

---

## ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

---

**Иевлева Наталья Владимировна,**

кандидат экономических наук, доцент Волжского политехнического института (филиала) Волгоградского государственного технического университета; nievleva@gmail.com

В данной статье рассматриваются научно-методические подходы к организации и определению эффективности деятельности предпринимательства в России. Малое предпринимательство играет значительную роль в рыночной экономике в связи со свойственными ему определенными преимуществами. Деятельность малых хозяйствующих предприятий связана с повышением гибкости экономики. По уровню развития малого предпринимательства можно судить о способности экономики страны и региона приспособляться к меняющейся экономической обстановке. Поэтому необходима разработка методических основ оценки эффективности развития малого предпринимательства в России.

**Ключевые слова:** эффективность предпринимательства, инновации, хозяйствующий субъект, внешняя среда, внутренняя среда, правовой механизм, малый бизнес.

Научно-методические подходы к организации и определению эффективности деятельности предпринимательства в России находится в стадии становления. С научно-практической точки зрения современное предпринимательство характеризуется как особый новаторский стиль хозяйствования, в основе которого находится:

- 1) поиск новых возможностей;
- 2) ориентация на инновации;
- 3) умение привлекать и использовать для решения поставленных задач ресурсы из самых разнообразных источников.

Таким образом, можно сказать, что предпринимательство – это процесс

создания чего-то нового, обладающего ценностью; поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение.

Для развития предпринимательства необходимо два составляющих фактора:

- а) организационно-хозяйственное новаторство;
- б) экономическая свобода.

Новые идеи составляют смысловую основу термина «предпринимательство», поэтому можно сказать, что предпринимательской задачей является «созидательное разрушение».

Предпринимателей отличает инновационный тип мышления, выпускаемые изделия должны иметь индивидуальные характеристики, и тогда спрос на них будет расти до степени, позволяющей образоваться новой рыночной нише.

Во всех научных определениях предпринимательства речь идет о таком процессе, в котором требуется проявление инициативы, организации и реорганизации социально-экономического механизма, с тем, чтобы суметь с выгодой использовать имеющиеся ресурсы и конкретную ситуацию, взять на себя ответственность за возможную неудачу, т. е. готовность рисковать. В определении сочетаются экономический, социальный, личностный и управленческий подходы.

Для развития российского предпринимательства существенное значение имеет понимание того, что не любое новое дело является предпринимательством.

Предпринимательство в первую очередь связано с эффективным использованием всех факторов производства.

Предпринимательство – как правило, рисковое дело и поэтому должно быть тщательно обоснованно, опираясь на знания рынка сбыта и конкурентов, не пренебрегая при этом собственной интуицией и поддержкой государственных органов.

Развитие предпринимательства, предполагая эффективное использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов, в то же время требует государственного регулирования в направлении создания определенных благоприятных для этого условий.

Предпринимательство как экономическое явление отражает товарный характер отношений с хозяйствующими субъектами.

Предпринимательство как социальное явление отражает возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, проявлять свои индивидуальные способности.

Чем эффективнее функционирует предпринимательская организация, тем устойчивее экономика региона, увеличиваются поступления средств

в бюджет и государственные внебюджетные социальные фонды, растет численность рабочих мест, сокращается уровень безработицы, повышается уровень материального положения наемных работников.

Предпринимательство успешно развивается при наличии определенных условий и факторов, в совокупности обеспечивающих формирование определенной предпринимательской среды. Последнюю следует понимать как интегрированную совокупность различных факторов, позволяющих предпринимателю добиваться успеха в реализации поставленных целей, в осуществлении предпринимательских проектов и договоров с получением достаточной прибыли.

Эффективность предпринимательской среды определяется условиями экономической свободы и развитием организационно-хозяйственного новаторства.

Предпринимательская среда как сложная интегрированная система подразделяется на внешнюю, как правило, не зависящую от предпринимателей, и внутреннюю, формируемую непосредственно предпринимателями.

Внешняя предпринимательская среда определяется совокупностью внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на развитие предпринимательства. В частности, на эффективность развития предпринимательства влияют следующие экономические факторы и условия:

- уровень ставки рефинансирования;
- уровень инфляции;
- размеры налоговых ставок;
- уровень ликвидности хозяйствующих партнеров;
- уровень тарифов на определенные виды ресурсов;
- недопущение установления монопольно высоких или монопольно низких цен;
- постоянное укрепление национальной денежной единицы, повышение уровня ее покупательной способности.

Для успешного развития предпринимательства требуется признание политической властью того обстоятельства, что без поддержки предпринимательства невозможны ни экономический рост, ни повышение эффективности развития экономики в целом и благосостояния людей.

На повышение эффективности предпринимательской деятельности оказывает заметное влияние развитие институционально-организационной среды. Внутренняя предпринимательская среда определяется совокупностью внутренних условий и факторов функционирования предпринимательской организации. К ним следует отнести следующие:

- наличие собственного капитала;
- обоснованный выбор организационно-правовой формы предприятия и

предмета деятельности;

- подбор команды;
- знание рынка и квалифицированное проведение маркетинговых исследований;
- подбор кадров, его мотивированное материальное стимулирование.

Особое значение для успеха в предпринимательской деятельности организации имеют разработка обоснованного бизнес-плана, прогнозного расчета последствий наступления предполагаемых рисков, внедрение новых технологий, диверсификация деятельности, разработка обоснованной стратегии развития организации.

Успеха добиваются те предприниматели, которые хорошо знают правовой механизм организации и ведения бизнеса; умело совершают сделки и заключают предпринимательские договоры; имеют долгосрочную обоснованную цель своей деятельности, которую знают и поддерживают работники предприятия, где налажена дисциплина, стимулирование труда, принимаются обоснованные решения, нацеленные на долгосрочную перспективу.

В структуре хозяйствующих субъектов предпринимательства особую экономическую роль играет сектор малого бизнеса.

Малое предпринимательство играет значительную роль в рыночной экономике в связи со свойственными ему определенными преимуществами. Деятельность малых хозяйствующих предприятий связана с повышением гибкости экономики. По уровню развития малого предпринимательства можно судить о способности экономики страны и региона приспособляться к меняющейся экономической обстановке.

Анализ опыта развития малого предпринимательства показывает, что условия и факторы, обуславливающие его развитие, создают ему значительные преимущества в развитии по сравнению с крупными хозяйствующими субъектами, а именно:

- более быстрая адаптация к региональным условиям хозяйствования и ресурсам;
- большая самостоятельность действий;
- гибкость и оперативность в принятии и выполнении принципиальных решений;
- большая возможность для индивидуума проявить свои способности и инициативу;
- относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности;
- более низкая потребность в первоначальном капитале;
- способность быстро вносить изменения в ассортимент продукции;
- относительно более высокая скорость оборачиваемости капитала.

Собственники малых хозяйствующих субъектов склонны к сбережениям и инвестированию, у них выше уровень личной мотивации в реализации

проектов. Субъекты малого предпринимательства лучше знают уровень спроса населения, производство продукции осуществляют по заказу потребителей.

Малые предприятия способствуют увеличению занятости работников, содействуют расширению подготовки профессиональных кадров.

Для России создание и развитие сектора малого предпринимательства служит, прежде всего, основой социальной реструктуризации общества.

Несмотря на трудности и неудачи последствий мирового финансового кризиса, малое предпринимательство в России развивается и набирает темпы роста, решая экономические, социальные и научно-технические проблемы.

По данным Государственного комитета по статистике России, их численность составляет на 1 января 2010 г. 880 тысяч. Постепенно увеличивается число малых предприятий в науке и научном обслуживании, в строительстве, в сельском хозяйстве и на транспорте.

В малом предпринимательстве заметно расширилось внедрение нововведений и мобильных технологий; возросла конкуренция, способствующая, с одной стороны, снижению цен, а с другой – повышению качества продукции и услуг; возросла занятость населения и возможность для государства пополнить бюджет в форме налоговых поступлений.

Малое предпринимательство, становясь неотъемлемой частью реформирования экономики России, требует усиления поддержки в дальнейшем развитии со стороны государственных органов власти.

Поскольку многие причины, тормозящие поступательное развитие малого предпринимательства, не могут быть устранены без поддержки государственных органов федерального и регионального уровней.

К ним относятся:

- неустойчивость экономической и финансовой обстановки в стране;
- низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей;
- неотработанность механизма организационных и правовых основ регулирования предпринимательства на региональном уровне;
- слабая действенность механизма государственной поддержки малого предпринимательства;
- недостатки в деловой этике и в хозяйственной культуре.

Основными формами государственной поддержки должны быть надежные законные гарантии, в отдельных случаях прямая финансовая поддержка со стороны федеральных, региональных и местных органов власти, предоставление налоговых льгот, получение льготных кредитов для осуществления проектов.

Государственная поддержка малого предпринимательства проводится путем:

а) формирования и организации функционирования инфраструктуры предпринимательства;

б) создания льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных, финансовых, материально-технических разработок и технологий;

в) установления упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

г) поддержки внешнеэкономической деятельности, организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого предпринимательства.

Основными формами государственной поддержки являются:

- финансовая помощь на возмездной и безвозмездной основах;
- финансирование федеральных и региональных программ развития малого предпринимательства;
- предоставление налоговых льгот субъектам, осуществляющим приоритетные виды деятельности;
- льготное кредитование и страхование;
- предоставление малым предприятиям на конкурсной основе государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции для государственных нужд.

Органы власти должны определять в стране качество приоритета в экономической политике развития и поддержку малого предпринимательства, находить нестандартные решения при формировании региональной системы поддержки и развития малого предпринимательства, в том числе на программной основе, обеспечивать нормативно-правовую, финансово-имущественную и институциональную поддержку развития малого предпринимательства; разработку и внедрение механизма финансирования проектов и программ развития и поддержку предпринимательства; введение порядка обеспечения условий материально-технической поддержки малого предпринимательства, включая предоставление нежилых помещений и в лизинг оборудования, образование целевого фонда нежилых помещений для малого предпринимательства и развития его инфраструктуры, а также гарантийного фонда по инвестиционным кредитам, предоставляемым коммерческими банками малым предприятиям, и др.

Указанные меры должны обеспечивать расширение сферы деятельности малого бизнеса, которая будет находить отражение во всех отраслях экономики: в сфере торговли и общественного питания, в строительстве, в производстве товаров, в научной сфере, в бытовом обслуживании, на транспорте, связи, в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Таким образом, крайне актуальным с учетом указанных обстоятельств

представляется разработка методических основ оценки эффективности региональной системы поддержки и развития предпринимательства по экономической и социальной составляющей.

#### **Список источников**

1. Государственный комитет по статистике [электронный ресурс]. – [2010]. – URL: <http://www.gks.ru/>.
2. Нешиной, А.С. Концептуально-методические основы комплексной оценки эффективности предпринимательской деятельности [текст] / А.С. Нешиной // Финансовый менеджмент. -2002. – №4. – С.25 – 37.

---

## **REASONING OF NECESSITY OF WORKING OUT OF METHODOLOGICAL BASE OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT ESTIMATION IN RUSSIA**

---

**Iyevleva Natalya Vladimirovna,**

Ph. D. of Economy, Associate Professor of Volzhsky Polytechnical Institute (filial-branch) of Volgograd State Technical University;  
nievleva@gmail.com

In the article scientific and methodical approaches to organization and determination of efficiency of enterprise activity in Russia are examined. A small enterprise plays a considerable role in a market economy in connection with peculiar to it certain advantages. Activity of small managing enterprises is related to the increase of flexibility of economy. On the level of development of small enterprise it is possible to judge about ability the economies of country and region to adapt to the changing economic situation. Development of methodical bases of estimation of efficiency of development of small enterprise is therefore needed in

**Keywords:** efficiency of business, innovations, managing subject, external environment, internal environment, legal mechanism, small business.