
ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

Безрукова Татьяна Львовна,

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики и финансов Воронежской государственной лесотехнической академии; bezrukova_t_l@mail.ru

Добросотский Михаил Константинович

аспирант кафедры экономики и финансов Воронежской государственной лесотехнической академии; dobrosotskiy@yandex.ru

В данной статье раскрываются подходы к формированию инвестиционной привлекательности объекта инвестирования. Автор раскрывает механизм формирования инвестиционной привлекательности предприятия.

Ключевые слова: механизм, инвестиционная привлекательность, объект инвестирования, инновационный проект.

Одной из главных задач, стоящих перед инвестором, является выбор в качестве объектов инвестирования таких инновационных проектов, которые имеют наилучшие перспективы развития и могут обеспечить наиболее высокую эффективность инвестиций. Основой такого выбора является оценка и прогнозирование привлекательности отдельных потенциальных объектов инвестирования. Категория «инвестиционная привлекательность» имеет в экономической литературе ряд сходных понятий: «инвестиционный климат», «инвестиционный имидж». Однако их нельзя отождествлять. Понятие инвестиционный климат – это совокупность экономических, политических, финансовых условий, оказывающих влияние на приток внутренних и внешних инвестиций в экономику страны. Инвестиционный имидж же представляет собой комплексное отражение различных аспектов инвестиционного климата в представлениях инвесторов. Механизм взаимодействия этих категорий может быть представлен на рис. 1.

В экономической литературе до настоящего времени не выработан единый подход к определению сущности понятия «инвестиционная привлекательность». Э.И. Крылов считает, что инвестиционная привлекательность – это самостоятельная экономическая категория, характеризующаяся устойчивостью финансового состояния предприятия,

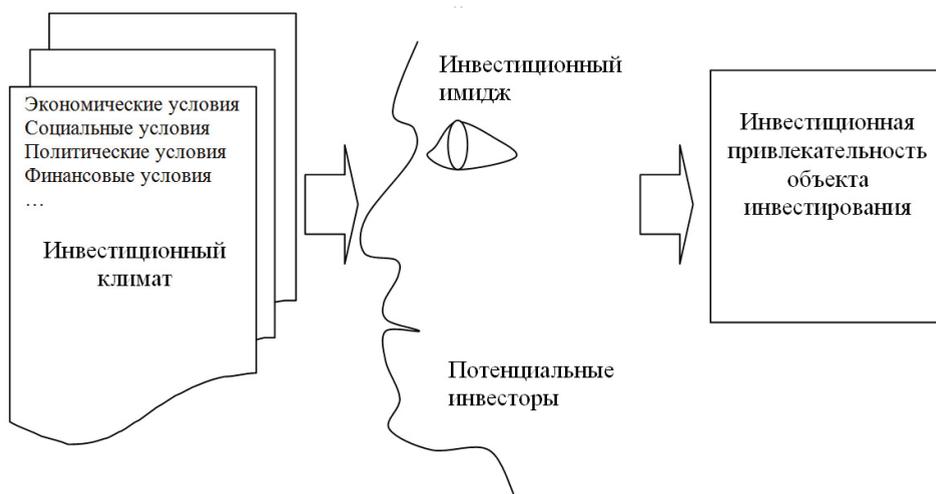


Рис. 1. Механизм взаимодействия категорий «инвестиционный климат», «инвестиционный имидж», «инвестиционная привлекательность»
 Источник: составлено автором.

Наряду с этим инвестиционная привлекательность формируется благодаря конкурентоспособности продукции, клиентоориентированности предприятия, выражающейся в наиболее полном удовлетворении запросов потребителей. Немаловажное значение для усиления инвестиционной привлекательности имеет уровень инновационной деятельности в рамках стратегического развития предприятия.

А. Кретинин отмечает [2], что готовность инвесторов к вложению капиталов в том или ином государстве, зависит от существующего в нем инвестиционного климата. Понятие «инвестиционный климат» отражает степень благоприятности ситуации, складывающейся в той или иной стране (регионе, отрасли), по отношению к инвестициям, которые могут быть сделаны в страну (регион, отрасль).

В определении, предлагаемом И.А. Бланком, основные составляющие инвестиционной привлекательности являются обобщающей характеристикой инвестиционных качеств конкретного объекта и оцениваются конкретным инвестором. Подход И.А. Бланка к определению инвестиционной привлекательности в большей степени отражает ее направленность на выработку инвестиционной политики предприятия и позволяет ее рассматривать как один из факторов принятия инвестиционного решения. Один из основных этапов ее разработки, определяющий наиболее эффективные пути использования капитала в ходе инвестирования, – определение отдельных направлений инвестиционной деятельности. При этом оценивается объект инвестирования, а также основные факторы, влияющие на него. С этой точки зрения, инвестиционная привлекательность – обобщающая характеристика преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов с позиций конкретного инвестора.

Другой российский ученый Л. Машкин подчеркивает, что понятие инвестиционная привлекательность означает наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования [4].

Таковыми условиями могут быть законодательные акты о правах собственности на имущество и ценные бумаги, правильно составленные договоры с инвесторами и поставщиками, экспертиза финансового состояния предприятий, их обязательств, выявление угроз и рисков, надзор и контроль над выполнением взятых обязательств (рис. 2).

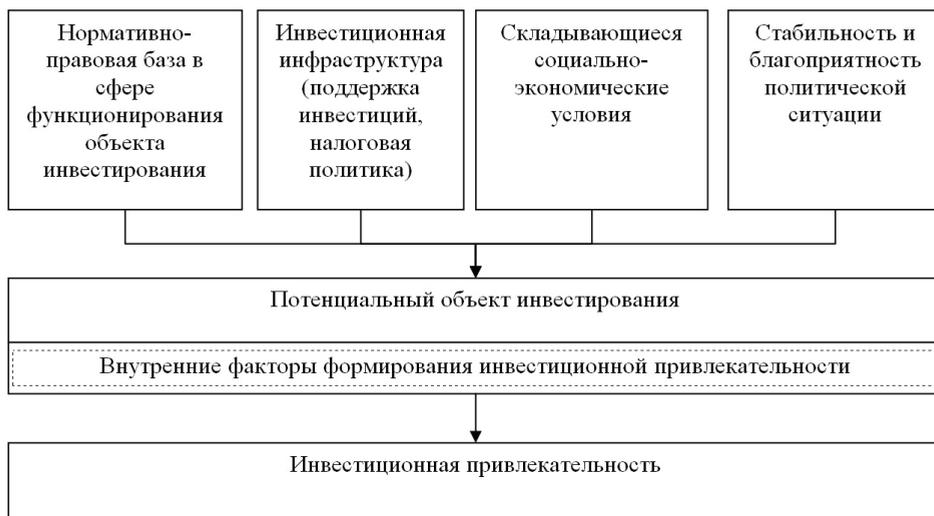


Рис. 2. Механизм формирования инвестиционной привлекательности объекта инвестирования

Источник: составлено автором.

Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что инвестиционная привлекательность – это комплексная экономическая категория. Инвестиционная привлекательность может рассматриваться на уровне страны, отрасли, региона, предприятия.

На ней сосредоточено внимание всех участников (субъектов) инновационной деятельности, где каждый субъект имеет свой интерес. С этой точки зрения ближе всего к сущности иной категории находится определение Г.Л. Игольникова, который считает, что инвестиционная привлекательность предприятия – это экономическая (или социально-экономическая) целесообразность инвестирования, основанная на согласовании интересов и возможностей инвестора и реципиента инвестиций (в том числе инициатора инновационного проекта), которое обеспечивает достижение целей каждого из них при приемлемом уровне доходности и риска инвестиций [1].

Инвестиционная привлекательность может рассматриваться на уровне страны, отрасли, региона, предприятия. Предприятие в этой системе является конечной точкой приложения средств, где реализуются конкретные

инновационные проекты. А привлекательность каждого проекта будет определяться привлекательностью всех названных составляющих. Другими словами, для стратегического инвестора не будут достаточно убедительными аргументы инвестирования средств в какую-либо отрасль, если ее развитие в масштабах национальной экономики находится в кризисном состоянии. Несмотря на всю финансовую выгодность инновационного проекта, риск политической и экономической нестабильности в государстве не позволит привлечь капитал в требуемом объеме.

Таким образом, инновационная деятельность в значительной степени зависит от инвестиционной привлекательности. Создание хороших условий для выгодного вложения инвестиций является основой для расширения инновационной активности. При их отсутствии инновационная активность снижается.

Высокая неоднородность инвестиционного пространства России является одной из особенностей ее экономики. Поэтому анализ и оценка степени благоприятности инвестиционной привлекательности предприятия как одного из инструментов обеспечения конкурентоспособности инновационных проектов представляет огромный научный и практический интерес в условиях формирования концепции долговременного развития страны.

Список источников

1. Иванов И.В. Финансовый менеджмент: стоимостной подход: Учебное пособие [текст] / И.В. Иванов, В.В. Баранов. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 504 с.
2. Инвестиционная деятельность: Учебное пособие [текст] / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова и др.; под ред. Г.П. Подшиваленко и Н.В. Киселевой. - М.: КНОРУС, 2005. - 432 с.
3. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [текст]: Учебное пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 608 с.
4. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: Учебник [текст] / И.Я. Лукасевич. - М.: Эксмо, 2008. - 768 с.

FORMATION OF INVESTMENT APPEAL IN MANAGERIAL PROCESS BY THE INNOVATIVE PROJECT

Bezrukova Tatyana Lvovna,

Dr. Sc. of Economy, Chief of the Chair of Economy and Finances of Voronezh State Forest Academy; bezrukova_t_l@mail.ru

Dobrosotsky Mikhail Konstantinovich,

Post-graduate student of the Chair of Economy and Finances of Voronezh State Forest Academy; dobrosotskiy@yandex.ru

In given article approaches to formation of investment appeal of object of investment reveal. The author opens the mechanism of formation of investment appeal of the enterprise.

Keywords: mechanism, investment appeal, object of investment, the innovative project.