
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ НАУКА-ОБРАЗОВАНИЕ-РЫНОК ТРУДА И ФАКТОРЫ, ЕЕ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ

Матвеева Татьяна Владимировна,

доктор экономических наук, заведующая кафедрой предпринимательства и инноваций Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина;

jana@mail.ustu.ru

Турчанинова Галина Викторовна,

кандидат технических наук, директор Бизнес-школы Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; up@bs.ustu.ru

Машков Константин Александрович,

Старший преподаватель кафедры предпринимательства и инноваций Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; nvm@fsm.ustu.ru

В статье рассмотрена роль инноваций в системе наука-образование-рынок труда, а также факторы, ее определяющие. Охарактеризовано понятие инноваций с трех позиций: как результат, как процесс и как система.

Ключевые слова: инновация, инновационная стратегия, система образования, наука, рынок труда.

Формирование государственной политики, способной обеспечить инновационное развитие национальной экономики, является одной из наиболее важных и сложных задач для современной России.

Переход экономики страны на инновационный путь развития невозможен без формирования конкурентоспособной национальной инновационной системы. Для ее создания необходимо разработать комплексную и эффективную систему мер регулирования инновационной сферы, повысить не только спрос на инновации со стороны большей части отраслей экономики, но и эффективность фундаментальной и прикладной науки, преодолеть фрагментарность созданной инновационной инфраструктуры. Ключевая роль в организации этого процесса принадлежит государству не только как его инициатору, но и как гаранту выполнения поставленных целей.

Инновационная стратегия России, содержанием которой является создание механизмов «партнерства науки, бизнеса и государства», требует непрерывного притока специалистов высшей квалификации. В данном

случае главной задачей выпускника является обеспечение внедрения готовой научной идеи в сферу практической деятельности.

Принятая в ноябре 2008 г. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года определила в качестве основной задачи на предстоящий период переход от экспортно-сырьевой к инновационной модели экономического роста, способной обеспечить повышение конкурентоспособности российской продукции и услуг на внутреннем и мировых рынках.

С позиции эволюционных ретроспектив, большинство фундаментальных работ, связанных с изучением феномена инноваций в экономике, опираются на классический подход, базирующийся на теории экономического равновесия. Базисной в этом плане стала классическая работа Р. Нильсона и С. Уинтера. После выхода ее в 1982 г. все больше публикаций в зарубежной и российской экономической литературе посвящено изучению экономических явлений с использованием принципов эволюционной теории. Именно Нельсоном и Уинтером введен термин «эволюционное моделирование в инноватике», означающий использование принципов эволюции для анализа поведения того или иного объекта в конкурентной среде. В настоящее время в теории инноваций преобладают два основных подхода к пониманию причин инновационного развития – «технологический толчок» и «давление спроса». По сути, эти подходы описывают, как правило, статические или медленно меняющиеся состояния экономической системы.

Вместе с тем достаточно широкий спектр актуальных проблем, связанных с использованием инноваций в системе образования, и, прежде всего, в системе высшего профессионального образования, при подготовке конкурентоспособного специалиста в условиях современного рынка труда, недостаточно изучен. Последнее обстоятельство свидетельствует, что требуется теоретическое и методологическое обоснование роли инноваций в системе образования при подготовке конкурентоспособного специалиста в условиях реформирования высшей школы.

Насчитывается множество определений инноваций. Отечественные и зарубежные исследователи трактуют данное понятие в зависимости от объекта и предмета исследования. Так, Твисс Б., Санто Б., Брайан Т. и другие ученые определяют инновации с позиции процесса. С точки зрения результата инновацию определяют Завлина П.Н., Молчанов И.Н., Киперман Г.Я. и др.

В широком смысле под инновациями понимается прибыльное использование новшеств в виде новых, прогрессивных технологий, видов продукции и услуг, а также организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого и иного характера.

Как экономическая категория инновация представляет собой экономические отношения, возникающие между домохозяйствами, частным капиталом

и государством по поводу создания и внедрения новых, прогрессивных технологий, новой продукции в условиях становления экономики знаний за счет привлечения как государственного, так и частного капитала.

По нашему мнению, охарактеризовать и определить понятие «инновации» целесообразно с трех позиций: как результат, как процесс, как система.

Характеристика инноваций в сфере дополнительного профессионального образования представлена в таблице.

Таблица

Характеристика инноваций в сфере высшего образования

Отличительные признаки	Способ достижения	Конечный результат
Результат	Прогрессивные технологии дистанционного, модульного обучения (обучения и др.), модели, мультимедийные обучающие программы, бизнес-классы, электронные учебно-методические комплексы и др.	Конкурентоспособный специалист
Процесс	Научные исследования, разработки, коммерциализация	Инновационное обеспечение системы образования
Система	Взаимосвязь элементов, влияющих на инновационный процесс	Технопарки, инновационные центры, бизнес-инкубаторы и др.

Инновация как результат представляет собой новый или улучшенный продукт, услугу, открытие нового рынка, принятие новой технологии, изменение организации бизнеса. Информационные технологии и программные продукты занимают значительное место в поле современных инноваций, сопоставимое со спектром научно-технических разработок и других инновационных продуктов материального производства.

Инновация как процесс определяется как фундаментальное или прикладное исследование, развитие, коммерциализация, под которой понимается экономическая реализация научно-технических новшеств.

Инновация как система предполагает связанные между собой организации и институты, которые влияют на развитие, распространение и использование того или иного новшества с целью получения прибыли.

Не менее важное значение представляет включение в рыночный оборот результатов НИОКР с целью улучшения качества подготовки специалистов и повышения конкурентоспособности вузов на рынке образовательных услуг.

К недостаткам инновационного обеспечения системы высшего профессионального образования следует отнести низкую инвестиционную

привлекательность системы образования, что ведет к снижению конкурентоспособности российского образования на мировом рынке образовательных услуг.

Инновационная политика государства должна складываться на основе избранных приоритетов, их финансовой поддержки, регулирования экономических и правовых отношений в данной сфере. Так, за последние несколько лет выросли инвестиции в образование, науку и инновации, принят ряд законов, в том числе федеральный закон «Об инновационном центре Сколково», проект федерального закона «Об инновационной деятельности в Российской Федерации», внесены изменения в Налоговый и Гражданский кодексы относительно регулирования инновационной деятельности и защиты интеллектуальной собственности. Тем не менее, доля России на мировом рынке наукоемкой продукции составляет всего 0,3% – 0,5%, в то время как доля США – 36 %, Японии – 30 %, Германии – 17 % [1]. Формирование государством инновационной системы России, отвечающей перспективам долгосрочного развития страны, продолжает сталкиваться с рядом проблем экономического, административного и правового характера.

Креативность инновационных процессов в системе образования означает, что не существует общего подхода к возникновению и внедрению инноваций. От специалистов инновационного типа требуется смена образа мышления, от дедуктивного к индуктивному. Дедуктивное мышление подразумевает вначале определение проблемы, а далее – способы ее решения. Индуктивное мышление предполагает способность специалиста распознать эффективное инновационное решение, а затем – внедрить его в бизнес-процесс для достижения конкурентных преимуществ на рынке.

Основной целью интеграции науки, образования и рынка труда является обеспечение конкурентоспособности и устойчивого развития национальной инновационной системы страны на основе эффективного развития научно-образовательных структур как центров передовой науки, создания инноваций в процессе подготовки высококвалифицированных специалистов. Интеграция науки и образования существует на трех разных уровнях: на уровне вуза, на уровне министерства как субъекта бюджетного планирования и на уровне Российской Федерации.

Инновационная деятельность в сфере образования базируется на интеграции науки и образования, которую можно рассматривать с трех сторон:

- экономическая основа представляет объединение ресурсов и механизмов научного и образовательного комплексов для получения народнохозяйственного и коммерческого эффектов;
- структурная основа предполагает организационное слияние научных организаций и образовательных учреждений в единые научно-образовательные комплексы с целью оптимизации структуры науки и образования;

- инновационная основа обеспечивает интеграцию инновационных потенциалов сферы науки и образования с целью активизации инновационной деятельности в российской экономике.

Интеграцию в мировое образовательное пространство связывают с Болонским процессом, который предполагает интеграцию национальных информационных пространств в единое мировое информационное пространство, глобализацию в финансово-экономической сфере и региональную интеграцию. Особую значимость представляет сегодня процесс интернационализации образования, предполагающий взаимный обмен студентами, слушателями, преподавателями, научными сотрудниками; рост конкуренции на мировом рынке образовательных услуг; изменение функций государства на рынке образовательных услуг и др.

Примером интеграции служат кластеры, позволяющие представить во взаимосвязи интеграционное сотрудничество науки, образования и рынка труда. Организационная модель научно-технологического кластера представлена на рисунке.

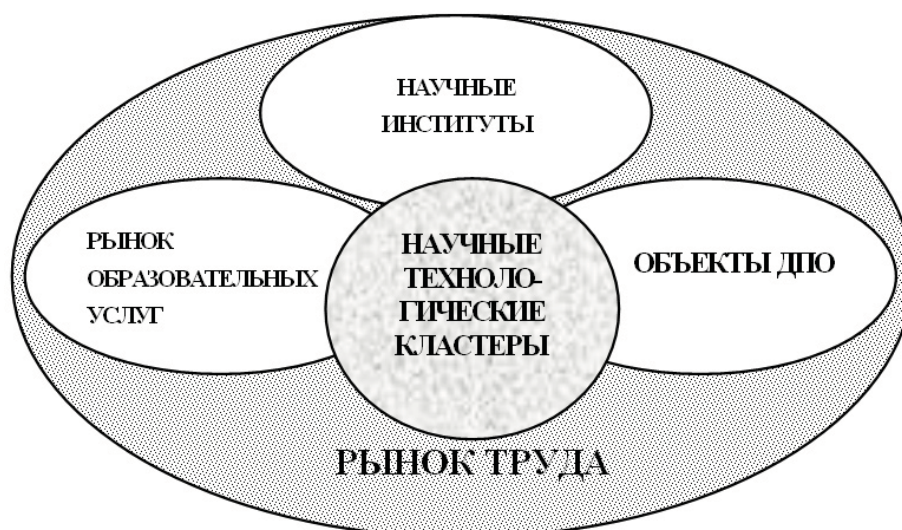


Рис. Организационная модель научно-технологического кластера

В условиях становления экономики знаний, когда конкурентоспособность оценивают потребители образовательной услуги, индикаторами (показателями) выступают: оценка знаний слушателей, удовлетворенность образовательных услуг потребителями, рейтинг и самооценка качества трудоустройства, оценка психологического теста слушателей.

Следует отметить, что в рамках реализации основных положений Концепции модернизации российского образования на период до 2020 года и Федеральной программы развития образования, в настоящее время осуществляется ряд федеральных целевых программ в области образования, способствующих инновационной деятельности. Среди них и программа развития единой образовательной информационной среды.

Кроме того, в качестве основных приоритетов региональной политики

можно отметить:

- подготовка специалистов нового поколения, которые бы в наибольшей мере отвечали требованиям экономики знаний;
- информатизация образования и ее представление как основы для информатизации экономики, производства и социальной сферы в регионах России;
- стимулирование инновационных процессов, в том числе в сфере дополнительного профессионального образования;
- активная международная научная и научно-техническая деятельность, которая призвана обеспечить эффективное вступление в мировое научное сообщество.

Развитию объектов инновационного типа способствуют приоритетные национальные проекты в сфере образования, которые представляют собой инновационный подход к достижению поставленной цели. Инновационность подхода заключается в том, что относительно краткосрочная реализация проектов может стать катализатором долгосрочных системных изменений.

Список источников

1. Хватова, Т.Ю, Национальные инновационные системы зарубежных стран: цели и стратегии развития [текст] / Т.Ю. Хватова. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 212 с.

ROLE OF INNOVATIONS IN THE SYSTEM SCIENCE – EDUCATION – LABOR MARKET AND FACTORS DETERMINING IT

Matveeva Tatyana Vladimirovna,

Dr. Sc. of Economy, Chief of the Chair of Business and Innovations of Ural Federal University named by the first President of Russia B.N. Yeltsin; jana@mail.ustu.ru

Turchaninova Galina Viktorovna,

Ph. D. of Technical Science, Chief of Business School of Ural Federal University named by the first President of Russia B.N. Yeltsin; up@bs.ustu.ru

Mashkov Konstantin Aleksandrovich,

Senior Lecturer of the Chair of Business and Innovations of Ural Federal University named by the first President of Russia B.N. Yeltsin; nvm@fsm.ustu.ru

The article considers the role of innovation in science-education-labor market, as well as the factors determining it. Authors described the concept of innovation from three standpoints: as a result, both the process and as a system.

Keywords: innovation, innovation strategy, education, science, labor market