
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СВЯЗИ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Недосекин Дмитрий Александрович,
начальник отдела развития систем связи и телекоммуникаций
управления информационных технологий Воронежской области;
ndmitry@fromru.com

В статье рассматривается влияние экономической политики субъекта Российской Федерации на одну из ключевых инфраструктурных отраслей экономики – связь, на основе актуальных статистических данных проанализированы аспекты ее отраслевого развития в Воронежской области. Результатом анализа явились предлагаемые направления государственной поддержки инвестиционной деятельности в сфере развития связи.

Ключевые слова: связь, инвестиции, экономическое развитие, регион.

Операторы связи, заинтересованные в создании современной телекоммуникационной инфраструктуры и располагающие для этого необходимыми инвестиционными и техническими возможностями, представляют собой до сих пор невостребованный потенциал привлечения финансовых средств в экономику регионов Российской Федерации. Это подтверждается одновременной реализацией инвестиционных проектов с использованием новейших технологий большинством из них. Также следует учитывать, что доля доходов от услуг связи населению в общем объеме доходов отрасли по итогам января – июня текущего года повысилась до 72.8 % против 65.9 % в январе – июне 2009 года. По прогнозам Международного союза электросвязи (ITU) в 2010 г. число абонентов подвижной радиотелефонной связи в мире вырастет на 8,7 %, количество пользователей мобильного широкополосного доступа (ШПД) в Интернет к концу 2010 г. превысит 1 млрд. человек [1]. В Воронежской области предприятия связи осуществляют 12 – 15 % реальных инвестиций (в годовом исчислении), а объем оказанных услуг составляет более 8 % валового регионального продукта (ВРП).

Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12.12.1993 г., относит вопросы информации и связи к ведению Российской Федерации. Тем не менее, отнесение того или иного вопроса к ведению Российской Федерации (ст. 71 Конституции Российской Федерации) не означает невозможности его урегулирования иными, помимо закона, нормативными актами, кроме случаев, когда сама Конституция Российской

Федерации исключает это, требуя для решения конкретного вопроса принятия именно федерального конституционного либо федерального закона [2].

Согласно абзацу 27 статьи 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», сооружения связи относятся к объектам инженерной инфраструктуры [3]. Федеральным законом от 06.10.1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» определены полномочия по организации и осуществлению инвестиционных проектов, направленных на развитие социальной и инженерной инфраструктуры муниципальных образований [4]. Таким образом, субъект Российской Федерации обязан осуществлять систему мероприятий по отраслевому развитию связи на своей территории в объемах, не противоречащих Федеральному законодательству.

С учетом того, что непосредственное формирование отрасли происходит на территории субъектов Российской Федерации, целесообразно рассмотреть зависимость ее развития от динамики социально-экономических показателей одного из среднероссийских регионов, такого, как Воронежская область. Это подтверждается присутствием не ее территории промышленности широкого спектра отраслей, включая оборонную, пищевую, добывающую и обрабатывающую, значительной долей сельского населения и студентов. Кроме того, с учетом готовности опубликованных статистических данных и кризисных явлений экономики, проявившихся в регионе в основном в 2009 г., целесообразно использовать период наблюдений 2005 – 2008 гг.

Воронежская область на фоне остальных регионов России занимает уравновешенную позицию. В структуре отрасли «Связь» на территории Воронежской области присутствуют: местная, междугородная и международная телефонная стационарная связь, мобильная связь, почтовая связь, передача данных, телематические услуги, телерадиовещание (далее – ТРВ), которые обеспечиваются работой 102 операторов связи (имеются в виду оформившие соответствующие виды деятельности). Доля населения, охваченного телефонной связью, составляет 36,3%. Сотовая связь покрывает около 95 % территории Воронежской области. В регионе действуют все основные федеральные операторы сотовой связи: Теле2 (ЗАО «Теле2 – Воронеж»), МТС (ОАО «МТС»), Билайн (ОАО «ВымпелКоммуникации»), Мегафон (ОАО «Мегафон»), СкайЛинк (ЗАО «Астарта»), региональный оператор ЗАО «Кодотел». Общее количество абонентов сотовой связи составило 3 197 245 человек, что соответствует показателю уровня проникновения услуг сотовой связи 141 процент. Этот же показатель для регионов России, кроме Москвы и Санкт-Петербурга, составил в июле 2010 г. 139,4%, для Российской Федерации в целом составил 148,5%, а в Москве 196,2%, в Санкт-Петербурге – 194,3% [5].

При этом вопрос телефонизации сельских районов Воронежской области

остается достаточно острым. В очереди на установку телефона в сельской местности стоят более 17 тыс. человек, в то время как в крупных городах Воронежской области очередь на предоставление доступа к телефонной сети общего пользования практически ликвидирована. Один из основных сдерживающих факторов развития современной инфраструктуры связи на селе – низкая платежеспособность населения, а отсутствие современных информационных и телекоммуникационных технологий в свою очередь тормозит развитие сельскохозяйственного бизнеса. Плотность телефонов в сельской местности существенно отстает от плотности в городах Воронежской области (132,8 против 717, тыс. телефонов [6]).

В Воронежской области высокими темпами осуществляется внедрение прогрессивных средств связи. Число подключенных к сетям сотовой подвижной связи к 2009 году увеличилось на 10,4% и составило 2231,7 тыс. единиц. Уровень покрытия территории Воронежской области сетями сотовой связи достиг 95,4 %. В регионе действуют все крупнейшие операторы мобильной связи страны. Высокая конкуренция способствует росту номенклатуры предоставляемых услуг при относительно низких тарифах. Финансово-экономическое положение предприятий, работающих в данном сегменте отрасли, в основном, устойчиво. Практически все предприятия высоко рентабельны. Среднегодовые темпы прироста объемов услуг связи в течение последних 6 лет составили 38%, населению – 33%, регулярный рост показателей доходов организаций за период в 2005 г. до 14,2 в 2008 г. отмечен с 5,4 млрд. руб. до 14,2.

В целях понимания роста отрасли рассмотрим ее показатели за период 2005 – 2008г. в привязке к основным показателям социально-экономического развития региона (табл. 1) [7]. При анализе следует учитывать изменения структуры доходов (рис.) [6].

Таблица 1

Основные показатели социально-экономического развития региона и отрасли «Связь»

Наименование показателя	Годы			
	2005	2006	2007	2008
1	2	3	4	5
Валовой региональный продукт, млрд.руб.	133,5866	166,1765	228,6664	289,3
Численность населения (на конец года), тыс.человек	2313,6	2294,6	2280,4	2270
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс.человек	1055,5	1057,2	1062	1064,7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, рублей	5382	6750	8731	11490
Инвестиции в основной капитал, млн.руб.	28652,4	38867	65319,3	92145,6
Доходы от основной деятельности организаций связи (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	5435,3	7907,9	11787,8	14222,3

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5
в том числе от услуг связи населению	3433,5	4727,1	6606,7	8045,8
Доходы от услуг связи населению в расчете на 1 жителя, руб.	1477,5	2051,6	2888,2	3536,3
Число зарегистрированных абонентских установок службы передачи данных и телематических служб, тыс. ед.	211,4	335	343	408,1
Затраты на информационные и коммуникационные технологии, млн. руб.	1591,5	1893,2	2719,4	2673,9
Число подключенных к сетям абонентских устройств:				
подвижной радиотелефонной связи в сети связи общего пользования	1055,4	1933,7	1997,7	2231,7
подвижной радиосвязи в сети связи общего пользования, единиц	1560	1150	1037	912
персонального радиовызова, единиц	1023	179	88	88
Число единиц пользовательского (оконечного) оборудования для оказания услуг в сети передачи данных и телематических услуг – всего	211,4	335	343	408,1
Из них имеющих доступ к информационным ресурсам	116	214,6	272,1	353,4
Число абонентских терминалов сотовой связи (на 1000 человек населения), штук	456,2	842,7	876	983,1

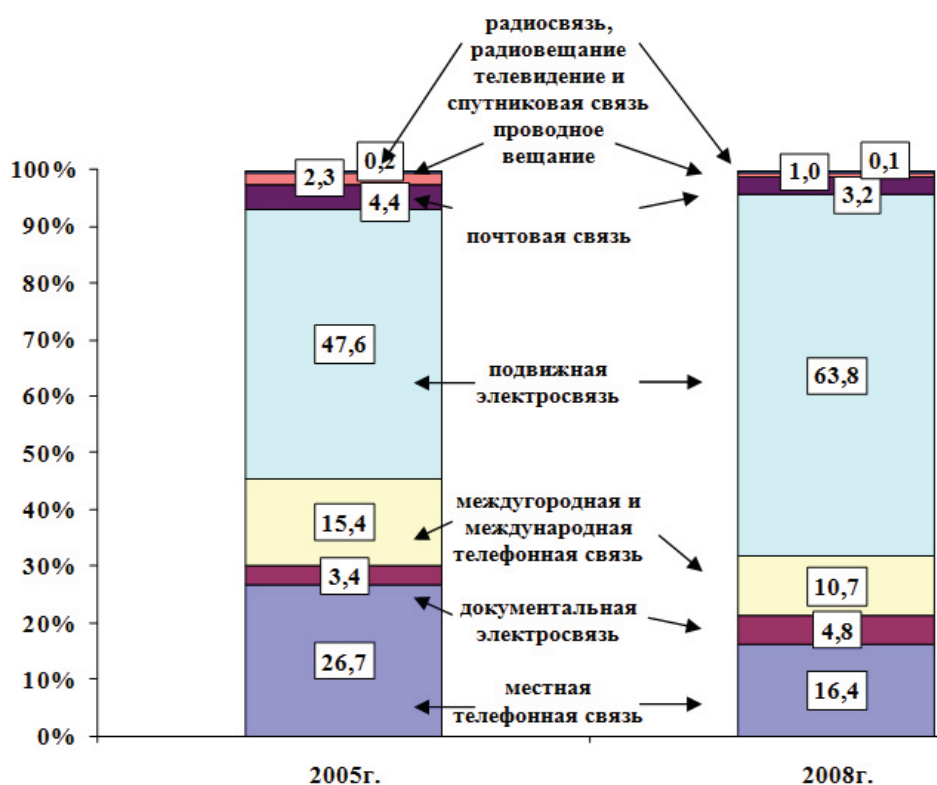


Рис. Структура доходов от услуг связи

Проведенный анализ показывает наличие зависимостей общеэкономических и отраслевых показателей согласно приведенным в табл. 2.

Таблица 2

Наименование показателя	Годы			
	2005	2006	2007	2008
Доходы от услуг связи на 1 жителя в зависимости от средней заработной платы	27,45	30,39	33,08	30,78
Доля дохода от услуг связи в валовом региональном продукте, %	4,07	4,76	5,16	4,92
Доля затрат на абонентские устройства подвижной радиосвязи в средней заработной плате	0,20	0,29	0,23	0,19
Доля затрат на информационные и коммуникационные технологии в валовом региональном продукте, %	1,19	1,14	1,19	0,92
Приведенные затраты на информационные и коммуникационные технологии в зависимости от средней заработной платы	0,30	0,28	0,31	0,23

Учитывая корпоративную структуру, структуру собственности, высокую доходность предприятий отрасли, основные вложения в ее развитие осуществляются из внебюджетных источников.

Средства областного и федерального бюджетов в основном направляются на реализацию проектов с высокой социальной направленностью, на информатизацию органов исполнительной власти Воронежской области, а также на развитие инфраструктуры связи на сельских удаленных территориях с низкой плотностью населения.

Что касается непосредственного финансирования связи, организованного правительством Воронежской области, то на создание телекоммуникационных нового поколения в ряде районов, повышение уровня цифровизации на селе и предоставление современных телекоммуникационных услуг сельхозпроизводителям в период 2007 и 2008 гг. потрачено:

- Общий объем финансирования из федерального бюджета составил:
 - 2007 г. – 16078 тыс. руб. (в соответствии с п. 5 ст. 242 бюджетного кодекса средства использовались в 2008 г.);
 - 2008 г. – 12079 тыс. рублей (в соответствии с п. 5 ст. 242 бюджетного кодекса средства использовались в 2009 г.).
- Общий объем финансирования из областного бюджета составил:
 - 2008 г. – 3 281 тыс. руб.;
 - 2009 г. – 7 239 тыс. руб.

В ноябре 2007г. выделено 16,078 млн. руб. на строительство цифровых электронных АТС в Панинском районе области, которое завершено в 2008 г.

В 2009 г. завершено проведения аналогичных работ в Верхнехавском и Верхнемамонском районах области с объемами финансирования

12,079 млн. руб. из федерального и 8,7 млн. руб. из областного бюджетов.

Исходя из цели Стратегии социально-экономического развития Воронежской области [8]: «Достижения существенного роста качества жизни населения путем повышения конкурентоспособности экономики за счет реализации масштабных инвестиционных программ модернизации промышленности и создания эффективной системы государственного управления» можно сформулировать главную отраслевую: обеспечение существенного роста качества жизни населения путем обеспечения равного доступа к информации за счет повышения доступности услуг связи.

Достижение данной цели обеспечивается решением ряда задач:

1. Цифровизация телефонной сети общего доступа, что обеспечивает существенное улучшение качества связи, предоставление дополнительных сервисов абонентам. Замена действующих устаревших АТС на современные является инвестициями в модернизацию подотрасли Электросвязь на территории региона. Основным показателем является увеличивающаяся доля цифровых АТС в их общем количестве.

2. Расширение зоны покрытия подвижной радиотелефонной (сотовой) связи, позволяющее донести современный коммуникационный сервис до всех жителей области. Отдельные случаи неустойчивого распространения или отсутствия сотовой связи возникают из-за затенения радиосигнала различными естественными препятствиями.

3. Внедрение новых технологий, в т.ч. 3G и 4G, что должно обеспечить качественный скачок услуговооруженности сервисов связи, открыть новые возможности, обеспечивающие потребности социально-экономического развития региона и коммуникаций частных лиц.

4. Реализация телекоммуникационных проектов на принципах государственно-частного партнерства, где государство выступает гарантированным заказчиком современных телематических услуг. Это позволяет развиваться применению новейших технологий в интересах населения региона, организаций связи и различных государственных структур, экономящих бюджетные средства за счет конкурентных цен и передовых качественных показателей.

5. Регион должен расширять участие в федеральных проектах по развитию цифрового телевидения, универсальных услуг связи, модернизации почты, научных сетей и Рунета, электронного правительства – что обеспечивает интеграцию телекоммуникационного пространства властных структур региона в Российское.

Особо следует отметить нефинансовые меры стимулирующего воздействия на отрасль. В 2010г. подписано соглашение о сотрудничестве с «МТС» и подготовлен ряд аналогичных документов. В результате усилий правительства области, общий объем инвестиций в отрасль в 2010 г. составит около 2 млрд. руб. Кроме того, в рамках внедрения цифрового телерадиовещания в 2011 – 2012 г.г. будут построены и переоборудованы объекты передающей

сети на сумму более 600 млн. рублей в рамках Федеральной программы, всего в распространение телесигнала в период до 2015 г. будет вложено более 1,5 млрд. руб., что обеспечит прирост поступлений в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды более 471 млн. руб. в указанный период.

Везде, где есть не только «большая тройка» (МТС, Вымпелком и Мегафон), но другие операторы сотовой связи, особенно дискаунтер TELE2, уровень конкуренции значительно выше.

Взаимосвязь уровня конкуренции и расходов россиян на сотовую связь в разрезе регионов подтвердило исследование отраслевого аналитического агентства ComNews Research, опубликованное в августе 2009 года:

Во многих регионах, входящих в десятку наиболее дешевых в категории тарифов с низкой стоимостью услуг, характерен как низкий уровень потребительских цен и платежеспособности населения, так и наличие четырех и более операторов, что усиливает конкуренцию и, соответственно, заставляет операторов снижать тарифы. Принципиально иная ситуация наблюдается в регионах с наиболее высокой стоимостью «малой корзины» (категория тарифов с низкой стоимостью услуг). Высокий уровень тарифов в большинстве из них определяется общей дороговизной, а также конкурентной ситуацией. В таких регионах как Республика Саха, Забайкальский край, Еврейская АО, вплоть до недавнего времени рынок сотовой связи делился между двумя операторами. При этом, если в Чукотском АО, Магаданской, Сахалинской, Тюменской областях и Республике Саха тарифы в значительной степени отражают высокий уровень потребительских цен, то в Забайкальском, Хабаровском и Приморском краях, а также в Еврейской АО, высокий уровень тарифов является исключительно следствием неблагоприятной конкурентной ситуации[9].

Для жителей Воронежской области это означает заметное снижение собственных расходов на сотовую связь, равно как и страховку от повышения цен на рынке, появление новых продуктов и услуг, рост качества сети и обслуживания. Учитывая, что сотовая связь стала неотъемлемой частью жизни людей, объем средств, которые приходится тратить на нее, могут стать фактором социальной напряженности. Кроме того, наличие на Воронежском региональном рынке оператора, ориентированного на доступность тарифов при высоком качестве услуг связи, не только обеспечивает полезный конкурентный процесс, но и обеспечивает потребности людей с невысокими доходами: студентов, жителей села, пенсионеров, «бюджетников» и т.п. В этих целях губернатором Воронежской области А.В. Гордеевым «Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве между правительством Воронежской области и фирмой «TELE2 Россия Интернешнл Селлулар Б.В.», которым открывается инвестиционная программа расширения и модернизации сети «TELE2 Россия Интернешнл Селлулар Б.В.» («TELE2 Россия») в Воронежской области, в Воронеже открыт Общий Центр Обслуживания групп компаний «TELE2 Россия» (на все 37 регионов присутствия), что позволит обеспечить дополнительными рабочими местами жителей области (более 200 мест).

Отдельно следует остановиться на развитии инфраструктуры электронного правительства и влиянии этого процесса на развитие отрасли.

В Воронежской области для предоставления государственных и муниципальных услуг создано Автономное учреждение Воронежской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (АУ «МФЦ»), что позволило существенно повысить качество их предоставления.

Тем не менее, создание МФЦ только в крупных поселениях не обеспечивает решения поставленной задачи по обеспечению доступности государственных и муниципальных услуг для всех граждан, в том числе проживающих в удаленных поселениях. Для успешного решения указанной задачи требуется создание на территории области многоуровневой системы предоставления государственных и муниципальных услуг, состоящей из областных, районных и сельских (поселковых) МФЦ. Очевидно, что практическая реализация этого является весьма затратным проектом. В аналогичных ситуациях для снижения инвестиционных затрат обычно применяется вариант создания сетевых структур на базе привлечения в рамках аутсорсинга внешних организаций-партнеров, имеющих готовые решения и инфраструктуру. На территории Воронежской области в качестве такой внешней организации может выступать ФГУП «Почта России». Управление федеральной почтовой связи Воронежской области - филиал ФГУП «Почта России» имеет инфраструктуру, включающую 25 почтамтов, расположенных в районных центрах, а также разветвленную сеть в сельской местности, состоящую из 574 отделений почтовой связи, оборудованных пунктами коллективного доступа в сеть Интернет (далее – ПКД). Эта сетевая инфраструктура является готовой базовой платформой для развертывания системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

В то же время наращиваются усилия Правительства области по созданию информационно-телекоммуникационной компьютерной сети. Она должна объединить органы власти всех уровней и дойти до структур местного самоуправления вплоть до сельских поселений, что обеспечит оказание государственных и муниципальных услуг гражданам в электронном виде. В этих целях правительство области поддерживает создание сетей беспроводного широкополосного доступа на технологиях 3G (уже действуют в Воронеже и ряде районных центров области) и 4G, а также социально – информационных сетей информационных терминалов.

Основной вывод, который можно сделать из вышеизложенного состоит в том, что темп социально-экономического развития среднероссийского региона не может фактически обеспечить соответствующее отраслевое развитие связи, несмотря на то, что в рассматриваемый период были предприняты меры господдержки роста экономики, обеспечившие более чем двукратное увеличение, как валового регионального продукта, так и средней заработной платы. В целях коррекции и совмещения векторов отраслевого развития и тарифных политик необходимо прямое участие субъекта

Российской Федерации, осуществляемое в рамках программно-целевого подхода и обеспечивающее согласованное с региональным правительством внебюджетные (в основном) инвестиции совмещаемое с точечным (соответственно высокоэффективными) бюджетным финансированием подготовки кадров, сопровождение программы, продвижение региона как площадки для пилотных проектов и реализацию социально-ориентированных мероприятий, обеспечивающих равные условия доступа в информационное пространство для сельских жителей, бюджетников, молодежи и лиц пожилого возраста и ограниченных возможностей. Базой этого будет потенциал роста отрасли «Связь», наличие которого подтверждается ежегодным процентным приростом объемов оказанных услуг.

Список источников

1. Мобильный прирост [электронный ресурс]. - [2010]. – URL: <http://www.rbcdaily.ru/2010/02/15/media/458884>
2. Постановление Конституционного Суда РФ от 27 января 1999 г. по делу о толковании статей 71 (п. "г"), 76 (ч. 1) и 112 (ч. 1) Конституции РФ [текст]: Российская газета. – 1999, № 25.
3. Российская Федерация. Законы. О связи [текст] : Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ : [принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 18.06.2003] : Российская газета. – 2003, № 135.
4. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации [текст] : Федеральный закон от 06.10.1999 года № 184-ФЗ : [принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 22.09.1999] : Российская газета. – 1999, № 206.
5. Число абонентов сотовой связи в РФ в июле 2010 г увеличилось на 0,8 проц до 215,5 млн, уровень проникновения вырос до 148,5 проц – AC&M-consulting [электронный ресурс]. – [2010]. – URL: <http://www.amobile.ru/news/2010-8-24/3512.htm>
6. Воронежский статистический ежегодник. 2009: Стат.сб. [текст] / Воронежстат. – В 75 Воронеж, 2009. – 344 с.
7. Воронежская область в цифрах. 2010: Краткий статистический сборник / Воронежстат. – Воронеж, 2010. – 87 с.
8. Воронежская область. Законы. О Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на долгосрочную перспективу [текст] : Закон Воронежской области от 30.06.2010 № 65-ОЗ : [принят Воронежской областной Думой 23.06.2010] : Собрание законодательства Воронежской области. - 2010, № 6 (часть I)
9. Стоимость услуг сотовой связи в регионах России. Открытый отчет по итогам исследования» [электронный ресурс]. – ComNews Research, 2009.- URL: http://www.comnews-research.ru/ds_nwmg/files/31/CNR_Cellular_Tariffs_Review_final.pdf

ECONOMIC ASPECTS OF COMMUNICATION DEVELOPMENT IN THE VORONEZH REGION

Nedosekin Dmitriy Aleksandrovich,

Head of Development Communication and Telecommunication Systems Unit of Department of Information Technologies of the Voronezh region; ndmitry@fromru.com

The article examines the impact of the economic policy of the Russian Federation region on one of the key infrastructure industries - communications, based on actual statistical data analyzed aspects of the industry development in the Voronezh region. The result of the analysis was proposed directions for state support of investment activity in the field of development communication.

Keywords: communication, investment, economic development region.