
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Голикова Галина Викторовна,

доктор экономических наук, доцент кафедры экономической теории
Воронежского государственного технического университета;
GGalina123@yandex.ru

В статье раскрыт комбинированный подход к исследованию стратегии управления организацией, основанный на синтезе динамического, холистического, субъективно-объективного подходов, положениях школ обучения, конфигурации и власти, с применением научно-концептуальных; стратегически ориентированных; институциональных; эффекто-ориентированных; процессных; организационно-тактических групп принципов.

Ключевые слова: комбинированный подход, концептуальная модель, стратегия управления организацией.

Высокий уровень неопределенности внешних условий хозяйственной деятельности, недостаточная гибкость традиционных систем управления, необходимость поиска современных подходов к формированию эффективной стратегии управления организацией в условиях глобализации и информатизации определили актуальность темы исследования.

Новые условия хозяйствования требуют трансформации подходов и методов к формированию стратегии управления организацией. В настоящее время в парадигме стратегического менеджмента доминирует аналитический подход, применение которого позволяет оценивать ожидаемые перспективы развития организации на основе осуществления последовательности шагов - анализа, выбора и реализации стратегии управления организацией. В условиях усиления динамики внешнего окружения последовательный анализ среды, выбор и реализация стратегии не позволяют соответствовать организации темпам изменения среды ее функционирования. Поэтому исследование стратегии управления организацией предлагается проводить с использованием комбинированного подхода на основе синтеза динамического и холистического подходов, ориентированных на целостное восприятие стратегии управления организацией. Методологическими принципами исследования стратегии управления организацией, на наш взгляд, являются: системность, комплексность, динамичность, принцип перекрестной проекции, конструктивность, синергизм.

Отличие предлагаемого комбинированного подхода заключается в том,

что синтез подходов позволяет определить стратегию не только с точки зрения взаимодействия ее элементов в конкретный момент, но и изучить ее в развитии, а использование положений о перекрестной проекции позволяет раскрыть взаимосвязь внутриорганизационных процессов и процессов изменения внешней среды функционирования организации, что дает возможность создать «познающую, самообучающуюся организацию» для эффективной реализации стратегии.

С этой точки зрения сущность стратегии управления организацией можно определить как совокупности экономических и управленческих отношений, возникающих между субъектами стратегического процесса (собственниками организации и группами стейкхолдеров) и обеспечивающих реализацию их интересов в эффективном использовании инвестиционного капитала с целью его воспроизводства, сохранения конкурентных преимуществ организации и достижения социально-экономического эффекта в нестабильной внешней среде. При формировании стратегии управления организацией можно выделить несколько взаимосвязанных аспектов, таких как институциональный, экономический, нормативно-правовой, информационно-аналитический, когнитивный. Данное определение в отличие от существующих предполагает многоаспектный взгляд на стратегию и учитывает необходимость эффективного использования инвестиционного капитала при формировании стратегии и реализацию интересов субъектов стратегического процесса как основы выбора и реализации стратегии управления организацией в условиях нестабильной среды.

Предложенный методологический подход к исследованию стратегии управления организацией в современных условиях глобализации и информатизации экономики позволил конкретизировать методологические основы процесса разработки и реализации стратегии управления организацией. Они базируются на синтезе динамического, холистического, субъективно-объективного подходов, положениях школ обучения, конфигурации и власти, с применением научно-концептуальных; стратегически ориентированных; институциональных; эффекто-ориентированных; процессных; организационно-тактических групп принципов.

Группа научно-концептуальных принципов (системности, научной обоснованности, динамичности, соответствия, комплексности, интеграционности, инновационности, историзма) создает научную основу выявления причинно-следственных взаимосвязей элементов стратегического процесса.

Группа стратегически ориентированных принципов к разработке стратегии управления организацией предполагает возможность оценки ситуации в долгосрочной перспективе и ее регулирования в конкретной конкурентной среде. К данной группе относятся: принципы внутренней совместимости стратегических альтернатив, стратегического выбора, приоритетной ориентации на стратегические цели, преемственности и непрерывности.

Группа институциональных принципов предполагает разработку стратегии управления организацией с учетом особенностей конкретной

институциональной среды. Эта группа включает в себя принципы институтоцентризма, когнитивности, сбалансированности экономических интересов, компромисса, единства формальной и неформальной сторон организации, партнерства.

Группа эффекто-ориентированных принципов предполагает достижение эффективности реализации стратегии управления организацией при минимально необходимых вложениях инвестиционного капитала. К этой группе относятся принципы прибыльности, приоритетности, результативности, доходности, приемлемого риска, ограниченной рациональности, мобилизации инвестиционного капитала.

Группа процессных принципов определяет требования, которые следует соблюдать в процессе разработки стратегии управления организацией, и включает: принцип единства процесса разработки, реализации и контроля за выполнением стратегии, принципы компетентности, гибкости, ситуационности, мотивационности.

Организационно-тактические принципы объединяют принципы информатизации, синергизма, альтернативности выбора, ресурсообразующий принцип, реализуемости стратегии, организационной динамичности, непрерывности развития. Они направлены на повышение результативности за счет использования взаимосвязи и взаимоусиления различных этапов разработки и реализации стратегии управления организацией, а также в установлении правил поведения коммерческой организации на рынке.

В соответствии с этими принципами можно систематизировать методы разработки стратегии управления организацией, которые можно подразделить на следующие группы: методы анализа внешней и внутренней среды организации, методы разработки стратегических инициатив, методы принятия управленческих решений по выбору стратегии. Отличительной чертой методологического подхода является то, что разработки и реализации стратегии управления организацией рассматривается как процесс индивидуального выбора субъектов стратегического процесса и системного взаимодействия в диалектическом развитии, с учетом причинно-следственных взаимосвязей и соподчиненности.

На основании данного методологического подхода разработана концептуальная модель формирования и реализации стратегии управления организацией. Особенностью модели является формирование механизма, внедрение которого обеспечит разработку и непрерывную реализацию стратегии управления организацией с целью достижения стратегических приоритетов ее развития на основе эффективного использования инвестиционного капитала и удовлетворения экономических интересов субъектов стратегического процесса.

В содержании механизма раскрывается цель, предмет, объект, субъект, функции, фазы формирования и реализации стратегии управления организацией.

Целью механизма является формирование стратегии, реализация ко-

торой обеспечивает достижение стратегических приоритетов развития организации и удовлетворение экономических интересов субъектов стратегического процесса.

Предмет механизма представляет систему управленческих отношений, в которые вступают собственники инвестиционного капитала и стейкхолдеры по поводу выбора эффективных способов его вложения и использования, что позволяет обеспечить реализацию их экономических интересов в изменяющихся рыночных условиях.

В качестве объекта механизма нами рассматривается стратегия управления организацией, отражающая формы реализации экономических интересов его субъектов (влиятельных групп стейкхолдеров и собственников инвестиционного капитала) посредством выбора направлений вложения инвестиционного капитала.

Данный механизм выполняет следующие функции: селективную; аналитическую; процессную; функцию компромисса интересов собственников инвестиционного капитала и влиятельных групп стейкхолдеров; функцию реализации стратегии; контрольную функцию.

Взаимосвязь этих функций находит отражение в процессе разработки и реализации стратегии, который осуществляется по алгоритму, представляющему собой параллельно-последовательную взаимосвязь следующих фаз (этапов): стратегической диагностики возможностей внешней и внутренней среды организации; разработки стратегии управления организацией в процессе ее реализации, включающей разработку стратегических инициатив; стратегический выбор на основе поиска компромисса интересов собственников организации и групп стейкхолдеров; формулирование стратегии управления организацией; многокритериальную оценку стратегического выбора; контроля соответствия возможностям внешнего окружения параметров стратегической карты.

В соответствии с предложенным комбинированным методологическим подходом, принципами и механизмом формирования стратегии сущность процесса разработки стратегии управления организацией как категории управления определяется управленческими отношениями по поводу выбора из множества стратегических инициатив такой их совокупности, которые персонифицируют экономические интересы субъектов стратегического процесса.

Остановимся более подробно на фазах процесса разработки и реализации стратегии управления организацией.

На фазе стратегического анализа предлагается использовать широкий комплекс методов: методы анализа внешней среды (PEST-анализ; STP-анализ; PIMS-анализ; отраслевой и конкурентный анализ; анализ конкурентных сил; кластерный анализ, анализ детерминант); методы анализа внутренней среды (SNW-анализ, ABC-анализ); смешанные методы (SWOT-анализ; ситуационный анализ; Gap-анализ; бенчмаркинг, когнитивный

анализ). Выбор конкретного метода и анализ факторов, влияющих на стратегическое развитие организации, зависит от таких параметров, как размер организации, стадии жизненного цикла отрасли, факторы внешней и внутренней среды. Данная совокупность методов применяется для поиска направлений развития коммерческой организации с целью дальнейшей их конкретизации в форме стратегических инициатив.

Вторая фаза – формирование стратегии управления организацией, включает в себя: разработку стратегических инициатив; стратегический выбор на основе поиска компромисса интересов собственников организации и групп стейкхолдеров; формулирование стратегии управления организацией; многокритериальную оценку стратегического выбора.

Отметим, что стратегические инициативы, на наш взгляд, – это набор различных частных стратегий, позволяющих реализовать экономические интересы собственников организации, во всем их многообразии, в рамках ограничений на использование имеющихся ресурсов и компромисса интересов стейкхолдеров. Каждая стратегическая инициатива предоставляет собственнику разные возможности вложения инвестиционного капитала.

Многофакторность выбора стратегии управления организацией и высокая динамика внешнего окружения во многом, на наш взгляд, определяет необходимость разработки набора стратегических инициатив, на основе матричных моделей, экспертных методов и методов теории игр, из которых и осуществляется выбор и формулирование стратегических направлений вложения инвестиционного капитала в процессе их реализации.

Выделим пути, которыми инвестиционный капитал вносит вклад в экономические результаты. Во-первых, он лежит в основе процесса роста стоимости бизнеса. Во-вторых, он является базой для диверсификации существующих и создания новых продуктов и услуг, позволяющих расширить существующие и формировать новые рынки. В-третьих, он влияет на эффективность реализации стратегии управления организацией.

Следует подчеркнуть, что разнообразие экономических интересов и ограниченность инвестиционных ресурсов собственников организации и стейкхолдеров порождают условия для конфликта их интересов. Поэтому при выборе стратегических инициатив необходимо и возможно установление компромисса интересов между всеми субъектами стратегического процесса.

На этапе реализации стратегии управления организацией предлагается использовать систему бизнес-планов, стратегические карты, системы бюджетирования и контроллинга. Реализация стратегии посредством составления системы бизнес-планов и стратегических карт дает возможность осуществить переход от формулирования стратегических инициатив к ее поэтапной реализации и контролю посредством составления системы стратегических и текущих бюджетов. Отличительной особенностью применения инструментов реализации стратегии является использование

принципа «двойной петли». При этом стратегические бизнес-планы и карта определяют взаимосвязи между процессами реализации стратегии управления организацией и ее контролем (петля стратегического обучения). А составление бюджетов на основе данных стратегической карты позволяет определить наличие экономических ресурсов для достижения определенных в ней показателей, а контроль за их исполнением – возможность управлять действиями по реализации стратегии управления организацией (петля управления действиями).

Таким образом, происходит непрерывный процесс ее внедрения, который дает ряд существенных преимуществ. Во-первых, взаимосвязь стратегии и системы бюджетирования посредством стратегической карты позволяет сбалансировать ограниченные ресурсы коммерческой организации, которые отражаются в бюджете. Во-вторых, акцент смещается с оценки функциональных направлений деятельности коммерческой организации на управление интегрированными стратегическими задачами. Наконец, внедрение стратегии управления организацией осуществляется в режиме реального времени.

Итак, в статье обоснована методология исследования стратегии управления организацией на основе синтеза динамического и холистического подходов, базирующихся на научных принципах (системности, комплексности, перекрестной проекции, динамичности, конструктивности, синергизма) и методах (экспертного, социально-экономического анализа, экономико-математических, системного анализа и синтеза); конкретизированы методологические основы процесса разработки и реализации стратегии управления организацией, включающие комплекс подходов (динамического, холистического и субъективно-объективного), положений школ стратегического менеджмента (власти, обучения и конфигурации), принципов (научно-концептуальных, стратегически ориентированных, институциональных, эффектоориентированных, процессных, организационно-тактических), методов (стратегического анализа, матричных, экспертных оценок, теории игр); предложена концептуальная модель механизма разработки и реализации стратегии управления коммерческой организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала.

Список источников

1. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия [текст] / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 2007. – 519 с.
2. Волкогонова, О.Д. Стратегический менеджмент [текст] / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2006. – 212 с.
3. Голикова, Г.В. Формирование инвестиционной стратегии организации: теория и методология [текст] / Г.В. Голикова. – Воронеж: Научная книга, 2008. – 173 с.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF RESEARCH MANAGEMENT STRATEGY BY THE ORGANISATION

Golikova Galina Viktorovna,

Dr. Sc. of Economy, Associate Professor of the Chair of Economic Theory of the Voronezh State Technical University;

GGalina123@yandex.ru

The article is devoted to the combined approach to research of management strategy by the organisation, based on synthesis dynamic, holistic, subjective-objective approaches, positions of schools of the training, the configuration and the power, with application scientifically-conceptual is opened; strategically focused; institutional; processing; organizational and tactical groups of principles.

Keywords: combined approach, conceptual model, management strategy by the organisation.