
РЫНОК И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РЫНОЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Дубова Юлия Игоревна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и экономической теории Волгоградского технического университета; DubovaUI@mail.ru

В статье проведен теоретический анализ институциональной сущности рыночных отношений, воплощенных в рыночных методах хозяйствования, определена их институциональная сущность.

Ключевые слова: рыночные методы хозяйствования, институциональная форма существования бизнеса, элементы рыночных методов хозяйствования, институциональная организация, рыночная модель хозяйственного взаимодействия.

Рыночная экономика является самой распространённой экономической системой в мире на рубеже XX – XXI вв. и самой эффективной с точки зрения долгосрочного экономического развития. Понятие рынка является исходным понятием в теории рыночной экономики, поэтому исследователи уделяют значительное внимание сущности рыночных отношений. Экономические связи обеспечивают движение продуктов от производителя к потребителю, происходит многосторонний обмен между производителями, с одной стороны, и потребителями – с другой.

Такие обменные процессы обусловлены общественным разделением труда, которое, с одной стороны, разъединяет производителей, разобщает их по видам трудовой деятельности, с другой – порождает устойчивые функциональные взаимосвязи между ними. Первое перерастает в экономическую обособленность, в независимость хозяйствования каждого производителя и выступает экономической основой формирования субъектов рыночных отношений. Второе модифицируется в обменные процессы на эквивалентной основе через куплю-продажу товаров. В результате экономическая предпосылка превращения простого производителя в субъект рыночных отношений материализуется и производство становится товарным. Производители самостоятельно организуют производство и реализацию продукции, возмещают издержки, расширяют и совершенствуют производство. Обменные процессы в условиях товарно-денежных отношений

принимают форму рыночных отношений.

При раскрытии сущности рыночных отношений надо иметь в виду, что в экономической литературе приводятся разнообразные определения. Самое упрощенное определение рынка – это место, где люди в качестве продавцов и покупателей находят друг друга.

В современной неоклассической экономической литературе наиболее часто используется определение рынка, данное французским экономистом А. Курно (1801 – 1877 гг.) и экономистом А. Маршаллом (1842 – 1924 гг.). "Рынок – это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться". В данном определении в качестве критерия определения рынка выступают свобода обмена и установление цен.

Английский экономист У. Джевонс (1835 – 1882 гг.) в качестве основного критерия определения рынка выдвигает "тесноту" взаимосвязей между продавцами и покупателями. Он считает, что рынок представляет собой всякую группу людей, вступающих в тесные деловые отношения и заключающих сделки по поводу любого товара.

Основной недостаток приведенных определений состоит в том, что содержание рынка сводится только к сфере обмена.

При выявлении сущности рыночных отношений нужно исходить из того, что понятие "рынок" имеет двойственное значение. Во-первых, в собственном смысле рынок (market) означает сбыт, который осуществляется в сфере обмена, обращения. Во-вторых, рынок – это система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления. Он выступает в качестве сложного механизма функционирования экономики, основанного на использовании разнообразных форм собственности, товарно-денежных связей и финансово-кредитной системы. Кроме обращения как такового рыночные отношения включают:

- отношения, связанные с арендой предприятий и других структур экономики, когда взаимосвязь между двумя субъектами осуществляется на рыночной основе;
- обменные процессы совместных предприятий с зарубежными фирмами;
- процесс найма и использования рабочей силы через биржу труда;
- кредитные отношения при выдаче кредитов под определенный процент;
- процесс функционирования рыночной инфраструктуры управления, включающей в себя товарные, фондовые, валютные биржи и другие подразделения.

Рынок функционирует при определенных условиях. Долгое время в России существовали такие условия хозяйствования, которые сдерживали развитие рыночных отношений, что было обусловлено моносубъект-

ной системой хозяйствования, ориентированной на использование единой государственной собственности; чрезмерной регламентацией производственно-экономических процессов на макроуровне; ограничением экономических свобод хозяйствования на микроуровне; ориентацией материального и финансового обеспечения всех хозяйствующих структур на централизованные методы.

В настоящее время эти ограничения формально ликвидированы. Однако вместо них вступили в силу другие ограничители и сдерживающие факторы в виде непомерно высоких налогов; предоставления свобод торгово-спекулятивному предпринимательству; расширения криминальной деятельности – рэкет, вымогательство, незаконные производственно-экономические сделки государственных и коммерческих структур. Все это отрицательно сказывается на производственно-хозяйственной деятельности, ведет к падению темпов производства.

В этой связи актуальное значение приобретает выбор условий, обеспечивающих введение цивилизованных рыночных отношений. Такие условия можно разделить на две группы. Первая связана с введением общих условий хозяйствования, обеспечивающих рыночные связи. К их числу относятся:

1. Реализация многообразных форм собственности (частной, кооперативной, акционерной, государственной). При осуществлении этого условия необходимо соблюдать последовательность и не допускать резких нарушений сбалансированности при структурных изменениях.

2. Демократизация производства при сохранении государственных регуляторов. При этом надо исходить из того, что рыночная экономика сама по себе не является саморегулирующейся системой, способной к бесконечному процветанию; нельзя полагаться на то, что капитализм "развивается сам по себе".

3. Создание рыночной инфраструктуры, которая объединяет три основных элемента: рынок товара и услуг; рынок факторов производства; финансовый рынок.

Вторая группа факторов включает систему мер, связанных с разработкой правового законодательства и принятия экономических положений по переходу на рыночные методы хозяйствования. Во-первых, требуются четкие меры по формированию и обладанию многообразными формами собственности и хозяйствования, не допускающие расхищения и нерационального использования. Во-вторых, преодоление дефицита через структурную перестройку приоритетных отраслей в экономике. В-третьих, превращение экономики в открытую систему с привлечением иностранного капитала и созданием смешанных предприятий.

Сущность рынка наиболее полно проявляется в его функциях. К важнейшим функциям относятся:

1. Функция саморегулирования товарного производства. Она проявляет-

ся в том, что при росте спроса на товар производители расширяют масштабы своего производства и повышают цены. В результате производство начинает сокращаться.

2. Стимулирующая функция. При понижении цен производители сокращают производство, одновременно изыскивают возможности снижения издержек путем внедрения новой техники, технологии, совершенствования организации труда.

3. Функция установления общественной значимости произведенного продукта и затрат труда. Однако эта функция может действовать в условиях бездефицитного производства (когда покупатель имеет выбор, отсутствия монопольного положения в производстве, наличия нескольких производителей и состязательности между ними).

4. Регулирующая функция. С помощью рынка устанавливаются основные микро- и макропропорции в экономике, в производстве и обмене.

5. Функция демократизации хозяйственной жизни, реализации принципов самоуправления. С помощью рыночных рычагов воздействия происходит освобождение общественного производства от экономических нежизнеспособных его элементов и за счет этого осуществляется дифференциация товаропроизводителей.

Формой институциональной организации рыночного поведения являются рыночные методы хозяйствования, которые, с позиций институционализма, рассматриваются как теоретическое осмысление практики поведения предпринимателей на рынке.

К основным элементам рыночных методов хозяйствования относятся: изучение рынка той или иной продукции и услуг по основным группам потребителей; текущий контроль за рыночной конъюнктурой; планирование производства и услуг исходя из потребностей потенциальных и реальных покупателей; обеспечение сбыта; поиск путей реализации товарных потоков; изучение деятельности конкурентов, их стратегии и тактики; организация научно-исследовательской и производственной деятельности с целью создания новой продукции; определение перспективных целей рыночной деятельности по мере достижения ранее поставленных.

Методологически теория рыночных методов хозяйствования тесно связана с теорией маркетинга, но представляет более широкий объект исследования, чем маркетинг, поскольку внутри себя включает институциональный механизм. Система рыночных методов хозяйствования – единый пространственно-временной механизм, которому для обеспечения быстрого приспособления к текущей конъюнктуре необходима существенная децентрализация – рынок, а для развития в долгосрочной перспективе – институциональная организация, вносящая в воспроизводственный процесс сознательный порядок. Рыночные методы хозяйствования как форма институционального поведения имеет свое целевое функциональное назначение – разрешение основных рыночных противоречий, императивом

которого выступает рыночная модель хозяйственного взаимодействия.

Рыночные методы хозяйствования воплощают в себе рыночные отношения в наиболее концентрированном виде и используются большинством компаний прежде всего потому, что позволяют решать внутренние проблемы наиболее рационально, с максимальным использованием собственных производственных возможностей и возможностей рынка, и при этом планировать свою деятельность с учетом предполагаемых тенденций развития рыночной конъюнктуры. Другими словами, рыночные методы хозяйствования, имеющие определенную организацию, сами сегодня являются институциональной формой существования бизнеса, позволяющей преодолеть противоречие между внешней и внутренней средой деятельности фирм.

MARKET AND INSTITUTIONAL MANAGEMENT OF MARKET BEHAVIOR

Dubova Yuliya Igorevna,

Ph. D. of Economy Associate Professor of the Chair of World Economy and Economic Theory of Volgograd State Technical University;
DubovaUI@mail.ru

Theoretical analysis of the institutional nature of market relations was conducted in the article, embodied in market-based methods of managing, determined their institutional nature.

Keywords: market, market methods of managing, market model of economic interaction