
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Транькова Ирина Вениаминовна,

кандидат экономических наук, секретарь регионального Политсовета партии «Единая Россия», заместитель председателя Воронежской областной Думы; ivt2003@inbox.ru

Кокорева Ирина Леонидовна,

Руководитель департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Воронежской области; rprr@govvrn.ru

Статья посвящена анализу итогов и прогнозу развития малого предпринимательства в Воронежской области. На основе статистических данных представлена информация о структуре малого предпринимательства. Число занятых в сфере малого бизнеса и уровень заработной платы работников Воронежской области рассмотрен на фоне областей ЦФО. В статье освещены ближайшие перспективы развития предпринимательства Воронежской области, особое внимание уделено организации системы государственной поддержки предпринимательства, обеспечивающей комплексный подход к удовлетворению потребностей малого бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, инвестиции, источники финансирования, малые и средние предприятия, социально-экономическая среда, программные мероприятия.

Малый бизнес Воронежской области в настоящее время представляет собой эффективно развивающийся сектор экономики, во многом обеспечивающий успешное решение социально-политических и финансово-экономических задач Воронежской области.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики на 01.01.2010 года в Воронежской области осуществляют деятельность 2222 малых предприятия, или 107,2% к уровню 2008 года (прирост – 150 малых предприятий); 340 средних предприятий, соответственно прирост 30 единиц (109,7%), 16,4 тыс. единиц микропредприятий (129,1% к уровню 2008 года) и 58 тыс. предпринимателей без образования юридического лица (103,0% к уровню 2008 года). Численность занятых на малых и средних предприятиях Воронежской области – 181,7 тыс. человек, или 24,8% от общей численности занятых на

предприятиях и организациях Воронежской области. В расчете на 100 000 жителей в 2009 году приходилось 98 малых предприятий (по РФ – 160, по ЦФО 197). Сравнение с областями ЦФО приведено на рис. 1.

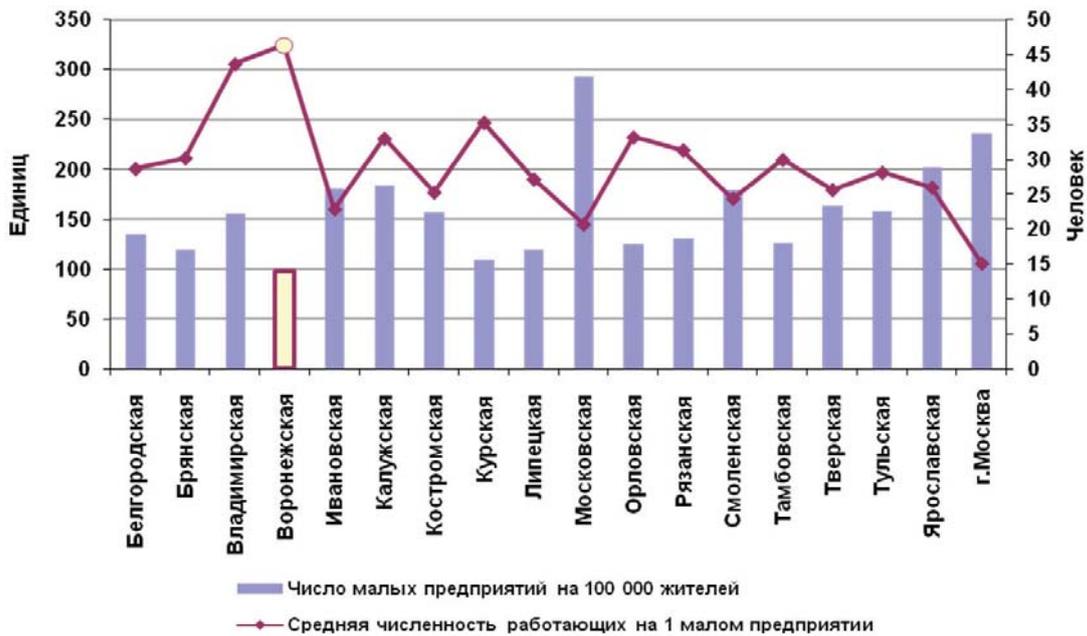


Рис. 1. Численность занятых на малых предприятиях Воронежской области

Среди областей ЦФО в Воронежской области самое низкое число малых предприятий, приходящееся на 100 000 жителей. Но среднесписочная численность работающих в них (важная количественная характеристика малого предпринимательства с точки зрения занятости населения) самая высокая.

Структура малого предпринимательства Воронежской области представлена следующими основными сферами: оптовая и розничная торговля – 37,2%, операции с недвижимым имуществом – 12,4%, обрабатывающие производства – 13,7%, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 12,7%, строительство – 10,0%, транспорт и связь – 5% (рис.2).

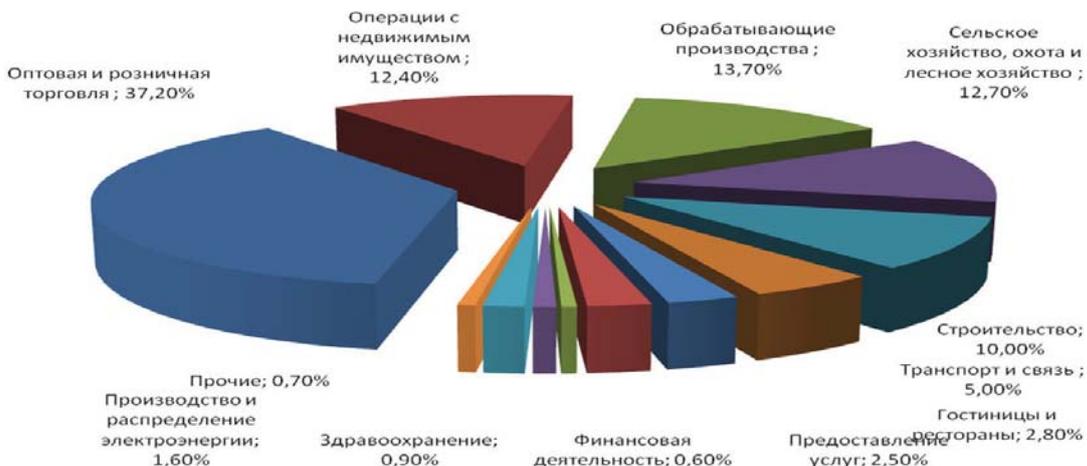


Рис. 2. Распределение малых предприятий по видам экономической деятельности на 1 января 2010 года

В 2009 году фонд начисленной заработной платы работников малых предприятий увеличился по сравнению с 2008 годом на 4,2 % и составил 10,3 % от фонда заработной платы, начисленной работникам всех предприятий и организаций области (рис.3).

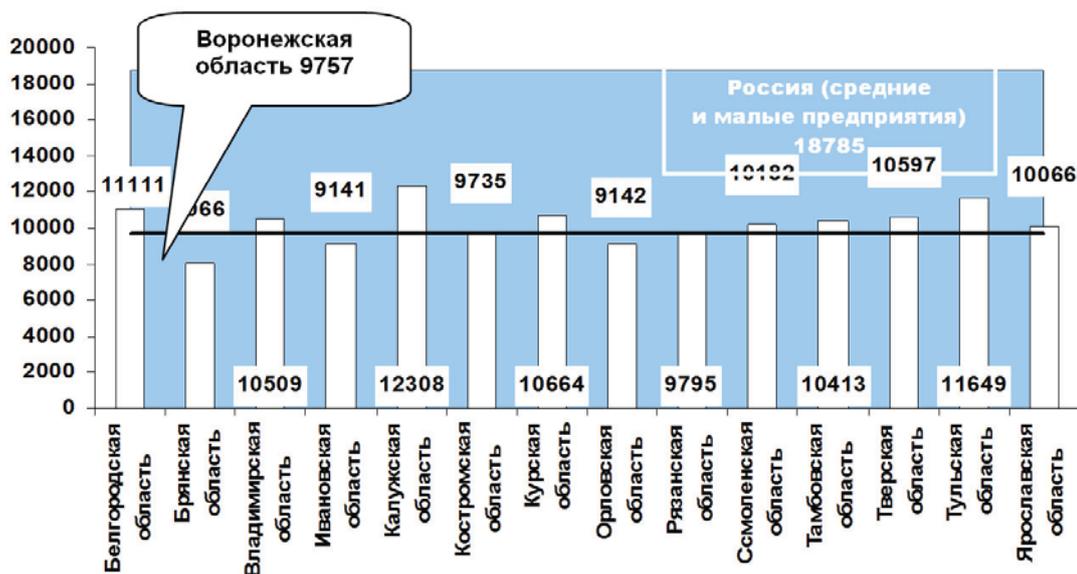


Рис. 3. Среднемесячная заработная плата работников, занятых в сфере малого бизнеса по областям ЦФО (рублей)

В сравнении с областями ЦФО уровень заработной платы в Воронежской области по итогам 2009 года остается одним из самых низких. Самая высокая заработная плата отмечена в Калужской области. Номинальная заработная плата в Воронежской области ниже уровня заработной платы в Калужской области на 2551 руб.

В 2009 году оборот малых предприятий Воронежской области составил 84,6 млрд. рублей. Это на 2,4 % меньше, чем год назад. Доля оборота малых предприятий в обороте всех предприятий области – 16,9 % (13% – по Российской Федерации).

Повышение эффективности деятельности малого бизнеса неразрывно связано с инвестициями в данный сектор экономики.

Сохранилась тенденция роста инвестиций в основной капитал малых предприятий. Их общий объем в 2009 году составил 12,4 млрд. рублей (14,5% всех инвестиций на развитие экономики и социальной сферы области), что на 21,6 % больше, чем в 2008 году. В среднем на каждом малом предприятии проинвестировано в основной капитал 5,6 млн. рублей.

Основным источником финансирования инвестиций являются собственные средства предприятий малого бизнеса. За счет бюджетных средств финансируется менее одного процента инвестиций. Они были направлены на развитие предприятий транспорта и связи (4,9 млн. рублей), строительных организаций (3,6 млн. рублей), рыболовства и рыбоводства (0,7 млн. рублей).

Информация о динамике малого бизнеса в Воронежской области за период с 2005 по 2009 гг. представлена в таблице.

Таблица

**Динамика показателей, характеризующих развитие малого бизнеса,
в Воронежской области за 2005 – 2009 гг.**

Показатели	Единица измерения	2005	В % к предыдущему году	2008	В % к предыдущему году	2009	В % к предыдущему году	2009 год в % к 2005 году
Оборот организаций (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей)	Млн. рублей	80024	133,6	89532	81,8	84640	94,5	105,8
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей)	Млн. рублей	17024,6	142	36740,6	101,5	36150,7	98,4	212,3
Инвестиции в основной капитал	Млн. рублей	2081,5	123,1	7937,9	142,8	12418,1	156,4	596,6
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	Млн. рублей	82089,9	136,1	93950,3	81,7	85444,7	90,9	104,1
Число предприятий	Единиц	14961	100,6	2072*	X	2222	X	X
Средне-списочная численность работников (без внешних совместителей)	Человек	124378	127,9	126258	101,1	102925	81,5	82,8
Фонд начисленной заработной платы	Млн. рублей	4828,1	160	12704,7	156,6	12051,2	94,9	249,6
Средне-месячная заработная плата работников списочного состава	Рублей	3235	126,7	8385	155	9757	116,4	301,6

* изменение методологии Росстатом

На основании приведенных данных можно сделать вывод том, что за период с 2005 по 2009 гг. малый бизнес в Воронежской области развивался

высокими темпами. Об этом свидетельствуют значительное увеличение инвестиций в основной капитал малых предприятий (596,6% к итогу 2005 года). Более чем в 2 раза увеличился объем производства продукции малых предприятий, что подтверждается возросшим объемом отгруженных товаров собственного производства, а также выполненных работ и услуг собственными силами. Важно отметить, что за анализируемый период фонд начисленной заработной платы увеличился в 2,5 раза, при этом уровень заработной платы работников возрос в 3 раза.

Росту влияния малого бизнеса на экономику области в прогнозируемом периоде будет способствовать реализация действующей нормативной правовой базы с учетом изменений, подготовленных Правительством Российской Федерации и разрабатываемой региональной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Воронежской области на 2011 – 2015 годы».

Информация о развитии малого бизнеса в Воронежской области приведена на рис. 4.

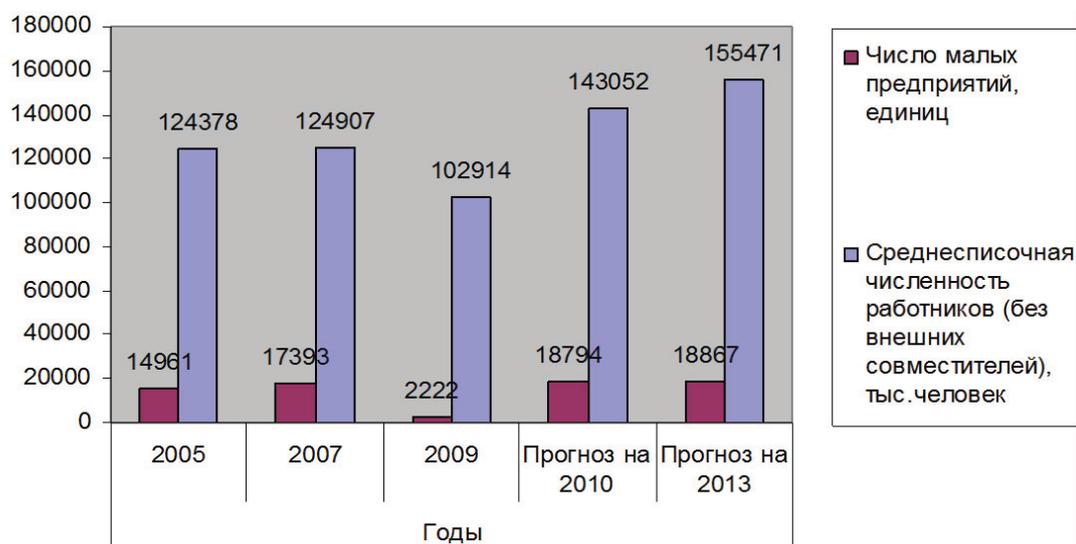


Рис. 4. Динамика количества предприятий малого бизнеса и занятых на малых предприятиях в Воронежской области

В ближайшей перспективе прогнозируется перераспределение отраслевой направленности средних и малых предприятий в сторону постепенного сокращения субъектов малого предпринимательства в оптовой и розничной торговле, что связано с приходом на рынок крупных торговых компаний и государственной политики в области малого предпринимательства, направленной на поддержку инновационных и производственных малых предприятий.

Значимые успехи в развитии малого бизнеса достигнуты в значительной мере благодаря четко выстроенной системе поддержки малого бизнеса.

Система поддержки малого предпринимательства в Воронежской области в своем развитии прошла несколько этапов. На первоначальном этапе (90-е годы прошлого века) были сформулированы нормативно-правовые и

организационные основы поддержки предпринимательства, осуществлен переход к программно-целевому подходу в развитии малого бизнеса. Законодательно установлены критерии отнесения предприятий к малым, сформированы первые программы развития малого бизнеса.

На этапе формирования инфраструктуры (конец 90-х – середина 2000-х) были созданы организации инфраструктуры, отработаны технологии их функционирования. Появилось значительное количество коммерческих сервисных организаций, составляющих негосударственную систему поддержки бизнеса. В это же время достигнуты существенные результаты по снижению административных барьеров при создании малых предприятий, сокращено количество видов деятельности, подлежащих лицензированию. В рамках общефедеральных изменений существенно снижена налоговая нагрузка на малый бизнес. Проведены соответствующие изменения налогового законодательства, введен ряд налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства: единый налог на вмененный доход, упрощенная система налогообложения. В результате последовательного снижения инфляции и процентных ставок, развития финансовых рынков существенно расширено предложение кредитно-финансовых услуг для малого бизнеса, сформирована и развита система небанковских финансовых учреждений: венчурных фондов, кредитных и потребительских кооперативов.

На текущем этапе (с середины 2000-х) происходит развитие основных элементов системы государственной поддержки предпринимательства, обеспечивающих комплексный подход к удовлетворению потребностей малого бизнеса в финансовой, имущественной, информационной и иных видах поддержки. Увеличивается объем финансовой поддержки малого предпринимательства, расширяется круг коммерческих банков, предлагающих продукты для малого бизнеса, увеличивается число программ финансовой поддержки, растут объемы финансирования.

Стратегическим перспективным направлением развития системы поддержки предпринимательства, создания благоприятного предпринимательского климата в Воронежской области до 2020 года является переход на базе сложившейся инфраструктуры от адресной, точечной поддержки малых предприятий к реализации комплексных проектов и программ, затрагивающих максимально широкие слои субъектов малого предпринимательства.

В Воронежской области, существуют специализированные органы государственной власти, отвечающие за выработку и реализацию политики в сфере малого бизнеса. В то же время формирование благоприятной социально-экономической среды для развития малого и среднего предпринимательства требует комплексных усилий со стороны целого ряда органов государственной власти и муниципального управления.

Развитие малого предпринимательства должно рассматриваться в совокупности с крупными и средними формами хозяйствования, а методы и формы поддержки и развития предпринимательства должны

формироваться под воздействием отраслевых приоритетов и направлений развития экономики. Тогда поддержка малого предпринимательства будет носить комплексный характер, а цели и задачи программ поддержки будут прозрачными для всех категорий предприятий.

Учет отраслевых аспектов программирования развития предпринимательства означает:

- использование в качестве исходных предпосылок программ аналитических данных по малому, среднему и крупному предпринимательству в отрасли, соотношение количества предприятий, численности, базовых экономических показателей;

- прогнозирование темпов экономического развития по отрасли в целом с учетом основных макро- и микроэкономических факторов;

- постановку целей и задач по стимулированию развития отрасли с выходом на плановые значения основных социально-экономических показателей;

- планирование вклада малого предпринимательства в общие показатели развития отрасли;

- определение основных проблем и факторов, препятствующих развитию малого предпринимательства в отрасли;

- разработку программных мероприятий, способствующих поддержке и развитию малого предпринимательства в отрасли.

Органы исполнительной власти, отвечающие за выработку государственной политики в отдельных отраслях (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство и т.п.), при разработке своих отраслевых концепций учитывают специфику малого предпринимательства в отрасли, проводят анализ взаимоотношений крупных и малых форм бизнеса в отрасли, разрабатывают меры государственной политики, способствующие установлению оптимального баланса малого и крупного бизнеса, развитию малого предпринимательства в рамках конкретной отрасли.

Отраслевым приоритетом в сфере развития малого предпринимательства для областных властей на сегодняшнем этапе является развитие малого и микробизнеса в отраслях, не требующих значительных капитальных и трудовых затрат. Такими отраслями, в первую очередь, являются торговля, услуги, общественное питание, транспорт и строительство.

В сфере развития среднего предпринимательства отраслевым приоритетом является развитие базовых отраслей экономики – промышленности и АПК. Одним из механизмов такого развития становится стимулирование проектов диверсификации и вертикальной интеграции «классических» малых предприятий, занятых в розничной и оптовой торговле, общественном питании, транспорте, направленных на рост данных предприятий до размеров среднего бизнеса и создание на их базе собственных производств в рамках их торговой или сервисной специализации.

Органы местного самоуправления при разработке программ развития учитывают специфику малого бизнеса на своей территории, пре-

доставляют рекомендации относительно локальных критериев малого бизнеса, требующих поддержки, отраслевых приоритетов развития малого предпринимательства. Предприятия одинакового размера, но находящиеся на разных территориях (например, в крупном городе и отдаленном сельском районе), могут обладать разной степенью доминирования на своих рынках сбыта и в различной мере нуждаться в поддержке. Особая роль муниципальным органам власти отводится, когда на территории появляются крупные формы бизнеса, по отношению к которым малый бизнес утрачивает конкурентоспособность. В таких случаях требуется выработка специальных проектов и программ, направленных на устранение диспропорций развития, переориентацию малых предприятий на другие виды деятельности, оказание им помощи, недопущения несправедливой конкуренции.

Управление инфраструктурой поддержки малого бизнеса централизовано. Центральным и управляющим элементом этой системы является Государственный фонд поддержки малого предпринимательства Воронежской области.

В рамках централизованной системы поддержки малого бизнеса осуществляется дальнейшее развитие муниципальных фондов поддержки предпринимательства, центров поддержки предпринимательства. Для эффективной деятельности по поддержке расширены программы взаимодействия со службой занятости, кредитно-финансовыми учреждениями, образовательными учреждениями.

Механизм централизованной координации мероприятий программ поддержки в условиях сохраняющихся бюджетных ограничений и отсутствия рычагов воздействия на независимые структуры поддержки предпринимательства будет обеспечиваться за счет:

- выделения целевых адресных подпрограмм в программе развития предпринимательства (программа микрокредитования, программа образовательной и консультационной помощи, программа информационного обеспечения развития предпринимательства и т.п.);
- построения организационной структуры по программному принципу, т.е. назначения координаторов каждой из программ;
- установления оперативного взаимодействия координаторов программ с независимыми структурами поддержки предпринимательства с целью обеспечения выполнения программных целей и задач.

Помимо взаимодействия через механизмы координации независимых действий реализация программ должна осуществляться через механизм бюджетного финансирования мероприятий целевых программ развития и поддержки малого предпринимательства.

Кроме мероприятий по развитию и отработке механизмов адресной поддержки по ограниченному кругу субъектов малого предпринимательства, разработчикам программы поддержки и развития предпринимательства следует предусмотреть целый комплекс мероприятий институционального

характера, способствующих стимулированию собственной инициативы широких слоев предпринимательства в области.

Позиции малого бизнеса в экономике Воронежской области достаточно устойчивы. Его активное участие в рыночной конкуренции оказывает сильное противодействие тенденции к монополизации рынка, изначально присущей крупному бизнесу. Способность к быстрому восприятию и распространению технических новшеств делает этот сектор полноправным участником инновационного процесса. Обеспечивая значительную часть рабочих мест и выплачивая налоги, он служит главной опорой социальной политики государства. В периоды спада конъюнктуры именно малый бизнес оказывает стабилизирующее влияние на производство, поглощая растущую безработицу и смягчая удары, нанесенные кризисом.

Однако уязвимость рыночных позиций малого бизнеса, обусловленная сравнительной слабостью его финансовой базы, требует от государства оказания этому сектору активной и многосторонней поддержки, без чего использование имеющегося у него потенциала становится невозможным.

Список источников

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в российской Федерации [текст]: [от 24 июля 2007 г. № 209 – ФЗ].

2. Областная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Воронежской области на 2006 – 2010 годы» [текст]: [от 15 декабря 2005 г. № 295 IV – ОД].

3. Стратегия социально-экономического развития Воронежской области на долгосрочную перспективу, утверждена законом Воронежской области [текст]: [от 30.06.2010 № 65 – ОЗ].

4. Малое предпринимательство в Воронежской области в 2008 году [текст]: статистический сборник: бюллетень 0126 / Воронежстат. – Воронеж, 2008 г.

5. Показатели экономического и социального развития районов и городских округов Воронежской области [текст]: статистический сборник: бюллетень 0114 / Воронежстат. – Воронеж, 2008 г.

6. О развитии малого предпринимательства в Воронежской области в 2007 году [текст]: статистический сборник: бюллетень 0140 / Воронежстат. – Воронеж, 2008 г.

7. Итоги финансовой деятельности малых предприятий [текст]: статистический сборник: бюллетень 1124 / Воронежстат. – Воронеж, 2008 г.

8. Количество индивидуальных предпринимателей, включенных в Статистический регистр хозяйствующих субъектов, по городам и районам Воронежской области в 2008 году [текст]: статистический сборник: бюллетень 1841 / Воронежстат. – Воронеж, 2008 г.

SOCIAL AND ECONOMICAL ASPECTS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Trankova Irina Veniaminovna,

Ph. D. of Economy, Secretary of Regional Political Council of the Party "Edinaya Rossiya", Vice-president of Voronezh Regional Duma;
ivt2003@inbox.ru

Kokoreva Irina Leonidovna,

Head of the Department of Business and Consumers Market of the Voronezh Region; rppr@govvrn.ru

The article analyzes the results and forecasts of small business development of the Voronezh region. Based on statistics data information about the structure of small business is presented. The number of employed in small business and the level of wages of the Voronezh region considered against the background of CFD domains. The article highlights the immediate prospects for business development of the Voronezh region, special attention is paid to the organization of the system of state support of entrepreneurship, providing an integrated approach to addressing the needs of small businesses.

Keywords: business, small and medium business, financial resources, small and medium enterprises, social and economical surrounding, program measures.