
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ: МАРКЕТИНГ НИЗКИХ ИЗДЕРЖЕК

Дроздова Екатерина Сергеевна,

ассистент кафедры экономики, бухгалтерского учета и аудита
Невинномысского технологического института – филиала Северо-Кавказского государственного технического университета;
levyi-levyi@mail.ru

В данной статье раскрываются суть и основные принципы реализации маркетинговой стратегии низких издержек в контексте современного этапа развития экономической системы. Автором обосновывается актуальность и сравнительная эффективность применения такой управленческой альтернативы в процессе совершенствования системы стратегического маркетинг-менеджмента на промышленных предприятиях.

Ключевые слова: издержки, снижение издержек, себестоимость продукции, качество продукции, маркетинг, маркетинговая стратегия.

Главный мотив деятельности любой фирмы в рыночных условиях – максимизация прибыли. Реальные возможности реализации этой стратегической цели во всех случаях ограничены издержками производства и спросом на выпускаемую фирмой продукцию. В конкретных случаях (завоевание места – на рынке, конкурентная борьба и т.п.) фирма может идти на временное снижение прибыли, и даже убытки. Но длительное время существовать без прибыли фирма не может, ибо она не выстоит в конкурентной борьбе. Поскольку издержки – это основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на объем предложения, то принятие решений руководством фирмы невозможно без анализа уже имеющихся издержек производства и их величины на перспективу. Это относится к выпуску уже освоенной продукции и к переходу на новые изделия [1, с. 141].

С позиций трудовой теории стоимости К. Маркс в «Капитале» рассматривал издержки как затраты на заработную плату, материалы, топливо, амортизацию средств труда, т.е. на производство товара. К ним он добавлял затраты на заработную плату работников торговли (оптовой и розничной), содержание торговых помещений, транспорт и т.п. Первые издержки Маркс называл «издержками производства», вторые – «издержками обращения». При этом он не учитывал рыночную ситуацию и ряд других

обстоятельств. Маркс исходил из того, что стоимость товара образуется издержками производства и теми издержками обращения, которые представляют собой продолжение процесса производства в сфере обращения, например упаковка, фасовка и т.п.

Современная экономическая теория совершенно по-иному подходит к трактовке издержек. Она исходит из ограниченности используемых ресурсов и возможности их альтернативного использования. Экономические, или вмененные, издержки определенного ресурса, используемого в данном производстве, равны его стоимости (ценности) при наиболее оптимальном способе его использования для производства товаров. В графической форме это выражается кривой производственных возможностей.

Ограниченность ресурсов означает, что всегда приходится выбирать, а выбор означает отказ от одного в пользу другого. В итоге экономические издержки – это плата поставщику, осуществляемая фирмой, или доходы поставщика ресурсов, а также внутренние издержки на то, чтобы ресурсы были применены именно данной фирмой и для определенного варианта производства.

Любой хозяйствующий субъект в процессе своей деятельности осуществляет определенные виды расходов, связанных с производством продукции.

В сфере материального производства предприятия осуществляется довольно сложный комплекс затрат, связанных:

- с использованием основных фондов;
- с приобретением сырья, материалов;
- с покупкой полуфабрикатов;
- с оплатой труда работников;
- с расходами на топливо, энергию и другими затратами на производство и реализацию продукции [2, с. 12].

Рассматривая разновидности издержек, прежде всего, выделяют внешние и внутренние. Первые связаны с тем, что фирма оплачивает труд работников, топливо, комплектующие изделия, т.е. все то, что она не производит сама для создания данного изделия. В зависимости от специализации величина внешних издержек для производства одной и той же продукции колеблется. Так, на сборочных заводах удельный вес внешних издержек больше.

Кроме того, выделяют и смешанные издержки, которые включают в себя элементы как постоянных, так и переменных расходов: оплата топлива, почтовые расходы, затраты на текущий ремонт оборудования и др. При конкретных расчетах необходимо выделять в составе смешанных издержек постоянную и переменную части, причисляя их к соответствующему виду затрат [2, с. 15].

Деление затрат на постоянные и переменные дает возможность финансовому менеджеру:

- определить сроки окупаемости затрат;

- определить запас финансовой прочности предприятия;
- рассчитать оптимальную величину прибыли предприятия.

Зная величину и соотношение постоянных и переменных затрат, финансовый менеджер может определить влияние изменения выручки от реализации на величину прибыли.

Можно заметить, что постоянные издержки не зависят от количества производимых продуктов. Переменные издержки непосредственно зависят от объема производства продукции. Различные составляющие переменных издержек по-разному влияют на их общую величину.

Так, при наличии безработицы и нахождении на рынке труда работников соответствующей квалификации легко увеличить объем производства за счет массы живого труда. Аналогичная ситуация может иметь место при использовании дополнительных ресурсов сырья или энергии. Естественно, что при этом приходится учитывать специфику производства. Так, прирост объема продукции (например, в производстве мебели по индивидуальным заказам) можно легко получить путем привлечения дополнительных рабочих. Но совершенно иная ситуация складывается, когда необходимо расширить производственные мощности, площади производственных помещений и т.п. Здесь необходимое время измеряется месяцами, а иногда, скажем в тяжелом машиностроении или металлургии, годами.

Из этого следует, что необходимо различать краткосрочный и долговременный периоды. С точки зрения экономики, суть различия между ними состоит в возможности изменения производственных мощностей. В рамках краткосрочного периода невозможно ввести в строй новые производственные мощности, но возможно повысить степень их использования. В пределах долговременного периода можно расширить производственные мощности. Конечно, рамки этих периодов для различных отраслей различны. Деление на два периода – долгосрочный и краткосрочный – имеет большое значение при определении стратегии и тактики фирмы в максимизации прибыли [1, с. 143 – 144].

Если в рамках краткосрочного периода изменения в производственном аппарате фирмы не могут быть произведены, то в рамках долговременного периода могут измениться как объем оборудования и производственной инфраструктуры, так и их структура. Фирма может установить новые производственные мощности, соорудить новые цеха, расширить транспортные артерии и т.д. Возможен и обратный вариант - уменьшение производственных мощностей. В отрасль могут войти новые фирмы, что изменит конкурентную ситуацию.

Поскольку в долговременном периоде изменяются производственные мощности и адекватно этому численность работников, то можно сделать вывод, что все издержки в условиях долговременного периода выступают в качестве переменных.

При расширении фирмы произойдет изменение валовых издержек. Как и в

кратковременном периоде, они сначала будут уменьшаться за счет эффекта масштаба. Затем, когда действие эффекта масштаба производства будет исчерпано, они достигнут минимума. Затем начнется процесс увеличения валовых издержек.

Затраты в зависимости от способов отнесения на себестоимость продукции подразделяются на прямые и косвенные.

Прямые – это затраты, связанные с производством отдельных видов продукции, на себестоимость которых они могут быть непосредственно отнесены.

Основные статьи прямых затрат:

- сырье и основные материалы;
- покупные изделия и полуфабрикаты;
- основная заработная плата производственных рабочих;
- силовая электроэнергия и др.

Косвенные – это затраты, связанные с производством нескольких видов продукции. Эти затраты нельзя прямо отнести на себестоимость определенного вида продукции.

Основные статьи косвенных затрат:

- общецеховые расходы;
- общезаводские расходы;
- часть непроизводственных расходов.

По составу косвенные расходы включают в себя:

- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- содержание и ремонт зданий;
- заработную плату вспомогательных рабочих;
- заработную плату инженерно-технических работников.

Косвенные затраты включаются в себестоимость продукции с помощью специальных методов [2, с. 14].

Каждое предприятие для нормального осуществления своей деятельности должно располагать определенной суммой денежных средств для осуществления расходов и уметь ими управлять.

Управление издержками производства включает в себя следующие моменты:

- 1) умение четко определить величину расходов предприятия (включая знание того, где, когда и в каких объемах расходуются ресурсы предприятия);
- 2) умение определить дополнительную потребность в финансовых ресурсах для обеспечения бесперебойного финансирования затрат на производство;
- 3) умение эффективно использовать денежные средства, вложенные в затраты на производство.

Процесс управления издержками производства можно определить

следующим образом: управление издержками – это умение экономить ресурсы и максимизировать отдачу от них [2, с. 12].

Управления издержками производства, которое позволяет обеспечить:

- производство конкурентоспособной продукции за счет более низких издержек и, следовательно, цен;
- наличие качественной и реальной информации о себестоимости отдельных видов продукции и их позиций на рынке по сравнению с продуктами других производителей;
- возможность использования гибкого ценообразования;
- предоставление объективных данных для составления бюджета предприятия;
- возможность оценки деятельности каждого подразделения предприятия с финансовой точки зрения;
- принятие обоснованных и эффективных решений.

Процесс управления издержками производства должен строиться следующим образом:

- предприятие должно использовать данные финансово-экономического анализа, которые дают представление об уровне издержек предприятия и их влиянии на уровень рентабельности предприятия;
- при разработке учетной политики предприятия рекомендуется выбрать такие методы калькулирования себестоимости, которые обеспечивают наиболее полное представление о структуре издержек производства, уровне постоянных и переменных затрат, доле коммерческих расходов;
- экономические службы должны периодически проводить анализ структуры издержек производства, при этом необходимо проводить сравнение с базовыми данными (за различные периоды времени), выявляя причины отклонений от них;
- при планировании издержек производства необходимо либо правильно выбрать базу для распределения косвенных расходов между объектами калькулирования, либо выбрать метод отнесения косвенных расходов на себестоимость реализованной продукции [2, с. 13].

На долговременном этапе, если осуществляется увеличение производственных мощностей, перед каждой фирмой встает проблема нового соотношения факторов производства. Суть этой проблемы состоит в том, чтобы обеспечить заранее заданный объем производства продукции с минимальными издержками. Для исследования этой процедуры примем, что имеются лишь два фактора производства: капитал K и труд L . Цена труда, определяемая на конкурентных рынках, равна ставке заработной платы w . Цена капитала равна арендной, плате за оборудование r . Для простоты исследования предположим, что все оборудование (капитал) не приобретается фирмой, а арендуется, например, по лизинговой системе, и что цены на капитал и труд в рамках данного периода остаются постоянными.

Издержки производства могут быть представлены в виде так называемых «изокост». Под ними понимаются все возможные сочетания труда и капитала, которые имеют одинаковую общую стоимость, или, что то же самое, сочетания факторов производства с равными валовыми издержками. Валовые издержки определяются по формуле:

$$TC = w + rK. \quad (1)$$

Это уравнение может быть выражено изокостой (рис.).

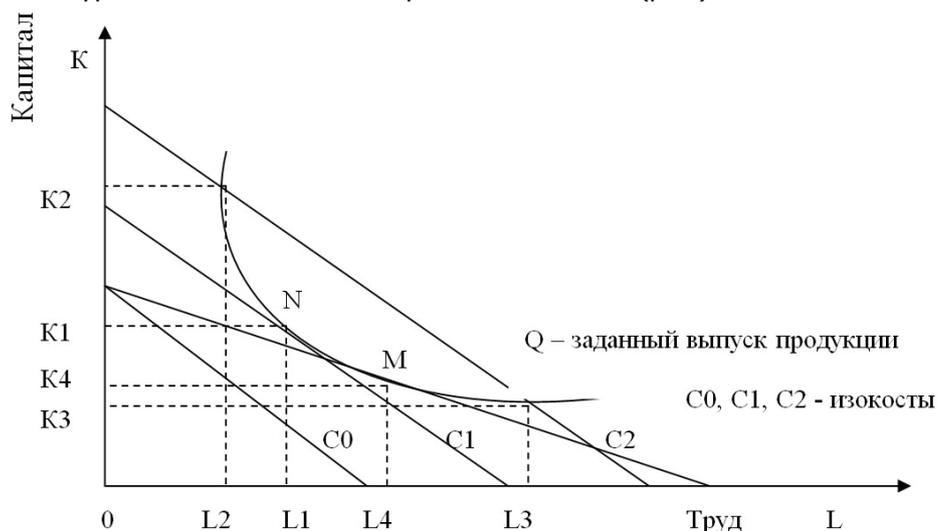


Рис. Количество выпускаемой продукции в функции минимальных издержек производства

Фирма не может выбрать изокосту C0, так как нет такого сочетания факторов, которое обеспечило бы выпуск продукции Q при их стоимости, равной C0. Заданный объем производства может быть обеспечен при расходах, равных C2, когда затраты труда и капитала соответственно, равны L2 и K2 или L3 и K3. Но в этом случае издержки не будут минимальными, что не отвечает поставленной цели. Значительно эффективнее будет решение в точке N, так как при этом набор факторов производства обеспечит минимизацию издержек производства. Сказанное выше верно при условии, что цены на факторы производства неизменны. На практике так не бывает. Предположим, что цена капитала увеличится. Тогда угол наклона изокосты, равный w/r , уменьшится, а кривая C1 станет более пологой. Минимизация издержек в данном случае будет иметь место в точке M со значениями L4 и K4. В связи с увеличением цены на капитал фирма заменяет капитал трудом.

Предельная норма технологического замещения — это то количество, на которое за счет использования дополнительной единицы труда могут быть сокращены затраты капитала при неизменном объеме производства. Норма технологического замещения обозначается MPTS. В экономической теории доказано, что она равна угловому коэффициенту изокванты с обратным знаком. Тогда

$$MPTS = \Delta K / \Delta L = MPL / MPK. \quad (2)$$

Путем несложных преобразований получаем:

$$MPL/w = MPK/r, \quad (3)$$

где MP – предельный продукт капитала или труда.

Из последнего уравнения следует, что при минимальных издержках каждый дополнительный рубль, затраченный на производственные факторы, дает равное количество производимой продукции. Отсюда следует, что при вышеуказанных условиях фирма может выбирать между факторами производства и покупать более дешевый фактор, чему будет соответствовать определенная структура факторов производства.

Возможности снижения издержек производства выделяются и анализируются по двум направлениям: по источникам и по факторам.

Источники это затраты, за счет экономии которых, могут быть снижены издержки производства. Факторы – это технико-экономические условия, под влиянием которых изменяются издержки.

Основными источниками снижения издержек производства и реализации продукции являются:

- снижение расходов сырья, материалов, топлива и энергии на единицу продукции;
- уменьшение размера амортизационных отчислений, приходящихся на единицу продукции;
- снижение расхода заработной платы на единицу продукции;
- сокращение административно-управленческих расходов;
- ликвидация непроизводительных расходов и потерь.

На экономию ресурсов оказывает большое влияние число технико-экономических факторов. Наибольшее влияние имеют следующие внутри-производственные факторы:

- повышение технического уровня производства;
- совершенствование организации производства и труда;
- изменение объема производства.

Повышение технического уровня производства, совершенствование организации производства и труда приводит к снижению затрат сырья, материалов и заработной платы.

Уменьшение затрат сырья и материалов достигается за счет снижения норм их расходов, сокращение отходов и потерь в процессе производства и хранения, использования вторичных материалов, внедрения безотходных технологий. На величину издержек существенное влияние оказывает изменение цен на сырье и материалы. При их увеличении издержки возрастают, а при снижении – уменьшаются. Процент снижения величины издержек за счет уменьшения материальных затрат и изменения цен на сырье и материалы может быть рассчитан по формуле:

$$СИ_m = (1 - j_n \times j_c) Y_m \times 100, \quad (4)$$

где j_n – индекс изменения норм расхода сырья и материалов на единицу продукции; $j_{ц}$ – индекс изменения цен на сырье и материалы; Y_m – удельный вес стоимости материальных затрат в издержках предприятия (в процентах).

Так, если на предприятии нормы расхода материалов за анализируемый период снизились в среднем на 5%, а цена на материалы повысилась на 3%, то снижение издержек при $Y_m = 80\%$ составит:

$$СИ_m = (1 - 0,95 * 1,03) \times 0,8 \times 100 = 1,72\%. \quad (5)$$

Снижение издержек предприятия обеспечивается за счет уменьшения затрат живого труда на единицу продукции и опережающих темпов роста его производительности по отношению к темпам роста средней заработной платы. Размер снижения издержек (в процентах) за счет роста производительности труда можно определить по формуле:

$$СИ_{зп} = (1 - j_{зп} : j_{пт}) Y_{зп} \times 100, \quad (6)$$

где $j_{зп}$ – индекс роста средней заработной платы; $j_{пт}$ – индекс роста производительности труда; $j_{пт}$ – удельный вес заработной платы в издержках предприятия (в процентах).

Например на предприятии за анализируемый период производительность труда возросла на 10%, а средняя заработная плата на 7%. Если удельный вес заработной платы в себестоимости продукции составляет 40%, то снижение издержек составит:

$$СИ_{зп} = (1 - 1,07 : 1,1) \times 0,4 \times 100 = 1,1\%. \quad (7)$$

При росте объема производства постоянные затраты предприятия не изменяются или изменяются незначительно. Снижение издержек за счет роста объема производства (СИп) определяется по формуле:

$$СИ_p = e (1 - j_{пi} : j_o) Y_{пi} \times 100, \quad (8)$$

где $j_{пi}$ – индекс изменения постоянных издержек I - го вида; $Y_{пi}$ – удельный вес постоянных издержек I - го вида в издержках предприятия (в процентах); I – вид постоянных издержек; п – количество видов постоянных издержек.

Существует еще один вид определения динамики себестоимости он осуществляется на основе расчета индивидуального индекса себестоимости:

$$is = Z_1 / Z_0, \quad (9)$$

где Z_1 и Z_0 – базисная и отчетная себестоимости единицы продукции.

Когда на предприятии выпускается несколько видов продукции, то динамику себестоимости всего производства определяют на основе расчета общего индекса себестоимости, в котором фактически выпущенная в отчетном периоде товарная продукция оценивается по фактической себестоимости отчетного периода, а затем та же продукция оценивается по плановой себестоимости или по фактической себестоимости базисного периода:

$$I_2 = e Z_1 Q_1 / e Z_0 Q_0, \quad (10)$$

где Z_0 – себестоимость единицы продукции в базисном периоде или по плану.

Q_1, Q_0 – количество продукции в отчетном периоде;

Z_1 – себестоимость единицы продукции в отчетном периоде.

Для несравнимой продукции применяют показатель себестоимости продукции выраженный в затратах на рубль товарной продукции. Этот показатель получают путем деления полной себестоимости всей товарной продукции на стоимость этой товарной продукции в оптовых ценах предприятия. Он определяется в четырех вариантах.

1 Затраты на рубль товарной продукции по утвержденному плану:

$$e Z_{пл} Q_{пл} / e P_{пл} Q_{пл}.$$

1 Затраты на рубль фактически выпущенной товарной продукции.

а) по плану, пересчитанному на фактический выпуск и ассортимент продукции

$$e Z_{пл} Q_{пл} / e P_{пл} Q_{пл};$$

б) фактически, в ценах, действовавших в отчетном году;

$$e Z_1 Q_1 / e P_1 Q_1;$$

в) фактически, в ценах, принятых в плане;

$$e Z_1 Q_1 / e P_{пл} Q_1;$$

где $Z_{пл}$ – плановая себестоимость единицы продукции;

Z_1 – фактическая себестоимость продукции;

$P_{пл}$ – плановая оптовая цена единицы продукции;

P_1 – фактическая оптовая цена единицы продукции;

$Q_{пл}$ – количество единиц по плану;

Q_1 – фактическое количество единиц продукции.

Рассмотренные методы оценки влияния технико-экономических факторов на снижение издержек предприятия могут использоваться как при анализе, так и при планировании себестоимости продукции на предстоящий период.

Снижение издержек производства в настоящее время обеспечивается в основном под влиянием внутрипроизводственных факторов.

Значительное снижение издержек производства достигается в результате применения прогрессивных методов организации производства. Примером служит разработанная в Японии и получившая широкое применение во всем мире система организации производства «точно вовремя». Она снижает издержки производства за счет бездефектного изготовления продукции. Сущность ее заключается в том, что комплектующие изделия, детали поставляются потребителю в определенное место, в нужное время в требуемом количестве. Если попадают бракованные детали, производственный процесс у потребителя останавливается, так как запасов на рабочем месте нет. Система «точно вовремя» способствует снижению издержек по двум направлениям: снижаются затраты на складирование и хранение полуфабрикатов и у потребителя, и у производителя. Последний, кроме того, снижает затраты и на реализацию.

Применение системы невозможно без обеспечения бездефектного изготовления продукции у поставщика. Поэтому первый этап этой системы заключается в повышении качества у изготовителя до уровня бездефектного изготовления. Японские предприятия в этих целях обучают всех сотрудников методам контроля качества и т.д., повышают ответственность производственных рабочих за качество, используют автоматические устройства для контроля качества. В результате снижаются издержки производства, связанные со вторичной обработкой бракованных изделий, затратами сырья и заработной платы.

В рамках системы «точно вовремя» разработаны и используются подсистемы (например «кабан»), кружки качества и т.д., обеспечивающие экономию затрат при движении комплектующих деталей по заводу в результате повышения ответственности за качество продукции у рабочих и специалистов, облегчения управления производственным процессом.

Много времени уделяют экономисты таким резервам снижения издержек, как изменение классификации, учета и калькуляции затрат. Например, признание всех затрат переменными означает, что руководители производства должны их снижать; разграничение затрат на производство продукции высшего качества и на производство нестандартной продукции; применение единой системы калькуляции издержек на всех стадиях жизненного цикла изделий; усиление роли калькуляции по месту их возникновения; более четкое выделение затрат на управление, подготовку производства, реализацию достижений научно-технического прогресса, в том числе повышения качества продукции и т.д.

Список источников

1. Экономическая теория: учебник для студ. высш. учеб. заведений [текст] / Под ред. В.Д. Камаева. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: ВЛАДОС: Изд-во ИМПЭ, 2002.
2. Филатова, Т.В. Управление издержками производства (в сфере материального производства) [текст] / Т.В. Филатова // Финансы и кредит. – 1999. – №5.

ALTERNATIVE MARKETING STRATEGIES: MARKETING COSTS LOW

Drozdova Ekaterina Sergeevna,

Assistant of the Chair of Economy, Accounting and Auditing of Nevinnomyssky Technological Institute – filial branch of North Caucasus State Technical University; levyi-levyi@mail.ru

This article reveals the essence and basic principles of marketing strategy of low costs in the context of the present stage of development of the economic system. The author proves the relevance of comparative efficacy of a management alternatives in the process of improving the system of strategic marketing management in industrial enterprises.

Keywords: expences, cost reduction, prime cost, quality of production, marketing strategy.