

1) введение ответственности избираемого лица, вступившего на выборную должность, перед народом за невыполнение предвыборной программы в установленные сроки;

2) создание онлайн-платформ для обсуждения политических вопросов и обмена информацией с предоставлением четкой, изложенной простым

языком информации о кандидатах предстоящих выборов и их программах;

3) знакомство молодежи с кандидатами через удобные платформы популярных социальных сетей, мессенджеры и приложения;

4) улучшение процесса информирования населения о выборах и избираемых кандидатурах;

5) проведение обязательных агитационных мероприятий по объяснению в доступной форме основ избирательного процесса и важности участия в выборах, а также распространение мотивационных и агитационных материалов (роликов социальной рекламы и др.) в социальных сетях и иных платформах, популярных среди молодежи, с четкой аргументацией о необходимости участия в выборах и важности каждого голоса;

6) привлечение известных среди молодежи деятелей культуры, артистов, блогеров и инфлюенсеров к проведению прямых эфиров с кандидатами, различных челленджей и конкурсов, связанных с выборами, с целью вовлечения молодого поколения в политическую жизнь страны;

7) разработка качественных программ, поднимающих патриотизм среди молодежи, которые, в первую очередь, можно внедрять в образовательную систему нашей страны;

8) повышение образованности в области истории, политической и экономической грамотности среди молодежи для улучшения уровня осведомленности по поводу внешнеполитической и внешнеэкономической стратегии страны;

9) формирование «правильной» идеологии у граждан, чтобы снизить подверженность молодежи антироссийской пропаганде и антироссийским и прозападным течениям;

10) создание и развитие молодежных организаций, основной целью которых будет развивать в молодом поколении любовь и патриотическое отношение к Родине, а также желание участвовать в формировании государственной власти и избирательном процессе;

11) вовлечение молодежи в процесс организации мероприятий предвыборных кампаний (например, волонтерство, помощь на избирательных участках);

12) вернуть систему однодневного голосования.

Идти или не идти на выборы, конечно, решает каждый сам. Среди молодежи распространено мнение, что «мой голос ничего не решает» и «все уже куплено», то есть никаких положительных изменений в их жизни не произойдет. Так же среди причин молодые люди указывают на то, что:

- результаты выборов слишком предсказуемы;
- отсутствуют яркие и молодые люди среди кандидатов;
- нет четких и понятных программ;
- часто кандидаты не ведут конструктивную и интересную дискуссию, а просто пытаются очернить друг друга;

- иногда отталкивает административное принуждение к участию в выборах.

Если не разобраться в этих вопросах, то можно выбрать человека, который воспользуется данной ему властью в своих корыстных целях. Иметь возможность проголосовать за свои убеждения и не сделать этого, совершенно недопустимо. Равнодушие и безразличие приводят к тому, что проблемы молодых людей не решаются на государственном уровне, что приводит к их трудовой миграции, а, следовательно, происходит утечка человеческого капитала и научного потенциала страны, приводящее к снижению объемов инвестиций и экономическому спаду.

Поэтому очень важно выстраивать работу с будущими избирателями на долгую перспективу:

- необходима просветительская работа в школах и колледжах;
- развитие ученических советов, выборы старосты класса, группы с применением всех технологий избирательного процесса;
- развитие детских организаций и движений;
- поддержание и развитие студенческого самоуправления.

Изменение отношения молодежи к институту выборов возможно только тогда, когда молодые люди почувствуют себя реальными участниками избирательного процесса и увидят результаты своего голосования.

Молодежная политика должна стать приоритетной! Для этого необходимо:

- помочь в поиске первой работы согласно полученным знаниям;
- молодежь должна реализовать свои профессиональные навыки за достойную оплату труда;
- помочь в решении жилищных проблем;
- наладить на должном уровне медицинское обслуживание;
- оказать помощь от государства молодым семьям с детьми.

Проведение выборов придает государству и его органам демократический характер. Выборы являются способом оказания влияния на решения, принимаемые властью. Для этого необходимо установление обратной связи между избирателями и депутатами. Хорошо выстроенная связь полезна для обеих сторон. Для избирателей – это возможность быть услышанными и решить свои проблемы. Для депутатов – поддержка на следующих выборах. Обязательно должен быть реально работающий механизм отзыва депутатов за то, что они не выполняют данные народу обещания. Процедура отзыва выборного лица должна быть на всех уровнях.

Развитие политической культуры необходимо для формирования «гражданского общества». Государство должно организовать диалог с молодыми людьми в интернете с целью их политической и электоральной активности, так как современная молодежь не читает газеты, не смотрит телевизор, а черпает информацию через социальные сети.

Неопытная молодежь может стать объектом манипулирования, потому необходим контроль за работой социальных сетей. Решение этого вопроса крайне важно, так как интернет является источником фейков (лжи, дезинформации) и жутких контентов со сценами насилия, убийств и навязыванием чужих ценностей.

Основные формы привлечения молодых людей к участию в выборах:

1. Планомерное правовое воспитание молодежи в семье (пример родителей).

2. Приглашение в образовательные учреждения (школы, колледжи, вузы) известных политиков, спортсменов, артистов, которые интересно и в доступной форме будут доносить до ребят необходимость участия в выборах.

3. Обеспечение доступности выборов через онлайн-голосование посредством Интернета.

4. Волонтерское движение (бескорыстное и добровольное участие в избирательном процессе: распространение агитационных листовок, сбор подписей в поддержку своих кандидатов, организация встреч с избирателями).

5. Конкурс среди молодежи на самые интересные ролики в СМИ на тему выборов.

6. Заблаговременное опубликование программ кандидатов в социальных сетях и возможность публичного обсуждения (обязательно через регистрацию, а не анонимно). Формирование «образа будущего» в борьбе идей и мнений, развитие политической конкуренции.

Следует отметить, что некоторые из этих форм по популяризации выборов и привлечению молодого электората в избирательный процесс достаточно хорошо реализуются в Воронежской области, о которых рассказал председатель Избирательной комиссии Воронежской области И.С. Иванов в официальном сетевом издании «Вестник Центральной избирательной комиссии РФ» в статье, посвященной 30-летию современной избирательной системы²:

- с 1997 года Избирательная комиссия Воронежской области проводит ежегодные региональные конкурсы и олимпиады по основам избирательного права среди школьников и студентов;
- организуются и проводятся различные тематические мероприятия в виде конкурсов, деловых игр и викторин, приуроченных ко дню Конституции РФ или Всероссийскому дню избирателя;
- привлечение молодежи к участию в организационной работе в период проведения предвыборных кампаний (помощь членам УИК, информи-

² Иванов И.С. Повышение правовой культуры избирателей. Работа с молодежью (Воронежская область) // Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации: офиц. сайт. – Москва. Обновляется в течение суток. Доступно: <http://vestnik.cikrf.ru/vestnik/30-let-sovr-izbir-sist/iz-istorii/54790.html> (дата обращения: 18.09.2025).

рование населения о предстоящих выборах);

- мероприятия по развитию электоральной активности будущих и молодых избирателей, проводимые совместно с молодежной избирательной комиссией Воронежской области.

Например, в 2023 году при поддержке Избирательной комиссии Воронежской области был организован и проведен межрегиональный электоральный фестиваль «Выбирай свое завтра» с целью развития электоральной культуры молодежи, участниками которого стали почти 700 студентов из различных образовательных учреждений Воронежской области. Участие в данном фестивале подразумевало выполнение различных творческих заданий на знание основ избирательного права и государственного устройства государства.

Также в рамках фестиваля была организована дискуссионная площадка «Лучшие электоральные практики: молодежь выбирает свое завтра», где представители молодежных избирательных комиссий области обменялись опытом по вовлечению молодежи в избирательный процесс посредством современных инструментов правового просвещения, востребованных со стороны будущих и молодых избирателей (например, участие в подкастах)³.

Также популярным новшеством в Воронежской области стал организованный в 2021 году областной турнир «Избирательный биатлон», объединивший в себе интеллектуальную викторину по избирательному праву и спортивные соревнования.

Следует также отметить, что активная работа Управления молодежной политики Воронежской области по развитию новых общественных объединений и созданию проектов, направленных на морально-патриотическое воспитание молодежи, позволила занять региону 11-е место в федеральном рейтинге эффективности реализации молодежной политики по итогам 2023 года.

Основная цель государства вовлечь в избирательный процесс молодых избирателей, которая может быть достигнута, прежде всего, посредством информирования молодого электората о предстоящих выборах и увеличения у них интереса к возможности участвовать в управлении государством посредством выборов.

С целью повышения экономико-правовой и политической культуры избирателей и реализации принятой Центральной избирательной комиссией РФ постановления № 221/1429-6 от 12.03.2014 г. «О молодежной электоральной концепции» в субъектах РФ и муниципальных образованиях должны создаваться молодежные избирательные комиссии.

Во исполнение данного постановления на территории Воронежской области в 2022 году сформирован новый состав Молодежной избирательной

³ Электоральный фестиваль – просто о важном // Сетевое издание Медиацентр «Аквилон»: офиц. сайт. – Москва. Обновляется в течение суток. Доступно : https://akvilon-media.center/news/elektoralnyy-festival-prosto-o-vazhnom_115/ (дата обращения: 18.09.2025).

комиссии (МИК), основной задачей которой является помогать Избирательной комиссии Воронежской области в работе с молодыми и будущими избирателями посредством организации и проведения различных мероприятий по повышению правовой и электоральной культуры молодежи. Также деятельность МИК направлена на мотивирование будущих и молодых избирателей повышать свою гражданскую и политическую активность посредством участия в различных спортивных и культурных мероприятиях, позволяющих реализовывать им свой потенциал в решении проблем молодежи.

Таким образом, можно утверждать, что в Воронежской области созданы условия быть активным молодым человеком, выражать свою гражданскую позицию и участвовать в политической жизни государства.

Помимо развития уже действующих форм популизации электоральной активности молодежи с целью еще большего вовлечения ее в этот процесс предлагаем разработать и внедрить следующие мероприятия, способствующие получению знаний об избирательном праве и обеспечивающие электорат информацией о выборах:

1. Организовать проведение единого ежегодного всероссийского диктанта по избирательному праву и популизацию среди населения участия в нем.

2. Разработать и внедрить в каждом субъекте РФ специальные информационно-познавательные Приложения, позволяющее избирателям получать всю необходимую информацию об избирательном праве, проводимых выборах и референдумах в доступной форме. Такое приложение могло бы включать в себя:

- нормативно-правовую базу по избирательному праву;
- материал о политических правах граждан РФ и способах их реализации;
- информацию об Избирательной комиссии Субъекта РФ (состав, функции, проводимые мероприятия, результаты деятельности);
- информацию о Молодежной избирательной комиссии региона с описанием правил ее формирования, ее функций, проводимых мероприятиях и результатах деятельности;
- информацию о предстоящих выборах и референдумах;
- информацию о кандидатах и их предвыборных программах;
- информацию о проводимых кандидатами мероприятиях и встречах с избирателями;
- информацию о проводимых мероприятиях и встречах действующих органов власти с населением, отчеты о проделанной работе и выполнении предвыборных обещаний;
- информацию о формировании участковых избирательных комиссиях;
- тест на знание избирательного права и т.д.

Такое Приложение могло бы иметь следующие варианты названия:

«Выборы»; «Я За Выборы»; «Я выбираю»; «Мой голос»; «Голос России»; «Активный избиратель»; «Россия вперед».

3. Ввести в образовательные программы школ и вузов обязательную компетенцию в соответствующие дисциплины (обществознание, правоведение, основы права и др.), формирующую знания об избирательной системе РФ, а также гражданскую и политическую активность граждан.

4. Для обеспечения более высокой явки избирателей, а также создания праздничного настроения предоставлять возможность всеобщего бесплатного проезда на общественном транспорте в день проведения выборов или референдумов, а также организовывать культурно-развлекательные мероприятия.

Заключение

Анализ политической и гражданской активности молодежи всегда будет оставаться важной и актуальной темой, так как именно от молодого поколения зависит будущее развитие и процветание государства.

Борьба с молодежным электоральным абсентеизмом оказывает значительное влияние на экономико-правовую безопасность страны и имеет прямой, комплексный и стратегический характер.

В первую очередь электоральная активность способствует формированию у молодежи понимания своих прав, обязанностей, значения закона, и она в этом случае меньше подвержена воздействию экстремистских движений, что непосредственно способствует укреплению национальной безопасности.

Во-вторых, посредством проведения открытых и свободных выборов формируется легитимная власть, получающая свободу в принятии решений на выборный срок, ориентируясь на интересы тех слоев населения, которые активно участвуют в выборах. Соответственно, электоральная активность молодежи в избирательном процессе позволяет учитывать ее интересы в формировании и реализации долгосрочных стратегий социально-экономического развития государства, снижает риски спада уровня жизни и проявления социальной нестабильности, что в свою очередь способствует привлечению инвестиций, формирует и развивает инновационный сектор, так как именно молодое поколение в большей степени обладает необходимыми компетенциями, позволяющими задавать современные тренды развития различных сфер общественной жизни в условиях цифровой трансформации. Перечисленные факторы влияют на формирование основ экономической безопасности государства.

В исследовании проанализированы причины проявления абсентеизма среди современной молодежи, формы популизации выборов, реализуемые в Воронежской области, а также предложены меры, способствующие получению знаний об избирательном праве и обеспечивающие электорат информацией о выборах с целью повышения электоральной активности.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в выявлении факторов, влияющих в настоящее время на уровень вовлеченности молодежи в избирательный процесс и возможности использования полученных результатов в деятельности Центральной избирательной комиссии РФ и избирательных комиссий субъектов РФ с целью повышения гражданской ответственности населения, а также в процессе преподавательской деятельности с целью повышения социальной, экономико-финансовой и правовой культуры будущих молодых избирателей. Получено подтверждение того, что разработка и внедрение современных действенных мер по популяризации избирательного процесса, совершенствованию деятельности будущих кандидатов при подготовке к участию в выборах, а также организаторов выборов в органы государственной власти и местного самоуправления может повысить электоральную активность молодежи, а, следовательно, будет способствовать обеспечению экономико-правовой безопасности государства и устойчивому экономическому развитию.

При проведении нашего исследования необходимо отметить активное желание респондентов участвовать в опросе, позволяющем говорить о том, что современная молодежь в разной степени, но все-таки интересуется политической жизнью страны и хочет изменить жизнь своей страны к лучшему. Главное – не отказываться от возможности сделать свой ВЫБОР.

Список источников

1. Абрамов А.В., Алексеев Р.А. Электоральный абсентеизм в России: причины и способы преодоления // *Электоральный цикл в современной России: итоги и перспективы. Сборник научных статей по материалам V Международной научно-практической конференции*. Саратов, 25 мая 2028, с. 3-9.
2. Бирюков С.В., Кисляков М.М., Щеглова Д.В., Прокопенко С.А. Электоральный абсентеизм в контексте современных социально-политических трансформаций // *Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология*, 2019, no. 3, с. 171-180.
3. Быковский В.К. Понятие экономической безопасности государства: правовой аспект // *Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право*, 2016, no. 1, с. 98-104.
4. Зверовщиков Р.В. Молодёжь и её участие в выборах: способы повышения электоральной активности молодых избирателей. Текст: непосредственный // *Новый юридический вестник*, 2019, no. 3 (10), с. 6-9. Доступно: <https://moluch.ru/th/9/archive/125/4095/> (дата обращения: 18.09.2025).
5. Колосова А.А. Проблема абсентеизма в избирательном процессе и методы его преодоления // *Гуманитарные научные исследования*, 2017, no. 2. Доступно: <https://human.snauka.ru/2017/02/20139> (дата обращения: 25.09.2025).
6. Лев М.Ю. Правовая природа экономической безопасности государства и ее институциональные аспекты // *Экономические отношения*, 2020, Т. 10, no. 2, с. 447-466.
7. Малютин И.А. Проблемы повышения избирательной активности граждан. Текст: непосредственный // *Молодой ученый*, 2018, no. 50 (236), с. 245-247. Доступно: <https://moluch.ru/archive/236/54795/> (дата обращения: 18.09.2025).
8. Миждон Ю.Б. Абсентеизм как проблема избирательного процесса в современной России: динамика и пути решения. Текст: непосредственный // *Молодой ученый*, 2021, no. 44 (386), с. 185-186. Доступно: <https://moluch.ru/>

archive/386/84959/.

9. Полетавкина Е.Р. Современное нормативно-правовое регулирование в сфере обеспечения экономической безопасности / Е.Р. Полетавкина, В.И. Королёв. Текст: непосредственный // *Молодой ученый*, 2020, no. 23 (313), с. 433-435. Доступно: <https://moluch.ru/archive/313/71193/>.

10. Рожков Р.С. Экономическая безопасность личности, общества и государства: нормативно-правовой аспект и проблематика / Р.С. Рожков, А.А. Лопухов, А.С. Мошкин // *Вестник евразийской науки*, 2024, Т. 16, no. 5. Доступно: <https://esj.today/PDF/74ECVN524.pdf>.

11. Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В. Экономическая безопасность: теоретические и практические подходы: монография / С.М. Сапожникова, Н.В. Рейхерт. Чебоксары, ИД «Среда», 2021. 120 с.

12. Шер М.Л., Дудник Д.В., Бирюков С.А., Миронов Л.В. Финансово-правовое регулирование и обеспечение экономической безопасности России: Особенности и перспективы в современных реалиях времени // *Вестник Алтайской академии экономики и права*, 2022, no. 10-3, с. 497-504. Доступно: <https://vael.ru/ru/article/view?id=2518> (дата обращения: 08.10.2025).

THE FIGHT AGAINST ELECTORAL ABSENTEEISM IN THE CONTEXT OF ECONOMIC AND LEGAL SECURITY OF THE STATE

Belyantseva Oksana Mikhailovna¹, Cand. Sci. (Econ.), Assist. Prof.
Kryuchkova Irina Vladimirovna², Cand. Sci. (Econ.)
Kryuchkova Yulia Valerievna², M.A.

¹ Voronezh State University, University Sq., 1, Voronezh, Russia, 394018; e-mail: darabel02@mail.ru

² Voronezh State Technical University, st. 20th anniversary of October, 84, Voronezh, Russia, 394006; e-mail: irishka-kryuchkova@mail.ru; kryuchkova.iuliia@mail.ru

Importance: the formation of state power through free elections is a fundamental mechanism ensuring both the legal security of the state, through the formation of a legitimate, accountable, and replaceable government, and economic security, since election results directly influence macroeconomic policy and, ultimately, economic growth, well-being of the country and its citizens. The younger generation is the guarantor of tomorrow's stability and plays a key role in shaping the future of our society, serving as a special electoral resource for the formation of state power and a factor in sustainable economic development. Therefore, studying the causes of absenteeism and methods for combating it is a highly relevant issue, the study of which contributes not only to an understanding of the individual development of the subject, but also to the development of a strategy for the long-term socio-economic development of the state and strengthening its economic and legal security. *Purpose:* the purpose of the study is to study the causes of absenteeism among modern youth, as well as to identify relevant forms and methods for increasing their electoral activity. *Research design:* the implementation of improved forms and methods for enhancing the economic, legal, and sociopolitical culture of young people and students is assumed to enhance their civic engagement and electoral activity, which in turn will contribute to strengthening the state's national security. *Results:* a survey of VSTU students-future and young voters-was used to study the causes of contemporary youth absenteeism and propose relevant methods for increasing the civic and political engagement of young people and students in the electoral process.

Keywords: economic and legal security, sustainable development, absenteeism, electoral process, political and legal culture.

References

1. Abramov A.V., Alekseev R.A. Jeletoral'nyj absenteizm v Rossii: prichiny i sposoby preodolenija [Electoral absenteeism in Russia: Causes and ways to overcome it]. *Jeletoral'nyj cikl v sovremennoj Rossii: itogi i perspektivy. Sbornik nauchnyh statej po materialam V Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii*. Saratov, 25 maja 2028, pp. 3-9. (In Russ.)
2. Birjukov S.V., Kisljakov M.M., Shheglova D.V., Prokopenko S.A. Jeletoral'nyj absenteizm v kontekste sovremennyh social'no-politicheskikh transformacij [Electoral absenteeism in the context of modern socio-political transformations]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofija. Sociologija. Politologija*, 2019, no. 3, pp. 171-180. (In Russ.)
3. Bykovskij V.K. Ponjatie jekonomicheskoy bezopasnosti gosudarstva: pravovoj aspekt [The concept of economic security of the state: legal aspect]. *Mezhdunarodnoe sotrudnichestvo evrazijskih gosudarstv: politika, jekonomika, pravo*, 2016, no. 1, pp. 98-104. (In Russ.)
4. Zverovshnikov R.V. Molodjzh' i ejo uchastie v vyborah: sposoby povyszenija jeletoral'noj aktivnosti molodyh izbiratelej [Young People and Their Participation in Elections: Ways to Increase the Electoral Activity of Young Voters]. Tekst: neposredstvennyj. *Novyj juridičeskij vestnik*, 2019, no. 3 (10), pp. 6-9. Available at: <https://moluch.ru/th/9/archive/125/4095/> (accessed: 18.09.2025). (In Russ.)
5. Kolosova A.A. Problema absenteizma v izbiratel'nom processe i metody ego preodolenija [The Problem of Absenteeism in the Electoral Process and Methods of Overcoming It]. *Gumanitarnye nauchnye issledovanija*, 2017, no. 2. Available at: <https://human.snauka.ru/2017/02/20139> accessed: 25.09.2025). (In Russ.)
6. Lev M.Ju. Pravovaja priroda jekonomicheskoy bezopasnosti gosudarstva i ee institucional'nye aspekty [Legal nature of the economic security of the state and its institutional aspects]. *Jekonomicheskie otnoshenija*, 2020, T. 10, no. 2, pp. 447-466. (In Russ.)
7. Maljutin I.A. Problemy povyszenija izbiratel'noj aktivnosti grazhdan [Problems of increasing the electoral activity of citizens]. Tekst: neposredstvennyj. *Molodoj uchenyj*, 2018, no. 50 (236), pp. 245-247. Available at: <https://moluch.ru/archive/236/54795/> (accessed: 18.09.2025). (In Russ.)
8. Mizhidon Ju.B. Absenteizm kak problema izbiratel'nogo processa v sovremennoj Rossii: dinamika i puti reshenija [Absenteeism as a problem of the electoral process in modern Russia: dynamics and solutions]. Tekst: neposredstvennyj. *Molodoj uchenyj*, 2021, no. 44 (386), pp. 185-186. Available at: <https://moluch.ru/archive/386/84959/>. (In Russ.)
9. Poletavkina E.R. Sovremennoe normativno-pravovoe regulirovanie v sfere obespechenija jekonomicheskoy bezopasnosti [Modern legal regulation in the sphere of economic security] / E.R. Poletavkina, V.I. Korol'jov. Tekst: neposredstvennyj. *Molodoj uchenyj*, 2020, no. 23 (313), pp. 433-435. Available at: <https://moluch.ru/archive/313/71193/>. (In Russ.)
10. Rozhkov R.S. Jekonomicheskaja bezopasnost' lichnosti, obshhestva i gosudarstva: normativno-pravovoj aspekt i problematika [Economic security of the individual, society and the state: legal aspect and problems] / R.S. Rozhkov, A.A. Lopuhov, A.S. Moshkin. *Vestnik evrazijskoj nauki*, 2024, T. 16, no. 5. Available at: <https://esj.today/PDF/74ECVN524.pdf>. (In Russ.)
11. Sapozhnikova S.M., Rejher N.V. Jekonomicheskaja bezopasnost': teoreticheskie i prakticheskie podhody: monografija [Economic Security: Theoretical and Practical Approaches: monograph] / S.M. Sapozhnikova, N.V. Rejher. Cheboksary, ID «Sreda», 2021. 120 p. (In Russ.)
12. Sher M.L., Dudnik D.V., Birjukov S.A., Mironov L.V. Finansovo-pravovoe regulirovanie i obespechenie jekonomicheskoy bezopasnosti Rossii: Osobennosti i perspektivy v sovremennyh realijah vremeni [Financial and legal regulation and economic security of Russia: Features and prospects in the modern realities of the time]. *Vestnik Altajskoj akademii jekonomiki i prava*, 2022, no. 10-3, pp. 497-504. Available at: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2518> (accessed: 08.10.2025). (In Russ.)