
МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Г.Н. Франовская,

кандидат экономических наук, преподаватель кафедры экономики и управления организациями Воронежского государственного университета; eppd@econ.vsu.ru

В статье проанализированы исторические закономерности и тенденции развития малого бизнеса относительно крупных сдвигов в производительных силах, выявлены основные причины динамичного развития малого предпринимательства в мировой экономике, классифицированы факторы развития малого бизнеса во многих странах и экономических регионах мира, предложены антикризисные механизмы поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации

Ключевые слова и фразы: малый бизнес, производительные силы, экономический кризис, экономика, факторы развития, государственная, негосударственная поддержка

Исторический подход к анализу закономерности динамики малого бизнеса можно соотнести с крупными сдвигами в производительных силах, которые вызывали изменения в производственных отношениях. Некоторые ученые, такие как Б.Н. Ичитовкин, В.А. Рубе, небезосновательно используют в этой концепции теорию больших циклов конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.

Концепция больших циклов конъюнктуры открывает новые возможности для понимания роли малого бизнеса как генератора новых научно-технических идей и повышения эффективности деятельности в период перехода от одного большого цикла к другому. Периоды спада оказывают различные импульсивные воздействия на монополии и малый бизнес. В условиях падения спроса, снижения нормы прибыли крупные корпорации делают ставку на стратегию осмотрительности. А "рисковое" поведение мелких и средних фирм является зачастую единственным фактором выживания, альтернативой банкротству.

На первом этапе (1873 – 1929 гг.) главный вектор динамики мелкого и среднего предпринимательства выражался в его вытеснении из хозяйства, когда оно было конкурентом монополии. Однако и тогда продолжали функционировать "острова" малого бизнеса, где оставались в силе общие

предпосылки существования мелкомасштабного производства. Малые предприятия смогли приспособиться к конкуренции с крупным бизнесом и уже на этом этапе стали работать в рамках зарождающейся субподрядной системы.

Второй этап (1929 - 1974 гг.) совпал по времени с этапом научно-технической революции, под воздействием которой произошло многократное расширение ассортимента и дифференциации продукции. Изменения в технике и технологии способствовали эффективной деятельности небольших предприятий, ориентированных на узкие рынки и на постоянную смену номенклатуры продукции и высокий уровень специализации. Начало компьютеризации, появление новых видов деловых и научно-технических услуг, формирование венчурного капитала, появление лизинга, научно-технологических парков и т.д. – все это способствовало развитию малого и, в частности, малого инновационного бизнеса.

Сильнейший мировой экономический кризис 1974-1975гг. дал мощный толчок в развитии малого предпринимательства, который из придатка крупного бизнеса постепенно превратился в его союзника и партнера. В.А. Рубе отмечает, что причинами такого положения явилось изменение парадигмы развития экономики, переход приоритета от количественных показателей деятельности предприятия к качественным, характеризующим продукт, услугу, новшество. В этих условиях жесткие структуры индустриальных гигантов оказались в проигрыше по сравнению с гибкостью небольших фирм, способных мгновенно реагировать на малейшие изменения конъюнктуры, потребительского спроса [3].

Следующей причиной бума развития малого бизнеса в 70-80-х годах стало развертывание следующего этапа научно-технической революции. Произошел переворот в производительных силах, который связан в первую очередь с развитием индустрии информации, созданием информационного комплекса. Появилась техника, адекватная размерам малой фирмы, – микропроцессоры, миниоборудование, мини-ЭВМ и т.д. Появились отрасли, в которых существенную роль стали играть малые и средние фирмы, – биотехнология, аквакультура, освоение альтернативных источников энергии и т.д.

Третья важнейшая причина роста малых предприятий – изменение психологии потребителя, что явилось причиной переориентации экономики в сторону сферы услуг, перехода от удовлетворения потребностей в товарах и услугах массового характера к товарам и услугам индивидуального свойства. И, наконец, говоря о возможностях, связанных с функционированием мелких и средних предприятий, следует отметить, что их небольшие размеры с отсутствием бюрократических структур управления предоставляют оптимальные возможности для использования человеческого потенциала. Возрастание роли человеческого фактора в условиях ориентации хозяйственных единиц на нововведения, организационные новшества открывают особые перспективы для небольших компаний.

Критика "гигантизма" прослеживалась у немецкого исследователя Фрица Шумахера. В 1973 году он написал работу "Красота малого: исследования экономики и ее значения для человека". Основная проблема, которая занимала Ф. Шумахера, это проблема оптимального размера организации и критика тенденции организаций к разрастанию [4]. Огромным организациям при всей их кажущейся стабильности в большинстве случаев присущи бюрократизм, безликость и нездоровая атмосфера. Ф. Шумахер явно предпочитал крупным масштабам малые, что нашло отражение в цитируемой им фразе: "Человек мал и потому красиво именно малое".

В 1972 году американский профессор Ричард Холл в книге "Организации: структуры, процессы и результаты" писал, что в 1960-70-х годах многие ученые исследовали взаимосвязь размера организации и ее эффективности. Питер Блау, Аргирис Олдрих, группа Эстон, Кимберли, Гирэртс, Старбук, Нистром и др. при изучении размеров предприятий пришли к выводу, что несмотря на свою уязвимость, низкую норму выживаемости, малые предприятия, как правило, не имеют тенденции к бюрократизации, что работает на легкость вхождения в новые рынки. Р. Холл указывал на парадокс, связанный с размером организаций. Несмотря на все недостатки, 2/3 коммерческих фирм в США имели менее 5 работающих [5].

В рамках третьего периода можно выделить два направления развития малого бизнеса: первое связано с расширением сферы деятельности малых предприятий, прямо или косвенно связанных с крупным бизнесом; второе - с ростом юридически и экономически независимых фирм, конкурирующих с крупным бизнесом и друг с другом на рынке.

На вопрос о влиянии размера предприятия на эффективность или способность к научным исследованиям нельзя дать однозначного ответа, однако, то, что малый бизнес работает очень эффективно в области научных исследований и разработок, очевидно. По оценке ОЭСР, на долю мелких и средних предприятий приходится 10-20% всех новинок, хотя известно, что их удельный вес в расходах на нововведения составляет 4-5%. Крупные предприятия используют примерно половину сделанных ими изобретений, тогда как предприятия малого бизнеса - более 70%.

Малый и средний бизнес – это "ядро" среднего класса, который, как известно, является оплотом стабильности общества. Обеспеченные граждане - стабильная, сильная страна. Наконец, малый бизнес - это вклад в решение многих социальных задач общества. Проблема безработицы не решена полностью ни в одном государстве мира, однако правительства большинства стран мира понимают, что развитие малого и среднего бизнеса может существенно улучшить ситуацию с занятостью населения. И в настоящий момент более 50% всех рабочих мест в мире создаются малыми предприятиями. Вследствие конкурентной борьбы между малыми фирмами улучшается качество выпускаемой ими продукции и услуг, что положительно сказывается на потребителе, к которому предприниматели находятся значительно ближе, чем другие экономические субъекты.

Малые предприятия всегда занимали доминирующее положение в экономике, несмотря на происходившие процессы концентрации производства и его укрупнения. Свидетельством тому являются следующие данные, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Группировка промышленных предприятий в 1902-1907 гг. [2, с. 500-501]

Размеры предприятий	Число предприятий		Число занятых на них лиц	
	Абс.	в % от общего количества предприятий	Абс.	в % от общего количества предприятий
Мелкие				
Германия 1907г.	1 822 234	90,0	3 166 734	29,1
Франция 1906 г.	531 958	87,4	916 441	24,9
Австрия 1902 г.	913 472	94,2	1 552 065	46,8
Швейцария 1905 г.	176 618	92,7	285 985	39,9
Средние				
Германия 1907 г.	176 103	8,7	2 526 135	23,2
Франция 1906 г.	72 209	11,9	1 291 348	35,1
Австрия 1902 г.	53 392	5,5	840 354	25,4
Швейцария 1905 г.	12 177	6,4	167 424	23,3
Германия 1907г.	27 205	1,3	5 180 831	47,6
Франция 1906 г.	4 485	0,7	1 471 999	40,0
Австрия 1902 г.	3 140	0,3	920 877	27,8
Швейцария 1902 г.	1 819	1,0	264 052	36,8

Таким образом, в начале XX века большую часть предприятий (от 80 до 90%) в Германии, Франции, Австрии, Швейцарии составляли малые предприятия, хотя наибольшее количество занятых было на крупных фирмах. В среднем, на малом предприятии было занято не более двух человек, на среднем -14, на крупном - 190 человек. За последующие 70-80 лет ситуация мало изменилась, и доля малых фирм неуклонно возрастала. Например, в США в 1960 году было около 5 млн. малых и средних компаний, в 1970 г. их стало уже примерно 10 млн., в 1980 г. - около 14 млн., а к 1990 году их число достигло 20 млн. [1, с. 23].

В современном мире масштабы развития малого предпринимательства за рубежом отражает табл. 2.

Как показывает табл. 2, доля малых и средних предприятий в общем количестве хозяйствующих единиц составляет в различных странах от 40% до 99,9 %. Вклад малого и среднего бизнеса в валовой внутренний продукт также весом – от 12% до 60%. Занято в этом секторе до 80% трудоспособного населения, доля в товарообороте колеблется от 20 до 80%, на малые фирмы приходится примерно треть экспорта. Тем не менее, по мировым регионам существуют различия в масштабах развития малого и среднего

бизнеса. Наиболее он развит в Северной Америке и Западной Европе. На наш взгляд, эта тенденция связана с историческими, культурными, природными, демографическими особенностями регионов. Малый и средний бизнес доминирует в экономике стран с протестантской и католической религией, а также в некоторых странах конфуцианской культуры (Япония, Китай, Тайвань). Ислам и буддизм, по-видимому, наложили отпечаток на развитие предпринимательства в странах Востока и большинства стран Африки. Данные о малом и среднем бизнесе в этих регионах практически не встречаются в информационных источниках. Особенности климатических условий, неразвитость промышленности и экономической инфраструктуры из-за длительной колонизации, преобладание отсталого сельского хозяйства, политическая нестабильность – все это в той или иной степени тормозит развитие малого бизнеса в некоторых странах Востока и Африки.

Таблица 2

Масштабы развития малого и среднего предпринимательства в некоторых странах мира (1993-2008гг.)

Страна	Доля МСП в общем количестве хозяйственных субъектов, %	Доля МСП в ВВП, %	Доля МСП в объеме инвестиций, %	Занято в секторе МСБ, %	Доля МСП в объеме экспорта, %	Количество МСП на 1000 жителей, ед.
Бельгия	99,0	46,0		55,0		
Великобритания	75,8	53,0		36,0-49,0		46,0
Венгрия	99,0	50,0		65,0	20,0	80,0
Германия	99,0	57,0	46,0	70,0	30,0	37,0
Индия	70,0-85,0					
Испания	98,0					
Италия	84,0			73,0		16,3
Канада	99,0			37,0-80,0		
Киргизия	38,3		76,0			
Китай			15,4	9,0		
Корея				61,0		
США	99,9	48,0	50,0	65,0	30,0	74,2
Тайвань	98,0			78,0	20,0	
Узбекистан		12,6				
Франция	99,9		50,0	65,0		35,0
Эстония	98,6					
Япония	99,2			80,6		50,0

Успешная политика Европейского Сообщества в отношении малого и среднего бизнеса базируется на вертикальном и горизонтальном подходах к решению проблем его создания и функционирования. Вертикальный подход выражается в непосредственных мероприятиях, ориентированных исключительно на малые и средние предприятия. Эти мероприятия подготавливаются и осуществляются Генеральным директором Европейской комиссии (политика в отношении предпринимательства, коммерции, туризма и социальной экономической деятельности) в сотрудничестве с Европейским парламентом, Экономическим и социальным советом, предс-

тавительскими организациями малых и средних предприятий в органах ЕС и другими службами Комиссии ЕС. Горизонтальный подход базируется на защите интересов МСП в таких сферах деятельности Евросоюза, как политика в области исследований и технических разработок, региональная политика, международные отношения и т.д., и укреплении позиций малого и среднего бизнеса в соответствующем виде деятельности.

Учитывая важность малых и средних предприятий для экономической структуры ЕС, можно утверждать, что успешная интеграция экономики внутри Союза во многом зависит от развития МСП. Кроме важности "макроэкономических" позиций, следует помнить о роли малого и среднего бизнеса на региональном уровне, когда он способствует экономическому развитию и росту занятости в менее развитых регионах. Поэтому для успешного развития малых и средних компаний должны оптимально сочетаться две линии: макроэкономическая (общеполитическая) и микроэкономическая (предпринимательская).

Главными целями надгосударственного регулирования и поддержки малого и среднего бизнеса являются: укрепление единого внутреннего рынка, интернационализация предпринимательской деятельности на уровне предприятий, устранение административных барьеров и создание единого экономического пространства в ЕС путем унификации законодательной базы по малому бизнесу.

Национальная политика в странах-членах ЕС имеет своей целью предоставление лучших условий для бизнес-деятельности, увеличения конкурентоспособности и роста. При этом заметен уход от "тяжелой" поддержки в форме займов и дотаций и переход к "мягкой" поддержке в форме консультационных услуг.

Таким образом, в ЕС проводится активное регулирование малого и среднего бизнеса и оказывается широкое содействие его развитию с использованием форм и методов, учитывающих потребности европейской интеграции. На наш взгляд, изучение и использование опыта ЕС в малом и среднем предпринимательстве может существенно повлиять на его оживление и успешное развитие с учетом реального состояния экономики России.

Развитие малых хозяйственных форм в развивающихся странах связано со следующими факторами. Во-первых, это воздействие демонстрационного эффекта Запада, пережившего в 1970-е годы настоящий ренессанс мелкого предпринимательства. Во-вторых, это демографические процессы в развивающихся странах. По оценкам экспертов ООН, к 2025 году в развивающихся странах будут проживать около 8 млрд. человек. Демографический процесс обостряет проблемы обеспечения занятости и минимальных доходов для основных слоев населения. Хроническая незанятость, безработица в

ее застойной, скрытой и открытой формах – основные причины нищеты в развивающихся странах, которой поражены от трети до половины их населения. Поддержка малого бизнеса в экономических программах правительств развивающихся стран стала реакцией на комплекс этих негативных явлений.

Третьим фактором экономического возрождения малого предпринимательства в странах Третьего мира стало осознание неадекватности стратегии индустриализации в ее имитационном, догоняющем варианте. Как полагает Е. Брагина, попытка создать крупную современную промышленность были своего рода шоком, косвенно сказавшимся на мелком предпринимательстве, который по своему социальному и экономическому содержанию генетически присущ хозяйственной структуре развивающихся стран, особенно в его традиционной, отсталой форме. Однако, при всей своей противоречивости, индустриализация существенно изменила структуру мировой экономики, сформировала качественно иное размещение мировых производительных сил, усилила значение новых технологий в производстве и субконтрактности, создав тем самым объективную основу для распространения малых и средних предприятий и их модернизации.

Рост и развитие сектора малого бизнеса тесно связаны с процессами глобализации в мировой экономике, впечатляющими своими масштабами и динамизмом. В 90-е годы типичным проявлением глобализации предпринимательства стало возрастающее использование транснациональными корпорациями (ТНК) малых форм предпринимательства в развивающихся странах для расширения своих производственных и сбытовых сетей.

Следующим фактором развития малого и среднего бизнеса в развивающихся странах является продолжающаяся набирать силу урбанизация.

Сохранение и стремительное развитие малого предпринимательства во многом определяет его тесная связь с аграрным сектором, в котором проживает и занята основная масса населения развивающихся стран.

Следует подчеркнуть, что оживление интереса к национальной культуре, местным особенностям в сочетании с уникально высокими темпами роста международного туризма дали вторую жизнь кустарным, ремесленным производствам и промыслам, значительная часть которых использует ручной труд и особые навыки, специализируясь на традиционных художественных изделиях. Это явление вносит заметный вклад участия малой экономики в международном разделении труда и, кроме того, способствует сохранению национального культурного наследия.

Основными факторами, способствующими развитию малого предпринимательства в современном мире, на наш взгляд, являются факторы, представленные в табл. 3.

Основные факторы, способствующие развитию малого предпринимательства за рубежом

Факторы	Содержание
1. Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставление государством финансовой помощи при расширении и модернизации действующих фирм (для покупки недвижимости, оборудования, технологий) начинающим предпринимателям, безработным, женщинам, молодежи, представителям национальных меньшинств, инвалидам и т.д. 2. Выплата премий преуспевающими бизнесменами молодежи по созданию бизнеса, безвозмездная финансовая помощь крупных компаний на цели поддержки мелких бизнесменов. 3. Фиксированные низкие процентные ставки по кредитам на весь срок кредитования, длительные сроки кредитования (до 10-20 лет). 4. Гарантирование государством или специализированными финансовыми институтами до 60-80% кредитов малых фирм. 5. Создание обществ взаимных гарантий (поручительства), касс взаимопомощи и компаний коллективных действий. 6. Предоставление венчурного капитала молодым предпринимателям и студентам.
2. Налоговая поддержка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Освобождение от ряда налогов в первые 2-4 года работы предпринимателей. 2. Снижение налоговых ставок для малых предприятий в 2 раза по сравнению с другими субъектами предпринимательской деятельности.
3. Привлечение малых фирм к выполнению государственных заказов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательное резервирование производства определенного перечня товаров и объема работ для малых предприятий. 2. Привлечение малых фирм к выполнению госзаказов в оборонной промышленности.
4. Поддержка экспортной деятельности малых фирм	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содействие продвижению продукции малых предприятий на рынки других стран. 2. Льготы и скидки для предприятий, выходящих на мировой рынок. 3. Финансирование внедрений малыми фирмами современных информационных технологий для выхода на мировой рынок.
5. Поддержка научных исследований малых фирм	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие специальных программ поддержки научных исследований малых предприятий, предоставление льгот на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, низкие проценты кредитования, длительные сроки. 2. Предоставление наукоемким малым предприятиям производственных, служебных, торговых помещений. 3. Создание «технопарков», «бизнес-инкубаторов», «промышленных ульев».
6. Кадровая поддержка малого бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственные премии малым предприятиям, увеличивающим число работников, в т.ч. молодых. 2. Развитая сеть бизнес-образования. 3. Действие программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, специалистов и

Факторы	Содержание
7.Региональное развитие малого бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиционная поддержка депрессивных регионов. 2. Предоставление налоговых льгот малому бизнесу в депрессивных регионах и освобождение от некоторых налогов в первые годы работы. 3. Финансирование государством затрат предпринимателей при их переезде в провинцию. 4. Региональные премии за создание предприятий, новых рабочих мест, при найме безработных.

Государственная и негосударственная поддержка малого бизнеса многих государств мира на любом этапе развития производительных сил составляет приоритет в экономической политике.

К сожалению, до современного экономического кризиса развитие и поддержка малого предпринимательства в Российской Федерации не стала являться приоритетной задачей государства. Не приняты новая Федеральная программа развития и поддержки малого предпринимательства, Концепции развития малого бизнеса в Федеральных округах, во многих регионах - программы развития и поддержки малого предпринимательства. В Программе антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год были предложены в основном стандартные финансовые мероприятия поддержки малого предпринимательства.

России следует использовать накопленный мировой опыт, анализировать и разумно применять успешные модели развития и поддержки малого предпринимательства на всех этапах развития производительных сил, трансформируя их с учетом национальных, территориальных, климатических, производственных, инфраструктурных особенностей, накопленных знаний и умений.

На современном этапе наиболее приоритетными направлениями поддержки малого бизнеса в России, на наш взгляд, должны стать:

- привлечение малых фирм к выполнению государственных заказов, резервирование определенного перечня и объема работ (услуг) для малых предприятий, привлечение малых предприятий в конверсионные программы государства;

- содействие интеграции малого, среднего и крупного бизнеса, развитию франчайзинга и субподряда;

- поддержка научных исследований малых предприятий, возвращение механизма льгот на НИОКР, введение института льготного кредитования научных исследований малых фирм и производства наукоемкой продукции;

- создание малых предприятий при вузах, совершенствование механизма создания наукоемких малых предприятий, предложенного Федеральным законом от 2 августа 2009 года № 217-ФЗ;

- развитие и поддержка венчурного механизма финансирования предп-

ринимательства;

- образовательная деятельность в сфере малого бизнеса. Создание сети образовательных центров при государственных и коммерческих структурах образования;

- поддержка экспортной деятельности малых предприятий;

- создание условий для внедрения альтернативных бюджетному источникам финансирования поддержки малого предпринимательства, например внедрение практики привлечения средств общественных организаций, крупных предприятий и преуспевающих бизнесменов с предоставлением им льготных условий функционирования;

- создание государственных и негосударственных касс взаимопомощи, обществ взаимных гарантий и компаний взаимных действий;

- развитие современных информационных технологий для создания обширных баз данных для разных категорий пользователей в сфере бизнеса и его поддержки, исследование рынка внешней и внутренней институциональной среды функционирования малого предпринимательства;

- региональное развитие малого бизнеса, децентрализация развития и поддержки предпринимательства. Главный вектор институциональных преобразований в сфере малого бизнеса Россия должна направить на его развитие в регионах с учетом их особенностей и приоритетов.

Список источников

1. Ичитовкин, Б.Н. Малые формы хозяйствования [Текст] / Б.Н. Ичитовкин.– М.: Экономика, 1991. – 204 с.

2. Кабо, Р. Народное хозяйство в очерках и картинах [Текст] /Р. Кабо, И. Рубин. – Л.:М.: Изд-е тов-во "Книга", 1924. – 672 с.

3. Рубе, В.А. Малый бизнес: история, теория, практика [Текст] / В.А. Рубе.– М.: ТЕИС, 2000. – 231с.

4. Шелдрейк, Дж. Теория менеджмента от тейлоризма до японизации [Текст] / Пер. с англ. под ред. В.А. Спивака /Дж. Шелдрейк. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с.

5. Холл, Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты [Текст] / Р.Х. Холл. – СПб. : Питер, 2001. – 512 с.

WORLD TENDENCIES OF DEVELOPING OF MICRO-ENTREPRENEURSHIP

G.N. Franovskaya,

Ph.D. of Economy, Lecturer of the Chair of Economy and Management of Organizations of Voronezh State University; eppd@econ.vsu.ru

The article analyzes historical patterns and tendencies of development of small business on the major changes in the industrial forces, identifies the main reasons for the dynamic development of small business in the world economy, classifies factors of small business development in many countries and world economic regions, and proposes anti-crisis mechanisms to support small business in Russia.

Keywords: Small businesses, industrial forces, economic crisis, economy, factors of development, state, non-state support.