

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 338.439.5:004

ОТНОШЕНИЯ ОБМЕНА И ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И АПК

Камышенков Вячеслав Юрьевич,

кандидат экономических наук, ассистент кафедры экономической теории и мировой экономики Воронежского Государственного Аграрного Университета имени К.Д. Глинки; dj-rork@yandex.ru

Развитие и совершенствование экономических отношений в сфере обмена на различных уровнях приводят к тому, что успешность бизнеса определяют все новые и новые факторы, положительное проявление которых может обеспечить предприятию финансовую устойчивость и независимость. В современных условиях необходима постоянная адаптация предприятия к изменяющимся условиям хозяйствования на базе внедрения передовых достижений сферы высоких технологий. Авторами рассматривается использование средств электронной коммерции для улучшения отношений обмена в сельском хозяйстве и АПК.

Ключевые слова: отношения обмена, электронная коммерция, аграрный сектор, агропромышленный комплекс, интернет, регулирование, информатизация, эффективность.

Научный анализ аграрных отношений, раскрытие их сущности и теоретическое обоснование закономерностей развития имеют решающее значение для рациональной организации и эффективного функционирования аграрной сферы.

Суть аграрных отношений в том, что они должны обеспечить такие формы взаимодействия людей в процессе хозяйствования, чтобы учесть особенности каждого участника аграрного сектора экономики. Такой формой являются отношения обмена, играющие роль экономического механизма, регулирующего рыночные отношения аграрной сферы через спрос, предложение, цену и конкуренцию.

Особенности отношений обмена в аграрных отношениях сводятся к следующему [1]:

а) обмен объективно предполагает реализацию интереса каждого субъекта

рыночных аграрных отношений;

б) отношения обмена представляются такими главными формами, как коммерческие отношения по сбыту продукции, включающие наличие стабильного рынка, устойчивых взаимоприемлемых цен, конкурентоспособность, удовлетворение покупателя количеством, ассортиментом и качеством продукции;

в) в аграрном секторе отношения обмена функционируют в рамках преобладания посреднических институтов между непосредственным сельскохозяйственным товаропроизводителем и конечным потребителем продукции сельского хозяйства и АПК;

г) отношения обмена в сельском хозяйстве развиваются на фоне существующего диспаритета (неравенства) цен на производимую продукцию сельского хозяйства и приобретаемые средства производства (машины, технику, оборудование, ГСМ и т.п.) отраслей промышленности.

На наш взгляд, в настоящее время эти особенности в рыночной экономике не обеспечивают эффективное функционирование аграрного сектора, а кризисное состояние аграрной экономики требует разработки новых теоретических и практических подходов, использующих мировой опыт в области АПК и сельского хозяйства и одновременно учитывающих неповторимые национальные особенности России.

Формирование рыночной экономики в нашей стране привело к разрушению сложившегося в АПК России механизма функционирования аграрного производства. Скорый переход к новым формам хозяйствования, с принятием необдуманных решений, привели к ухудшению условий сельскохозяйственного производства в стране в 90-е годы XX-го века, в частности и в аграрных отношениях обмена.

Формирование и развитие отношений обмена в современной аграрной экономике сегодня выходят на одно из первых мест по уровню значимости. Необходимость решения данного вопроса усиливается с развитием сети Интернет, сферы высоких технологий и постепенным переходом развитых стран к электронной торговле.

Эффективность современного сельскохозяйственного производства во многом зависит от степени внедрения инновационных технологий во все фазы воспроизводственного процесса (производство, распределение, обмен и потребление). В связи с этим обоснование концепции совершенствования аграрных отношений обмена и подходов и рекомендаций по освоению электронной коммерции, информационной экономики, глобальной сети Интернет в АПК и сельском хозяйстве имеет большое теоретическое и практическое значение.

Проблема формирования и развития аграрных отношений обмена в современных условиях, в свете задач, поставленных Президентом Российской Федерации в его обращении к Федеральному Собранию страны в ноябре 2009 года, актуализируется по направлению не только модернизации

экономики вообще, но и превращения ее в высокотехнологичную, наукоемкую сферу, где межотраслевые различия в производственных процессах стираются, опираясь на всеобщую компьютеризацию и роботизацию.

В современных условиях нетрадиционные приемы ведения обменных операций, в том числе и в сельском хозяйстве, приобретают для развития предпринимательства ключевое значение, обеспечивая приращение конкурентных преимуществ. На современном этапе развития организационно-экономических отношений рыночная аграрная экономика тесно контактирует с последними достижениями в информационных технологиях, постепенно трансформируясь в такое понятие, как «технотронная экономика», которая использует электронную коммерцию в своей основе.

Аграрная электронная коммерция представляет собой взаимосвязь и взаимодействие экономических агентов в сельском хозяйстве и АПК по поводу купли-продажи продукции, работ и/или услуг в процессе организационно-экономических отношений обмена, осуществляемых на основе достижений в сфере высоких технологий посредством глобальной сети Интернет.

Развитие современных средств коммуникаций, сети Интернет и на ее основе электронной коммерции, переводит рыночные экономические отношения обмена на новый, более высокий уровень.

Информатизация – неизбежный, объективный этап развития цивилизации, поскольку производственные процессы становятся все более информационно-емкими.

Ввиду больших материальных затрат, связанных с приобретением средств вычислительной техники и программного обеспечения, а также принимая во внимание принцип остаточного финансирования аграрного сектора, приходится признать, что предприятия и организации АПК пока находятся далеко от передовых рубежей официально провозглашенной программы повсеместной компьютеризации.

В этой связи представляется необходимым обеспечение всех участников аграрных экономических отношений бесперебойным доступом в сеть Интернет в целях оперативного получения достоверной и актуальной информации о ценах и рынках сбыта продукции, реализации коммерческих целей и т.п.

Информационные технологии, на наш взгляд, используемые при информатизации объектов аграрной сферы, призваны обеспечить:

- устойчивое функционирование во время кризисов и динамичное развитие хозяйствующих субъектов АПК в рыночных условиях жесткой конкуренции;

- интеллектуальную, организационную, экономическую и правовую поддержку функционирования всего АПК;

- своевременное отслеживание формирования и использования средств бюджета, выделяемых на финансирование сельского хозяйства, на федеральном, региональном и местном уровнях на основе актуальной и

достоверной информации.

Электронные средства обмена информацией в процессе электронной торговли включают в себя различные базы данных, содержащие информацию о субъектах продовольственного рынка, предложения на продажу или покупку продукции, а также электронные торговые площадки, обеспечивающие достижение между продавцами и покупателями сельскохозяйственной продукции соглашения об условиях контрактов и заключения на основе электронного документооборота собственно контрактов.

Огромные ежегодные объемы приобретения сырья, материалов, комплектующих, машин и оборудования в сельском хозяйстве делают эффективным для крупных российских компаний использование такой формы электронной коммерции, как электронные закупки и проведение электронных тендеров. Поскольку затраты только на приобретение материалов в составе себестоимости реализации товаров, работ, услуг составляют в крупных компаниях 3 – 6%, счет здесь идет на сотни миллионов долларов США.

На современном этапе развития экономических аграрных отношений обмена, электронной аграрной коммерции мы выделяем информационные технологии в качестве ключевого условия современного производства, которое обеспечит эффективное функционирование национальной экономики в будущем, с учетом системного исследования особенностей регулирования виртуально-сетевых организационно-экономических отношений обмена в технотронном аграрном обществе.

Как технология, Интернет дает дополнительное преимущество, существенно уменьшая препятствия к доступу и переработке информации для фермеров, независимо от того, где расположено хозяйство и когда информация используется. Более того, благодаря существенно меньшим расходам на связь через Интернет и услуги по сбору информации, коммерческие выгоды от его использования, предоставляют фермерским хозяйствам новые стимулы, относительно развития предпринимательского сотрудничества, включая возможность покупать ресурсы и реализовывать выработанную продукцию.

Фермеры, которые используют Интернет, отметили следующие моменты этого: отслеживание цен, информационные услуги в сельском хозяйстве, получение информации от Минсельхоза, связь с другими фермерами и с совещательными службами, онлайн-учет и передача данных клиентам и оказание услуг, онлайн-банковское обслуживание, оплата счетов, заявки на получения ссуд.

В 2000 году почти четверть всех ферм США использовали Интернет в предпринимательской деятельности, а уже в 2004 году более половины всех ферм. Этот показатель в 2008 году охватил уже 84% ферм США.

Наукоемкие технологии аграрных отношений обмена позволяют решить следующие проблемы [2]:

- недостаточность информационного обмена между агрофирмой и партнерами, поставщиками, дилерами, в конце концов, с персоналом;
- нехватка средств для масштабных рекламных акций;
- низкий уровень выхода на новые рынки продовольствия;
- сложность выхода на региональные сельскохозяйственные рынки, не говоря уже о мировых;
- высокие затраты на получение информации, рекламу, переговоры и т.п.;
- не налаженные взаимоотношения между отделами компании, связанные с задержкой во времени поступления оперативной информации;
- проблемы в ведении отчетности и т.д.

Сельскохозяйственные товаропроизводители, участвующие в экономических отношениях электронной коммерции, могут посредством сети Интернет обозначить свою, максимально выгодную им цену на сельскохозяйственные товары и продукцию. Тем самым они могут привлечь к осуществлению процесса реализации непосредственно конечного потребителя, минуя длинную цепь посредников. В результате стоимость продукта, полученного трудом фермера, будет существенно ниже для потребителя, нежели при участии перекупщиков.

Преимущества и выгоды работы с электронной коммерцией для перерабатывающих предприятий АПК:

- укрепление сырьевой безопасности, путём привлечения надёжных поставщиков сырья из числа непосредственных производителей сельхозпродукции или крупных поставщиков из других регионов или стран;
- интенсификация построения цепочек сбыта готовой продукции, увеличение прибыльности сделок путём устройства торгов и тендеров на поставки своей продукции;
- укрепление партнёрских связей и привлечение новых контрагентов путём регулярного размещения объявлений на закупку сырья или объявлений на продажу готовой продукции под вашей торговой маркой определёнными партиями по согласованному графику;
- активная работа на Интернет-ресурсе позволяет не только отслеживать рыночную конъюнктуру, но и проводить собственную ценовую политику на рынке АПК.

Преимущества и выгоды работы с электронной коммерцией для поставщиков (снабжение, услуги) в АПК:

- все предприятия отрасли находятся на одном сайте;
- оценка потребности сельскохозяйственного рынка и отдельных предприятий в требуемых ресурсах по данным каталога сайта и личной Интернет-странице предприятия;
- предложение участникам сайта своих уникальных продуктов, услуг по индивидуальным программам работы с клиентами;

- указание своих партнеров и лучших клиентов в своей Интернет-карточке;
- участие (на базе каталога сайта) в потребительских и снабженческих кооперативах сельхозпредприятий.

На наш взгляд, перспективы развития информационно-сетевой электронной коммерции АПК России главным образом связаны с возможностью дальнейшего улучшения макроэкономической ситуации в стране в части эффективной координации действий на международном уровне, что сможет существенно снизить влияние факторов, препятствующих эффективной реализации механизмов B2B отечественными сельскохозяйственными компаниями.

Интернет дает возможность компаниям АПК выйти со своим товаром на огромный мировой рынок продовольствия, значительно снижать расходы в построенных ими цепочках спроса и предложения, обслуживать заказчиков на таком уровне, о котором нельзя было и мечтать, внедриться на ранее недоступные по географическим причинам рынки, создавать новые рынки труда и капитала, новые потоки доходов и, наконец, пересматривать сам характер своей деятельности [3].

Сетевые технологии Интернет еще далеки от совершенства, чтобы обеспечить надежную защиту для коммерческой деятельности в Интернет. Существование пробела в сетевых технологиях и правового пробела приводит к тому, что общественное сознание еще не доросло до электронной коммерции как таковой [4].

В заключении стоит отметить, что Интернет стал символом конца индустриальной эпохи, поменяв ее на технотронную, основанную на широком вовлечении и использовании достижений сферы высоких технологий во сферы жизнедеятельности общества, в том числе и в аграрном секторе экономики.

Список источников

1. Дикарев, В.Н. Аграрные отношения и собственность в методологии аграрных реформ [текст] / В.Н. Дикарев. – Воронеж: ВГАУ, – 2002. – 232 с.
2. Гуров, В.В. Проблемы и перспективы электронного бизнеса в России [электронный ресурс] / В.В. Гуров. – URL: <http://www.e-commerce.ru>.
3. Зуев, А. Электронный рынок и «Новая экономика» [текст] / А. Зуев, Л. Мясникова // Вопросы экономики. – 2004. – №2. – С. 55 – 71.
4. Петровский, С.В. Правовые основы регулирования сделок в сети Интернет [текст] / С.В. Петровский // Российская юстиция. – 2003. – № 7. – С. 21 – 30.

RELATIONS OF AN EXCHANGE AND ELECTRONIC COMMERCE IN AGRICULTURE AND AGRICULTURAL COMPLEX

Kamyshenkov Vyacheslav Yuryevich,

Ph. D. of Economy, Assistant of the Chair of Economic Theory and World Economy of Voronezh State Agricultural University named after K.D. Glinka; dj-rork@yandex.ru

Development and perfection of economic relations in sphere of an exchange at various levels lead to that success of business is defined by all new and new factors which positive display can provide to the enterprise financial stability and independence. In modern conditions constant adaptation of the enterprise to changing conditions of managing on the basis of introduction of the advanced achievements of sphere of high technologies is necessary. Authors consider use of means of electronic commerce for improvement of relations of an exchange in agriculture and agrarian and industrial complex.

Keywords: exchange relations, electronic commerce, agrarian sector, agriculture, the Internet, regulation, information, efficiency.