

---

**ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОБЩЕСТВА –  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ  
ЭКОНОМИКИ ИННОВАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

---

**И.А. Иванюк,**

доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики и экономической теории Волгоградского государственного технического университета; econom@vstu.ru

**О.А. Воротилова,**

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и экономической теории Волгоградского государственного технического университета; econom@vstu.ru

**Ключевые слова и фразы:** инновации, культура, модернизация, мотивация, интеллектуальный капитал, интеллектуальный потенциал.

**Аннотация:** Модернизация сегодня для России заключается в формировании инновационной экономики. Инновационная культура общества является стратегическим ресурсом развития. В работе определены роль, место и приоритетные задачи инновационной культуры общества. Представлена сравнительная характеристика корпоративной, организационной и инновационной культур.

Современный этап социально-экономического развития России обусловлен, прежде всего, активностью инновационного процесса, ориентированного на формирование национальных конкурентных преимуществ и совершенствование условий жизни общества. Глубина и комплексность проблем, возникающих на пути инновационного развития, влияние экономического кризиса обосновывают необходимость модернизации.

В 1770 году философ маркиз де Кондорсе впервые назвал словом «модернизация» способность современных людей научно направлять изменение общества [4, с. 23].

Всё в природе движется по ступеням прогрессивного усложнения и совершенствования. Но все прорывы со временем заходят в тупик, в основном из-за успехов, создававших барьеры к выходу на следующий виток, так как успех располагает к сохранению престижа и к статике.

Россия издавна типично модернизационное государство, минимум трижды выходящее на мировой уровень. В условиях современного экономического

кризиса модернизация для России является жизненно необходимой и заключается в создании инновационной экономики, приоритетами которой являются совершенствование технологий инновационного развития, формирование инновационной культуры общества, усиление инновационного взаимодействия субъектов рынка.

Качение инновационного маятника истории можно увидеть во все эпохи. Период «инновационной активности» сменяется волной неприятия рационального способа познания мира. Человеческая натура по большей части противится прогрессу, именно интеллектуальная элита и научная среда должны это сопротивление умело преодолевать.

У России сейчас есть все необходимые элементы для успешного социально-экономического развития. Но сами по себе эти элементы в целостную политику не складываются. Необходимо объединить знания ученых, ответственность политиков, опыт технологов, чтобы набрать критическую массу интеллектуального капитала, способную направить на осуществление необходимой обществу модернизации.

Важный фактор продвижения России в направлении инновационного пути развития состоит в том, что за последнее десятилетие технологические вызовы стали осознаваться российским обществом как принципиальные. Выделяют несколько этапов в российской политике последнего десятилетия, отличающиеся разным набором использовавшихся мер и их сочетанием:

1. Первый этап (2000 – 2005 годы) – это ориентация на реализацию конкретных проектов, на прямое стимулирование инновационной активности в форме финансирования инновационной инфраструктуры, предоставления гарантов малым высокотехнологичным предприятиям, создание кадровой основы инновационной системы, финансирование обучения и переподготовки персонала;

2. Начиная с 2005 года, был сделан новый акцент на развитие инфраструктуры инновационной деятельности, в первую очередь с использованием механизма федеральных целевых программ и формирование недостающих элементов национальной инновационной системы, например, венчурных компаний, особых экономических зон, технопарков, центров коммерциализации технологии и др.

3. К началу 2009 года осуществление намеченных мер резко осложнилось международным экономическим кризисом и привело к поиску мировой экономикой новой технологической парадигмы. Поэтому сегодня в России обозначился поворот к предметной работе государства с направлениями технологического развития, конкретными прорывными проектами, осуществлению технологической модернизации экономики [5, с. 14].

Для современной российской экономики характерна инновационно-

хаотичная среда. Формирование и развитие инновационных организаций – социокультурный процесс. Скорость его невелика. Но ему можно помочь, используя следующие меры:

1. Формирование современной инновационной культуры в общественном сознании. Пропаганда через средства массовой коммуникации рациональных представлений о риске, о роли социальных институтов в снижении неопределенности и рисков, сопряженных с инновациями.

2. Широкое использование учреждений высшего образования для повышения квалификации и специализации кадров в области организации и управления нововведениями, развития технологий инновационного развития.

3. Развертывание научных исследований актуальной проблематики, организация своего рода ее штурма.

4. Развитие сети консультационно-инновационных фирм, подкрепляемой систематической рекламой современной инновационной стратегии.

5. Принятие серии законодательных актов и правительственных решений, направленных на постепенную замену олигархических сетей управления рыночными сетями конкурентных взаимодействий экономических агентов инноваций.

Наука и технология являются наряду с информацией важнейшими интеллектуальными ресурсами и одним из определяющих факторов развития любой страны. Продвижение к высокому качеству жизни возможно только на базе высоких технологий инновационного развития, построенных на прочном фундаменте знаний.

Инновационные структуры находят свое воплощение в использовании проектного принципа построения. Суть его заключается в объединении материальных, трудовых, финансовых ресурсов и интеллектуального потенциала организации в рамках проектных групп, ориентированных на решение конкретных задач: от решения той или иной научно-технической проблемы до создания нового вида продукции.

Инновации являются имманентной составляющей предпринимательства, всегда присущей рыночным отношениям, сопровождающимся конкуренцией. Инновационность – это сочетание рациональности и иррациональности. Творчество – это двигатель инноваций, «первичный ресурс» предпринимательства в условиях рыночного хозяйствования. Ошибочным является мнение, что инновационная деятельность лежит в области свободного творчества и носит стихийный характер. Эта деятельность обязательно должна быть организованной на систематической основе. Организация управления нововведениями – международная модель интеллекта и инновационная культура общества – важное условие интенсификации развития.

В современных условиях наблюдается фактическое отсутствие конкуренции между интеллектуалами, ибо образ мышления и продуктивность интеллектуалов уникальны и никогда не повторяются. Но вместе с тем интеллектуальная конкуренция весьма жесткая среди тех, кто, в основном, пользуется стандартными или заимствованными решениями. Поэтому интеллектуалы соревнуются в сфере идей, неинтеллектуалы – в сфере продвижения на ключевые позиции.

Если предприятие осуществляет выбор и комбинацию ресурсов лучше, оригинальнее и быстрее конкурентов, то ему гарантирован конечный рыночный успех и лидирующие позиции. Если предприятию удастся, то ресурсы обретают форму «ключевых концепций» (оригинальное, особо эффективное сочетание ресурсов). К ключевым компетенциям предприятия следует отнести, прежде всего, интеллектуальный потенциал их сотрудников.

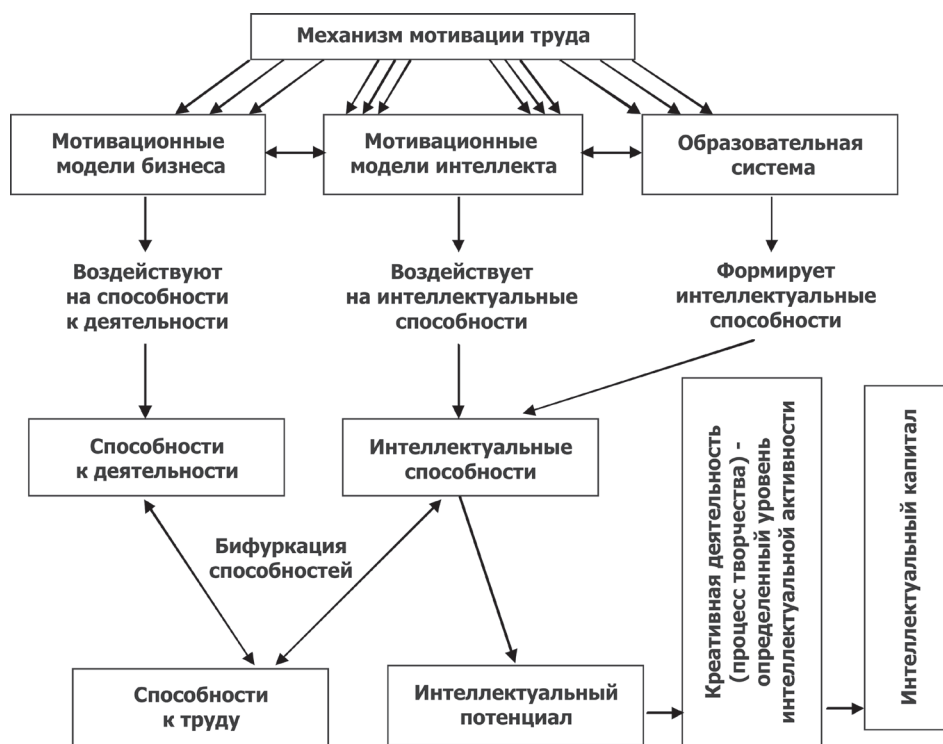
Если люди готовы постоянно обмениваться идеями, увлечены своей работой и во главе стоят лидеры, умеющие быстро накапливать интеллектуальный потенциал, то коллектив всегда будет работать на высочайшем уровне воспроизводства интеллектуального капитала. В наши дни руководство преуспевающих компаний понимает, что нет ничего постоянного, кроме перемен.

Общие черты методов мотивации инновационной деятельности в рамках креативной деятельности:

- создание в организации инновационного климата, особой творческой атмосферы, организационной культуры, содействие экспериментаторству;
- использование комплексных мотивационных систем, включая различные формы и методы материального поощрения творческой и инновационной деятельности и широкий набор мер социально-психологического воздействия. В работнике необходимо поддерживать чувства социальной значимости и защищенности, ответственности и возможности, профессионального роста;
- нацеленность всей инновационной деятельности на нужды потребителей.

Эффективный механизм мотивации труда можно создать только на основе учета личных интересов и общественных потребностей людей. Механизм мотивации труда объединяет мотивационные модели бизнеса, воздействующие на способности к деятельности, мотивационные модели интеллекта, влияющие на интеллектуальные способности и образовательную систему, формирующую интеллектуальные способности. Сущность и структура механизма мотивации труда представлена на рис. 1.

*Рис. 1. Структура механизма мотивации труда*



Важной составляющей мотивационной системы является задача самореализации личности, так в японской системе персонального менеджмента выделяются три основных аспекта подготовки кадров:

- управленческий – приобретение работниками знаний и навыков, необходимых для успешного функционирования производства и процветания предприятия;
- личностный – самоутверждение и самореализация работников в результате профессионального роста и карьерного продвижения;
- социальный – социализация личности и расширение ее вклада в развитие общества.

Духовное, нравственное начало труда становится приоритетным для наиболее цивилизованных стран мира и сегодня уже целесообразно говорить не о мотивации труда как такового (это, скорее, актуально на уровне фирмы), а о мотивации на макроуровне всей общественно полезной деятельности человека. Вне рыночные ресурсы, такие, как способность субъектов хозяйствования к сопереживанию, взаимопомощи, чувство сопричастности к общему делу (идея), и умелое включение их в структуру механизма мотивации на любом уровне способны повысить эффективность этого механизма без дополнительных материальных затрат.

Для креативной деятельности характерно преобладание профессиональ-

ного типа мотивации. Когда человек видит в работе возможность реализовать свои знания и умения и тем самым получить признание окружающих, достичь более высокого положения на предприятии и в обществе. Для такого работника главное – интересная, содержательная работа, возможность проявить себя. Индикатором работника этого типа является развитое профессиональное достоинство.

Специфика мотивационной модели интеллекта заключается в работе с интеллектуальными способностями сотрудников, нацеленной на повышение интеллектуальной активности в процессе формирования интеллектуального капитала. Где интеллектуальный потенциал работников фирмы – это подсистема общего творческого потенциала сотрудников, представляющая собой органическое единство индивидуальных интеллектуальных способностей, отражающих, в первую очередь, способности к воспроизводству знаний, а также реализованные и нереализованные креативные возможности индивидуальных интеллектов.

Инновационная культура общества – специфический интеллектуальный актив, который способен обусловить возникновение уникальных конкурентных преимуществ общества и участвовать в создании национального богатства. Роль и место инновационной культуры общества представлены на рис. 2.

Инновационная культура общества является сегодня для России стратегическим ресурсом развития рыночной экономики инновационного взаимодействия. Приоритетными задачами инновационной культуры общества являются:

- интеллектуальное, эстетическое и этическое развитие;
- расширенное воспроизводство интеллектуального капитала, лучших образцов поведения и результатов деятельности бизнес-структур;
- формирование способов фиксации и передачи идей и опыта будущим поколениям;
- активизация конкурентной среды бизнеса и достижение достаточной степени отличия поведения одной организации от другой на базе инновационного развития;
- стимулирование выживания бизнес-структур в специфических условиях финансово-экономического кризиса, адаптации к рыночной среде;
- тесная корреляция инновационной культуры общества с корпора-

тивной и организационной культурой бизнес-структур.  
 Рис. 2. Роль и место инновационной культуры общества в рыночной экономике инновационного взаимодействия



Беря у природы мало, в простых, непосредственно доступных формах, человечество могло долго существовать и развиваться практически без возмещения взятого у природы. Постепенно накапливается «экономический долг» человека за повышенный эффект природопользования, уже полученный многими поколениями людей, приходится или придется «расплачиваться» их потомкам.

Наука была и остается не только частью производительных сил, но и «всеобщим духовным продуктом общественного развития», частью социокультурных процессов, мировоззрения, общественной психологии.

Сравнительная характеристика корпоративной, организационной культуры бизнес-структур и инновационной культуры общества представлена в таблице.

Таблица

**Сравнительная характеристика корпоративной,  
организационной и инновационной культур**

Сравнительные характеристики форм культуры	Организационная культура	Корпоративная культура	Инновационная культура общества
1. Тип экономической системы	индустриальный	постиндустриальный	рыночная экономика инновационного взаимодействия
2. Экономическая цель общества	воспроизводство капитала	массовое потребление	развитие, воспроизводство интеллектуального капитала
3. Структура организации	линейная	дивизионная	формы взаимодействия
4. Приоритетная группа факторов производства	трансформационные	транзакционные	интеллектуальный потенциал
5. Специализация труда	профессиональная квалификация	творчество	инновации
6. Характер управления	подчинение	соучастие	взаимодействие
7. Отношения с внешней средой	коллективные переговоры с профсоюзами	социальное партнерство	сотрудничество
8. Философия взаимоотношений	философия контракта	философия судьбы	философия совершенствования
9. Производственные и общественные ценности	дисциплина, иерархия, власть, надежность	самореализация, участие, гибкость, команда, децентрализация	экономическая активность, гибкость, интеллектуальный потенциал, творчество

Таким образом, эффективное инновационное взаимодействие, организованное с помощью активной инновационной культуры общества – путь к успеху в современных условиях.

**Список источников**



1. Беляева И.Ю. Интеграция корпоративного капитала и формирование финансово-промышленной элиты. – М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 1999. – 296 с.
2. Рубин Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. – М.: Маркет ДС, 2006. – 458 с.
3. Николаев А.И. Инновационное развитие и инновационная культура / А.И. Николаев // Наука и науковедение. Международный научный журнал. – 2001. – №2. – С. 4-64.
4. Дерлугьян Г. Модерн и модернизаторы // Эксперт. – М.; 2010. – №1. – С. 18-24.
5. Медовников Д. Не относитесь к будущему по-скотски / Д. Медовников, Т. Оганесян, С. Розмирович // Эксперт. – М.; 2010. – №2. – С. 12-16.

---

**INNOVATIVE CULTURE OF THE SOCIETY IS A STRATEGIC  
RESOURCE OF INNOVATIVE INTERACTION MARKET  
ECONOMY DEVELOPMENT**

---

**I.A. Ivanyuk,**

Doctor of Economics, Professor of the Chair of World Economy and Economic Theory, the Volgograd State Technical University;  
econom@vstu.ru

**O.A. Vorotilova,**

Ph.D. in Economics, Associate professor of the Chair of World Economy and Economic Theory, the Volgograd State Technical University;  
econom@vstu.ru

**Key words and phrases:** innovations, culture, modernization, motivation, intellectual capital, intellectual potential.

**Abstract:** Today modernization for Russia consists in formation of innovative economy. The innovative culture of a society is a strategic resource of development. The role, the place and priority tasks of innovative culture of a society are defined in the work. Comparative analysis of corporate, organizational and innovative cultures is presented.