
ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Иевлева Наталья Владимировна,

кандидат экономических наук Волжского политехнического института (филиала) Волгоградского государственного технического университета; nievleva@gmail.com

В статье рассматриваются проблемы повышения эффективности развития малого бизнеса в отечественной экономике. Малый бизнес в России представляет собой достаточно многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и политический уровень развития страны. Развитие малого предпринимательства в России представляет собой сложный и трудный процесс, сопровождающийся многочисленными проблемами, встречающимися на его пути.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, социальная значимость, неопределенность экономической среды, риск, законодательная база.

Малый бизнес в России представляет собой достаточно многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и политический уровень развития страны.

По своему социальному положению эти собственники принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственно производителями, так и потребителями. В секторе малого бизнеса создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются основой развития для крупного и среднего бизнеса.

Важнейшими характеристиками малого бизнеса являются:

- 1) способность к ускоренному освоению инвестиций;
- 2) высокая оборачиваемость оборотных средств;
- 3) активная инициативная деятельность.

В то же время ему свойственны:

- относительно низкая доходность;

- высокая интенсивность труда;
- сложности с внедрением новых технологий;
- ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в острой конкурентной борьбе.

Как показывает практика, малое предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти.

Развитие малого предпринимательства в России представляет собой сложный и трудный процесс, сопровождающийся многочисленными проблемами, встречающимися на его пути. Государство, являясь социальным, в первую очередь должно определить, что оно хочет от малого бизнеса и зачем он нужен в социальном плане.

Увеличение количества малых предприятий в российской экономике, безусловно, наблюдается, но причина роста кроется скорее в разделении предприятий на более мелкие, которые работают по различным системам налогообложения, тем более, что законом предусмотрено ведение раздельного учета по видам деятельности. Конечно, стоит отметить, пока малые предприятия в основном работают в сфере торговли, а не в инновационных сферах.

Высокая социальная значимость малого бизнеса проявляется лишь при условии, когда предприятия создают определенные объемы продукции, влияющие на основные социально-экономические показатели национальной экономики.

Соответственно поддержка со стороны государства становится эффективной по двум направлениям:

- доведение объемов выпуска на этих предприятиях до социально-значимых величин;
- оказание поддержки уже сформировавшемуся сектору малого бизнеса для повышения степени его зрелости и самоорганизации.

Очевидно, что предпринимательскую деятельность в нашей стране приходится осуществлять в условиях нарастающей неопределенности и изменчивости экономической среды. Значит, возникает неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата. Следовательно, возрастает риск, то есть опасность неудачи, непредвиденных потерь. В особенности это присуще начальным стадиям освоения предпринимательства.

В настоящее время предприятия и организации, работающие в условиях рыночной экономики должны удовлетворять соответствующим требованиям.

Прежде всего предприятия должны обладать большой гибкостью, способностью быстро менять ассортимент изделий. Жизненный цикл продукции сегодня стал как никогда коротким, разнообразие ассортимента изделий становится выше. Поэтому производство, направленное на выпуск массовой продукции, не способное постоянно приспосабливаться

к запросам реальных, часто даже небольших групп потребителей, сегодня обречено на банкротство.

Процессы, происходящие в рыночной экономике, определяются не единым планом, а правом свободы деятельности каждого субъекта собственности, на смену вертикальным отраслевым связям приходят горизонтальные. Рынок сталкивает интересы предпринимателей, заставляет их постоянно рисковать, пересматривать даже самые удачные прошлые решения. В этих условиях предприятия должны уметь прогнозировать и своевременно производить изменения в структуре своего капитала, чтобы выстоять в жесткой конкурентной борьбе. Поскольку успех на рынке определяется потребителем, изготовитель вынужден и заинтересован в производстве такой продукции, которая наилучшим образом сочетала бы, с одной стороны, затраты на ее изготовление, а с другой, – цену и затраты потребителя на эксплуатацию и использование данной продукции.

В рыночной экономике каждый субъект хозяйствования стремится получить большую и устойчивую прибыль. Для этого необходимо производить продукцию с высокими потребительскими свойствами. С учетом этого может измениться объем ее реализации, цена продукции и репутация предприятия на рынке. В этих условиях нельзя ограничиваться выпуском хорошей продукции, необходимо заботиться об организации ее послепродажного обслуживания, о предоставлении в высшей степени индивидуальным в своих запросах потребителям дополнительных фирменных услуг.

В современных условиях самой главной для множества предприятий является не проблема снижения издержек производства и цен на свою продукцию, а способность обеспечить потребителя товаром более высокого качества, в соответствии с возрастающими потребностями потребителей. При этом необходимо заранее знать, какие именно свойства продукции интересуют потребителя в первую очередь; постоянно улучшая качество продукции, можно обеспечить рост доли рынка, объема продаж и доходов.

Самостоятельной проблемой является и повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции. Для этого необходимо:

- больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, а сокращению всех видов запасов;
- добиваться максимально быстрого продвижения готовых изделий от производителя к потребителю.

Предприятия самостоятельно должны искать материальные и денежные ресурсы на рынках, через которые распределяется подавляющая часть общественного продукта, как в натурально-вещественной, так и в стоимостной формах. Все это требует принципиально новых подходов к управлению и организации производства.

С развитием рыночных отношений предпринимательскую деятельность в нашей стране приходится осуществлять в условиях нарастающей неопределенности и изменчивости экономической среды. Значит,

возникает неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата, а, следовательно, возрастает риск, то есть опасность неудачи, непредвиденных потерь. В особенности это присуще начальным стадиям развития предпринимательства.

Рынок – это, прежде всего, экономическая свобода. Государственное регулирование в условиях рынка сводится преимущественно к установлению норм осуществления предпринимательской деятельности и к налоговой системе. Все остальное определяется производителем и потребителем.

Свободе одного предпринимателя сопутствует одновременно и свобода других предпринимателей, которые вольны покупать или не покупать его продукцию, предлагать за нее свои цены, продавать ему по определенным ценам, диктовать свои условия сделок.

Задача подлинного предпринимателя нового типа состоит не в том, чтобы искать дело с заведомо предвидимым результатом, дело без риска, но и уметь достойно выйти из неблагоприятной ситуации и достичь желаемого результата.

Развитие экономики России требует более серьезных и глубоких преобразований в различных областях бизнеса. Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, но и создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Среди множества проблем самыми распространенными являются частые изменения в законодательной базе, отсутствие информации о законодательной базе, высокие банковские проценты, отсутствие страхования предпринимательских рисков. Однако стоит отметить, что отсутствие информации о законодательной базе, можно объяснить, с одной стороны, неумением значительной части предпринимателей работать с информационной системой, с другой – несовершенством и запаздыванием ввода в нее оперативной информации со стороны государственных органов.

Если оценивать обратную связь между предпринимателями и органами поддержки развития малого бизнеса, то настораживает низкий уровень обращения предпринимателей в органы государственной власти по экономическим и правовым вопросам на стадии принятия решения об открытии бизнеса.

Характер отечественного предпринимательского потенциала обусловлен тем, что с одной стороны, продемонстрирована способность к быстрому формированию предпринимательской инфраструктуры и самого класса предпринимателей.

С другой стороны, многие рыночные структуры делают лишь первые шаги. Остается весьма заметной доля государства, как в национальном богатстве, так и в собственности акционированных и частично приватизированных

предприятий. Есть все основания полагать, что в российской экономике сохранится значительный государственный сектор и в будущем. Весьма велика будет и роль государственного регулирования в экономике. При этом одной из характерных черт переходной экономики России является тесное переплетение частного и государственного капитала, заметная роль государственного аппарата, а значит, и государственного предпринимательства.

Довольно разнообразным является сегмент российского предпринимательства, к которому относятся:

– рядовые граждане, прежде всего молодежь, активно работающая в бизнесе (в основном в мелкорозничной и оптово-розничной торговле, не требующей значительного первоначального капитала, в посреднических услугах);

– высококвалифицированные специалисты, открывающие консультативные фирмы, например, в области управления, программного обеспечения, юридических и бухгалтерских услуг.

Одними из ключевых факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства в российской экономике являются:

а) продолжение либеральных экономических реформ;

б) система образования, способная дать нынешним и будущим российским предпринимателям не только современные управленческие знания, но и привить определенную систему моральных ценностей, выработать новую предпринимательскую этику, широко распространившуюся в развитых странах. Учитывая весьма высокий образовательный и квалификационный уровень российских трудовых ресурсов, развитую систему образования, возможности для этого имеются;

в) осознание предпринимателями своей социальной ответственности.

Еще одна важная задача – развитие предприятий с учетом последних требований рыночной экономики, обусловленных воздействием рынка не только на его внешние условия хозяйствования, но и на внутренние, т.е. перестроить отношения в рамках компаний, внедрить современную систему управления, расширить экономическую демократию.

Так же необходимо отметить низкую заинтересованность предпринимателей в области изучения законов и нормативных актов, регулирующих отношения хозяйствующих субъектов и государственных структур. А незнание закона, как известно, не освобождает от ответственности. В этой связи чрезвычайно важны роль и усилия государства, а также других общественных институтов (образования, средств массовой информации и др.), направленные на формирование цивилизованного класса предпринимателей в нашей стране, законодательное и организационное обеспечение этого процесса.

Список источников

1. Бандурин, А.В. Стратегический менеджмент организации [Электронный ресурс] / А.В. Бандурин, Б.А. Чуб. – [2010]. – URL: <http://www.cfin.ru/management/chub/index.shtml>
2. Дегтярева, О. Г. Проблемы развития предпринимательства в России [электронный ресурс] / О. Г. Дегтярева. – [2010]. – URL: http://www.regfor-trade.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=190:2010-03-06-22-10-49&catid=53:shipbuilding&Itemid=144
3. Лапуста, М. Риски в предпринимательской деятельности / М. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 125 с.

PROBLEMS OF INCREASING OF SMALL BUSINESS EFFECTIVENESS IN RUSSIA

Ievleva Natalya Vladimirovna,

Ph. D. of Economy of Volzhskiy Politechnical Institute – filial branch of Volgograd State Technical university; nievleva@gmail.com

In this article the problems of increase of efficiency of development of small business are examined in a home economy. Small business is a numerous enough layer of small holders which by virtue of the mass character to a great extent determine the socio-economic and political level of development of country in Russia. Development of small enterprise is a difficult and difficult process in Russia, attended with numerous problems, meeting on his way.

Keywords: small businesses, government support, social significance, the uncertainty of economic environment, risk, legal framework.