
СТИМУЛИРУЮЩАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Поляков Антон Сергеевич,

аспирант кафедры мировой экономики и экономической теории
Волгоградского государственного технического университета;
poliyk005@mail.ru

В настоящее время стимулирующая роль государственной политики в области предпринимательства играет важную роль, так как предпринимательство сегодня является одним из путей выхода из экономического кризиса за счет обеспечения занятости населения, а также создания новых технологий стратегически значимых для нашей страны.

Ключевые слова: предпринимательство, финансовый кризис, государственная поддержка предпринимательства, кредитование малого бизнеса, занятость и самозанятость населения.

В условиях экономического кризиса вопрос развития предпринимательства ставится особенно остро. Несовершенство законов, неразвитая поддержка государства сводит многие усилия предпринимателей к минимуму. Российский малый и средний бизнес сегодня – это 17 тысяч средних и 228 тысяч малых компаний, более 1 миллиона микропредприятий, 4 миллиона индивидуальных предпринимателей и фермеров [1]. Мы наблюдаем постоянный рост интереса граждан к открытию собственного дела. Люди стремятся взять на себя ответственность и за свою судьбу, и за благополучие своих семей, а также внести вклад в созидание современной и конкурентоспособной российской экономики.

Условия неопределенности, которые имеют место при любых видах предпринимательской деятельности, являются предметом исследования и объектом постоянного наблюдения экономистов самых различных профилей, а также специалистов других отраслей (юристов, социологов, политологов, психологов и т.п.). Такой комплексный подход к изучению данного явления (явления неопределенности в бизнесе) связан с тем, что хозяйственные субъекты в процессе своего функционирования испытывают зависимость от целого ряда обстоятельств. К таким обстоятельствам относятся внешняя и внутренняя среда организации. Основным фактором внешней среды является государственная политика в области предпринимательства.

В РФ регулирование предпринимательской деятельности основывается

на нормах гражданского права в отличие от большинства зарубежных государств, где предпринимательская деятельность регулируется нормами торгового (коммерческого, хозяйственного) права [4].

С 1 января 2008 года вступили в силу основные положения нового Федерального закона Российской Федерации от 24 июля 2007 года № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», создающий новые правовые основы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [2]. Современная государственная политика признает малое предпринимательство важнейшим элементом выхода страны из кризиса и стремится оптимизировать реализацию целей в области развития малого предпринимательства.

В условиях мирового кризиса малое предпринимательство – двигатель номер один в решении проблемы занятости населения. Государство намеревается сделать все от него зависящее, чтобы помочь созданию малых предприятий, обеспечить им стартовые условия. В данном аспекте государственная политика направлена на реализацию сразу двух целей развития малого предпринимательства – обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства и обеспечение занятости населения, а также развитие самозанятости.

С начала 2008 г. система по реализации наиболее актуальных мероприятий, способствующих развитию малого предпринимательства, представляется пятью направлениями:

- 1) совершенствование нормативной правовой базы;
- 2) развитие системы финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 3) меры по развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, которые могут включать в себя информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства на основе использования возможностей и координации действий всех информационных сетей, специализирующихся на сборе, накоплении и обработке соответствующей информации и др.;
- 4) информационная поддержка малого и среднего предпринимательства;
- 5) развитие системы подготовки кадров для малого и среднего предпринимательства [3].

Проблема мирового финансового кризиса влечет за собой актуальность рассмотрения основных целей государственной политики в области развития малого предпринимательства под призмой влияния кризиса на экономику Российской Федерации.

Основными мерами государственного стимулирования развития конкурентной среды должны быть меры по улучшению рыночной инфраструктуры с целью облегчения доступа к кредитно-финансовым, информационным, трудовым и другим ресурсам. Для вступления новых

хозяйствующих субъектов на рынок важным фактором является развитость необходимых средств коммуникации, служб по оказанию консалтинговых услуг, информационных и иного рода деловых услуг, развитие межфирменной кооперации.

Ориентация российской экономики на поддержку производства и улучшение социального климата должна создать базисные условия развития малого предпринимательства, ослабить тенденцию к теневому и криминальному характеру его развития, учесть социальные основы, на которых малый бизнес может развиваться. Меры государственной политики по поддержке малого предпринимательства играют принципиальную роль для развития конкуренции.

Приоритетной целью государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации является обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства. Эффективность выполнения органами власти своих функций в области развития малого предпринимательства зависит от характера взаимодействий всех трех уровней государственной власти: федеральной, региональной и муниципальной.

Как важнейшее направление развития малого предпринимательства необходимо указать поддержку субъектов малого предпринимательства, в том числе финансовую, координируемую компетентными государственными органами. Малому предпринимательству всегда было непросто получить кредитное финансирование, а в условиях мирового финансового кризиса эта ситуация обострилась. До того, как Россию «догнал» мировой финансовый кризис, за счет кредитов жили и развивались около две трети малых предприятий. (Мировой кризис начался задолго до того, как его ощутили россияне, а именно – в конце июля 2007 года) [2].

В условиях финансового кризиса государственная финансовая поддержка малого предпринимательства была скорректирована. Банки, опасаясь невозврата кредитов, стали требовать большего залогового обеспечения. Ставки банковских кредитов малому бизнесу в декабре 2008 г. – январе 2009 г. выросли с 13 – 15% до 20 – 22% и выше [3]. Это означает, что указанная политика банков закрыла доступ к кредитным средствам для очень многих предпринимателей на тот момент и усугубила их существование, следствием чего явилось банкротство некоторых из них. Сегодня ситуация меняется. Мы наблюдаем снижение ставок на банковские кредиты.

Таким образом, следует обеспечить целевое кредитование малого бизнеса, четко следить, чтобы поступающие в банки государственные средства шли именно на кредитные программы, а не на решение внутренних проблем банков.

Необходимо дальнейшее усиление контроля над кредитной политикой банковского сектора. Речь идет о фиксации процентных ставок, по которым, с одной стороны, банки получают государственные средства, с

другой – кредитуют этими средствами предприятия реального сектора. Если необходимо изменить нормативную базу, то нужно применить эту меру.

В Федеральном законе Российской Федерации от 24 июля 2007 года № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в качестве цели государственной политики в области малого предпринимательства в Российской Федерации указывается обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства. Государственная политика сегодня направлена на решение вопроса чрезвычайной важности – об участии предпринимательского сообщества в преодолении финансово-экономического кризиса в России.

В условиях кризиса как никогда важно оказывать внимание малому предпринимательству. Развитие малого предпринимательства становится одним из важных средств противодействия уже начавшемуся росту незанятой части населения. Особую роль малое предпринимательство играет в разработке и внедрении нововведений, так как более гибкое управление малых предприятий в большей степени оказывается восприимчивым к новым разработкам.

Современное состояние инновационной сферы России свидетельствует о серьезных противоречиях её функционирования: достаточно высокий научно-технический потенциал страны в период экономических реформ оказался на грани распада. В условиях рыночной экономики инновационное предпринимательство призвано не только закрепить успех реформ, но и обеспечить стране высокое место в мировой экономике, а её народу – достойную жизнь. Для достижения этого экономика РФ должна быть направлена на инновационный путь развития. Для этого должны быть определены стратегические цели формирования всей системы инновационного предпринимательства нашей страны, а следовательно, и осуществлена перестройка её институциональной структуры. Также должно быть проведено изменение механизмов взаимодействия научных и опытно-внедренческих организаций с потребителями их продукции, а научно-техническое развитие должно быть адаптировано к требованиям рыночной экономики.

Перед инновационным предпринимательством в нашей стране стоит немало трудностей социально-психологического, экономического и правового порядка, тормозящих его становление. Проблема формирования инновационного предпринимательства в России заключается в том, что данный процесс должен произойти в весьма сжатые сроки при отсутствии многих условий для его развития.

В качестве основной цели государственной политики в области развития малого предпринимательства рассматриваемый нами закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» обозначает оказание содействия субъектам малого предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ,

услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств. В связи с этим в отношении малого предпринимательства применяются некоторые послабления в виде специальных налоговых режимов, упрощенной системы ведения и составления бухгалтерской и статистической отчетности и ряда других. К данным послаблениям, предоставленным субъектам малого предпринимательства, относится также особый порядок участия субъектов малого предпринимательства при размещении заказа на поставки товара, выполнении работ для государственных и муниципальных нужд.

В целях поддержки малого предпринимательства ст. 15 Федерального закона № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд» установлено, что государственные заказчики обязаны размещать заказы у субъектов малого предпринимательства в диапазоне от десяти до двадцати процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ / оказания услуг в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг. Причем обязательное размещение заказов у субъектов малого предпринимательства распространяется на государственных, а не на муниципальных заказчиков. Последние вправе, но не обязаны соблюдать данное требование законодателя.

Выделенные законодателем малому предпринимательству преференции в области размещения государственного заказа недостаточны. Усугубляет положение незаинтересованность муниципальных заказчиков в сотрудничестве с малым бизнесом. Без законодательного квотирования на муниципальном уровне условий участия субъектов малого предпринимательства в размещении заказа, вряд ли ожидается увеличение заключенных контрактов с представителями малого бизнеса.

Приоритетной целью государственной политики является увеличение количества субъектов малого предпринимательства. В Программе социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу применительно к предпринимательству заложено увеличение числа МП в 2008г. по отношению к 2004г. на 34,7%; по данным Росстата за 2005г. число МП в РФ выросло на 2,7%, достигнув 979,3 тыс. [5]. В условиях мировой финансовой нестабильности основная задача российских властей – принять меры по мягкому выходу из кризиса. Большую роль в этом процессе призван сыграть в том числе малый бизнес, который позволит не только решать экономические, но и социальные проблемы в тот момент, когда с крупных предприятий будет высвобождаться большое количество специалистов. Правительством принято решение повысить в 2009 г. финансирование государственной программы поддержки малого предпринимательства.

Увеличение доли производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме внутреннего валового продукта – одна из основных задач государственной политики Российской Федерации.

Доля малого бизнеса в ВВП России в настоящее время не превышает 17%, тогда как в развитых странах этот показатель составляет порядка 50%, в Китае – 60% [3]. В 2009 г. с поправкой на мировой кризис рост ВВП ожидался на уровне 2 – 3% [3]. Для оптимизации роста доли малого предпринимательства в ВВП страны государство должно методом нормативно-правового регулирования решить следующие проблемы:

- развитие малого предпринимательства в России тормозит отсутствие свободного доступа к недвижимости (аренда площадей) и финансовым ресурсам;

- проблемы с подключением к объектам инфраструктуры;
- административные барьеры;
- проблемы с контрольно-надзорными органами;
- налогообложение;
- недостаток квалифицированных кадров.

С 2008 года, когда был принят закон о льготах по выкупу арендуемого имущества, им смогли воспользоваться лишь 8,5 тысяч предприятий, то есть в среднем чуть больше 100 на каждый субъект федерации. При этом есть субъекты Российской Федерации, где закон ни разу не применялся. Это Республика Саха (Якутия), Москва, Карачево-Черкесская Республика, Ингушетия, Чеченская Республика [1].

В 2009 году удалось оздоровить атмосферу, в которой живёт и развивается бизнес, прежде всего, за счет существенного снижения количества всякого рода проверок, а также введения уведомительного порядка организации нового дела в самых массовых видах деятельности.

Стоит отметить и то, что государственная политика в области предпринимательства постоянно развивается в данном направлении. Доказательством тому служит прошедший 23 марта 2010 года Инновационный форум по малому и среднему предпринимательству, где основными направлениями обсуждения и совершенствования рассматриваемой нами государственной политики стали:

- компенсация роста налогов для высокотехнологичных предприятий, а также предприятий занятых в сфере информационных технологий, резидентов технико-внедренческих зон и сохранение для них ставки страховых взносов на уровне 14%;

- освобождение от налога на имущество сроком до 3 лет для предприятий, внедряющих энергоэффективное оборудование;

- отмена налога на прибыль от продажи ценных бумаг, при условии, что срок владения ими превышает 5 лет и они не обращаются на биржевом рынке, что позволит небольшим инновационным предприятиям привлекать долгосрочные инвестиции для своего развития на более выгодных условиях;

- освобождение от уплаты налога на прибыль компаний, работающих в сфере здравоохранения и образования (некоммерческих организаций и коммерческих структур). Для последних срок «налоговых каникул» будет 9 лет [1].

Особой проблемой являются барьеры, препятствующие открытию собственного малого бизнеса. Издержки на открытие малого бизнеса колеблются по стране от 45 тыс рублей до 1 млн рублей, и 1 млн рублей – цифра, которая для большинства абсолютно неподъемная [3].

Все вышеприведенные направления государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации в том числе направлены на увеличение доли уплаченных субъектами малого предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

В данном аспекте политика государства исходит из того, что малое предпринимательство является очень гибкой формой хозяйствования и быстрее всего реагирует на происходящие изменения на рынке труда, и в условиях сложностей в мировой финансовой системе и в России он заслуживает самого пристального внимания и поддержки, а поэтому в условиях финансового кризиса малый бизнес не должен почувствовать на себе увеличения налоговой нагрузки. Для высокотехнологичных предприятий открываются перспективы компенсации роста налогов, сохранение ставки страховых взносов на уровне 14 %. Соответствующий законопроект будет внесен в Государственную думу уже в ближайшие месяцы и начнет действовать с 2011 года [1]. В том числе этими льготами смогут воспользоваться компании, занятые в сфере информационных технологий, а также резиденты технико-внедренческих зон.

Таким образом, в условиях мирового финансового кризиса государственная политика, направленная на развитие малого предпринимательства в Российской Федерации, позиционирует малое предпринимательство как важнейший фактор выхода страны из кризиса, а также как гарантию занятости и самозанятости населения в условиях роста освобождения специалистов с крупных предприятий и стремится активизировать и оптимизировать реализацию целей в области развития малого предпринимательства, указанных в Федеральном законе Российской Федерации от 24 июля 2007 года № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ст. 6) (см. рис.).

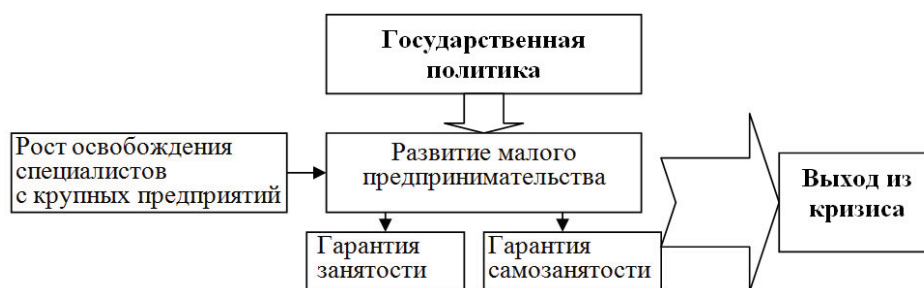


Рис. Позиционирование малого предпринимательства как важнейшего фактора выхода страны из кризиса

Источник: Составлено автором по материалам [1].

Несмотря на то, что мотивирующий аспект государственной политики в области предпринимательства имеет некоторые несовершенства, наблюдаются и перспективы развития в отношении поддержки малого бизнеса.

Список источников

1. URL: www.allmedia.ru.
2. URL: Rusarticles.com.
3. URL: <http://miracross.ru/gosudarstvennaya-politika-v-oblasti-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-rossijskoj-federacii/>
4. URL: <http://slovari.yandex.ru/dict/jurid/article/jur3/jur-4814.htm>
5. URL: http://www.hse.ru/data/185/665/1234/report_TAlimova.doc

STIMULATING ROLE OF STATE POLICY IN BUSINESS ACTIVITY

Polyakov Anton Sergeevich,

Post-graduate student of the Chair of World Economy and Economic Theory of Volgograd State Technical University; polyk005@mail.ru

Nowadays the stimulating role of the State politics in business sphere plays the main role, so as business today is one of the ways out of the economic crisis by means of the population's employment guaranteeing and besides, creation of the strategically important new technologies.

Keywords: business activity, financial crisis, state support of business activity, crediting of small business, employment and self-employment of population.